

2023 永續報告書

Sustainability Report



ASC

上品綜合工業
股份有限公司

ALLIED SUPREME CORP.



www.alliedsupreme.com

目錄

經營者的話	4
ESG 年度績效.....	5
關於本報告書	8
一、永續發展管理架構	9
1.1 永續發展策略	9
1.2 利害關係人溝通.....	11
1.3 重大主題鑑別	14
二、誠信治理	22
2.1 關於上品	22
2.2 營運現況	27
2.3 專注治理	30
2.4 誠信倫理	43
2.5 風險控管	46
2.6 嚴守法規	54
三、優質品質	57
3.1 客戶服務管理	57
3.2 顧客經營與產品品質.....	60
3.3 永續供應鏈	62
四、永續環境	70
4.1 氣候變遷風險與管理.....	70
4.2 物料管理	74
4.3 能源控管	74
4.4 減緩排放	78
4.5 水資源運用	80
4.6 廢棄物管理	82
五、友善職場	84
5.1 員工概況	84
5.2 員工關懷	89
5.3 人才培訓	92
5.4 職業安全與健康	93

六、社會共榮.....	103
6.1 參與社會公益.....	103
附錄.....	106
附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表.....	106
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表.....	112
附錄三：永續揭露指標—化學工業.....	115
附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊.....	117
附錄五：會計師有限確信報告.....	119

經營者的話

歡迎各位閱讀上品綜合工業股份有限公司（以下簡稱「上品」、「本公司」）2023 年永續報告書。上品堅持以企業社會責任、永續經營為使命，致力於創新、成長和卓越，矢志成為全球最佳氟素樹脂加工、製造、開發、應用者的標竿企業。符合客戶滿意、股東利益、勞資和諧、供應商夥伴關係合作、互信、共贏；貢獻氟樹脂專業研發力給夥伴、科技界為願景。

2023 年全球疫情結束，經濟復甦回歸正軌，更是重新整備、蓄勢待發的一年。順應情勢全球積極推升 5G、AI 及電動車等終端應用，因此在半導體相關產業強勁需求帶動下，本公司之晶圓代工及電子特化產品訂單及產能增加。

近年來氣候變遷已是全球大眾關注且不容忽視的議題；全球暖化所造成的經濟、社會及環境問題更是全人類所須面對之挑戰。上品配合政府，以「創能、儲能、節能、系統整合」為推動主軸，積極打造再生能源計畫，於彰濱廠房建置太陽能板，強化在地太陽光電產業，於 2023 年評估太陽能自發自用建設，預計於 2024 年建造完成，具備 252kw 發電能力。產品方面，上品與氟素原料供應商合作改進現有原料並開發更高階之新原料，並積極將氟素回收料再利用開發以減少地球環境的破壞，致力打造對環境友善之企業形象。

上品積極打造幸福企業之形象，員工方面秉持「尊重生命、保護環境、重視安全衛生」之原則，確保同仁能安心上工，上品本年度並無任何廠內外、運輸上嚴重工安事故發生，亦無對環境及當地社區造成衝擊之負面影響。每年定期提供的員工健康檢查，提供健康諮詢指導、追蹤管理與配工建議，確保同仁的健康獲得保護。

科技是第一生產力，科技軟實力是行業的代言人。上品自成立以來，不斷提升技術實力，創新產品開發，始終引領行業前端。堅持對人才的發展培養，重視對人力資源的大力開發，提升高層次專業技術人才和行業技術體系的知識結構，促使企業全面發展。憑藉四十年來的品質沉澱，以多年累積的深厚品牌經營資源，快速整合發展資源，在業界塑造優良品質，使產品領先於同業的品質要求。上品亦保證會落實我們於公司治理、環境、職場及社會的承諾，為永續經營及成為友善環境企業不遺餘力。



侯嘉生

ESG 年度績效

E 環境面

2023年未發生環境相關重大違規事件。

2023年「SCADA超純水排放回水系統」節省 27,300噸用水量，平均每月回收 2,275噸用水，減少排放。

2023年未排放任何臭氧層破壞物質 (ODS)、氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、持久性有機污染物 (POP)、揮發性有機化合物 (VOC)、有害空氣污染物 (HAP)、懸浮微粒 (PM) 等重大有害氣體。

2023年本公司亦未有發生洩漏事件。

S 社會面

2023年未發生經濟、社會及人權重大違規事件

2023年客戶滿意度調查結果整體平均滿意度達4.5分，佔滿分的90.4%。

2023年未發生相關侵犯隱私的投訴及資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件。

2023年無違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規事件。

2023年本公司與供應商未有使用童工之情事發生。

2023年度上品參與公益活動之金額共計472,075元。

G 公司治理面

本公司2023年的營業淨收入為5,692,353千元，相較2022年的營業淨收入6,138,088千元，隨市場需求微幅下滑，但仍保持獲利，並儲備為下一年度蓄勢待發。

本公司2023年稅後淨利1,683,253 千元，每股盈餘EPS為21.22元，2023年目標盈餘分配56.55%，較2022年提升3.31%。

董事會績效評估總體分數保持在94分以上，評估結果為良好。

2023年度上品已達成「供應商社會責任承諾書」2023年度簽署率78.3%，累計簽署供應商達到169間。

榮獲國家產業創新獎及中堅企業獎

上品綜合工業股份有限公司：氟素樹脂領域的引領者，屢獲殊榮

上品自成立以來，一直致力於在氟素樹脂領域追求卓越與創新。作為氟素樹脂加工製造的領導品牌，上品以全球唯一提供客戶各種最先進氟素內襯材料等複合板材的設備生產製造商，持續創新，為氟素相關應用服務開拓出新的領域。

不斷的努力與傑出表現，上品贏得了業界的高度認可，先後榮獲「第 8 屆經濟部國家產業創新獎」和「第 7 屆卓越中堅企業獎」，凸顯了在產業發展中的重要地位與卓越成就。

第 8 屆經濟部國家產業創新獎：

上品以不懈的研發努力與技術創新，榮獲第 8 屆經濟部國家產業創新獎，在 303 名參賽者中激烈競爭中脫穎而出，為一般企業組獲獎的 8 家其中之一。

上品憑藉累積的產品生產製程核心技術研發成果，取得多國家、共數十項專利，提供客戶高品質與高附加價值的終端產品。專注在核心技術的研究開發，上品不僅在化學工業領域中不斷提供客戶更好的製造及服務品質之外，也滿足了特用化學品、半導體等產業的高端需求。

同時，上品重視綠色循環經濟，協助客戶降低製程中可能的污染，並致力協助客戶回收廢棄化學品再利用。對於更新一代氟加工能力的建構，亦步亦趨、精亦求精，成為國內外企業效仿的典範。

值得一提的是，上品不僅在客戶產品端上取得突破，更響應企業社會責任(CSR)，捐助款項至各扶弱機構，甚是偏鄉小學參與國家代表性比賽的圓夢基金，讓臺灣深山的天使歌聲揚送到國際，讓世界聽見臺灣。

第 7 屆卓越中堅企業獎：

上品再度榮獲第七屆卓越中堅企業獎，這項殊榮再次凸顯了上品在氟素樹脂領域的卓越業績和領導地位。共計 145 家企業提出申請，經初審、複審及決審等審查程序選出 10 家，上品展現在特定領域市場具有傑出經營表現，榮幸脫穎而出成為其中之一，此獎項對上品來說，更是企業營運成長、在同型產業中表現的肯定。

卓越中堅企業獎，體現了「專注本業、深耕技術、布局全球」精神。上品以創新的產品、優質的服務和穩健的經營策略脫穎而出，成為中堅企業的佼佼者。

侯嘉生董事長表示，這是全體員工共同努力的成果，感謝每一位在公司內為這個目標而努力的夥伴。上品將繼續致力於產品創新、技術升級和企業社會責任，為台灣企業在國際競爭中贏得更多榮譽。上品的成就



僅是對其自身努力的肯定，更是對整個產業界的激勵與引領。公司投入重金與高階人才致力研發與整合，提供客製化的一條龍服務。在目前的高階氟素材料應用市場，上品的產能與全球市占率皆是第一。公司實踐企業 ESG 管理，並將員工視為家人，期許邁向百年永續企業。

幸福企業

上品長期致力於提升員工福祉，打造優質職場環境，於 2023 年首次參與角逐 1111 人力銀行主辦的「2023 幸福企業」活動，歷經網路投票、祕密客評選，以及主辦方邀請各界專家，組成專業團隊評選下，於近 3,200 家報名的企業公司中，遴選出 11 大類共 439 家金獎品牌，本公司從中脫穎而出，獲得「製造業」類別金獎殊榮。

此獎共分為 11 大類，包括「貿易流通」、「營造建築」、「製造業」、「生技醫療」、「科技研發」、「金融管顧」、「大傳教育社福」、「飯店旅宿」、「餐飲服務」、「休閒娛樂服務」以及「一般生活服務」，除了觀察企業的基本福利指標，同時於 2023 年 6 月開始透過網路票選及祕密客評比機制，依行業類別選出分數在前 15%~20% 的企業頒贈金獎。

上品響應聯合國永續指標 SDGs 指標 3，致力打造友善的工作環境，完善的員工獎金和福利制度，提供員工友善工作環境，以安全為首要考量的工作場所，每半年進行一次環境監測，並每月進行安全相關訓練。透過每年安排優於法令的健康檢查照顧員工身心健康狀況，並針對同仁健檢狀況進行追蹤，安排由廠護、廠醫不定期地對進行員工健康諮詢與關懷，同時每年安排並補助員工旅遊，適當紓緩員工的工作壓力。上品建立優質的哺乳室環境，並於茶水間提供冰箱、咖啡機、微波爐及烘碗（消毒）機等設備，另有設置員工專屬餐廳，提供每人專屬餐具及餐具消毒設備，由公司補貼每日營養健康的午餐，並提供晚餐，使晚間加班員工有良好的工作效率。

在侯嘉生董事長的帶領下，於 2021 年末尾牙，以共同努力成長為 2022 年營運目標，承諾兌現將發給加碼獎勵，2022 年紅利發放時間是在 2023 年中，總額提高 1.13%，凝聚員工向心力，更以善待員工的理念，增加偏遠新進員工住宿補貼，體恤員工上下班交通往返勞累，鼓勵就近住宿，使員工獲得充分休息。同時規劃留任獎金鼓勵新進員工，使新進員工更加安心、穩定於公司內任職。

未來公司除了打造讓夥伴安心舒適的職場環境，也將持續投入永續議題，2023 年舉辦了捐血活動，共有 79 人共同參與奉獻，另外公司率領逾 105 位員工及眷屬們參與淨灘活動，提升員工眷屬對公司的認同度，抱持著回饋社會的理念，與弱勢團體合作，持續每雙週定期認購公益食材，以涓滴成河、聚沙成塔的方式，穩定支持弱勢團體經濟來源。同時在日常營運中，推動辦公場所節能減碳措施、積極開發各項電子化系統，增進環境保育意識。



關於本報告書

範疇與來源

本報告書範疇揭露 2023 年 01 月 01 日至 12 月 31 日，上品針對經濟、環境、社會三大面向所推動的政策與成果績效，子公司並不包含在資料揭露範圍，唯財務數據包含子公司合併財務資訊，其餘揭露以個體公司為主，個體公司揭露範圍包含台灣區域彰濱生產工廠及倉庫、台北、新竹、台南營運辦公室。本報告書揭露之數據資訊範疇與年報一致 (2023 年 01 月 01 日至 12 月 31 日)。

本公司於報導期間內並無重大資訊重編之情事，僅依據更新後的 GRI 調整公司利害關係人及重大主題之鑑別流程，詳細資訊於章節「1.2 利害關係人溝通」及「1.3 重大主題鑑別」中說明。

編輯原則與外部確信

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發行之最新版 GRI 準則(GRI Standards 2021 年版)作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用氣候相關財務揭露框架(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、金管會永續指標(化工業)與 SASB 永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)進行編撰，以涵蓋利害關係人關切之重大性議題和環境、治理與社會面向之資訊。

本公司已將報告書之確信編制與驗證放進公司內控制度，本報告書委託正大聯合會計師事務所進行外部確信，財務會計相關資訊均由勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。正大聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金會，所發布之確信準則公報第3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，上品根據2023年永續報告書所揭露之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條附表一之二編號一至七」化工業七項揭露指標，進行有限確信 (limited assurance)，相關確信項目與範圍請參照報告書附錄五：會計師有限確信報告」

報告書發行時間

財報年度為 2023 年 01 月 01 日至 12 月 31 日，並與永續報告書同以一年一發的頻率發行。本公司每年定期發行「永續報告書」，此次為上品第三次發行。

現行發行版本：2024 年 08 月發行

下次報告書預定發行時間：2025 年 08 月

聯絡方式

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

單位：ESG永續經營委員會 林敏華 副理
電話：04-7582827分機2001
E-mail：rita@alliedsupreme.com

單位：ESG永續經營委員會 施佳茗
電話：04-7582827分機1402
E-mail：honey@alliedsupreme.com

一、永續發展管理架構

1.1 永續發展策略

本公司 ESG 永續經營委員會由董事長擔任主任委員，與多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。

本公司訂有「人權政策」，保障所有員工（現職同仁、契約及臨時人員、實習生等）人權權益。人權政策公告周知全體員工，並揭露於公司網站；新進同仁到職時，也會以此進行政策宣導，另有實施不定期公告宣導。上品在「永續發展實務守則」中亦明確提到，為維護社會公益，本公司竭力遵守相關勞動法規與國際人權公約，維護普世所肯認的基本權利和價值，如性別平等、工作權、禁止歧視等。

為將 CSR 企業社會責任延續，本公司於 2022 年度經董事會同意成立 ESG 永續經營委員會，並於同年完成溫室氣體盤查小組設置，由各部門共同參與 ESG 永續運作。我們以邁向企業永續經營為目標，著重於風險管理、誠信經營，並致力於推動節能減碳，著重關注於水資源、廢棄物、社會公益、人才培育等面向，並以地球村的概念，設定氣候變遷跟環境考量面之管理政策，包含：節能減碳政策、溫室氣體政策、節水政策、綠色採購等。我們更制定短中長期減量目標，要求供應商一同承諾企業永續經營之履行。

ESG 永續經營委員會每年定期向董事會報告運作情形，報導期間內於 2023 年 03 月 08 日進行報告。本公司 ESG 永續經營委員會由董事長擔任主任委員，並由各部門協力推動 ESG 相關議題與政策。本公司所發行之永續報告書，皆經各部門主管審閱內容後整合發行。報告書內重大事項，涉及風險管理、誠信經營、社會公益等議題，每年於董事會報告執行情形；關於溫室氣體排放之議題，則於每季董事會進行報告。

下表為各單位向董事會溝通關鍵重大事件之情形：

性質	溝通方式與頻率	溝通成果
環境面	1. 董事會 (每季一次) 2. 將使用的水資源、事業廢棄物的產生量、溫室氣體的排放量	1. ESG永續經營委員會每季向董事會報告。報告內容包含： <ol style="list-style-type: none"> (1) 外購電力使用情形及碳排放呈現，由董事會指導改善。 (2) 水資源依據彰化縣府「彰濱工業區」排放水標準值，上品符合排放標準，於本年度無任何異常，並將持續保持符合政府所規範的標準值。 (3) 整合彰濱廠垃圾回收區域，對於生產製程所造成的廢棄物提出討論改善，並將廢棄物區域規畫為十類以上，分別由合格處理商回收以減少環境衝擊 (4) 製程柴油及液化石油氣採以領料制度控管使用情形。 2. 採以持續穩定的減量，達到節能減碳的目標。 3. 順應國際環保趨勢，配合政府推動發展為當前產業核心工作之一。加強上品生產管理、製程改善、污染預防、環境化設計、資源回收，以提升環境品質及綠色競爭力。 4. 供應商如有重大違反環境法規事宜時，上品採購課將立即電話連絡關心，提供相關資訊協助。
經濟面	1. 董事會 (每季一次)	1. 政府對於能源不足造成生產經濟面的衝擊，面臨能源成本提升的經濟影響，公司採取加強宣導節能用電，評估規劃自用綠能，以減緩因能源產生的成本增加。 2. 以永續節能角度評估太陽能發電成本支出。 3. 向董事會報告新產品開發規劃、成果及進度，提供公司產品方向與費用使用編列決策依據。 4. 審計委員會定期審閱財務報表，於董事會評估經營績效。
社會面	1. 董事會 (每年一次) 2. 獨立董事與稽核主管、會計師溝通會議。	1. 2023年度內部評鑑已辦理完成，整體董事會、個別董事會成員及功能性委員會之得分保持94分以上，績效經評估為良好，無待改善事項。 2. 2023年度共召開9次董事會、3次薪酬委員會、7次審計委員會。 3. 獨立董事與稽核主管溝通會議共5次。 4. 獨立董事與會計師溝通會議共2次。 5. 進行年度風險管理及誠信經營推廣運作報告，由董事會指導建議。 6. 上品除推動國家競爭產業外，更積極配合中央各縣市政府推動綠能(太陽能)發展，落實國家能源政策，減少社會能源衝擊，於2023年度評估建構自發自用太陽能，並建造中。 7. 關懷弱勢家庭及中低收入戶，贈與物資；提供國家幼苗與弱勢學生各項物資協助；以捐款協助社會弱勢；社區志工服務提供協助。 8. 供應商如有違反重大勞動法規或影響社會事宜時，上品採購課將會立即電話連絡關心，提供相關資訊協助。

1.2 利害關係人溝通

針對利害關係人，本公司透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序與高階主管進行討論後，總分大於 10 分者，即為上品 2023 年之重要利害關係人。

本公司鑑別出 7 類利害關係人，分別是「員工」、「供應商」、「股東」、「銀行機構」、「社福組織」、「客戶」及「政府組織」。



利害關係人對於本公司舉足輕重，上品願擔起義務，重視其所關注，將其意見與期許納進永續決策。同時，亦增設多種溝通管道與平台，主動讓利害關係人掌握公司現況和未來動向，並同時鼓勵利害關係人反向表達對本公司的建議與需求，期促成有效交流，以利於相互理解與信任。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
員工	員工是公司永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力。	1.內部網站	不定期	1.舉行年度健康檢查。 2.設置職工福利委員會。
		2.提供內外部教育訓練	每年	
		3.多元員工意見管道，如：員工意見信箱	不定期	
供應商	供應商提供生產過程中所需原物料，須仰賴眾多供應商穩定的支持，是不可或缺的利害關係人。	1.供應商業務檢討會議	不定期	1.供應商品質會議共計17場。 2.供應商行為準則宣導。
		2.供應商行為準則宣導	不定期	
		3.供應商回訪稽核	不定期	
股東	股東提供企業長期發展所需之資本，是公司邁向永續經營的重要根基，並關注公司持續成長的策略及未來發展，上品應穩健發展並獲致利潤以回饋股東。	1.年度股東大會	1次/年	1.2023年於5月26日召開股東常會。 2.2023年共計參加7次法說會，使投資人了解本公司之營運概況。 3.公告本公司英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考。
		2.發行公司年報	1次/年	
		3.溝通會議、法人說明會	法說會1次/季	
			財務報告書1次/季	
		4.於公開觀測站發布重大訊息，或在公司網站公佈公司新聞	每季	
※投資人聯絡專線 1.窗口：劉彥志 2.電子信箱：ir@alliedsupreme.com 3.電話：04-7582827	常設			
銀行機構	銀行是除了在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定與具競爭力的營運資金來源。	1.會議、電話、電子郵件	不定期	1.拜訪安排。 2.連線會議。
		2.公文往來聯繫	不定期	
		※銀行或其他債權人聯絡專線 1.窗口：鄞雅芳 2.電子信箱：cathy@alliedsupreme.com 3.電話：04-7582827	常設	

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	1.溝通成效
社福組織	身為在地社區的大鄰居，我們期望透過公司營運成效，回饋社會弱勢團體，為弱勢族群打造更美好的未來。	1.長期認購支持地方弱勢團體自製產品	每兩週	2.公司團膳使用弱勢團體自製食材。 3.不定期提供弱勢團體捐款。 4.海洋淨灘活動。
		2.捐贈款項提供弱勢團體	不定期	
		3.參與社區活動	不定期	
客戶	上品為提供全方位的服務，客戶的觀點與回饋，是促進自身精進成長的重要參考依據，與客戶一起成長及永續經營	1.客戶滿意度調查	每年	1.完成年度客戶滿意度調查。 2.配合客戶年度各式稽核。 3.依據客戶要求，持續改善。 4.成品售後客戶服務。 5.依據雙方需求溝通協調。 6.完成客戶要求之各項問卷。 7.2023年客戶滿意度分數平均為4.5分以上，佔滿分的90.4%，所有指標項目皆高於「滿意」指標。
		2.客戶稽核	不定期	
		3.客戶技術研討與說明會	不定期	
		4.線上服務系統及平台	不定期	
		5.溝通會議	不定期	
		6.問卷回覆	每年	
政府組織	我們所推出的產品、服務與相關營銷行為，皆受主管機關的檢核與監督。除遵循政府機關相關規範，我們積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	1.公文往來	不定期	1.關注與回應官方推動之計畫。 2.配合政府政策的實施。 3.遵守政府製定的法令規定。
		2.參與會議（宣導會、說明會、座談會）	不定期	
		※政府組織聯絡專線 1.窗口：陳宇閔 2.電子信箱：ivan@alliedsupreme.com 3.電話：04-7582827	常設	

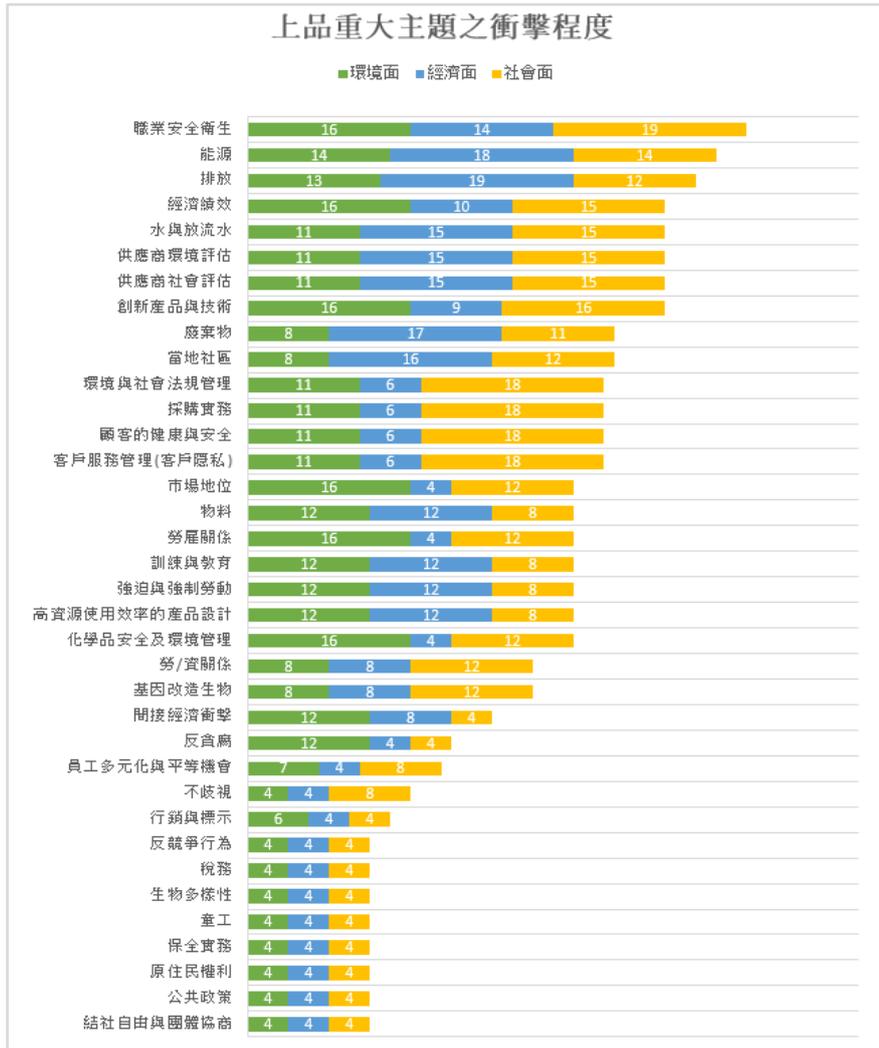
1.3 重大主題鑑別

本公司透過重大主題鑑別流程，分析對公司營運、商業關係及永續發展帶來重要影響的議題，鑑別出 2023 年度重大主題。於 GRI 3 重大主題管理中，將有效回應各利害關係人關注的議題。為使永續報告書揭露的資訊能符合利害關係人的需求，我們以「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定出重大永續主題。

本公司鑑別出的 11 項重大主題，分別為「職業安全衛生」、「能源」、「經濟績效」、「水與放流水」、「供應商社會評估、供應商環境評估」、「創新產品與技術」、「廢棄物」、「當地社區」、「環境與社會法規管理」、「客戶服務管理」與「排放」，較上一年度版本新增「排放」為重大主題。

2023年上品重大主題鑑別程序		
項目	說明	
STEP 1 了解組織脈絡	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，上品參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 準則 (GRI Standards) 之主題準則、氣候相關財務揭露框架 (TCFD)、永續會計準則 (SASB)、金管會永續指標 (化工業) 等，共彙整出 35 項永續議題，包含公司治理面、經濟面、環境面、社會面等 4 大永續面向。	4大永續面向 35項永續議題
STEP 2 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊	由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)之得分相加後排序，總分大於 30 分者為上品之重大主題，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。	12項重大性永續議題 合併為11個重大主題
STEP 3 評估衝擊顯著性	評分結果經外部專家與公司內部於會議中開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定 12 項上品之重大性永續議題。	
STEP 4 永續議題揭露報導	重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終把 12 項重大性永續議題，合併為 11 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。	

重大主題鑑別結果



上品重大主題排序					
1 職業安全衛生	2 能源	3 經濟績效	4 水與放流水	5 供應商社會評估、 供應商環境評估	6 創新產品與技術
7 廢棄物	8 當地社區	9 環境與社會 法規管理	10 客戶服務管理	11 排放	

上品次要主題排序				
12 採購實務	13 顧客的健康與安全	14 市場地位	15 物料	16 勞雇關係
17 訓練與教育	18 強迫與強制勞動	19 高資源使用效率 的產品設計	20 化學品安全及環境管 理	21 勞/資關係
22 基因改造生物	23 間接經濟衝擊	24 反貪腐	25 員工多元化與平等機 會	26 不歧視
27 行銷與標示	28 反競爭行為	29 稅務	30 生物多樣性	31 童工
32 保全實務	33 原住民權利	34 公共政策	35 結社自由與團體協商	

重大主題列表

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在正面 / 負面	主要造成影響之組織	對應章節
職業安全衛生	職業安全衛生主題對於本公司相對重要，我們在生產及製程活動中對於安全衛生相當重視，其為企業追求永續經營中至為重要的一環。如果不進行職業安全衛生管理，公司的員工在面對職業災害與職業病的風險會變得非常大。公司若發生職業災害而面臨停工處分，公司將會遭受巨大的損失以及企業形象上的重挫。	<ol style="list-style-type: none"> 1.環境面：落實環境安全，降低職業災害及職業病的發生率，減少環境對作業同仁的負面衝擊。 2.經濟面：相關單位或同仁可能因為職業災害而蒙受財物、生理、心理損害，並可能因為職業災害而觸犯法律。 3.人權面：重視職業安全衛生將提高企業社會形象，增加人權保障、降低不平等/歧視。 	<p>正面：建置職業安全管理制度與教育訓練能讓員工有效因應當工作場所發生的事故及減少職業災害，亦能提升公司形象。</p> <p>負面：倘若公司未落實完善的職業安全管理，員工將會暴露於潛在的風險之中，導致人員流動率上升，進而造成公司失去員工及其他利害關係人之信任。</p>	<p>本公司(造成) 供應商(直接相關) 員工(直接相關) 政府組織(直接相關) 社福組織(直接相關) 客戶(促成)</p>	5.4 職業安全與健康
能源	「2050 淨零碳排」已是全球共識，在疫情蔓延、能源危機及氣候急遽變化下，嚴重衝擊企業獲利。台灣作為島國，近年試圖提升能源自主及多元化，使此面向議題更顯重要。上品配合政府積極打造再生能源計畫，在彰濱廠房透過太陽能板建置，打造綠能減少碳排為目標，以因應政府節能政策。	<ol style="list-style-type: none"> 1.環境面：生物多樣性與氣候變化息息相關，對全球供應鏈將構成嚴重威脅。生態系統受損將削弱大自然調節溫室氣體排放，進而加速急遽氣候惡化。 2.經濟面：世界局勢持續衝突不斷、俄烏戰爭/以巴衝突之紅海危機/逐漸升高的朝鮮半島及台海局勢，導致全球能源上漲且波動，對自主能源發展至為重要。 3.人權面：培育全民能源素養有助對抗極端氣候衝擊。 	<p>正面：推行能源管理策略，積極落實節能減碳之行動，有助降低對於環境與社會的衝擊。</p> <p>負面：倘若未妥善管理能源，容易造成能源浪費，間接影響企業形象與聲譽。</p>	<p>本公司(造成) 供應商(直接相關) 社福組織(直接相關) 政府組織(促成) 銀行機構(促成)</p>	4.3能源控管

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要造成影響之組織	對應章節
經濟績效	<p>企業永續經營根植於穩健良好的財務績效，上品以長期穩健之獲利作為公司的營運方針，合理分配資源，使員工能獲得最妥善的照顧，與合作夥伴互利雙贏，形成正向循環以維護股東最大利益。</p>	<p>1.經濟面：公司營收未達目標且呈現虧損，周轉不靈、無法發薪水給員工。</p>	<p>正面：公司持續穩定獲利是保障及確保營運的關鍵，更確保在市場上的有一定的影響力，進而共創股東與其他投資者的權益。</p> <p>負面：倘若公司為有效提供營運成果與目標，將會失去股東、其他投資者與銀行機構等相關利害關係人的信任。</p>	<p>本公司(造成) 供應商(直接相關) 員工(直接相關) 銀行機構(促成) 客戶(促成)</p>	2.2 營運現況
水與放流水	<p>上品受限於產業特性，須依賴穩定的水資源，使得水源與水量成為上品持續營運的重要關鍵之一。辦公區域除民生用水外，公司製程中，將大量次級水利用監控系統回收，增加水源利用率。我們持續配合政府法規再造永續無汙染環境。</p>	<p>1.環境面：配合政府在產業園區的監控下，所排放的水源皆符合政府標準值。</p> <p>2.經濟面：製程用水短缺將造成產業鏈嚴重衰退。</p> <p>3.人權面：持續宣導水資源教育，落實節水觀念，並加強回收次級水源來做有效利用。</p>	<p>正面：上品從「生產流程」及「設備」兩大方向著手進行用水效率提升與水資源回收再利用等管理措施，執行節水計畫，對於水資源進行有效的管理。</p> <p>負面：倘若不有效落實水資源管理，將會影響公司製程與營運，導致公司營運成果不佳。</p>	<p>本公司(造成) 供應商(直接相關) 社福組織(直接相關) 政府組織(促成)</p>	4.5 水資源運用
供應商社會評估、 供應商環境評估	<p>供應鏈對於環境、社會的影響評估，已成為公眾與法規越來越重視的議題之一，為加強、落實永續供應鏈的管理，極需建立完善且有效的管理機制，因此逐步要求並落實供應鏈社會責任，亦為本公司強化永續競爭力以及建立供應鏈雙贏的目標。</p>	<p>1.環境面：鼓勵供應商減少能源消耗及溫室氣體排放，並敦促其應符合當地環境法規。</p> <p>2.經濟面：宣導提倡供應商響應可再生資源重複利用，以提升經濟效益、降低成本投入。</p> <p>3.人權面：要求供應商應建立友善職場環境並依當地勞動法規對待員工。</p>	<p>正面：供應商穩定運作有賴員工與環境互相配合，良好員工協調降低溝通成本；積極環境危害防制有助永續產業發展。</p> <p>負面：倘若未關注供應商在環境保護與社會責任之運作情形，當期發生負面消息時，將會間接影響本公司的營運與形象。</p>	<p>本公司(造成) 供應商(直接相關)</p>	3.3 永續供應鏈

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在正面 / 負面	主要造成影響之組織	對應章節
<p>創新產品與技術</p>	<p>發展新產品為每個企業生存與發展必要的課題，策略與方向正確可使公司保持競爭優勢，提高產品與服務的品質，擴大市占率，也可提高員工待遇與向心力。並在配合國家政策下，更可提高公司於政府及社會聲望。實現長期成功與持續性的穩定發展。</p> <p>1.競爭力提高：創新產品與技術，可在市場上與競爭對手有所區分，吸引更多客戶與投資者。</p> <p>2.擴大市佔率：因為新產品與技術的推出，有助於公司進入新的市場，擴大市佔，進而增加收入與利潤。</p> <p>3.產品與服務品質提升：因為創新，進而滿足更多客戶需求，進而提升客戶滿意度與忠誠度。</p> <p>4.效率與生產力的提升：創新的技術，有機會使公司提高生產效率、降低成本，提高生產力，從而增加競爭力與利潤。</p> <p>5.創造價值：為公司帶來更多的機會與收益，有助公司長期且穩定的發展。</p>	<p>1.環境面：配合政府政策，落實環境永續發展與淨零減碳政策。有機會減少對環境的負面衝擊，如環保產品、再生能源技術，可有助於減少碳排與資源耗費，以達到友善環境之效益。</p> <p>2.經濟面：促進經濟發展、創造就業機會、提升公司利潤、帶動同型產業發展。</p> <p>3.人權面：改善人們生活品質與水準(如教育、醫療及就業機會)，滿足人的需求。</p>	<p>正面：開發與創新產品技術有助於提高市場競爭力與市場佔有率，進而讓公司營運成長，創造更多的經濟價值與產業優勢。</p> <p>負面：創新產品與技術的開發，可能會產生新的資源耗費，對環境與社會產生不利的影響與負荷。</p>	<p>本公司(造成) 供應商(直接相關) 客戶(促成)</p>	<p>3.2 顧客經營與產品品質</p>

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在正面 / 負面	主要造成影響之組織	對應章節
廢棄物	<p>現今環境污染日益嚴重，造成環境嚴重衝擊廢棄物等環境管理，一直是企業營運在環境面向上需正視的重要課題。本公司未來可能面臨相關法規上的裁罰，進而影響企業永續經營之可能，故有效管理廢棄物，能降低整體的營運成本。對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用且逐年遞減，善盡企業社會責任。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.環境面：廢棄物包裝材減少，可減少垃圾焚化量，淨化社區空氣品質，提升居民健康。 2.經濟面：處理廢棄物通常需要投入人力、資源、設備。面對逐年升高的廢棄物成本會對企業經營利潤產生高衝擊。 3.人權面：廢棄物與人類健康習習相關，做好源頭廢棄物減少也間接提升鄰里社區居民健康，減少抗爭。 	<p>正面：上品每年委託合格處理商，來記錄監督並留存相關數據監控。不造成社會污染。透過回收再利用方式，減少廢棄物產生，並從源頭供應商採購皆符合環保材質，有效分解，不造成環境污染。</p> <p>負面：倘若公司不重視廢棄物的有效管理，將會造成當地社區的困擾，甚至會遭受主管機關的裁罰。</p>	<p>本公司(造成) 供應商(直接相關) 社福組織(直接相關) 政府組織(促成)</p>	<p>4.6 廢棄物管理</p>
當地社區	<p>身為在地企業，我們更積極協助增加當地社區相關弱勢團體營運能力，創造社會影響力。透過整合公司資源與相關弱勢團體需求，建立長期合作機制並達到互惠，與當地社區共享公司營運成果，並讓更多弱勢族群受惠於公司所帶來的機會，共創更美好的未來。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.環境面：辦理公益活動，邀請公司同仁及眷屬一同參與維護公司週邊環境，以促進推廣環境永續理念。 2.人權面：重視企業社會責任，以互惠共生的方式與在地社區進行互助連結。 	<p>正面：有效落實企業社會責任之回饋，可以提升公司營運形象及營運效益。</p> <p>負面：如違反相關勞動、環境法規，可能影響當地居民的居住正義與安全。</p>	<p>本公司(造成) 社福組織(直接相關) 政府組織(促成)</p>	<p>6.1 參與社會公益</p>

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在正面 / 負面	主要造成影響之組織	對應章節
<p>環境與社會 法規管理</p>	<p>1.上品承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提升員工權益與福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。</p> <p>2.保護客戶隱私以及法規遵循是公司經營的基本準則，若違反相關法規，可能導致名譽及財務上之損失，嚴重可能會影響公司經營。遵循國內外及客戶之相關法規要求，可減少公司的法律風險，並提升公司之良好形象。</p> <p>3.產品開發過程對於環境及周遭之影響，通常需要慎重評估與規劃，且生產周遭之環境與社會需符合環保法令及勞工安全法規，以避免產品生產過程之機械運作或產生之廢水、廢氣、廢料，危及人體安全與周遭環境。</p>	<p>1.環境面：因應全球氣候變遷，配合政府降低溫室氣體排放為共同課題，善盡共同保護地球環境之責任，且能確保國家永續發展。目前積極配合政府組織：行政院環保署、經濟部、台電等相關單位揭露資訊平台來審核落實溫室氣體減量政策。</p> <p>2.經濟面：近年來整體社會對於資訊安全與職業安全衛生的防護越來越重視，台灣政府也增修訂多項條文，規範、引導上市櫃公司進行資訊安全及職業安全衛生的加強與改善。如果無法符合的話，除法條罰金以外，亦可能影響關係人對於公司營運能力之評價。</p> <p>3.人權面：基於合法之特定目的，於確實且必要之範圍內蒐集客戶資料，已蒐集之客戶資料將依法於特定目的及相關法令規定範圍內，嚴密保存於本公司資料庫中。除確保客戶資料之安全性及正確性，更隨時依規定進行必要更新，完成客戶資料管理組織及個人資料管理政策之建置，以達到客戶資料保護之目的。</p>	<p>正面：持續遵循環境與社會管理法規，有效提升企業形象與聲譽，進而像各利害關係人展現本公司落實企業社會責任之當責與義務。</p> <p>負面：倘若公司未遵守環境與社會管理法規及落實良善企業組織之責任，將會危害利害關係人的權利，甚至面臨倒閉的可能。</p>	<p>本公司(造成) 股東(促成) 員工(直接相關) 供應商(直接相關) 政府組織(直接相關) 社福組織(直接相關) 銀行機構(促成) 客戶(促成)</p>	<p>2.6 嚴守法規</p>

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在正面 / 負面	主要造成影響之組織	對應章節
客戶服務管理	<p>上品公司重視與客戶保持暢通之溝通管道，藉由年度客戶滿意度調查及定期/不定期溝通會議，並依據客戶回饋持續改善，持續提供更好的服務品質與產品，與客戶共創雙贏。</p>	<p>1.經濟面：良好的客戶服務管理有助於提高客戶忠誠度和滿意度，帶來公司營運績效穩定增長。</p> <p>2.環境面：有效的客戶服務管理可以幫助公司提高運作效率，減少資源浪費，降低對環境的負面影響，符合環境永續發展的要求。</p> <p>3.人權面：完善客戶服務，滿足客戶需要，以保障客戶及利關係人的權益。</p>	<p>正面：建置良好的客戶服務管理可有效保障客戶權益與創造更多客戶來源，進而促進公司營運成效。</p> <p>負面：如果客戶服務管理不當，可能導致顧客或員工的權益受損，例如忽略產品安全問題或人員安全培訓不足等，引發潛在的法律風險和公眾負面評價。</p>	<p>本公司(造成) 供應商(直接相關) 客戶(直接相關))</p>	<p>3.1 客戶服務管理</p>
排放	<p>由於地球氣候急遽變遷與暖化，上品積極配合政府來管控溫室氣體及其他污染物的排放，進行溫室氣體盤查，更新相關設備的導入，可降低企業對環境的衝擊。</p>	<p>1.環境面：化工業的排放，可能導致環境污染，需要進行後續的環境修復成本都相當高昂。上品積極透過溫室氣體盤查、減少溫室氣體排放減量。</p> <p>2.經濟面：採用綠色環保及回收再生的循環來創造附加價值。</p> <p>3.人權面：工廠物質排放，可能對員工/居民健康造成直接或間接的危害</p>	<p>正面：本公司遵守法令與否將受到利害關係人的關注與投資，現行依據相關法規運行，可對外表現良好的成果，增加投資上品的機會。</p> <p>負面：</p> <p>1.如持續高能源使用未進行節能行為，而法規逐步嚴謹，將影響本公司未來受到法規約束或受到罰款。</p> <p>2.客戶主要為石化、半導體、科技產業，因受到法令規範，可能面臨要求本公司共同努力遵循，將影響公司改善成本提高。</p>	<p>本公司(造成) 供應商(直接相關) 社福組織(直接相關) 政府組織(直接相關) 銀行機構(促成)</p>	<p>4.3 減碳管理</p>

二、誠信治理

2.1 關於上品

陳世祿先生與謝勝國先生於 1981 年創立上品公司。上品從早期專攻鐵氟龍塗層、噴塗代工及加工產品，演變到氟素樹脂產品多樣化，配合客製化需求，提升生產製程技術層次，從氟素樹脂材料到製成多元化的材料應用技術及整合設備工程工法，在臺灣執行一站式服務，並將其運用到化工、醫藥、面板及半導體產業鏈。在創辦人們孜孜不懈，努力創新、研發氟素樹脂產品特性、申請專利及開發新工法下，上品產品的品質及技術獲得客戶讚賞肯定及推薦，無論在國內或國際市場都具有良好的口碑。

上品產品不只供應台灣和大陸產業，更逐步推向美國、日本及韓國等國際市場。本公司於 2000 年成立半導體產業部，讓原本長期倚賴日本高純半導體化學品生產設備和儲存及輸送設備的臺灣半導體化學產業鏈，多了本土完全供應服務的選擇。亦助長上品營運大幅擴張，立下基石，奠定上品立於全球氟素加工產業不可或缺的重要地位，得以持續運用新氟素原料、完全自主生產的優勢，提供全球客戶最新氟素加工應用產品及全方位服務。

上品經過多年的發展，已經在臺灣及中國成立了多個銷售據點和生產製造中心，為世界各地的客戶提供優質的產品及服務，追求企業與社會的長期和諧發展。

公司概況	
公司名稱	上品綜合工業股份有限公司
成立日期	1981 年 10 月 19 日
產業別	化工業
市場別	上市
公司總部所在位置	總公司 / 台北辦公室 地址：(10461) 台北市民族東路 12 號 4F
公司其他營運據點	1. 上品綜合工業股份有限公司 (彰化工廠) 地址：(50741) 彰化縣線西鄉線工南二路 20 號 2. 上品綜合工業股份有限公司 (台南辦公室) 地址：(74442) 台南市新市區中山路 184 號 3. 上品綜合工業股份有限公司 (新竹辦公室) 地址：(302052) 新竹縣竹北市嘉豐八街 30 號 4. 上品興業氟塑料 (嘉興) 有限公司 (嘉興工廠) 地址：(314001) 浙江省嘉興市經濟開發區城南街道天帶橋路 197 號 5. ASTON FLUOROTECH CORP. (United States Office) 地址：19013 S 211th Place, Queen Creek, AZ 85142

公司概況

上品綜合工業股份有限公司 (彰化工廠)



上品興業氟塑料 (嘉興) 有限公司 (嘉興工廠)

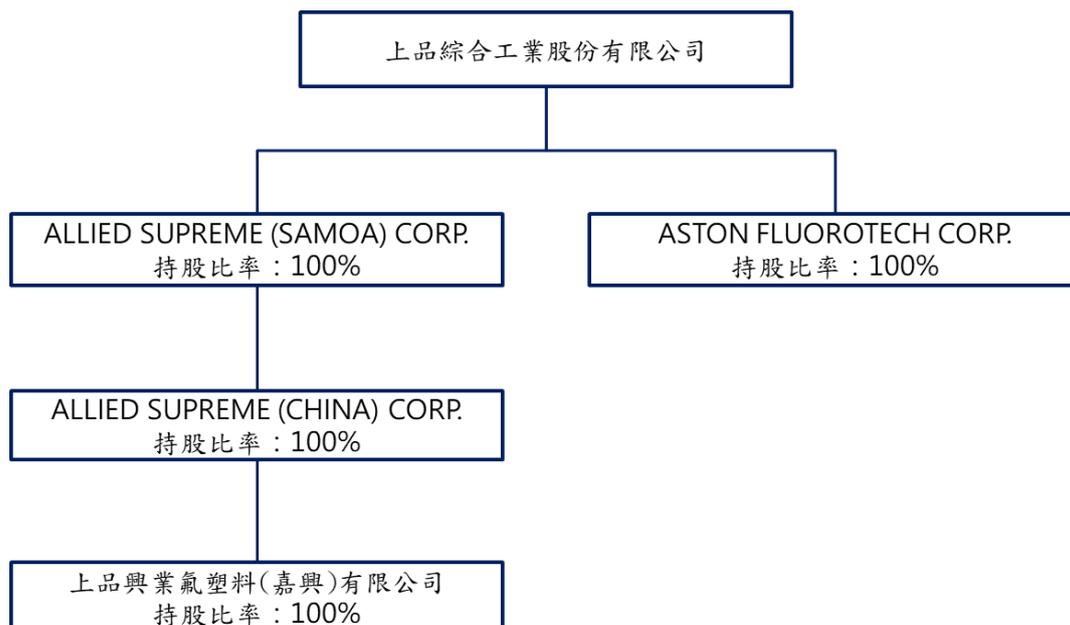


ASTON FLUOROTECH CORP. (United States Office)



公司外觀

關係企業組織圖



企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
Allied Supreme(Somoa) Corp.	2006/6/14	Samoa	373,284	海外投資控股
Allied Supreme(China) Corp.	2006/6/14	Samoa	373,284	海外投資控股
上品興業氟塑料(嘉興)有限公司	2007/1/31	中國浙江省 嘉興市	604,005	特殊功能複合材料及製品之製造 及銷售
Aston Fluorotech Corp.	2019/1/7	美國	18,537	特殊功能複合材料及製品之買賣

持股結構

股東結構		
截止日期：2024/04/01		
股東	持股股數(股)	持股比例%
金融機構	2,580,000	3.23
其他法人	32,449,529	40.58
個人	34,846,465	43.57
外國機構及外國人	9,017,006	11.27
政府機構	1,083,000	1.35

外部協會參與

本公司積極參與相關產業的主要協會、公會等組織，除了透過該等組織以自身營運經驗與同業交流，並參與各種研討會或國際性會議，將最新市場商情、供需變化及技術資訊與業界互相交流，以掌握市場脈絡並期望能對整體產業有所貢獻，上品於 2023 年加入的公協會資格如下：

公協會名稱	協會特性
台灣科學園區科學工業同業公會	政府與業者之間政令宣達與意見溝通之橋樑、產業意見整合管道。
對外貿易發展協會	助於各產業拓展對外貿易。
SEMI 國際半導體產業協會	全球半導體產業協會，協助本公司開拓市場業務與應對產業挑戰。
社團法人台灣投資人關係協會	TIRI 是推進台灣投資人關係的實踐的協會，並助於接軌國際市場。
社團法人中華民國內部稽核協會	促進內部控制與稽核專業領域之發展，專業諮詢與學習交流。
中華民國電腦稽核協會	協助企業電腦稽核及系統控制安全之學術研究發展，相關技術交流。
彰化縣彰濱產業園區廠協會	工業區繁榮、積極創新統籌，與各廠商共同朝向新興發展。

主要產品與服務

上品屬於化工業，主要從事氟素樹脂應用材料和氟素樹脂內襯設備之製造、加工及買賣，以及各式化學品儲存槽、運送管道及輸送設備等系統工程的設計與製造。主要產品為氟素樹脂材料、氟素樹脂塗裝以及氟素樹脂內襯，產品廣泛提供於半導體設備、生化科技與精密化學等須高純度、高品質需求之工業。公司客戶類型包括半導體產業、醫藥、電子化學品、面板、生化、石化及傳統化學工業等氟素樹脂加工應用廠商。

上品依據全球各地區市場需求，訂定符合市場趨勢的商品銷售策略及主打商品，如東北亞、日本、韓國等地區，銷售產品主要以氟素材料類（板、管）為主；其中國、美國、東南亞及其他地區，則以氟素設備類及工程等為主要銷售項目。

產品 / 服務項目				
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	銷售量單位
氟素內襯設備	台灣、中國、美國、歐洲、東南亞	電子、石化產業	3,708,680	新台幣(仟元)
氟素內襯管件	台灣、中國、美國、歐洲、東南亞	電子、石化產業	470,427	新台幣(仟元)
氟素應用材料	台灣、韓國、美國、歐洲	電子、石化、材料產業	1,259,336	新台幣(仟元)
氟素工程收入	台灣、中國、美國、歐洲、東南亞	電子、石化產業	253,910	新台幣(仟元)

上品位處產業鏈中游，主要供應商類別有原料、桶槽（鐵件桶槽）、鐵材、輔料（塑材類、纖維布、配管接頭類、閥件類、緊固類、溶劑、工業機械、包裝器材）、耗品（氣體、金屬五金、機械組件、五金製品、金屬工具、電工器材）、固資（模具與治具、修繕處理）、系統工程及庶務（勞保與事務用品、其他費用）。與上品生產製造最直接相關的主要原材料為聚四氟乙烯與鐵材，鐵材包含桶槽、法蘭及管件。因產地及技術問題，大宗原料國內取得較為不易，多由國外供應；而次要原材料（輔料）則有塑材、閥品及接頭，供應商遍及國內外。

上品上、中、下游供應鏈圖



2.2 營運現況

重大主題：經濟績效	
本主題的重大原因	企業永續經營根植於穩健良好的財務績效，上品以長期且穩健之獲利作為公司的營運方針，合理地分配資源，使員工能獲得最妥善的照顧，與合作夥伴互利雙贏，形成正向循環以維護股東最大利益。
影響與衝擊	<p>【經濟面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●正面影響：公司持續穩定獲利是保障及確保營運的關鍵，更確保在市場上的有一定的影響力，進而共創股東與其他投資者的權益。 ●負面衝擊：倘若公司為有效提供營運成果與目標，將會失去股東、其他投資者與銀行機構等相關利害關係人的信任。
政策 / 策略	檢討公司整體營運狀況是否與目標一致，適時調整改進以求不斷的進步，並積極開拓國內外新客戶，同時強化與現有客戶的關係，爭取業績。另財會部定期檢討各項財務指標，以期達穩定成長之目的。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ●短期目標： <p>每月透過管理會議，針對營運狀況進行追蹤探討，即時掌握經濟環境，與產銷密切配合統合運作。</p> ●中期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 審慎穩健之資本支出投入，逐步提升權益報酬率。 2. 提升全球運籌能力，強化策略夥伴合作，逐步拓展海外市場。 ●長期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續進行氟素新品開發與應用，維持市場競爭力與未來成長動能。 2. 整合集團資源配置，持續檢視轉投資事業，發揮集團經營綜效。
管理評量機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月召開管理會議、品質會議及產銷會議。 2. 本公司之審計委員會定期審閱財務報表，並於董事會定期評估經營績效。 3. 定期召開董事會議，向董事報告營運績效。 4. 轉投資公司經營績效之追蹤。
績效與調整	本公司2023年稅後淨利1,683,253 仟元，每股盈餘EPS為21.22元。2023年盈餘分配比率為56.55%，未來持續採取穩健的股利政策，並創造長期投資價值回饋予股東。
預防或補救措施	<p>本公司每月均會舉辦高階管理會議，從財務、業務、生產、品質、採購及研發的角度，分別檢討公司整體營運狀況是否與目標一致，並適時調整設定改進目標，以求不斷的進步。</p> <p>申訴制度: 我們重視股東之意見，依本公司公司治理實務守則規範，設有發言人制度及投資人關係聯絡窗口，保障投資人權益。利害關係人可透過電話、電郵、公司網站、申訴窗口進行相關意見回饋。並設有發言人聯絡管道：劉彥志財務長 (04)7582827或利害關係人連絡信箱：IR@alliedsupreme.com。</p>

績效表現

後疫情時代來臨，在經濟復甦的大局勢中，上品維持穩扎穩打的步伐，在追求營利之餘不忘永續發展的重要。本公司 2023 年的營業淨收入為 5,692,353 仟元，相較上一年度的營業淨收入

6,138,088 千元，微幅下滑，主要因為在全球終端電子消費品庫存去化、半導體設備資本支出下修及建廠進度遞延等不利因素下，半導體產業整體需求相較以往年度是較為平緩。

項目/年度	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入(仟元)	3,833,732	6,138,088	5,692,353
營業毛利(仟元)	1,656,869	2,765,339	2,643,996
營業損益(仟元)	1,194,198	2,132,205	2,002,947
營業外收入及支出(仟元)	(6,168)	49,511	78,177
稅前淨益(仟元)	1,188,030	2,181,716	2,081,124
本期稅後淨利(仟元)	966,297	1,776,017	1,683,253
本期綜合損益總額(仟元)	950,533	1,799,422	1,635,260
每股盈餘(元)	13.94	22.54	21.22
員工福利金額(仟元)	584,015	820,733	830,055
股利(仟元)	628,360	948,444	959,712
支付政府的款項(仟元)	218,755	451,103	295,937
社區投資(仟元)	29	60	160

備註:

1. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。
2. 「員工福利金額」指的是公司提撥之薪資、勞健保、退休金、伙食費、訓練費及就業安定費，並包含提撥予福委會之福利金，作為辦理福利之用途，使用於：藝文購書、員工旅遊、生日慶賀、年節禮金等，提供給員工的福利之費用總額。
3. 社區投資指的是捐款及捐贈。
4. 幣別為新台幣。

政府財務補助

2023 年上品遵循政府設立之補助條件，爭取到 5 件政府補助，分別來自勞動部勞動力發展署中彰投分署、勞動部勞工保險局、財團法人工業技術研究院、勞動部勞動力發展署與台北市進出口商業同業公會，藉此用於增進員工福利與公司的完善運作。

項目	補助單位	補助金額(元)
青年就業旗艦計畫補助款	勞動部勞動力發展署中彰投分署	911,287
人力資源提升計畫補助款	勞動部勞動力發展署	55,950
陪產檢及陪產假薪資補助	勞動部勞工保險局	32,722
動力與公用設備補助款	工業技術研究院	48,400
經濟部國際貿易局核撥補助經費	台北市進出口商業同業公會	30,000
總計		1,078,359

健全的民主社會不僅提供人民自由表達意見的權利，更鼓勵人民主動參與政治。本公司對此懷抱積極態度，在認知且嚴守法律的前提下，於 2023 年度並未參與政治獻金的活動，如有進行政治獻金將基於公開透明原則，確保行為內容均有開誠布公的管道。

稅務政策

近年國內外對企業稅務透明揭露的關注日益提升，本公司已訂定「稅務政策」，內容包含制定及執行稅務決策，評估相關風險並採取妥適之策略，其內涵精神呼應本公司秉持誠信穩健核心原則推展事業版圖之營運策略，以及本公司實踐企業社會責任的願景，並透過稅賦善盡企業社會責任，達到與社會共榮共好之目標，同時遵循國際政策落實稅務責任，有效管理稅務風險及創造公司長期價值。

上品遵循當地稅務法規及其立法精神，正確計算稅負且於法定期限內申報繳納。對於當地及國際稅務法規之變革，進行全方位評估，評估其影響並快速擬定因應決策。本公司定期於財報及年報等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，確保資訊透明化，並與國家稅賦稽徵機關保持開放且誠實溝通之聯繫，提供產業實務觀點及見解，協助改善稅務環境與制度。公司內部使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式而享有減免待遇。企業架構及交易皆合乎商業實質，不以降低稅負為主要及單一目的進行架構及交易安排。

本公司稅務由財會部統籌負責。有關上品營收報告、股東常會年報及公司治理資訊，敬請參閱上品官網「投資人專區」項下查詢：<https://www.alliedsupreme.com/tw/investor-8>。



2.3 專注治理

公司結構

上品參酌《上市上櫃公司治理實務守則》及考量公司實務運作情形，制定「公司治理實務守則」，並依循相關法規確實執行與辦理各項資訊揭露，以維護投資大眾、利害關係人及員工之權益。為建立良好之公司治理制度，本公司在董事會底下設置功能性委員會薪資委員會、審計委員會。並於公司內組織設置 ESG 永續經營委員會、職工福利委員會、安委會（職業安全衛生委員會）等運作。

公司組織圖	
<pre> graph TD Shareholders[股東會] --> Board[董事會] Board --- Salary[薪資報酬委員會] Board --- Audit[審計委員會] Board --> Chairman[董事長] Board --> Manager[總經理] Board --- AuditRoom[稽核室] Board --- ESG[ESG 永續經營委員會] Board --- Safety[安衛室] Manager --> Ops[營運執行長] Ops --> Quality[品保中心] Ops --> Product[產品發展部] Ops --> Business[業務部] Ops --> Production[生產部] Ops --> Management[管理部] Ops --> Finance[財會部] </pre>	
功能性委員會	委員會運作情形
薪資報酬委員會	<p>本公司之薪資報酬委員會委員共計 3 人，且三位委員皆為獨立董事。本屆委員任期為 2022 年 5 月 31 日至 2025 年 5 月 30 日，2023 年度薪資報酬委員會開會 3 次。本公司設置薪資報酬委員會，本委員會人數不得少於三人，且過半數成員應由獨立董事擔任。本公司之薪資報酬委員會由三位獨立董事組成，每年至少召開會議 2 次，並得視需要隨時召開會議。本委員會旨在協助董事會評估公司董事及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結，藉由履行下列職權，將所提建議提交董事會討論：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.定期檢討「薪資報酬委員會組織規程」並提出修正建議。 2.訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 3.定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

功能性委員會	委員會運作情形
<p>審計委員會</p>	<p>本公司於2023年5月26日年度股東常會增選一席獨立董事，目前審計委員會委員共計 4 人，且四位委員皆為獨立董事。本屆委員任期為 2022 年 5 月 31 日至 2025 年 5 月 30 日，2023 年度審計委員會開會 7 次。</p> <p>本公司設置審計委員會，依法令規定由全體獨立董事組成，每季至少召開一次會議，並得視需要隨時召開。本委員會負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、以及公司存在或潛在風險之管控。內部稽核部門除每月將稽核報告送交各獨立董事審核外，稽核主管亦針對公司內控管理之重大發現於審計委員會及董事會議中向各委員及董事提出報告，且獨立董事每季至少一次與內部稽核主管就公司內控管理重要發現進行溝通，並與會計師就本公司合併財務報告(年度並包含個體財務報告)查核或核閱之治理事項進行溝通，相關溝通情形，包含溝通方式、事項及結果等揭示於公司網站「獨立董事與內部稽核及會計師之溝通情形」。</p>

除了功能性委員會，公司內部建立其他運作委員會：

公司內部其他委員會	運作情形
<p>ESG永續經營委員會</p>	<p>本公司於 2021 年成立「社會責任委員會」。配合政府對上市企業永續經營 ESG 法規要求，2022年更名為「ESG永續經營委員會」，同時將「企業社會責任實務守則」更名為「永續發展實務守則」。此委員會隸屬於董事長室下，由董事長擔任主任委員，與多位不同領域的高階主管，共同檢視公司的核心營運能力，帶領各部門朝永續發展邁進，並每年向董事會進行年度報告。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本委員會由原企業社會責任小組功能延續組成，隸屬於董事長室下，成立於2022年3月14日，並經董事會授權董事長擔任主任委員，管理部主管擔任總幹事管理與推動。 2.推動小組由各功能團隊組成、運作及當年度執行情形。 3.主任委員或總幹事每年向董事會報告一次。
<p>職業安全衛生委員會</p>	<p>本公司依據職業安全衛生管理辦法第10條，設立職業安全衛生委員會，並依照職業安全衛生管理辦法第11條規定組成人員組成，安委會每三個月開會一次，執行下列事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議 2.職業安全衛生管理計畫。 3.安全、衛生教育訓練實施計畫。 4.作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。 5.健康管理、職業病預防及健康促進事項。 6.事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。 7.審議職業災害調查報告。 8.承攬業務安全衛生管理事項。 9.其他有關職業安全衛生管理事項。

董事會成員與多元化

上品最高治理單位為董事會，擔負公司的整體營運重責，定期召開會議，同時監督管理階層的政策執行成果。董事會設置 10 席 (含四位獨立董事)，董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能、素養及董事會的多元化代表性，並適度顧及董事會成員多元化的裨益；而為實踐不同性別之董事會成員多元化與法規政策，設有 1 名不同性別董事，以達不同性別成員多元化之目標。董事會成員任期三年，本屆任期自 2022 年 5 月 31 日至 2025 年 5 月 30 日止，2023 年共計召開 9 次董事會議，全體董事平均出席率達 100%。

董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬單獨之個體，獨立行使其應有職權。上品建立董事會績效評估制度，以加強董事會運作效率，提升董事會功能。其董事會成員及能力資訊如下所示：

董事會成員資訊															
職稱	姓名	性別	年齡(歲)	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	產業經驗					專業能力			
							化學工業	機械製造	行銷服務	採購供應	財務金融	資訊科技	法律	會計	風險管理
董事長	侯嘉生	男	61~70 歲	1994.11.30	台北工專機械科 上品總經理	上品興業氟塑料(嘉興)有限公司董事長 Allied Supreme (Samoa) Corp 法定代表人 Allied Supreme (China) Corp 法定代表人 永晴投資(股)公司董事	●	●	●	●	○				●
董事	謝勝國	男	71 歲以上	1994.11.30	淡江大學化學系 上品副總經理 上品嘉興監察人	上品興業氟塑料(嘉興)有限公司	●	●	●	●					●
董事	上閤投資(股)公司 代表人：陳思伶	女	61~70 歲	2016.11.28	省立北門中學 上閤投資(股)公司董事長	上閤投資股份有限公司董事長 祿閣投資股份有限公司董事長 祿承投資股份有限公司董事長			●	●	○				○

董事會成員資訊

職稱	姓名	性別	年齡(歲)	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	產業經驗					專業能力			
							化學工業	機械製造	行銷服務	採購供應	財務金融	資訊科技	法律	會計	風險管理
董事	盈盛投資(股)公司 代表人：蘇明聖	男	61~70 歲	2020.5.22	美國加州大學企管碩士 盈盛投資(股)公司董事長	盈盛投資(股)公司董事長 欣穎投資(股)公司董事長 恆曜投資有限公司董事長			●	●	●			●	○
董事	吳明遠	男	71 歲以上	2009.9.15	淡江大學電工系 上品監察人	無		●				○			○
董事	李遠忠	男	51~60 歲	2015.8.28	成功大學化工系 上品副總經理	上品營運執行長 上品興業氟塑料(嘉興)有限公司總經理 Aston FluoroTech Corp. 法定代表人及總經理	●	●	●	●	○	○			●
獨立董事	盧建榮	男	71 歲以上	2020.9.2	清華大學工業化學系 台灣塑膠工業股份有限公司 (麥寮分公司)副總經理 三嘉開發建築股份有限公司 總經理 三地集團管理部總經理 嘉義汽車客運股份有限公司 法定代表人董事	中華民國財團法人工安協會監事 GFCL EV Products Limited 氟化學技術顧問	●	●	●	●	○	○	○		●

董事會成員資訊

職稱	姓名	性別	年齡(歲)	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	產業經驗					專業能力					
							化學工業	機械製造	行銷服務	採購供應	財務金融	資訊科技	法律	會計	風險管理		
					高市高爾夫股份有限公司監察人												
獨立董事	王貴清	男	61~70歲	2020.9.2	美國密西根州立大學 企管碩士 臺灣大學經濟系學士 開曼島商頂新控股有限公司 財務長 和桐化學財務長 霸菱亞洲投資有限公司營運 合夥人 匯豐(台灣)商業銀行獨立董事 /審計委員 晟鈦(股)公司獨立董事	漢達生技醫藥(股)公司獨立董事 Artintel Investment Corp.董事 上海陸爾信息科技有限公司監事									●	●	●
獨立董事	錢裕國	男	51~60歲	2020.9.2	臺灣大學法律系學士 耀華電子(股)公司法律顧問 友旺科技(股)公司法律顧問 益欣建設(股)公司法律顧問	至遠法律事務所所長及主持律師										●	○
獨立董事	陳雲樟	男	61~70歲	2023.5.26	國立成功大學化工系學士 台灣科慕(股)公司董事長 科慕化學(上海)有限公司鈦白	無	●	●	●	●	○	○	○	○			●

董事會成員資訊

職稱	姓名	性別	年齡(歲)	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	產業經驗					專業能力					
							化學工業	機械製造	行銷服務	採購供應	財務金融	資訊科技	法律	會計	風險管理		
					科技大中華區董事總經理												

註 1：●係指具有能力，○係指具有部分能力。

註 2：董事會成員年齡介於 51~60 歲共 2 位；61~70 歲共 5 位；71 歲以上共 3 位。

董事會獨立性與利益迴避

本公司制定「董事選任程序」明定董事及獨立董事選任方式採行累積投票制與候選人提名制，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，受理作業公正透明，以提高小股東參與機會，保障投資人權益，同時避免提名權遭壟斷或過於浮濫；另增訂董事缺額之補選程序，以避免董事及獨立董事部分或全部解任，致影響公司業務之執行與監督。

本公司總經理由侯嘉生董事長兼任，與李遠忠執行長偕同整個董事會帶領上品營運發展。本公司董事長兼任總經理係為提升經營效率與決策執行力，惟為強化董事會之獨立性，本公司董事長密切與各董事充分溝通公司營運近況與計劃方針，以落實公司治理。並於 2023 年 5 月 26 日股東常會增設一席獨立董事，以提升董事會職能及強化監督功能。

董事應秉持高度自律，對董事會所列之議案與其自身或其所代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有損及公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；董事間亦應自律，不得相互支援。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。董事如有違反迴避事項而加入表決之情形者，其表決權無效。董事會之決議對不得行使表決權之董事，不算入已出席董事會之表決權數。

上品 2023 年度利益迴避事項如下：

議案內容	董事姓名	應利益迴避原因	參與表決情形
2022年度內部人員工酬勞分派案	侯嘉生、李遠忠	本公司之經理人	本案除2席董事依法迴避未參與表決外，本案經代理主席徵詢其餘7席出席董事同意照案通過。
本公司增選獨立董事報酬案	王貴清、盧建榮、錢裕國、陳雲樟	本公司之獨立董事	本案除4席獨立董事依法迴避未參與討論及表決外，本案經主席徵詢其餘6席出席董事同意照案通過。
本公司及本公司之子公司上品興業氟塑料(嘉興)有限公司2024年度經理人薪資調整案	侯嘉生、李遠忠、謝勝國	本公司及子公司之經理人	本案除3席董事依法迴避未參與討論及表決外，本案經代理主席徵詢其餘7席出席董事同意照案通過。

功能性委員會

審計委員會

為強化公司治理及監督管理機制，上品依《證券交易法第 14 條之 4》規定，設置「審計委員會」，爰依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」，於 2020 年 9 月 2 日董事會通過本公司訂定「審計委員會組織規程」，負責以下職權：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與

他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。

4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

審計委員會成員列表	
職稱	姓名
召集人	王貴清
委員	盧建榮、錢裕國、陳雲樟

2023 年度召開審計委員會開會共計 7 場。

審計委員會委員開會情形					
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率(%)	備註
獨立董事	王貴清	7	0	100	-
獨立董事	錢裕國	7	0	100	-
獨立董事	盧建榮	7	0	100	-
獨立董事	陳雲樟	4	0	100	2023/5/26增選

薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於 2019 年 3 月 29 日董事會通過訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並於 2020 年 9 月 2 日正式設立「薪資報酬委員會」。

本公司薪資報酬委員會忠實履行下列職權，將所提建議提交董事會討論：

1. 定期檢討本規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構等，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，還有個別薪資報酬之內容，以及數額與績效評估結果之關聯性、合理性，最後於股東會報告。

薪資報酬委員會成員列表

職稱	姓名
召集人	錢裕國
委員	盧建榮、王貴清

2023 年度召開薪資報酬委員會開會共計 3 場。

薪資報酬委員會委員開會情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率(%)
獨立董事	王貴清	3	0	100
獨立董事	錢裕國	3	0	100
獨立董事	盧建榮	3	0	100

2023 年度上品薪資報酬委員會決議事項如下：

日期	決議事項	決議結果
2023/3/8	本公司2022年度員工酬勞及董事酬勞分派案。	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。
2023/4/10	2022年度內部人員工酬勞分派案。	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。
2023/12/27	本公司及本公司之子公司上品興業氟塑料(嘉興)有限公司2024年度經理人薪資調整案。	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。

薪酬政策與審議流程

本公司董事及其他主要管理階層之薪酬，係由薪酬委員會依照個人績效及市場趨勢決定。本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，得按不超過當年度獲利3%額度內，做為當年度董事之酬勞。

依本公司「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」規定，參酌本公司經營策略、獲利狀況、公司未來發展及產業環境等因素，以及個別董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值(如擔任功能性委員會委員或受邀出席重要業務會議等)，給予合理報酬，提出建議案經董事會通過後執行。

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」經理人酬金包含薪資及獎金，薪資係參酌公司經營策略及獲利狀況，並考量經理人個人專業能力、職責範圍及市場競爭力等因素；獎金則考量個人績效評估結果、公司經營績效及未來風險之關連合理性等，惟若有重大風險事件足以影響公司商譽、內部管理失當、人員弊端等風險事件之發生，獎金將予以核減或不予發放。

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」，以作為經理人績效考核及酬金給付之依據，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。

公司治理主管

為落實及強化公司治理，上品於 2022 年 7 月 10 日董事會通過委任劉彥志財務長擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務並由董事長暨董事會負責督導。劉彥志財務長為公司會計主管，並已於公開發行公司從事財務或稽核主管之職務達三年以上，符合公司治理主管之標準。主要職責及業務執行情形如下：

1	提供董事執行職務所需資料並安排董事進修。
2	提供董事經營公司之最新法規發展，以協助董事遵循法令。
3	規劃適當公司制度及組織架構以促進董事會獨立性、公司透明度及法令遵循。
4	董事會前徵詢各董事意見以規劃並擬訂議程，並至少於會前7日通知所有董事出席且提供足夠之會議資料及說明各項議案，以利董事瞭解相關議案之內容。會後20天內完成董事會議事錄。
5	每年依法令期限登記股東會日期，製作並於期限前申報開會通知、議事手冊與議事錄，且於修訂章程或董事改選後辦理變更登記。
6	依公司治理評鑑系統之評鑑指標，改善公司治理相關資訊。
7	留意資訊透明、對稱，保障股東權益。

公司治理人員進修情形

2023 年公司治理主管完成進修時數共計 21 小時，進修課程內容如下：

NO	日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
1	2023/5/23	臺灣證券交易所股份有限公司	上市櫃公司永續發展行動方案宣導會	3小時
2	2023/6/30	台灣投資人關係協會	企業經營與新聞危機管理之策略	3小時
3	2023/9/22~ 2023/9/23	社團法人中華公司治理協會	淨零永續人才育成班碳匯、碳權與碳交易	9小時
4	2023/10/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理 國際碳邊境調整機制與國內碳定價風險因應	6小時

內部稽核組織及運作情形

上品稽核室為獨立單位，隸屬於董事會，內部稽核主管之任免必須經董事會同意。內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。目前配置符合適任條件及專職之內部稽核人員，並設置職務代理人，定期依主管機關規定格式，申報備查。且本公司內部稽核人員之資格符合法定之適任條件，並持續進修專業知識及技能。

稽核目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。稽核主管定期於審計委員會報告稽核業務，並列席董事會報告。內部稽核人員於法定時限前，向主管機關辦理申報各項稽核業務。

上品內部稽核運作之流程如下：

稽核運作流程 - PDCA 循環



董事會績效評估

上品依據公司訂定的「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，於 2020 年 12 月 22 日經董事會通過後實行。每年執行一次董事會內部自評及董事成員考核自評，每三年委託外部專業獨立機構或外部專家學者團隊，執行一次外部績效評估。評估結果將作為遴選或提名董事時之重要考量因素，個別董事績效評估結果亦將作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

內部董事會績效評估結果

董事會績效評估內容由董事會及功能性委員會成員分別填寫「董事會績效考核自評問卷」、「董事成員考核自評問卷」及「功能性委員會績效考核自評問卷」，進行內部績效評估，上品董事成員內部評估績效之評估衡量項目資訊如下：

績效單位	績效評估之衡量項目
董事會	1.對公司營運之參與程度。 2.提升董事會決策品質。 3.董事會組成與結構。 4.董事的選任及持續進修。 5.內部控制。
董事成員	1.公司目標與任務之掌握。 2.董事職責認知。 3.對公司營運之參與程度。 4.內部關係經營與溝通。 5.董事之專業及持續進修。 6.內部控制。

績效單位	績效評估之衡量項目
<p>功能性委員會 (審計委員會、薪酬委員會)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.對公司營運之參與程度。 2.功能性委員會職責認知。 3.提升功能性委員會決策品質。 4.功能性委員會組成及成員選任。 5.內部控制。

董事及功能性委員會完成問卷後，由董事會議事執行單位統一收齊並統計得分情形。2023 年度內部評鑑已辦理完成，整體董事會、個別董事會成員及功能性委員會之得分皆達 94 分以上，績效經評估為良好，無待改善事項。評估結果已於 2024 年 3 月 8 日董事會進行報告。

董事進修

本公司董事會成員之組成具多元性，各董事及獨立董事均具備完整豐富之學經歷，符合公司發展需求，賦予董事會得以發揮經營決策及督導能力。本公司規定董事會成員每年須累積 6 小時之課程時數，2023 年度董事會各成員、公司治理主管皆遵守此規定。

職稱	姓名	進修日期	進修課程支主辦單位	進修課程	進修時數	總時數
董事長	侯嘉生	2023/10/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理國際碳邊境調整機制與國內碳定價風險因應	6	6
董事	李遠忠	2023/10/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理國際碳邊境調整機制與國內碳定價風險因應	6	6
董事	謝勝國	2023/10/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理國際碳邊境調整機制與國內碳定價風險因應	6	6
董事	蘇明聖	2023/10/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理國際碳邊境調整機制與國內碳定價風險因應	6	6
董事	陳思伶	2023/10/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理國際碳邊境調整機制與國內碳定價風險因應	6	6
董事	吳明遠	2023/10/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理國際碳邊境調整機制與國內碳定價風險因應	6	6
獨立董事	盧建榮	2023/10/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理國際碳邊境調整機制與國內碳定價風險因應	6	6
獨立董事	王貴清	2023/10/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理國際碳邊境調整機制與國內碳定價風險因應	6	6
獨立董事	錢裕國	2023/10/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理國際碳邊境調整機制與國內碳定價風險因應	6	6
獨立董事	陳雲樟	2023/10/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理國際碳邊境調整機制與國內碳定價風險因應	6	12
		2023/11/1	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班	3	
		2023/11/2 2	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	112年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	

2.4 誠信倫理

人權盡職調查

本公司支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《國際人權公約》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際基本人權原則，訂定「人權政策」，以保障所有員工之人權權益，並確保各營運據點所在地符合法令規範。

本公司將人權政策公告周知全體員工，並揭露於公司網站；並於新進同仁到職時，也會以此進行政策宣導，另有實施不定期公告宣導。至於對外廠商，本公司於 2023 上半年度導入「責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance，簡稱 RBA)」作為上品提供合作夥伴一份《供應商行為準則》說明書，採購部門將要求供應商進行承諾與落實，並透過「供應商社會責任評核表」，共 32 間參與企業評核，評核內容主要以勞工權益、勞動法規與企業經營現況，更進一步了解供應商在環境管理與污染處置方面建置進度，回饋結果顯示 90%以上供應商取得合格標準。



為建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續發展的供應鏈，本公司依據《供應商行為準則》與「供應商選擇管理程序書」，調查了解供應鏈狀況，進行供應商管理，以防止、處理、補救或控制潛在和不利的永續性影響。

我們依《供應商行為準則》與「供應商評核表」慎選品質符合標準的供應商，亦僅與遵循當地法令及有簽署「供應商社會責任承諾書」的供應商合作。承諾書內容明確說明，供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開透明之方式進行交易；於追求企業獲利與永續經營的同時，履行企業社會責任，包含遵守勞工權益、人權、環境保護、誠信經營等相關法令規範，且自主重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

本公司聲明以最大努力善盡企業社會責任，如有違反前述法令之情事，將配合主管機關或相關影響公司之要求，期限內改善，並定期提供改善處理情形，以便追蹤審查至改善。

在環境保護方面，面對氣候變遷對環境造成的衝擊日益嚴重，為降低溫室氣體對氣候環境的影響，本公司於 2023 年導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查規範，藉以找出公司溫室氣體的排放

源；在改善溫室氣體的排放源同時，提升機械設備生產效能，降低能源及原物料的使用；另一方面增加對公司同仁的教育訓練，提升公司同仁的專業技能，提升各種原物料的使用效率，減少一般事業廢棄物產出，因應世界節能減碳的目標。

在人權方面，本公司訂定人權政策以保障現職員工（含契約及臨時人員、實習生等），亦期許我們的供應商及承攬商恪遵下列原則以維護人權：

1. 遵守營運地點當地勞動及環境相關法規，以確保員工擁有合理的工作條件及安全健康的工作環境。
2. 致力於營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境，不因種族、國籍、年齡、性別、婚姻狀態、政治立場、宗教信仰等有差別待遇。
3. 不強迫勞動、禁用童工。
4. 尊重隱私與員工自由結社之權利。
5. 暢通的勞資溝通管道、提供申訴機制，如違反人權事宜，即展開調查程序並執行補救與改善措施。
6. 定期檢視及評估相關人權制度及作為。

本公司同仁若有於工作上遭遇相關權益受損，可以公司「員工意見、申訴管理辦法」進行辦理。
官網位置：<https://www.alliedsupreme.com/tw/csr-29>



上品在制定的「永續發展實務守則」中明確提到，為維護社會公益，本公司竭力遵守相關勞動法規，並遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。另依據公司「招募任用管理辦法」明訂，不因種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。

本公司亦訂定「考勤管理法」與「工作規則」，在內明訂工作時間、加班時數限制，遵循當地政府相關法律規定，如勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法、職業安全衛生法、勞工職業災害保險及保護法、就業保險法、大量解僱勞工保護法及勞動檢查法等；再者，嚴禁採用任何形式之奴役或脅迫，使員工進行非自願性勞動。2023 年上品無發生任何歧視事件。

誠信經營與反貪腐防制

上品基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，積極防範不誠信行為，訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，以明確規範本公司人員執行業務遵循事項。

本公司要求董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明，並於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策，且將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲及申訴制度；另於內部規章、年報、公司網站或其他文宣上，揭露誠信經營政策，並適時於產品發表會、法人說明會等對外活動上宣示，使供應商、客戶或其他業務相關機構與人員，均能清楚瞭解本公司誠信經營理念與規範。

本公司訂有「內、外部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法」，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為；舉發事證經調查屬實者，將追究其法律責任。稽核室每年度依據誠信經營風險評估結果，擬訂稽核計畫，據以查核防範方案遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。2023年本公司無發生任何違反持誠信經營及貪污事件之情事。

根據本公司之風險管理辦法，目前在反貪腐方面雖尚無直接列入評估範圍與直接評估單位，但為引導本公司董事及經理人（包括總經理與相當等級者、副總、經理及相當等級者、協理及相當等級者、財會部門主管，以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人）之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，特訂定「道德行為準則」，期能約束上品全體人員之行為，共為公司獲取正當利益。上品所訂定之道德行為準則，包括下列八項內容：

防止利益衝突

保護並適當使用公司資產

避免圖私利之機會

遵循法令規章

保密責任

鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為

公平交易

懲戒措施

此外，本公司於新進人員教育訓練時，進行道德行為及反貪腐之相關教育訓練。2023年度受訓人數為150位，受訓時數總計75小時，同年推動及宣導簽立「廉潔承諾書」，共有486位完成簽立承諾，簽署比率達100%。經調查若發現公司出現違反誠信經營、道德行為、貪腐事件、其他重大違規情事，或公司有受重大損害之虞時，應立即做成報告，以書面通知獨立董事，並將該情事發生情形、處理方式，及後續檢討改善措施擬定，提出於董事會報告。

上品檢舉管道	
受理單位	管理部、人資課
通信地址	彰化縣線西鄉線工南二路20號
檢舉電話	04-7582827 分機 2201、2001
檢舉信箱	accusation@alliedsupreme.com

2.5 風險控管

完善的風險管理是企業永續經營重點目標之一，因此上品設立明確「風險管理組織」，並訂定「風險管理辦法」，由董事會為最高風險管理單位，由稽核室實施內部稽核，由總經理室負責經營決策風險評估及執行因應策略，並由總經理擔任召集人，統籌指揮風險管理計畫之推動及運作，由其下各部門管理人員及員工共同參與推動執行。本公司自 2020 年起積極推動落實風險管理機制，各部門每年進行危害風險、營運風險、財務風險、策略風險、合約風險、資訊安全風險與其他風險之評估，定期向董事會報告其運作情形。

本公司及所屬子公司的風險管理政策，乃依照公司整體營運方針來定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管的管理機制，在可承受的風險範圍內，預防可能損失；並且，依據內外環境變化，持續調整、改善，保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，達成公司資源配置之最佳化原則。

風險管理組織執掌	
部門	權責
董事會	本公司董事會為公司風險管理之最高單位，以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解本公司營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。
稽核室	本公司稽核室為獨立之部門，隸屬董事會，職司實施內部稽核，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。
總經理室	本公司總經理室負責經營決策風險評估及執行因應策略。
執行長室	媒體公關及對外聯絡事宜。
管理部	人力資源之配置及應變。
財會部	本公司財會部負責財務風險的評估。
各部門單位	各部門及單位主管應於日常管理作業中，進行風險評估及管控，強調全員全面風險控管，平時落實層層防範，以有效作好風險管理。

上品風險管理流程如下：

風險管理流程																	
一、風險辨識	<p>整體而言公司所面臨的風險分為七大類，分別如下所述：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>風險類型</th> <th>風險細項</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>危害風險</td> <td>安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。</td> </tr> <tr> <td>營運風險</td> <td>銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律 遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。</td> </tr> <tr> <td>財務風險</td> <td>市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。</td> </tr> <tr> <td>策略風險</td> <td>包括單一地區過度集中之風險、客戶集中/大客戶 影響、代理線集中/大產品線影響、產業集中、併購。</td> </tr> <tr> <td>合約風險</td> <td>未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。</td> </tr> <tr> <td>資訊安全</td> <td>企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資 訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。</td> </tr> <tr> <td>其他風險</td> <td>1. 依重大性原則與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險。 2. 除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。</td> </tr> </tbody> </table>	風險類型	風險細項	危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。	營運風險	銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律 遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。	財務風險	市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。	策略風險	包括單一地區過度集中之風險、客戶集中/大客戶 影響、代理線集中/大產品線影響、產業集中、併購。	合約風險	未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。	資訊安全	企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資 訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。	其他風險	1. 依重大性原則與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險。 2. 除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。
	風險類型	風險細項															
	危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。															
	營運風險	銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律 遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。															
	財務風險	市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。															
	策略風險	包括單一地區過度集中之風險、客戶集中/大客戶 影響、代理線集中/大產品線影響、產業集中、併購。															
	合約風險	未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。															
	資訊安全	企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資 訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。															
其他風險	1. 依重大性原則與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險。 2. 除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。																
二、風險衡量	<p>本公司各功能單位辨識其所可能面對之風險類型後，應訂定適當之衡量方法，俾作為風險管理的依據。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 風險之衡量包括風險之分析與評估，係透過對風險事件發生之可能性及一旦發生時，其負面衝擊程度之分析等，以評估風險對公司之影響，作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據。 2. 對於可量化的風險，應採取嚴謹的統計分析方法與技術進行分析管理。 3. 對其他目前較難量化的風險，則以質化方式來衡量。風險質化之衡量係指透過文字的描述，以表達風險發生的可能性及其影響程度。 																
三、風險監控	各功能部門應監控所屬業務的風險，當曝險程度超出其風險限額時，相關部門應提出因應對策，並將風險及因應對策呈報高階管理階層。																
四、風險報告與揭露	為充分紀錄風險管理程序及其執行結果，公司定期向董事會報告風險狀況以供管理參考。																
五、風險回應	各功能部門於評估及彙總風險後，對於所面臨之風險應採取適當之回應措施。																

本公司於 2023 年提出 2024 年風險管理層級第三級屬重大風險，及因應措施如下：

風險類型	提出部門	因應對策	說明
營運風險 (並列二級與三級)	業務部	人才培育及養成 隨著公司規模的增長，為永續經營、對海外市場的投注力道也需加大，各方面的人才及台灣半導體先進製成化學品經驗傳承也是公司持續發展，非常重要的一塊。	1. 獎金制度。 2. 完整的福利、教育訓練制度。 3. 公開、透明晉升管道。
營運風險 (並列二級與三級)	業務部	過度依賴單一區域或產業氟塑產品 應用廣，除將有限的人力及資源投入對公司未來發展最佳化的區域及產業外，並根據市場發展隨時調整投入資源及發展方向。	1. 市場資訊蒐集及掌握。 2. 選定目標客戶及市場，訂定行銷及報價策略。 3. 對於其他產業也應投入關注。
營運風險	生產部	氟素原料供應管控 產品製造成本管控 生產專案追蹤執行推動	1. 依訂單每月更新/追蹤原料供應狀況，管控安庫1.5~2個月。 2. 產品成本皆須經成本中心管制，並追蹤接單狀況。 3. 每周固定會議，檢討追蹤專案推動進度。
風險事項	因應措施		
利率、匯率變動、通貨膨脹	<p>1. 利率：本公司及子公司利息支出主要為與銀行間短期營運資金週轉使用，持續與銀行間保持友好密切合作關係，取得較優惠利率，以降低利息支出。</p> <p>2. 匯率變動：為有效因應匯率波動，本公司及子公司運用往來銀行提供之即時匯市資訊，即時掌握並預判未來趨勢外，以作為對客戶報價及原料採購之基礎，並減少外幣持有部份以有效控制匯率變動對營收與獲利之衝擊。</p> <p>3. 通貨膨脹：本公司及子公司隨時注意市場價格之波動，並與供應商保持良好之互動關係，以減少因成本變動對公司損益的影響。且落實預算制度及內部控制，以有效控管營業成本與費用。</p>		
從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損	<p>1. 本公司及子公司基於穩健保守原則，截至最近年度及截至年報刊印日止，並未從事高風險、高槓桿投資。</p> <p>2. 本公司及子公司訂有「資金貸與他人作業程序」，作為資金貸與他人事項之依據，資金貸與他人之程序均依照各公司「資金貸與他人作業程序」之規定辦理。</p> <p>3. 公司及子公司訂有「背書保證作業程序」，作為辦理對外背書保證事項之依據，背書保證之程序均依照各公司「背書保證作業程序」之規定辦理。</p> <p>4. 本公司及子公司訂有「取得或處分資產處理程序」，作為從事衍生性商品交易之依據，衍生性商品交易之程序均依照各公司「取得或處分資產處理程序」之規定辦理。</p>		

風險事項	因應措施
未來研發計畫及預計投入之研發費用	<ol style="list-style-type: none"> 微孔膜(管)材料開發：持續強化PTFE微孔膜原材料之配方開發，並搭配後續市場應用之結合，取得更多應用商機。包含過濾、薄膜蒸餾、複合膜材應用，以獲得相關產品品質效能實績。 特化模組產品：投入開發氟素材料之特化模組，配合市場之需求進行實驗驗證。已陸續取得多件發明專利，並開發不同規格模組，配合需求客戶實場測試，以期在未來環境維護需求上，提供市場需求之優良產品應用。 微細粉料開發：目前已取得微細粉製備關鍵技術，製備不同規格微細粉產品，後續安排市場驗證，加速導入市場推展。 複合材料開發：進行一系列成型工藝試驗，並掌握 PTFE 複合材產製技術，依據客戶需求與國際規範要求，開發製作各種複合素材進行驗證，以接軌新舊市場多樣的需求供應。 預計投入之研發費用：本公司113年度仍持續投入研發，長期以研發經費佔營業額2%~5%為目標持續投入研發，研究發展方向將朝智慧製造、環保、綠能及新市場應用的趨勢發展，於滿足客戶需求時持續創新，追求製程整合及內部流程再造，降低生產成本，以提升市場競爭優勢。
國內外重要政策及法律變動	本公司及子公司持續密切注意國內外各類重要政策及法律之變動，並配合市場商情之蒐集，調整公司經營策略，以求有效掌握對公司財務業務之影響。
產業變化及科技改變(包括資通安全風險)	<ol style="list-style-type: none"> 產業變化：本公司隨時注意所處產業相關之科技改變及技術發展演變，並迅速掌握產業脈動，加上不斷地加強提升自行之研發能力，將各種創新概念及設計開發申請專利加以保護，並積極擴展未來之市場應用領域。 科技改變(包括資通安全風險)：以客戶資料的保護及保存及防止人為意圖不當與不法情形方面，持續加強及投入人力及資源。近年來，網路攻擊與勒索病毒資安事件頻傳，所以著重於資訊安全風險控制與保護，佈建縱深防禦的資安管控防護網，實施嚴格的管控措施。
企業形象改變	本公司自成立以來以實現企業永續經營為職志，遵守相關法令規定，積極強化內部管理，同時保持和諧之勞資關係，以維持優良企業形象。
擴充廠房	本公司及子公司因應客戶需求持續擴充廠房、設備，全面改善製程。若本公司無法相對的增加營收，將會對本公司財務造成負面的影響。本公司將持續進行產能規劃平準化，以降低風險。
進貨或銷貨集中	<ol style="list-style-type: none"> 進貨集中：為分散供貨集中風險，保持對進貨價格議價之彈性及確保進貨來源之穩定性，本公司主要原料之採購均維持至少二家以上之供應商，並與其維持良好之合作關係，若有供應不及或缺料情況，亦另有合格供應商可替代。 銷貨集中：本公司於承接客戶訂單時亦已對客戶進行授信評估，並隨時留意客戶營運狀況及市場資訊，以確保本公司權益。

智慧財產管理計畫

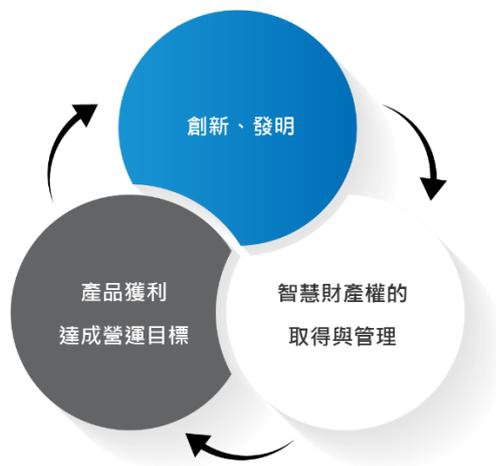
上品重視智慧財產權的保護，本公司知會財產權的基本政策為對本公司的情報、智慧財產、資產進行妥善管理與保護的同時，對第三方(包含客戶、供應商)的智慧財產權予以尊重避免發生侵權的行為。

智慧財產權的管理與保護

1. 為了提升產品的品質與附加價值創造更高的獲利能力，上品積極進行各項技術、產品的研發來規劃專利之布局。
2. 聘任專業的專利法律事務所，協助檢索相關技術專利避免侵權的風險、審核並協助提出智慧財產權申請文件，以提高智財局的核准率。
3. 上品員工均簽署『聘僱合約書』，其中對智慧財產權及營業秘密管理與保護有明確的定義。
4. 為了鼓勵員工積極創新，上品制定了「專利獎勵管理辦法」經由完善的獎勵制度，明確的創新提案管道，結合公司智慧財產權之策略運用，為公司創造具有高度價值性的智慧財產。

營運目標與智慧財產權的連結

動機	欲提供更高品質的產品、因應市場前瞻性的產品需求，積極投入研發活動。
管理與保護	聘任專業的專利法律事務所協助檢索相關技術專利避免侵權的風險、審核並協助提出智慧財產權申請文件，以提高智財局的核准率。
活用	研發品→商品化→量產，為企業創造營收以期達成營運目標。
投資	公司獲利，提撥經費支持研發活動，形成可永續發展的循環。



資訊安全風險管理

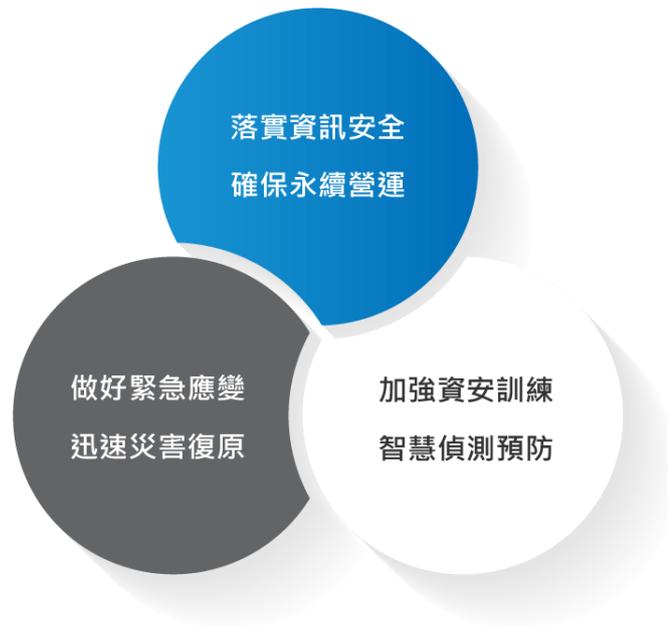
為確保本公司自有及客戶夥伴之資訊資產安全，鑒於資訊安全風險評估，並保障本公司及利害關係人權益，上品資訊安全之權責單位為資訊課，負責規劃、執行及推動資訊安全管理事項，並推展資訊安全意識。本公司稽核室為資訊安全之查核單位，若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫，並定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。相關資訊風險評鑑結果應該提報權責主管簽核認可。



資訊安全政策

本公司企業堅持正大光明，永續經營的企業使命與理念，特頒布此資訊安全管理政策。確保公司內部資訊系統有效維持運作、保持機密性、完整性與可用性。

本政策旨在讓同仁於日常工作時有一明確指導原則，所有同仁皆有義務積極參與配合推動資訊安全管理政策，以確保本公司所有職員、資料、資訊系統、設備及網路之安全維運，並期許全體同仁均能了解、實施與維持，以達資訊持續營運的目標。



現行執行

中長期目標

- | | | | |
|-------------|--------------|--------------|-----------------|
| · 強化電腦權限管理 | · 定期資安稽核作業機制 | · 端點防護引入 | · 資料傳輸流量監測 |
| · 帳號權限盤點 | · 落實還原演練實戰 | · 行為軌跡紀錄 | · 跨境異地資料備援 / 備份 |
| · 異地資料備援/備份 | · DRM文件保護軟體 | · 定期強化員工資安意識 | · 社交軟體限制與監測 |

公司資訊安全管理措施推動成果

近年來資訊服務最大的風險來自於加密貨幣的興起，引以助長的大量勒索病毒風潮。對於此類型攻擊，公司的對應政策分終端用戶設備與後端伺服器，前端一般使用者設備安裝防毒防駭軟體進行保護，並要求人員重要營運資訊應存在於系統、管制儲存區用以降低單點存放風險，人員操作意識的預防則投資網頁過濾、郵件過濾等服務、設備，並加強人員資安意識、規劃社交工程演練、資安事件宣導。後端則是透過 321 備份法則，維持管制儲存區、虛擬機的快速回復能力。



超過 1000 封

超過千封釣魚演練信件，固定周期進行釣魚演練，提高人員辨識能力與警覺性



100% 完成設立

依規定完成設立一名專責資安主管與一名專責資安人員



250 人次

超過250人完成內部的社交工程與資安意識的線上考試驗證



3 種類型

每年執行三種，分別針對不同方式與不同災難等級的還原演練



6次 資安宣導

針對不同時事、案例進行資訊安全宣導，反覆提醒同仁並加強資安觀念



7天 強制更新

端點電腦更新，固定周期執行端點安全性更新，避免零日漏洞威脅，加強整體安全性



3-2-1 備份法

落實備份3-2-1法則，提高資料安全性，確保災難還原可靠度

2.6 嚴守法規

重大主題：環境與社會法規管理	
本主題重大原因	<p>1. 上品承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提升員工權益與福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。</p> <p>2. 保護客戶隱私以及法規遵循是公司經營的基本準則，若違反相關法規，可能導致名譽及財務上之損失，嚴重可能會影響公司經營。遵循國內外及客戶之相關法規要求，可減少公司的法律風險，並提升公司之良好形象。</p> <p>3. 產品開發過程對於環境及周遭之影響，通常需要慎重評估與規劃，且生產周遭之環境與社會需符合環保法令及勞工安全法規，以避免產品生產過程之機械運作或產生之廢水、廢氣、廢料，危及人體安全與周遭環境。</p>
影響與衝擊	<p>【環境面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：可規範企業行為，促進環境保護與永續利用資源，應對國際關注的環境變遷問題，再者對於生態的平衡也有一定的保護效果。除了注重節能舉措，並且在物料用品、電器的採買上，選擇低汙染、FSC、節水標章等認證，採取對環境降低破壞的商品為優先，期望可在營運活動中減少對環境的衝擊與影響。 ● 負面衝擊：倘若未積極配合國家環境相關法規遵循制定相關之公司環境保護規範，將可能在營運過程中進而無形地破壞環境，進而造成污染。 <p>【經濟面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：積極落實環境與社會法規管理的防護與擬定多項管理政策，有助於提升企業在市場的形象與競爭力。 ● 負面衝擊：倘若無法遵循及符合環境與社會法規管理的防護的話，公司不僅將遭受法條罰金以外，亦可能影響關係人對於公司營運能力之評價。近年來整體社會對於資訊安全防護越來越重視，本國政府也增修訂多項條文，規範、引導上市櫃公司進行資訊安全加強與改善。如果無法符合的話，除法條罰金以外，亦可能影響關係人對於公司營運能力之評價。 <p>【人權面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：基於符合環境與社會法規相關法規之目的，於確實蒐集相關法規資料，並適時隨時確認法規更新狀況，達到確保企業的營運活動與政策符合最新的法規要求，以保障各利害關係人的權益。 ● 負面衝擊：倘若無適時地確保營運活動與政策符合環境與社會法規相關最新的法規要求，將可能危害到各利害關係人的權益，其可能會對此提出質疑與批評。
政策/策略	<p>從「環境生態面」、「經濟面」、「社會法規」等來提升上品在「生產管理」、「製程改善」、「污染預防」、「環境化設計」、「環境品質」等面向上的「綠色競爭力」，並制定明確的使命、願景，下展各部門營運目標，以遵守法規為原則</p>
目標與標的	<p>為能達到環境保護及企業永續經營，對於各項能資源使用及汙染防治，積極訂定管理目標持續改善。追求經濟與環保兼顧，善盡企業社會責任。上品於生產廠區及辦公室積極推動多項節能方案並於階段性推動內部稽核與第三方驗證的目標設定，使上品為「零違規事件」產生。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標： <ul style="list-style-type: none"> 1. 5年內逐步減少溫室氣體的排放。 2. 遵照《聯合國世界人權宣言》、《國際人權公約》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織

重大主題：環境與社會法規管理

<p>目標與標的</p>	<p>《工作基本原則與權利宣言》等基本人權原則與全球各營運據點所在地法令規範，使本公司之同仁皆能與合法合規的環境安心就業。</p> <p>3. 結合現有產品供應鏈之連結，透過產業交流與技術能力累積，將產品與技術整合導入各產業應用領域。致力於提升於更安全、可靠、品質、人性化之技術邁進。</p> <p>4. 進行防毒防駭產品世代的轉替，提升防護能力。</p> <p>● 中期目標：</p> <p>1. 2030年前減少25%的溫室氣體排放。</p> <p>2. 積極配合政府綠能建設、太陽能建置、減少碳排，落實環境永續政策。</p> <p>3. 建立安全資訊事件管理系統SIEM，提高全資安事件可視性與管理能力。</p> <p>4. 定期檢視國際發展趨勢，並依照相關人權議題發展狀況，調整公司相關管理制度與規章。</p> <p>● 長期目標：</p> <p>1. 為使公司同仁提高生活品質，提升企業社會責任為本之競爭優勢。強化工時管理系統，以達到積極管理工時；主動關懷同仁，促進工作與生活平衡之成效。持續投資技術人員資安能力，提高資安自主力。</p>
<p>管理評量機制</p>	<p>● 除透過年度公司治理評鑑以及依據政府ESG永續發展目標進行外，本公司將隨時更新環境與社會法規資訊，並依據實際狀況規劃管理與評量機制，以使公司符合規範。</p> <p>● 在公司內部方面，透過「誠信經營守則」以及「工作規則」規範公司內部人員，加強宣導並規範本公司全體人員對誠信行為之遵守。</p>
<p>績效與調整</p>	<p>1. 2023年無違反任何社會及經濟相關法規之重大違規事件，亦無發生環保重大洩漏之事件。</p> <p>2. 2023年本公司治理評鑑之上市公司排名級距36%~50%。</p>
<p>預防或補救措施</p>	<p>1. 上品所有產品皆不含有害相關物質，並配合政府法規及客戶規範來執行。</p> <p>2. 依據法規及其他要求查核管理辦法，定期評估適用的法令與規章要求之符合性。</p> <p>3. 由相關單位負責企業社會責任政策、制度、相關管理方針及具體推動計畫的提出及執行，並定期向董事會報告。透過適當溝通方式及利害關係人參與，瞭解利害關係人合理期望及需求，妥適回應其所關切的議題。</p> <p>4. 依照資訊安全政策、資訊循環，逐年度進行資訊風險評估與風險預防、改善等措施。針對年度資訊現況書，進行各風險改善追蹤。</p> <p>5. 依據相關申訴案件於每周生產會議中提出檢討並配合相關單位於規定期限內提出改善數據進行落實檢討。</p>

法規遵循

上品嚴謹循法律規範，重視職場倫理，期望公司每位成員與合作夥伴，亦能秉持同等信念，營造誠信、良好的工作風氣。本公司列單一事件罰鍰金額累計達 100 萬元以上者為重大違規事件，2023 年公司無違反任何社會及經濟相關法規之重大違規事件，亦無發生環保重大洩漏之事件，惟出現 1 件非處罰款事件。我們審慎以對並了解詳細緣由，立即進行改善與後續加強管理，期未來能避免同樣狀況，維護正直企業對社會秩序之重要意涵與良好形象。

公司治理相關法規	勞工權益相關法規	環保相關法規遵循	產品相關法規
1. 無違反公司法 2. 無違反商業法 3. 無違反證券金融法規 4. 無涉及貪污事件 5. 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟	1. 無違反性平法及任何歧視相關法規 2. 無強迫勞動 3. 無使用童工 4. 無侵害原住民人權	1. 無違反廢棄物清理法 2. 無違反空氣污染防制法 3. 無違反水污染防制法 4. 無嚴重洩露事件	1. 未有禁止或具爭議性產品 2. 無違反行銷相關法規及自願守則的事件 3. 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 4. 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴

非處罰款與改善措施

處分類型	類型	處分內容	違反法規說明	改善措施
非處罰款事件	職業安全衛生	限期改善	違反職業安全衛生管理辦法第12之2條第1項第1款暨職業安全衛生法第23條第2項。	依法令規定建置ISO 45001職業安全衛生管理系統。
總計	事件總計：1件。			

三、優質品質

3.1 客戶服務管理

重大主題：客戶服務管理	
本主題的重大原因	上品公司重視與客戶保持暢通之溝通管道，藉由年度客戶滿意度調查及定期 / 不定期溝通會議與客戶回饋持續改善，以及提供更好的服務品質與產品，與客戶共創雙贏。
影響與衝擊	<p>【經濟面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：良好的客戶服務有助於提高客戶忠誠度和滿意度，帶來公司營運績效穩定增長。 ● 負面衝擊：若客戶服務管理不善，可能導致客戶流失和市場競爭力下降，影響公司的收入和盈利能力。 <p>【經濟面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：有效的客戶服務管理可以幫助公司提高運作效率，減少資源浪費，降低對環境的負面影響，符合環境永續發展的要求。 ● 負面衝擊：若客戶服務管理不當，可能導致產品退貨、增加能源消耗並加劇環境壓力。 <p>【人權面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：良好的客戶服務管理通常伴隨著尊重人權的企業文化，保障客戶和員工的權益，促進多元和包容的工作環境。 ● 負面衝擊：如果客戶服務管理不當，可能導致顧客或員工的權益受損，例如忽略產品安全問題或人員安全培訓不足等，引發潛在的法律風險和公眾負面評價。
政策 / 策略	完善客戶服務，滿足客戶需要
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由客戶反饋，逐步改善不足之處，使產品品質符合客戶期待，幫助客戶良率提升，使其產品能在最短時間內滿足市場需求。 2. 2023年客戶滿意度分數平均為4.5分以上，所有指標項目皆高於「滿意」指標。 ● 中期目標：由客戶使用角度發想，優化設計，使產品出廠即符合、甚或超越客戶所期望，提供在地化的氟素設備及工程的完整配套服務。 ● 長期目標：以創新、成長、卓越的氟素產品服務伴隨客戶成長，與重要客戶成為合作夥伴，提供關鍵技術及產品，創造雙贏。
管理評量機制	依據本公司「客戶滿意度管理程序書」，執行客戶滿意度調查並進行評量。
績效與調整	業務單位每年應定期針對「客戶滿意度調查表」不滿意事項之矯正措施進行確認，是否確實執行並結案，同時依據現況訂下年度「客戶滿意度」目標。依據2023年之客戶滿意度調查結果，整體平均滿意度維持4.5分以上，佔滿分的90.4%，所有項目表現皆高於「滿意」指標。
預防或補救措施	上品持續強化客戶服務，從接觸客戶開始，客戶所有的疑問、想法及建議等皆彙整記錄，持續追蹤、回饋，並定期進行客戶滿意度調查，透過問卷以及與客戶的深入互動，作為公司策略規劃及持續改善的參考。同時我們也針對各項不滿意回覆進行調查，促請權責單位提出矯正預防措施。之後亦將致力提升各項滿意度，以求更密切貼近客戶需求。未來將在技術、製造與服務等方面持續努力，進而建立雙贏的合作關係。

客戶滿意度調查

本公司由業務部人員負責與客戶進行不定期的溝通協調作業，因應客製化之需求，提供良好的服務及解決客戶之問題，並由業務部不定期進行客戶滿意度調查，提供客戶雙向溝通之各種管道。

2022 年及 2023 年滿意度統計分析比較：

業務類別	年度	產品品質	產品包裝	交貨準確	報價時效	訊息回饋	訊息傳遞	訊息提供	抱怨處理	人員態度	交貨資料提供速度	總和平均	標準差
整體滿意度	2022	4.5	4.5	4.3	4.4	4.6	4.5	4.5	4.5	4.7	4.5	4.50	0.12
	2023	4.5	4.5	4.4	4.5	4.6	4.6	4.5	4.5	4.7	4.5	4.5	0.1
電子	2022	4.4	4.5	4.3	4.3	4.6	4.5	4.5	4.4	4.8	4.5	4.48	0.16
	2023	4.5	4.5	4.4	4.4	4.5	4.5	4.5	4.5	4.7	4.5	4.5	0.09
石化	2022	4.8	4.8	4.7	4.8	4.9	4.8	4.8	4.8	5.0	4.8	4.83	0.07
	2023	4.7	4.6	4.6	4.6	4.8	4.7	4.7	4.8	4.9	4.7	4.7	0.11
材料	2022	4.2	4.2	4.0	4.0	4.3	4.2	4.2	4.2	4.4	4.3	4.20	0.12
	2023	4.4	4.5	4.2	4.4	4.5	4.5	4.3	4.1	4.3	4.3	4.4	0.14

2022 年及 2023 年項目統計分析比較：

份數 占比	年度	產品品質	產品包裝	交貨準確	報價時效	訊息回饋	訊息傳遞	訊息提供	抱怨處理	人員態度	交貨資料提供速度
非常滿意(5)	2022	46	49	42	41	56	54	49	51	68	57
		53%	56%	48%	47%	64%	62%	56%	60%	78%	66%
	2023	55	54	56	57	64	58	58	61	77	59
		57%	56%	58%	59%	67%	60%	60%	64%	80%	61%
滿意(4)	2022	33	33	33	37	27	26	31	29	17	23
		38%	38%	38%	43%	31%	30%	36%	34%	20%	26%
	2023	40	37	28	32	27	36	34	30	16	29
		42%	39%	29%	33%	28%	38%	35%	31%	17%	30%
普通(3)	2022	8	4	11	8	3	6	6	5	1	6
		9%	5%	13%	9%	3%	7%	7%	6%	1%	7%
	2023	1	5	12	5	5	2	4	5	3	8
		1%	5%	13%	5%	5%	2%	4%	5%	3%	8%
不滿意(2)	2022	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
		0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%

	2023	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
		0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
非常 不滿意(1)	2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
總問卷數量	2022	87	87	87	87	87	87	87	85	87	87
	2023	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

客戶隱私

本公司遵照個人資料保護法及其他相關法令規定，訂定「個人資料保護管理辦法」，落實對個資的管理、維護與執行，避免顧客權益受到侵害。本公司各部門在個資的蒐集、處理及利用上，應依循誠實信用的原則進行，不逾越特定目的之必要範圍，蒐集目的也應與正當理由關聯。

實際流程須先請當事人填妥「個人資料使用同意書」，並明確告知當事人「個人資料保護管理辦法」規定之事項，包含蒐集目的、資料利用期間等。此外，重要客戶及重要案件均須與客戶簽訂保密合約，公司內部亦要求參與的同仁簽訂保密承諾，文件以加密方式傳送，解密須經主管審核。

本公司每年進行一次個人資料盤點，透過「個人資料盤點表」建立「個人資料文件清冊」，進行個人資料風險評估，落實風險控管處理。並為防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，本公司各部門應依「個人資料保護管理辦法」及相關法令之規定，針對資料安全、人員、設備等事項辦理個人資料檔案安全維護管理。2023 年上品並未收到侵犯隱私之相關投訴，亦無經證實的資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件發生。

3.2 顧客經營與產品品質

重大主題：創新產品與技術	
本主題的重大原因	<p>發展新產品，為每個企業生存與發展必要的課題，策略與方向正確，可使公司保持競爭優勢，提高產品與服務的品質，擴大市占率，也可因此提高員工待遇與向心力。並在配合國家政策下，更可提高公司於政府及社會聲望。實現長期成功與持續性的穩定發展。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.競爭力提高：創新產品與技術，可在市場上與競爭對手有所區分，吸引更多客戶與投資者。 2.擴大市佔率：因為新產品與技術的推出，有助於公司進入新的市場，擴大市佔，進而增加收入與利潤。 3.產品與服務品質提升：因為創新，進而滿足更多客戶需求，進而提升客戶滿意度與忠誠度。 4.效率與生產力的提升：創新的技術，有機會使公司提高生產效率、降低成本，提高生產力，從而增加競爭力與利潤。 5.創造價值：為公司帶來更多的機會與收益，有助公司長期且穩定的發展。
影響與衝擊	<p>【經濟面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：促進經濟發展、創造就業機會、提升公司利潤、帶動同型產業發展。 ● 負面衝擊：創新產品與技術的開發，可能會產生新的資源耗費，除了費用產生，也可能對環境與社會產生不利的影響。 <p>【環境面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：配合政府政策，落實環境永續發展與淨零減碳政策。有機會減少對環境的負面衝擊，如環保產品、再生能源技術，可有助於減少碳排與資源耗費。 ● 負面衝擊：部分狀況下，可能會增加能源與資源消耗，對環境造成負荷。 <p>【人權面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：改善人們生活品質與水準(如教育、醫療及就業機會)，滿足人對環境的需求。 ● 負面衝擊：部分狀況下，例如因技術的提升、取代人力，也可能導致部分領域減少就業機會，影響於社會上公平競爭的機會。
政策 / 策略	<p>確認公司目標，在配合台灣產業發展下，常需要大量化學與水資源使用，故公司創新產品與技術有意朝廢水處理與再生處理技術領域發展，並將其納入公司環境政策及企業社會責任計畫內。需針對技術需求與應用範圍進行評估與分析，再朝合適的技術及設備進行布局。最後再與相關機構(如企業/學校/社會組織)合作，來促進技術應用與推廣。另外，針對台灣半導體展業，公司對於產業於氟素產品的需求量、種類與規格要求具有相當的了解。也長期大量資金投入研發資源，開發符合半導體產業需求的高品質、高純度的氟素產品，並不斷進行新創產品與技術創新，提高產品的性能與競爭力。並長久以來與半導體製造商或相關供應商建立合作夥伴關係，維持完善的供應鏈，可確保產品長期供應穩定與配合。</p> <p>本公司將密切關注政府扶植產業與方向，且關注台灣半導體產業發展的動態與趨勢，隨時調整產品策略和布局，以應對市場變化。</p>
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：完成新產品開發市場規劃之規格需求，投入市場驗證，以期可滿足客戶需求，並著手進行產品試產準備與優化，提高產品品質。並開拓客戶與其建立良好的客戶關係。 ● 中期目標：擴展產品需求客戶，並建置完整的產品量產規模與品質目標。提升具有競爭優勢的新產品。並積極開拓市場，逐步擴大公司新產品於產業中的市佔，藉此建立良好的口碑。 ● 長期目標：經過前期擴大客戶群與市場產品使用率，拉高外界對於創新產品與技術之評價

重大主題：創新產品與技術

目標與標的	後。希望努力能成為業界領先的指標象徵，擴大國際市場機會，實現公司永續發展的目標。
管理評量機制	新產品開發依據公司研發循環及產品研發管理程序書進行新產品研發專案規劃，依專案提案單、技術評價表、市場評價表進行評估後，由工程進度管制表、設計審查表及成本管理表進行後續有效評量標準。
績效與調整	2023年遵循研發循環及產品研發管理程序書規範，依據設定評量標準進行績效達成之評價，相關評價依據確認報告書、工程進度管制表、檢驗紀錄表...等進行管理。視最終管理目標績效達標狀況，評估需進行調整之項目，可藉由專案變更單進行原由說明後始可送審核進行調整。
預防或補救措施	新產品開發單位，依據管理評量機制，對內定期每月進行重點項目檢討，針對執行狀況點出可能遭遇或延誤狀況進行檢討，並提出應對措施，一旦發現問題要能快速反應，避免擴大。強化內部溝通協作能力，可共同解決問題，尋找最佳方案。而每年年底則全盤檢討年度優缺，並提報公司相關檢討及後續規劃。 對外的市場研調進行充分評估，以確保新產品或技術符合市場需求，減少市場風險。並與產業界密切合作，藉此檢視產品與實際運用差異，以便隨時調整最佳化，來因應產業需求。

產品認證與宣告

上品以滿足客戶需求為目標，透過全方位的產品設計概念進行開發、製作，提供各種客製化的氟素樹脂產品、服務，滿足客戶多樣化的需求，以建立產品在市場上的競爭力。此外，本公司亦不斷創新技術，改進現有產品，朝兼具特色和良好口碑的頂尖公司邁進。

本公司的產品藉由獲取認證，作為對使用者負責的品質保障，並附有安全資訊標示，搭配正規、講究誠信的行銷過程，無一不是為了增添顧客對產品及公司的信賴與黏著度。2023年本公司無違反產品與服務資訊標示相關法規而被裁罰之情事，亦無違反行銷推廣相關法規而遭受裁罰。

產品取得安規認證項目統計

產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例
PTFE-管件產品	SVHC/ROSH	100
PFA-槽車產品	SVHC/ROSH	100
M-PTFE-桶槽產品	ROSH	100

備註：百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量) * 100。

產品認證照片



產品標示

本公司所提供的產品 100%進行過法規評估，並且符合資訊標示要求。以 PTFE 系列材料生產的各種化學品裝填用固定儲槽、運輸儲槽與管道等，若屬壓力容器範圍，則須依輸出國的壓力容器要求，取得合格證明，如 CNS 9788、ASME Section VIII、JIS B8265 等；若有運輸需求，則須符合區域可攜式運輸槽相關規定，如 BV 或 LR 的船舶運輸認證。

產品有基本尺寸、強度、材料與性能（蒸氣、氣壓、水壓、針孔、清潔、配件組裝、封存）等測試報告，再包含設計圖、使用說明書、保固書，或依客戶指定需求項目等，均須滿足。

3.3 永續供應鏈

重大主題：供應商社會評估、供應商環境評估	
本主題的重大原因	供應鏈對於環境、社會的影響評估，已成為公眾與法規越來越重視的議題之一，為加強、落實永續供應鏈的管理，極需建立完善且有效的管理機制，因此逐步要求並落實供應鏈社會責任，亦為本公司強化永續競爭力以及建立供應鏈雙贏的目標。
影響與衝擊	<p>【環境面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：透過要求規範供應商，能明確上品在社會、環境層面欲達成目標的決心，供應商有可遵循的守則。 ● 負面衝擊：如未確實在相關領域要求，可能致使供應商忽略某些必須留意的規範，日後意外發生時將造成更大損害。 <p>【人權面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：供應商穩定運作有賴員工與環境互相配合，良好員工協調降低溝通成本；積極環境危害防制有助永續產業發展。 ● 負面衝擊：如未明確將上品重視要點告知供應商，供應商可能會忽略管理人力資本，造成供應商自身作業人員與供應商公司有所糾紛或衝突，無法繼續正常營運。

重大主題：供應商社會評估、供應商環境評估

<p>政策 / 策略</p>	<p>為加強、落實永續供應鏈的管理，極需建立完善且有效的管理機制。本公司所制定供應商行為準則中，即提到鼓勵並期待供應商能落實：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 取得環境許可和報告。 2. 預防汙染和節約資源。 3. 辨識有害物質和固體廢物。 4. 廢氣排放與材料控制。 5. 水資源和溫室氣體排放管理等議題。 <p>同時，供應商皆須遵守政府制定相關環境法令、勞動法規及公司制定之永續發展實務守則規範執行。</p>
<p>目標與標的</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：對外發布「上品供應商行為準則」，鼓勵供應商共同遵守；與供應商往來聯繫，每年定期檢視其對於環境造成的正負面影響。2023年度向200間供應商宣導上品制定供應商行為準則。 ● 中期目標：持續與供應商溝通企業發展承諾，於品質管理、職業安全衛生、環境保護、勞動人權等面向改進，對未能符合之主要原料供應商進行輔導改善。2024年向累計300間供應商宣導上品制定供應商行為準則。 ● 長期目標：要求所有主要原料供應商符合上品公司社會與環境治理評估標準。2025年向累計400間供應商宣導上品制定供應商行為準則。
<p>管理評量機制</p>	<p>本公司依據《供應商行為準則》與制定「供應商選擇管理程序書」，針對交易前新供應商評核、交易後年度供應商評核進行評鑑，若未達評鑑等級且於評鑑年度中發生重大環境、社會影響事件，則經考核後列入不予往來供應商。供應商皆須遵守政府制定相關環境法令、勞動法規及公司制定之永續發展實務守則規範執行。同時要求供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，其承諾應本於誠信經營原則，以公開透明之方式進行交易；於追求企業獲利與永續經營的同時，履行企業社會責任。</p>
<p>績效與調整</p>	<p>本公司為提供服務、供應關係及商業往來之供應商，制定供應商社會責任承諾書如下: 供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開與透明之方式進行交易，於追求企業永續經營與獲利之同時，並履行企業社會責任之實踐，遵守勞工權益與人權、環境保護、誠信經營道德規範等相關法令。</p> <p>2021至2023年供應商簽署「供應商社會責任承諾書」情形如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2021年度簽署52家。 ● 2022年度簽署80家。 ● 2023年度新簽署統計37家，累計簽訂169家。
<p>預防或補救措施</p>	<p>上品秉持肩負社會責任之心，採購單位長期透過政府公開資訊追蹤各供應商有無重大情事發生，也透過平日往來聯繫，關心供應商與社會互動是否平衡，以達到預防效果；本公司亦依據《內、外部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法》設有檢舉制度，供應商及相關人員如發現任何違法亂紀或違反組織紀律等情事，可寄信至獨立檢舉信箱：accusation@alliedsupreme.com，由本公司專責單位依程序處理。</p>

採購概況

上品自 1981 年創立至今，始終以百年企業為目標規劃經營，並在全球各產業關鍵發展時刻，率先佈局新原料及新生產技術，使上品在化工、醫學、面板及半導體產業鏈中，扮演在地化本土及時供應設備、材料和系統的關鍵角色。

上品位於產業鏈中游，提供氟素樹脂材料、氟素樹脂內襯、氟素樹脂塗裝、客製化產品與解決方案，產品不止於供應台灣和大陸產業，更推向美國、日本及韓國等國際市場，持續運用新氟素原料、完全自主生產的優勢，提供全球客戶最新氟素加工應用產品及全方位服務。

上品主要供應商類別有原料、桶槽（鐵件桶槽）、鐵材、輔料（塑材類、纖維布、配管接頭類、閥件類、緊固類、溶劑、工業機械、包裝器材）、耗品（氣體、金屬五金、機械組件、五金製品、金屬工具、電工器材）、固資（模具與治具、修繕處理）、系統工程及庶務（勞保與事務用品、其他費用）。與上品生產製造最直接相關的主要原材料為聚四氟乙烯與鐵材，鐵材包含桶槽、法蘭及管件。因產地及技術問題，大宗原料國內取得較為不易，多由國外供應；而次要原材料（輔料）則有塑材、閥品及接頭，供應商遍及國內外。

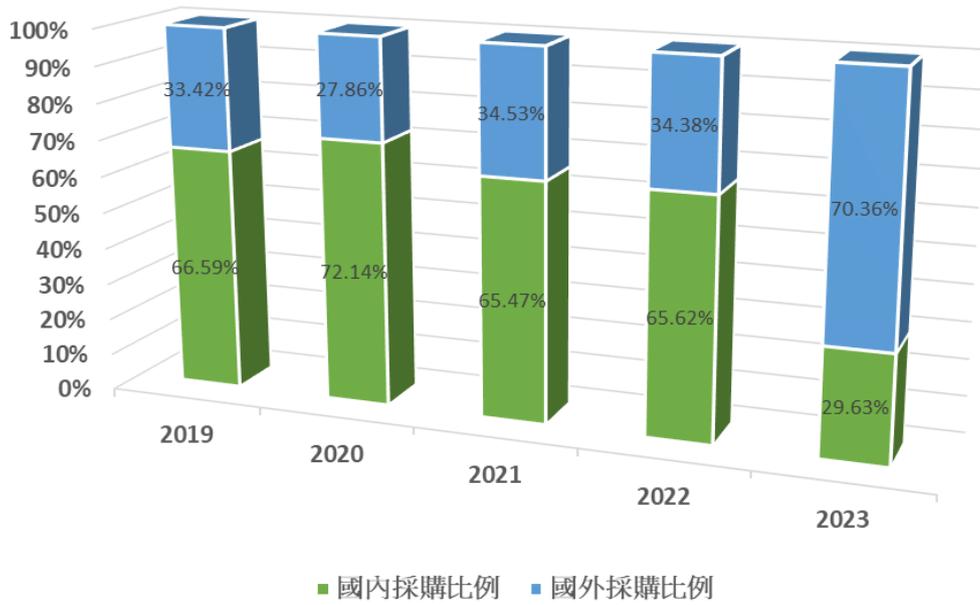
上品近三年採購概況一覽

契約 種類	採購 地區	2021年		2022年		2023年	
		家數	該項採購金額佔總 採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總 採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總 採購金額比例(%)
原料	國內	113	47.61	106	49.6	103	25.0
	國外	12	32.71	9	32.2	13	68.4
輔料	國內	117	17.86	133	16.02	147	4.60
	國外	14	1.82	11	2.18	10	2.00
總計		256	100	259	100	273	100

說明：

1. 國內指臺灣當地；國外指臺灣以外之地區（如：美國、越南等）。
2. 供應商採購種類項目主要分為：原料及輔料。

國內外採購比例

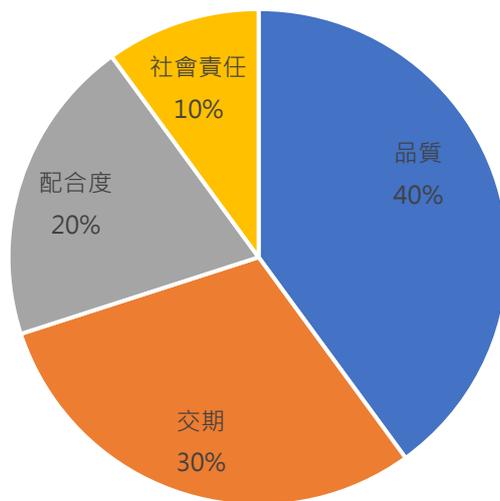


供應商評鑑

本公司每年固定對合作供應商進行評鑑，藉由定期評鑑，可確保供應商善盡其責，適時適量提供本公司所需原物料或服務，同時審視供應商對於品質、交期等各方各面的持續自我要求能力。考核項目涵蓋穩定品質管理、準確交貨期程以及售後服務等相關問題協調合作之能力，具體可分為四大指標，分別為「品質」、「交期」、「配合度」及「社會責任」。

供應商評核指標及配分佔比

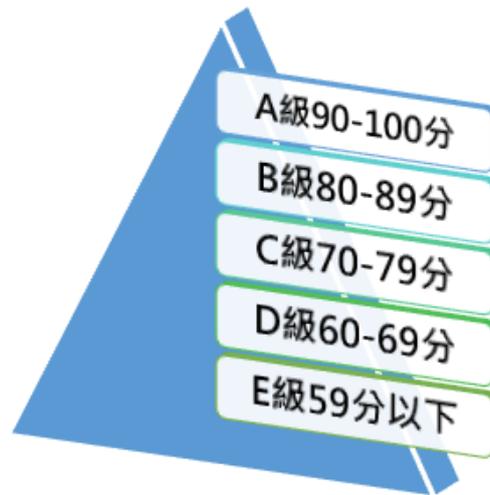
評核指標



評鑑指標與說明

評鑑指標	說明
品質	依據系統品保IQC合格率为給分標準，滿分40分*合格率。
交期	依據系統倉管收貨日與請購需求日計算交期達成，滿分30*達成率。
配合度	售後服務、報價速度、價格協商、狀況處理等，由採購評定。
社會責任	遵守勞工權益與人權、誠信經營、環境與安全衛生活動。

上品重大物料供應商經年度評核分數總計後，分為四個等級：



評比分數	等級	等級說明
90-100分	A	優質
80-89分	B	良好
70-79分	C	一般
60-69分	D	暫停
59分以下	E	不合格

根據評分後的分級，我們將對供應商採取不同的後續作為：

等級	後續處理措施
A、B、C	繼續往來，且評核列為合格的供應商若交貨績效不能達成，要求其提出矯正措施並限期改善或給予輔導，使其品質系統維持穩定。
D	針對評核項目未符合要求，採取： 1.措施一：重新進行評鑑審核作業 2.措施二：三個月暫緩發包。 供應商依採購提供進料品質異常統計缺失項目，反饋「供應商品質異常報告書」，書面審查經評鑑相關單位權限主管審核後，使其提升為符合交易等級供應商。在暫緩發包期間，有特殊需求則依需求單位權限主管決策特認合作。
E	撤銷合格供應商資格。 針對年度考核較差者，視需要由公司派遣相關技術單位，進行供應商輔導及訓練，以提升供應商之品質管理系統，達到提供穩定的產品。

2023 年度接受上品年度評核的供應商共計 480 間，本次評核獲 D、E 等級之供應商均總計 0 間。於報導期間，無出現評鑑不合格且需經評估後同意改善之供應廠商，亦未有供應商經評估後終止關係。

新供應商篩選

本公司雖尚未引用環境準則 (GRI 300 系列項或 ISO 14001 環境管理系統)，作為新供應商篩選的參考要件；在審核通關上，由上品採購制定《供應商管理程序書》對新合作供應商進行評鑑，流程如下：



在依評鑑原則進行評鑑的階段，評鑑範圍包含供應能力、供應品質與環境系統。我們會提供「新供應商評核表」請協力廠商先行自評，後續再由上品內部部門，分別針對部門對應的管理項目進行評核。採購部門負責評核「經營管理」能力，設計及請購單位負責評核「產品技術」能力，品保部門則負責評核「物料品質」方面能力。

本公司在制定的「新供應商評核表」中，即傳達本公司對於供應商行為準則所設的標準與期待。評核表分為四大部分：

評核項目	評核內容
供應商經營企劃能力	評核該供應商是否有正視員工權益，公司體系與營運狀況是否健全。
製造能力或技術工作執行	評核該供應商是否有能力完成訂單要求與問題排除，公司在市場上是否有競爭力。
品質管理系統	評核該供應商是否持有ISO 9001認證，能否確實掌握生產流程與出貨品質。
企業社會責任與公司治理	評核該供應商是否重視環境發展與職業安全，是否有能力持續執行以達到永續經營。

各部門評核項目與計分機制，「新供應商評核表」由協力廠商先行自評，再交由上品內部對應單位人員評核。

項目	評核部門	題數與配分
經營企劃評核	採購單位	共5題，每題4分，共20分
製造能力評核	請購單位	共8題，每題4分，共32分
品質管理評核	品保單位	共8題，每題4分，共32分
社會責任評核	採購單位	共4題，每題4分，共16分
共4項評核指標，由各相關單位共同評分。		共100分

供應商評估結果，由各評估單位分數加總對應 A、B、C、D 四個等級評等。評鑑分數經計算後，達 B 等級（含）以上始可登錄於合格供應商名錄內。C、D 等級說明供應商尚未能符合要求，經改善後可向採購單位提出第二次評鑑審查。後續採購作業皆由合格供應商中選取，進行採購流程。2023 年度新增供應商總計 253 間，依規定參與評核新供應商為 52 間，百分比為 20%。

新供應商評鑑分數對照等級	
A	86 分以上
B	85-70 分
C	69-60 分
D	59 分以下

供應商永續管理

本公司內控制度訂有『供應商選擇管理程序書』，針對採購管理由各項合適之材料供應商及工程承包商填寫『供應商基本資料』，其二以『供應商評核表』供應商重視環保、職業安全及衛生等項目進行自我評估。本公司與供應商之間於貿易過程中經由各項方式加強宣導本公司所遵循之企業社會責任政策。

本公司於所制定新供應商評核及供應商年度評核，循序漸進盤點掌握供應商整體狀況，與上品共同努力企業永續發展之目標

本公司與提供服務、供應關係及商業往來之供應商，為善盡企業社會責任，致力協助供應商重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態平衡永續發展之實踐，制定供應商社會責任承諾書如下：供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開與透明之方式進行交易，於追求企業永續經營與獲利之同時，並履行企業社會責任之實踐，遵守勞工權益與人權、環境保護、誠信經營道德規範等相關法令，且致力於協助供應商重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。供應商聲明以最大努力善盡企業社會責任，如有違反前述法令之情事，將配合主管機關或本公司之要求於期限內改善，並定期提供改善處理情形予本公司追蹤審查至改善訖。

2023 年度共同承諾之供應商簽署情形：

類別	承諾供應商數量	簽訂佔比
原料類	0	0%
塑材類	5	13.5%
接頭類	1	2.7%
系統工程類	9	24.3%
其他類	22	59.5%
總計	37	100%



備註：主要原料、桶槽、鐵件商多數簽署完畢，故此等類別本年度無新增簽署廠商。上品《供應商行為準則》，網址：<https://www.alliedsupreme.com/upload/files/suppliers-2023.pdf>

供應商行為準則實施情形

上品於 2023 上半年度導入責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance，簡稱 RBA) 作為上品提供合作夥伴一份「供應商行為準則」說明書，為確保上品合作供應商工作環境的安全、員工受到尊重並具有尊嚴、商業營運促進環保並遵守道德操守，制定此供應商行為準則。上品自 2023 年 7 月起公告供應商行為準則於公司官網，並以郵件知會各供應商，進行供應商宣導，宣導內容包含：A 勞工 B 健康與安全 C 環境標準 D 商業道德 E 本準則相關範疇之要素，期望供應廠商能一同完善公司體制。上品並於 2023 年度施行承攬商教育訓練，使各廠商學習相關面向之知識，保障進場施工人員權利，提供安全工作環境，鼓勵供應商健全工作人員保險制度，訓練進廠廠商。

另為有效掌握供應商實施企業社會責任各項規範，上品制定「供應商企業社會責任評核表」，並針對 32 家重要物料之供應商進行企業評核，評核內容主要以勞工權益、勞動法規與企業經營現況，且能更了解供應商在環境管理與污染處置進度，依回饋結果顯示九成以上供應商取得合格標準，後續隨機抽查現有 32 間供應商進行下階段訪視，其抽檢率為 30% 共計 9 間接受訪視稽核。

檢核機制

經查勞動部「違反勞動法令事業單位(僱主)查詢系統」，2023 年度共計有 259 間供應商無違反法規事項，達 94.2%。其中 16 間供應商雖違反勞動基準法、職業安全衛生法、勞工職業災害保險及保護法等相關法規內容，但各廠商仍積極投入相關改善，本公司將採持續關注或給予相關協助。

改善方式

以電話溝通、電子郵件或其他形式追蹤後續改善情形，期望供應廠商善盡企業社會責任宣導，共同維護勞工與健康安全等人權利益。供應商及各相關利害關係人可詳閱本公司官網：<https://www.alliedsupreme.com/tw/csr-33>。



違規罰鍰	溝通管道與回應方式	家數
違規無罰款	電話溝通、電子郵件	7
30,000元以下	電話溝通、電子郵件	9
30,001元-100,000元	電子郵件(書面改善報告)	0
100,001元-1,000,000元	矯正文件、實地瞭解	0
1,000,001元以上	實地瞭解、評估終止合作	0

四、永續環境

4.1 氣候變遷風險與管理

近年來，全球氣候變化已經成為一個日益嚴重的問題，對企業的風險和機會帶來了深遠的影響。隨著社會對於可持續發展的重視程度不斷提高，因此，上品在面對全球氣候變遷下，對可能因氣候變遷對公司帶來的風險、機會及因應對策及執行成效分析如下：

<p>治理單位</p>	<ol style="list-style-type: none"> 為落實永續發展經營目標，上品於 2021 年成立社會責任委員會，2022年更名為「ESG永續經營委員會」，並於每年向董事會進行年度報告ESG運作情形，董事會將直接督導氣候變遷、ESG及營運風險等議題之執行情形並追蹤成果，以確保公司穩定運作。 「ESG永續經營委員會」隸屬於董事長室下，由董事長擔任主任委員並授權總幹事掌控整體ESG執行權，與多位不同領域的高階主管，共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫，並定期檢視當年度永續發展相關工作計畫之執行情形。於2024年評估風險主要包含：策略風險、營運風險，皆包含各面風險評估，並列出風險程度最高的風險內容，包含人才培育及養成、產業氣塑產品、產品製造成本管控及專案管控等，經董事會直接監督指導，而氣候相關風險議題尚未成為本年影響重大關鍵。
<p>風險類別</p>	<ol style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放申報作業可能造成企業無法因應之風險。 <ol style="list-style-type: none"> 短期：為溫室氣體資料的收集，會增加許多人力作業及程序。 中期：產品若受控於CBAM，將直接面臨碳稅及申報情形，如受控產品為客製品可能面臨須即時查證的作業時間風險，而導致成本的增加。 長期：每年需要進行碳盤查及查證，進行定期申報與試算碳稅費用，將增加許多盤查及查證費用。 為朝節能目標邁進，相關原料 / 零件成本及設計 / 驗證成本增加，將增加公司整體生產成本 <ol style="list-style-type: none"> 短期：各供應商都在執行盤查項目及尋找節能的可行方案，短時期內成本增加的幅度不大。 中期：各供應商盤查及節能方案的成立，相關費用會反應在供應商產品的上面，導致公司的原物料成本的增加。 長期：本公司及各供應商碳稅、碳費、節能設備及措施相關費用的產生，將會使公司的成本再進一步的增加 氣候變遷可能導致供應鏈中斷、產能降低或停擺、生命與財產損失、重建成本 <ol style="list-style-type: none"> 短期：會使氣候變化的速度及激烈程度加大，本來不會發生乾旱地方的下雨量逐漸減少，而使可用水或電一年比一年減少。 中期：會導致準備不足的供應商面臨倒閉的狀況，公司要在尋找適合的供應商，重新串起新的供應鏈，會使生產及交貨的時間拉長增加許多的時間成本。 長期：因為氣候變遷造成的極端氣候，會使電力、水力面臨斷供的情況，而導致於無電無水可用，在大自然的作用力之下，會使公司廠房及人員受到生命財產的損失。
<p>機會類別</p>	<ol style="list-style-type: none"> 因應各國能源稅 / 碳稅之制定，未來將增加再生能源之市場需求，提供企業發展或投資再生能源之機會。 <ol style="list-style-type: none"> 短期：能源稅、碳稅及碳費的制定，讓公司尋找替代或再生能源的速度加快。 中期：投入更多的金錢改善各項製程及設備，增加能源的使用效率及降低能源的使用量。 長期：使碳排放量減少，減少能源稅、碳稅及碳費的繳納，而使相關費用降低，成為改善地球

	<p>環境的一份子。</p> <p>2. 降雨型態的改變，讓企業意識到水資源管理的重要性。</p> <p>(1) 短期：降雨型態在短期內的變化幅度小，是一年一年的累積才會使降雨型態的改變反應到大自然的環境上，也因此提供公司做好因應的對策改善水資源管理及使用方式。</p> <p>(2) 中期：降雨型態改變會逐漸明朗化，更可以看出公司水資源管理改變的成效如何，以及是否需要修正及調整公司的水資源管理政策。</p> <p>(3) 長期：水資源管理改變的成效，可以幫助公司在極端氣候的影響下都有水資源可以使用，不會造成公司產品中斷供應，更可以協助環境的改善。</p> <p>3. 若企業做好節能減碳將有助提升企業形象。</p> <p>(1) 短期：降低碳排放量可以獲得新聞媒體正面的報導，對於開發新的客戶有正面的幫助。</p> <p>(2) 中期：節能減碳的績效良好，可以大幅度的降低各項與碳有關的稅或費用，公司的成本降低，產品的價格競爭力會上升。</p> <p>(3) 長期：早一步達到淨零排放可以使氣候變遷的速度減慢或不會發生，公司的企業形象會在各個客戶中流傳，在未來淨零排放的年代對於爭取客戶的訂單會有顯著的幫助。</p>								
<p>策略</p>	<p>1. 目前上品尚未受經濟部用電大戶條款約束，但以綠能發展及永續趨勢，上品採取提早佈局綠能評估，即早了解氣候相關法規趨勢及國際規範，短期採取能源系統評估、太陽能自發自用規劃，以點出發佈局為面，以因應未來準備。</p> <p>2. 逐步完善碳盤查各範疇，以使排碳量能明確計算，使排放與減排數據更為有效。</p> <p>3. 尋找其他替代零件供應來源，避免影響產品出貨。</p> <p>4. 進行節能減碳宣導、水資源管理，提升風險管理意識。</p>								
<p>風險管理</p>	<p>1. 上品將風險分為七大類，包含危害風險、營運風險、財務風險、策略風險、合約風險、資訊安全風險、及其他風險，在其他風險中，如公司治理、氣候等其他風險，為明確監控風險管理，由各部門於每年度進行風險評估，依據風險管理辦法，評估風險等級，區分風險嚴重性、責任及因應措施，匯集後由管理部統一向董事會進行報告，並由稽核室進行各單位風險運作之督導。</p> <p>2. 每年進行風險資訊的揭露，刊登於公司年報及外部官網。</p> <p>3. 在氣候風險的部分，上品採取先知己的方式，進行內部碳盤查。由各單位共同成立溫室氣體盤查小組，分工明確，並設置ISO14064-1程序書及內稽制度相互制衡確保運作，定期每季於董事會報告溫室氣體運作情形，並依據金管會規範，盤查類別1與類別2，於2023年著手進行2022年碳盤查作業，並向董事會呈報結果。</p>								
<p>指標和目標</p>	<p>為因應氣候變遷對上品造成的經營風險，並強化氣候變遷治理，本公司辨識出潛在之氣候變遷風險與機會，透過盤點、辨識、轉型等舉措，對重大風險訂定風險管理策略，作為因應氣候變遷行動的核心，如：為管理氣候變遷帶來的風險，修正相關政策或原則，更據以估算管理成本及財務衝擊，有系統性地評估財務關連，降低風險掌握商機。</p> <table border="1" data-bbox="300 1671 1485 1989"> <thead> <tr> <th data-bbox="300 1671 459 1715">項目</th> <th data-bbox="464 1671 1043 1715">目標設定</th> <th data-bbox="1048 1671 1485 1715">具體作為與績效</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 1722 459 1989"> <p>能源管理</p> </td> <td data-bbox="464 1722 1043 1989"> <p>本公司配合政府定期申報能源局標準，每年均應節電減少1%以上之用電標準，並設定目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：加強對員工節能宣導及加強製程安全改善；改善製程，降低對能源高消耗。 ● 中期目標：定期參與能源及綠能宣導課程，並加強製程安全，以期達到法令規定。 </td> <td data-bbox="1048 1722 1485 1989"> <p>2023年本公司在大多數能源項目的使用量，與2022年相比為減少，主要採取生活節能、效率化作業，而使各項能源的使用量皆較前一年的能源使用量直接減少。</p> </td> </tr> </tbody> </table>			項目	目標設定	具體作為與績效	<p>能源管理</p>	<p>本公司配合政府定期申報能源局標準，每年均應節電減少1%以上之用電標準，並設定目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：加強對員工節能宣導及加強製程安全改善；改善製程，降低對能源高消耗。 ● 中期目標：定期參與能源及綠能宣導課程，並加強製程安全，以期達到法令規定。 	<p>2023年本公司在大多數能源項目的使用量，與2022年相比為減少，主要採取生活節能、效率化作業，而使各項能源的使用量皆較前一年的能源使用量直接減少。</p>
項目	目標設定	具體作為與績效							
<p>能源管理</p>	<p>本公司配合政府定期申報能源局標準，每年均應節電減少1%以上之用電標準，並設定目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：加強對員工節能宣導及加強製程安全改善；改善製程，降低對能源高消耗。 ● 中期目標：定期參與能源及綠能宣導課程，並加強製程安全，以期達到法令規定。 	<p>2023年本公司在大多數能源項目的使用量，與2022年相比為減少，主要採取生活節能、效率化作業，而使各項能源的使用量皆較前一年的能源使用量直接減少。</p>							

		<ul style="list-style-type: none"> ● 長期目標：配合政府建置再生能源(太陽能)·以減少能源消耗。製程方面將產線調整班次·配合政府節能用電時間·不造成社會用電負擔。 											
	<p>溫室氣體管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：加裝設備來有效監控排放物的數值·以符合法規標準。 ● 中期目標：設定每年減少排放值·同時投資先進技術·減少製程排放·透過定期監控來及時調整排放措施·符合政府水平之上。 ● 長期目標：透過政府「碳中和目標」來減少·補償或抵消·使環境減少負面影響·同時又可提高企業競爭力及持續發展能力。 <p>另本公司將減碳設定三階段·設定如下： 第一階段(2022年~2030年)：減排25%。 第二階段(2031年~2040年)：減排35%·累計減排60%。 最終階段(2041年~2050年)·減排40%·以達成2050年淨零碳排目標·累計減排100%。</p>	<p>2023年導入ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查之規範·並進行溫室氣體盤查作業·定期每季於董事會報告溫室氣體運作情形2023年溫室氣體排放量(公噸CO2e)如下：</p> <table border="1" data-bbox="1075 562 1453 813"> <thead> <tr> <th>範疇</th> <th>公噸CO2e</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>範疇一</td> <td>646.4194</td> </tr> <tr> <td>範疇二</td> <td>7,180.9010</td> </tr> <tr> <td>範疇三</td> <td>1,772.8418</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>9,600.162</td> </tr> </tbody> </table>	範疇	公噸CO2e	範疇一	646.4194	範疇二	7,180.9010	範疇三	1,772.8418	總計	9,600.162
範疇	公噸CO2e												
範疇一	646.4194												
範疇二	7,180.9010												
範疇三	1,772.8418												
總計	9,600.162												
	<p>水資源管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：持續推動節水教育宣導·加強生活用水循環使用·將製程回收水導入次級用水·並建置雨水貯留系統·提升用水效率·提高水資源的使用。 ● 中期目標：透過線上SCADA監控系統·即時察覺異常漏水·有效減少水資源浪費。 ● 長期目標：配合工業區管理局水質排放標準·符合法規減少排放·創造無汙染環境。 	<p>2023年本公司持續利用SCADA系統·將水資源循環重複利用·總共循環27,300公噸水資源。</p>										
	<p>廢棄物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：從員工徹底落實自備環保杯與餐具·辦公室回收紙重複利用·垃圾減量·廢棄物分類回收·園區植栽等環保作為·為地球克盡一份力量。 ● 中期目標：妥善管理·掌握各項資源的使用及廢棄狀況·針對可回收項目·不可回收廢棄物及其處理程序·進行系統化管理·提升資源使用效率。 ● 長期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期配合優良環保公司·積極實施回收分解再造利用·不造成二次污染。 2. 未來本公司將持續朝製程減廢·節約資源·減少廢棄物產生·促進物資回收再利用·減輕環境負荷的方向努力·達成 	<p>上品對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用·減少廢棄物產生·每年所產生的廢棄物逐步遞減中·相較2022年增加9.94噸廢木材再利用回收。製程原料中90% PFA 為可回收再利用。</p>										

		<p>垃圾減量、資源回收再利用目標，持續優化「零污染」企業標準。</p>	
	<p>再生能源使用情形</p>	<p>有效利用能源是企業永續發展的關鍵之一，電力使用為本公司溫室氣體排放之主要來源，除節電為減碳之主要手段，同時配合宣導各項節能事項。目前彰濱廠進行設置太陽能發電板，預計2024年啟動發電，期能提升綠能，減少非再生能源之使用。</p>	<p>目前尚無再生能源使用，預計於2024建造完成自發自用太陽能光電。</p>
<p>財務影響</p>	<p>2023年政府修法將「溫室氣體減量及管理法」改成「氣候變遷因應法」，會對類別一及的項目徵收碳費，將使營運成本增加。</p> <p>1.收入：運用政府所制定的碳定價機制及政府碳費資源，申請相關補助，以使公司建構減碳設備或機制時，仍可取得相關補助。</p> <p>2.支出：因氣候變遷導致供應商產品的成本提升，將影響公司營運成本的投入，以及在固定資產、長期資產可能會面臨成本提升，以及需投入更多的維運成本。</p>		
<p>碳定價情形</p>	<p>有關碳定價方面，上品目前尚未制定內部碳定價之情形，我們未來將依據相關政策法規碳定價及碳費之標準，將其納入經營決策，以調整營運策略與未來可能的變化。</p>		
<p>溫室氣體盤查計畫及確信情形</p>	<p>上品依據金管會制定的「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司於2023年度完成個體公司之溫室氣體盤查計畫，預計將於2026年完成個體母公司確信；另有關合併報表子公司溫室氣體盤查與確認情形，本公司預計於2027年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查，並於2029年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查確信情形。</p>		

4.2 物料管理

本公司因產品特性及其他限制，使用之物料幾乎為不可再生原物料，亦無回收產品及其包材相關辦法。上品為節省資源浪費且依循永續環境之原則，其計畫能資源運用之辦法，如增加製程效率，或將原物料再次回收利用，以求減少能源、水資源的多餘耗損。本公司使用之 PFA 原料雖為不可再生物料，卻可回收再利用，回收再利用之比例為 90%。

原物料名稱	單位	是否可再生	2021年	2022年	2023年
PFA 原料	噸	不可再生	204.53	236.41	203.91
PTFE、M-PTFE 原料	噸	不可再生	572.65	747.75	513.26
FEP 原料	噸	不可再生	0	3	0
玻璃纖維布	噸	不可再生	65.09	67.4	47.03
PE 膜	噸	不可再生	8.11	7.49	5.95
法蘭	噸	不可再生	100	160.71	96.77
鋼管	噸	不可再生	162	93.4	149.27
SHPTP HOSE 素材	公尺	不可再生	9,750	11,098.69	19,751.80
PP 封板	噸	不可再生	1.1	2.59	3.42
木底板	噸	可再生	37.87	26.87	48
舒美布	捲	不可再生	80	348	353
PE 黑白膜	捲	不可再生	330	845	480
連續 PE 袋	公斤	不可再生	1,495	2,862.3	2,306.20
PE 伸縮膜	捲	不可再生	486	1,184	2,884.00
黃色雙面膠帶(棉布) DS17	捲	不可再生	2,232	7,554	3,780
美紋膠帶	捲	不可再生	120	1,128	900
PVC 布紋膠帶	捲	不可再生	480	1,200	576
耐熱噴錫膠帶	捲	不可再生	840	2,840	1,180
OPP 膠帶	捲	不可再生	120	930	480
綠色防水膠帶	捲	不可再生	312	544	520
耐熱PI膠帶	捲	不可再生	0	0	2,460

備註：

- 1.物料種類包含：原始的自然資源，礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件、包材。
- 2.不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。

4.3 能源控管

重大主題：能源	
本主題的重大原因	淨零轉型已經不只是環保議題，更是攸關國家產業國際競爭力的經濟議題。俄烏戰爭持續，出口波動導致能源價格上升，引發全球危機，危及經濟成長及國家安全。「減碳」已是所有國內外企業必須面對的共同課題。
影響與衝擊	【經濟面】 世界局勢持續衝突不斷、俄烏戰爭/以巴衝突之紅海危機/逐漸升高的朝鮮半島及台海局勢，導致

	<p>全球能源上漲且持續波動，對自主能源發展至為重要。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：上品致力節省能源提升太陽能再生能源比率，同時支持採用環保友善技術以減少污染物排放，透過綠色產品，慎選原物料及供應商，確保不使用禁用物質與原料。 ● 負面衝擊：面臨生產用電需求高昂，尚未開發省電設備前，將面臨碳費徵收、用電大戶門檻調整影響，勢必造成獲利衝擊。伴隨通膨來臨，不僅對社會經濟影響甚大，對上品亦是影響各項的生產作業成本上漲。 <p>【環境面】</p> <p>生物突變與氣候變化息息相關，對全球供應鏈構成嚴重威脅。生態系統受損將削弱大自然調節溫室氣體的排放，進而加速急遽氣候惡化。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：減少碳排放，將直接受惠於廣大環境生態鏈中、讓全球糧食供應能永續正常，不造成因環境影響而物料短缺飆漲，讓氣候恢復永續正常。 ● 負面衝擊：上品製程需求需用到大量電力，最直接衝擊為氣候異常溫度升高，將造成電力吃緊，對企業營運面臨考驗。用電成本將大增，如台電供電用電限制，將嚴重影響生產運作。 <p>【人權面】</p> <p>富裕國家人民擁有資源，並持續享受高消費、高碳排的生活方式，卻要求低收入國家削減與基本建設相關的投資，如獲得電力、醫療保健是極度不公平的。</p> <p>這些承受氣候衝擊的國家有許多在溫室氣體排放上，並沒有太大的責任。然而，他們卻極度缺乏可用來保護自己對抗氣候危機的資金和資源。因此，富裕國家必須正視氣候變遷對最脆弱地區及人民所帶來的不對等衝擊。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：減少能源高排碳來阻止氣候變遷加劇，對企業員工最大的獲益將減少環境對人民健康造成的直接影響，對企業原物料之低收入供應國家來說，能造成穩定原物料物價之波動。所以我們要，盡其所能阻止全球平均溫度上升1.5°C以上。最遲在2050年前，將溫室氣體排放量降至零。 ● 負面衝擊：能源造成的氣候變遷現今或未來最能影響的人權。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 生命權(遭受熱浪襲擊)。 2. 健康權(增加人們受傷、生病、死亡的風險)。 3. 住房權(極端的天氣事件如洪水和野火已摧毀無數人的家園)。
<p>政策 / 策略</p>	<p>「社會責任、永續發展、邁向國際、符合政府規定」</p>
<p>目標與標的</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 著手以高功率、高耗能設備優先裝設智慧電表、次為安裝辦公區域，採監控方式進行各設備空間用電狀況數據化，搭配能源管理系統評估導入。 2. 以生活隨手節能舉措先進行宣導與約束；再結合數據作為改善，降低對能源高消耗的作業開端。 ● 中期目標：有效利用能源管理系統功能，透過系統工具，定期檢視設備與耗能情形，將即時發現異常，避免無效耗能。 ● 長期目標：配合政府建置再生能源(例如：太陽能)，以減少能源消耗。根據台電高峰耗電時間，製程方面產線調整班次，配合政府節能用電時間，不造成社會用電負擔。
<p>管理評量機制</p>	<p>配合政府定期申報能源局標準，每年目標節電減少1%以上之用電標準。歷年檢驗皆符合政府法定標準。</p>
<p>績效與調整</p>	<p>預計於2024建造完成自發自用太陽能光電，並積極投入評估太陽能搭建區域。</p>

預防或補救措施

本公司每年對整體減碳成效進行檢討，同時持續打造符合綠建築認證的綠色廠房；若減量成效不如預期，本公司亦積極提升太陽能再生能源比率，同時支持採用環保友善技術，以減少污染物排放。透過綠色產品，慎選原物料及供應商，確保不使用禁用物質與原料，並尋求相關單位共同溝通與合作。

上品提倡節能與珍惜資源的觀念，在日常生活中張貼各項標語，作為提醒，並且不定期進行通告宣導隨手關燈、愛惜資源等約束，期望同仁應持有良好的習慣。

如經發現多次遺漏關閉或造成能源洩漏情形，評估以智能或感測方式進行電源開關控制。

能源使用

公司營運、工廠生產，能源的使用無可避免，對此上品積極擬定、執行節能措施，以達成能源永續之目標。2023年本公司在大多數能源項目的使用量，與2022年相比為減少，因採取生活節能、效率化作業，而使各項能源的使用量皆較前一年的能源使用量直接減少。

上品近三年能源使用情形

定量指標	單位	2021年	2022年	2023年
電力使用量	度 / 年	12,061,488	16,383,173.11	14,536,236.84
	GJ	43,421.36	58,979.42	52,330.45
液化石油氣(LPG)	KG / 年	8,600	16,425	15,456
	GJ	426.33	829.51	780.05
柴油使用量	L / 年	51,779	68,255	56,912
	GJ	1,819.80	2,398.86	2,000.21
天然氣(LNG)使用量	m ³	63,451	26,575	77,443
	GJ	2,123.83	889.52	2,592.16
汽油使用量	L / 年	-	-	14,400.58
	GJ	-	-	469.97
能源總消耗量	GJ	47,799.03	63,096.76	58,172.84
組織特定度量值	營業收入(百萬元)	3,833.73	6,138.088	5,692.35
能源強度	GJ/營業收入(百萬元)	12.47	10.28	10.22

說明：

- 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表6.0.4版計算燃料熱值，電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。
- 電力(J)=該年度用電度數*3,600KJ/仟度。
- 液化石油氣(J)=該年度用量(kg)*6,635(熱值)*1.818(單位換算)*4,184J。
- 汽油(J)=該年度用量(L)*7,800(熱值)*4,184J
- 柴油(J)=該年度用量(L)*8,400(熱值)*4,184J。
- 天然氣(LNG)(J)=該年度用量(m³)*8,000(熱值)*4,184J
- 能源強度(GJ)=能源消耗量(GJ)/組織特定度量(百萬元)。
- 組織特定度量為營業收入(百萬元)。
- 本公司公務車所使用的汽油，因本公司提供差旅報銷，但難以區分所請款之憑證為公務車或私車所用，導致無法分辨私車與公務車用油，於2022年第4季導入中油捷利卡機制，使2023年得以完整資訊計入。
- 含蓋範圍：彰濱廠A1、A2、A3及台北辦公室、新竹辦公室、台南辦公室、有控制權的租賃地及公務車。

節能成果

為貫徹永續理念，上品於公司內部制定節能策略與行動方案，期望全員參與節能減碳之行動，養成珍惜能源的意識，共為地球永續盡一份心力。主要設定項目如下：

上品節能減碳策略		
項目	因應策略	2023年具體行動及成果
減少用電量	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高架設自發自用太陽能再生能源比率。 2. 安裝循環扇提升冷房空氣對流效率。 3. 汰換高耗能老舊設備。 4. 設備保養與維護降低耗能，例如：清洗冰水機銅管。 5. 智慧方式優化各設備，系統化控運行。 	2023年相較2022年減少1,846,936.27度用電，以經濟部能源局112年公告之電力碳排係數0.494計算，約減量912.3865公噸二氧化碳排放當量。
減少用油量	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提倡員工駕駛電動車，共乘交通工具通勤。 2. 出差期間實施共乘交通工具。 3. 視訊會議運作，降低會議出差耗能。 4. 汰除老舊設備評估更換為低耗能設備。 5. 汰除柴油堆高機更換為電動堆高機。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宣導避免設備無效待機情形。 2. 評估替代方案。
減少用水量	<ol style="list-style-type: none"> 1. SCADA監測與回收再利用。 2. 節水設備安裝節流器。 	2023年本公司持續利用SCADA系統，將水資源循環重複利用，總共循環27,300公噸水資源。並投入智慧電表搭載SCADA系統管控，將高耗電生產設備用電量進行可視化，以使後續進行相關設備節能有所參考。
減少廢棄物	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子表單推廣，減少紙張用量。 2. 綠色採購實施，例如：FSC認證、節能、環保標章。 3. 提供重複性餐具使用，減少一次性餐具。 4. 實施垃圾分類，減少廢棄物，增加回收再利用。 	2023年相較2022年減少消耗紙張584包辦公用紙之使用，以環境部產品碳足跡宣告原生木漿影印紙每包係數為3.60 kgCO ₂ e，約2.102公噸二氧化碳排放當量。

4.4 減緩排放

重大主題：排放	
本主題的重大原因	由於地球氣候急遽變遷與暖化，上品積極配合政府來管控溫室氣體及其他污染物的排放，透過溫室氣體GHG/碳足跡申報、同時更新相關設備的導入，可降低企業對環境的衝擊。
影響與衝擊	<p>【經濟面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：採用綠色環保及回收再生的供應鏈循環來創造附加價值。 ● 負面衝擊：排放增加直接衝擊碳稅成本增加，造成企業生存面臨考驗 <p>【環境面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：環境減少負擔，生態恢復永續，對出口貿易企業將是十分重要的節稅方法。 ● 負面衝擊：化工業的排放，可能導致環境污染，需要進行後續的環境修復成本都相當高昂。上品自2023年透過溫室氣體盤查、碳足跡申報、減少溫室氣體排放減量。 <p>【人權面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：企業減少排放，能受惠保障你我的生存工作權。 ● 負面衝擊：工廠物質排放，可能對員工/居民健康造成直接或間接的危害。
政策 / 策略	上品排放政策皆符合政府的排放監控數值範圍。積極設置各廠的太陽能發電板建置，透過政府的經濟措施，與政府配合再造綠電效能，同時申報空污及製程回收水監控來減少排放。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：加裝設備來有效監控排放物的數值，以符合法規標準。 ● 中期目標：設定每年減少排放值，同時投資先進技術，減少製程排放，透過定期監控來及時調整排放措施，符合政府水平之上。 ● 長期目標：透過政府「碳中和目標」來減少、補償或抵消，使環境減少負面影響，同時又可提高企業競爭力及持續發展能力。 <p>另本公司將減碳設定三階段，設定如下：</p> <p>第一階段（2022年~2030年）：減排25%。</p> <p>第二階段（2031年~2040年）：減排35%，累計減排60%。</p> <p>最終階段（2041年~2050年），減排40%，以達成2050年淨零碳排目標（累計減排100%）。</p>
管理評量機制	<ol style="list-style-type: none"> 1.設置SCADA來監控回收水，減少排放量。 2.於2023年評估，於2024年著手建置自發自用太陽能後，以每月透過發電帳單來檢測各廠太陽能綠能發電效果，減少碳排。 3.透過「彰濱工業區管理局」每月抽查檢測，皆符合法規排放標準。
績效與調整	<p>上品自2023年起，導入碳盤查作業，把關排放量須符合政府標準。如有異常，會隨時監控並做適當調整措施。</p> <p>2023年上品溫室氣體排放量為9,600.162公噸二氧化碳排放當量，因盤查範圍與且增盤範疇三員工通勤、上游的運輸與配送、處置固態和液態廢棄物及燃料和能源相關活動(不包括類別1及2)，因此與前一年度尚無法相比，如以相同基準比較範疇一與範疇二相比，則較2022年減少約10%的溫室氣體排放量。</p>
預防或補救措施	透過自家SCADA系統監控及工業區不定時抽查、來做適當預防，如有超標將即時啟動，隨時調整，不造成排放汙染。

溫室氣體排放情形

本公司於 2023 年導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查之規範，並進行溫室氣體盤查作業，定期每季於董事會報告溫室氣體運作情形，以盤查上品綜合工業(A1 廠)、上品綜合工業(A2 廠)、上品綜合工業(A3 廠)、臺北辦公室、新竹辦公室及臺南辦公室，共 6 營運據點之直接溫室氣體排放量、間接溫室氣體排放量及其他間接溫室氣體排放，採用營運控制權設定組織邊界，2023 年總排放量為 9,600.162 公噸 CO₂e，其中範疇一排放量為 646.4194 公噸 CO₂e，範疇二為 7,180.9010 公噸 CO₂e，範疇三為 1,772.8418 公噸 CO₂e。

上品溫室氣體排放量狀況如下：

項目	2021 年	2022 年	2023 年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	282.1776	280.8582	646.4194
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	6,139.2974	8,339.0351	7,180.9010
範疇三：其他間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	-	-	1,772.8418
總排放量=範疇一+範疇二+範疇三(公噸 CO ₂ e)	6,421.4750	8,619.8933	9,600.162
溫室氣體排放強度(公噸 CO ₂ e/營收(百萬元))	1.67	1.40	1.69

註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版(IPCC 第六次評估報告)計算。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)。
4. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2022 年為 0.495 公斤 CO₂e/度，2023 年電力排碳係數為 0.494 公斤 CO₂e/度計算。
5. 組織特定度量為營業收入(百萬元)。

減排管理

本公司參考行政院環境保護署審查開發行為溫室氣體排放量增量抵換處理原則，來作為本公司之溫室氣體抵換措施，並已將原本之彰濱廠區規劃建立屋頂之太陽能板發電，針對廠區設備如更換鍋爐、燃料、空調、照明、員工老舊機車更換宣導及碳捕捉等措施評估執行，本公司現有廠區皆會依溫室氣體抵換措施原則進行相關減碳及綠電措施(屋頂太陽能板設置)。

行政院環境保護署審查開發行為溫室氣體排放量增量抵換處理原則如下：

1. 燃煤或燃油設備改用天然氣或沼氣為燃料所減少之排放量。
2. 改造或汰換既有鍋爐所減少之排放量。
3. 汰換照明設備為高效率照明設備、汰換空調設備為高效率空調設備、汰換老舊機車為電動機車所減少之排放量。
4. 其他經認可之減量作為。

4.5 水資源運用

重大主題：水與放流水	
本主題的重大原因	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上品為提供良好的產品品質，仰賴穩定的水資源，進行相關測試，因此水源與水量成為上品持續營運的重要關鍵之一。 2. 公司製程中，將大量次級水利用監控系統回收，增加水源利用率。符合並持續配合政府法規，維持無汙染環境。 3. 在辦公區域則供應民生用水，各個作業空間提供RO飲水機。 4. 水資源使用之排放，由工業區管理局統一進行排放水質檢測，並繳納廢水處理費用。
影響與衝擊	<p>【環境面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：本公司將持續宣導改善節約用水外，廠內建置回收監控系統來有效管理水資源利用與排放標準，不造成社區污染。 ● 負面衝擊：上品主要水源仰賴政府水庫供水，一但水庫進入枯水期，將造成本公司產業嚴重影響。
政策 / 策略	「社會責任、永續發展、邁向國際、符合政府規定」
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：持續推動節水教育宣導，加強生活用水循環使用。將製程回收水導入次級用水，並建置雨水貯留系統、提升用水效率，提高水資源的使用。 ● 中期目標：透過線上SCADA監控系統，即時察覺洩漏或設備水源阻斷異常，可有效減少水資源浪費，並且不造成設備異常產生。 ● 長期目標：配合政府水質監控排放標準，符合法規，減少碳排，創造無汙染環境。
管理評量機制	上品每年配合經濟部工業區放流水水質檢驗，管理局定期不定時派員採驗。
績效與調整	2023年本公司用水與排放，皆符合彰濱工業區汙水排放標準值。於2023年擴增SCADA製程回收水系統，在彰濱工廠增加廠房水資源回收範圍，將為我們增加更多水資源回收的效益，相較2022年增加15.6萬噸回收水，用於空調蒸發散熱系統及廠內植栽澆灌使用。
預防或補救措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預防措施：從製程中不斷創新，並持續推動節水政策，改善製程，加強水資源循環再利用。廠內建置回收監控系統來有效管理水資源利用與排放標準，提高回收率。 2. 補救措施：社區居民如有發現廢水排放相關問題，可利用電話、郵件等管道向本公司管理部門申訴，且排放標準皆符合政府排放標準，不造成社區污染。

用水管理

上品透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」，鑑別公司營運所在地點之水資源風險，其整體風險為「中低風險(Low-Medium, 1-2)」，顯示水資源的使用不因本公司之使用而有重大影響。本公司之所用水之自來水來自石岡壩、湖山水庫、集集攔河堰，無使用地下水。雖目前使用無虞，但仍遵循節約用水原則，貫徹永續精神。

上品近三年用水情況			
年度	2021年	2022年	2023年
取水量(百萬公升)	43.67	50.22	44.535
排水量(百萬公升)	22.07	30.05	21.287
耗水量(百萬公升)	21.6	20.17	23.248
廠內循環用水量(百萬公升)	0	11.70	27.30
水回收再利用率(%)	0	19	38.01
組織特定度量(單位)	營業收入(百萬元)	營業收入(百萬元)	營業收入(百萬元)
組織特定度量值	3,833.73	6,138.088	5,692.353
用水密度	0.011	0.008	0.008

註:

- 耗水量=取水量-排水量。
- 水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)*100%。
- 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。
- 組織特定度量為營業收入(百萬元)。
- 監控系統自2022年設置完成始有回收數據。

在水資源管理上，本公司透過線上 SCADA 遠端監測系統，管理與監控廠區用水狀況與異常警示，以降低發生浪費水之機會。本公司皆有付費委請彰濱工業區汙水廠進行檢測，2023 年度汙水排放之廢水總量為 21,287 m³，相較上年度廢水總量 30,053m³，有所減少，於 2023 年擴增 SCADA 製程回收水系統，在彰濱工廠增加廠房水資源回收範圍，將為我們增加更多水資源回收的效益，相較 2022 年增加 15.6 萬噸回收水，並用於空調蒸發散熱系統及廠內植栽澆灌使用，使得排放廢水量有降低的情形。管理局亦不定時派員採樣檢測，檢測情形揭露於下方表格。而我們的後續管理措施如下：

1. 配合 SCADA 監控，降低造成水浪費的情形發生。
2. 彰濱廠為主要員工據點，馬桶採用省水兩段沖水器設置，進一步有效改善水資源使用效率。

檢測項目	2021 年		2022 年		2023 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測 值(ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測 值(ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測 值(ppm)
C.O.D (mg/L)	640	181.1	640	284.7	640	109.8
S.S (mg/L)	400	48.6	400	56	400	31.5
P.H 值	9	8.3	9	7.9	9	7.7

4.6 廢棄物管理

重大主題：廢棄物	
本主題的重大原因	現今環境污染日益嚴重，造成環境嚴重衝擊廢棄物等環境管理，一直是企業營運在環境面向上需要正視的重要課題。本公司未來可能面臨相關法規上的裁罰，進而影響企業永續經營之可能，故有效管理廢棄物，能降低整體的營運成本。對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用、且逐年遞減，善盡企業社會責任。
影響與衝擊	<p>【經濟面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：不定期抽查廢棄物清運處理狀況，並從源頭減量與積極宣導廢棄物分類回收再利用，以持續監控廢棄物管理回收機制，從而降低營運成本。 ● 負面衝擊：處理廢棄物通常需要投入人力、資源、設備。面對逐年升高的廢棄物成本會對企業經營利潤產生高衝擊。 <p>【環境面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：透過回收再利用方式，減少廢棄物產生，並從源頭供應商採購皆符合環保材質，有效分解，不造成環境污染。 ● 負面衝擊：廢棄物增加進而造成環境的負面影響。 <p>【人權面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：廢棄物與人類健康習習相關，做好源頭廢棄物減少，將間接保有鄰里社區居民健康。 ● 負面衝擊：廢棄物增加，將造成人員健康的負面影響。
政策 / 策略	「社會責任、永續發展、邁向國際、符合政府規定」
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：上品提供員工重複性餐具，並鼓勵員工自備環保杯、餐具、辦公室回收紙重複利用、垃圾減量、廢棄物分類回收、園區植栽等環保作為，為地球盡一份力量。 ● 中期目標：妥善管理、掌握各項資源的使用及廢棄狀況，針對可回收項目、不可回收廢棄物及其處理程序，進行系統化管理，提升資源使用效率。 ● 長期目標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期配合優良環保公司，積極實施回收分解再造利用，不造成二次污染。 2. 未來本公司將持續朝製程減廢、節約資源，減少廢棄物產生，促進物資回收再利用，減輕環境負荷的方向努力，達成垃圾減量、資源回收再利用目標，持續優化「零污染」企業標準。
管理評量機制	上品配合法規，交由政府立案核可之專業環保公司，清除、回收相關廢棄物，由環保廠商協助申報廢棄物清運。
績效與調整	上品廢棄物委由政府立案核可環保公司處理，對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用，減少廢棄物產生，每年所產生的廢棄物目標為逐步遞減。本公司廢棄物因子母車採以車為計價方式，尚無進行子母車秤重機制，導致實際產出廢棄物量無法完整計算，因此資訊揭露採以焚化爐登載之焚燒量計算。本公司於2024年6月起進行廢棄物統計改善，進行子母車垃圾量秤重控管，逐步完善廢棄物處理作業

預防或補救措施

1. 從製程 / 設計端不斷創新，減少廢棄物產生，包含包裝材減少及重複利用，可以降低企業對垃圾減量的標準。
2. 加強廢棄物的回收再利用，例如交由可使用單位進行回收再造利用。從源頭減量，並積極宣導廢棄物分類回收再利用。
3. 架設監控系統，可預防並警惕垃圾場分類落實，採不定期抽查廢棄物清運處理狀況。
4. 規劃廢棄物處理流程，確保源頭垃圾製造及終端所匯集的垃圾、回收品能有效率的安置。

廢棄物處理情形

上品致力於改良生產流程，強化生產效能，期能降低廢棄物產生，避免對環境造成重大衝擊。本公司產品製程中，以內襯作業及材料熱固階段所產生的廢棄物為主，本公司的廢棄物主要為生產廢料及一般生活垃圾，皆非有害廢棄物。為有效進行廢棄物管理與重視永續經營與生態保護，以降低環境衝擊，本公司恪遵政府法令規定，廢棄物皆委託合格之清運公司進行處理，以確保所產生之廢棄物符合清運規範。2023 年上品無發生任何環境之重大洩漏事件。

廢棄物統計表

非有害廢棄物

廢棄物組成項目	廢棄物的產生(噸)	處理方式
D-1801 事業活動產生之一般性垃圾	10.76	焚化(含能源回收)
H-0002 事業員工生活垃圾	10.25	焚化(含能源回收)
D-0701 廢木材棧板	32.65	其他回收作業

說明：

1. 本公司廢棄物因子母車採以車為計價方式，尚無進行子母車秤重機制，因此實際產出量無法計算，因此資訊揭露採以焚化爐登載之焚燒量計算，於2024年6月起進行子母車秤重、垃圾量控管。

五、友善職場

5.1 員工概況

上品根據各單位人力需求，輔以穩固有效的人力規劃制度，選任人才。人才之任用以學識能力、工作經驗、是否適合於職位等要素，作為評量準則；任職後，亦備有完善的教育訓練，使員工得以不斷強化職能。2023年上品總員工共計458人。在性別方面，男性287人（佔62.66%），女性171人（佔37.34%）。此外，非員工工作者包含保全人員、清潔外包人員以及團膳外包人員共計11人。2023年度員工與非員工工作者的情形如下表所示。

2023年上品員工人數				
地區/類型		女性	男性	總數
台灣	員工數	171	287	458
	正職員工數	183	287	458
	臨時員工數	0	0	0

備註:

1. 本表員工數據統計情形，截至2023年12月31日當日人數。
2. 本公司無其他性別、不揭露性別及無時數保證之員工。
3. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞雇關係之個人。
4. 正職：簽訂不定期契約之個人。
5. 臨時：簽訂定期契約之個人。
6. 本表計算採用人數/全時等量法。

2023年非員工工作者統計		
工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
保全	承攬契約	4
清潔	承攬契約	4
團膳	承攬契約	3

備註:

1. 本表非員工工作者數據統計情形，截至2023年12月31日當日人數。

上品重視在地經營與連結，為建立企業與地方之和諧關係，並確保員工就業穩定，本公司於增聘人員時多以台灣地區，且為據點所在縣市當地居民為主，並以良好的福利，希望可吸引各地人才，僱用當地居民擔任經理級以上管理階層的總比率達100%。其員工職別分布如下表所示：

年度		2021年	2022年	2023年	
項目/性別	年齡	人數	人數	人數	
高階主管	女性	30歲以下	0	1	1
		30-50歲	9	14	15
		51歲以上	1	1	1
	男性	30歲以下	0	3	2
		30-50歲	51	57	55

		51歲以上	7	10	14
主管人員總計			68	86	88
年度			2021年	2022年	2023年
項目/性別		年齡	人數	人數	人數
非主管理人員	女性	30歲以下	51	79	56
		30-50歲	79	84	93
		51歲以上	3	4	5
	男性	30歲以下	54	84	65
		30-50歲	138	129	142
		51歲以上	3	4	9
非主管理人員總計			328	384	370
正職人員總計			396	470	458
說明：經理級以上主管人員為公司定義之主管人員。					

人員流動情形

本公司根據年資與績效，透過健全加薪制度，提升員工薪資，增進員工對於工作的價值感與對於公司的認同感，減少人才流失，我們也持續供應、完善相關福利與訓練，期吸引更多人才加入。

2023年上品新進員工總數為41人，相較去年的150人，兩年差異主因為配合產能變化進行適當性調整；另2023年離職員工總數53人，低於去年的78人。我們會持續精進績效審核、獎勵配給等制度，提供員工更健全、更滿意的工作環境與工作感受，使人才得以長駐，經驗得以永存。

員工新進情形

年度	2021年				2022年				2023年			
性別	女性		男性		女性		男性		女性		男性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30歲以下	36	9.09	42	10.61	42	8.94	57	12.13	4	0.87	15	3.28
30-50歲	28	7.07	44	11.11	16	3.40	34	7.23	5	1.09	15	3.28
51歲以上	0	-	1	0.25	1	0.21	0	-	0	-	2	0.44
合計新進人數	151				150				41			
員工總人數	396				470				458			
總新進率(%)	38.13				31.91				8.95			

註：

- 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。
- 2.該年齡組女(男)性員工新進率=當年該年齡組新進女(男)性人數/當年末營運據點總人數。
- 3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。

員工離職情形

近三年員工離職率統計表												
年度	2021年				2022年				2023年			
性別	女性		男性		女性		男性		女性		男性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30歲以下	11	2.78	15	3.79	12	2.55	21	4.47	8	1.75	11	2.4
30-50歲	20	5.05	24	6.06	8	1.7	37	7.87	12	2.62	19	4.15
51歲以上	2	0.51	2	0.51	0	-	0	-	1	0.22	2	0.44
合計離職人數	74				78				53			
員工總人數	396				470				458			
總離職率(%)	18.69				16.60				11.57			

註：

1. 界定公司離職的員工的類別：辭職48名、免職4名、退休1名。
2. 該年齡組女(男)性員工離職率 = 當年該年齡組離職女(男)性人數/該年齡組當年末女(男)性總人數。
3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數/當年末營運據點總人數。

職場多元化

本公司不忘企業所肩負的社會責任，開放聘用弱勢族群，這幾年來持續協助弱勢獲取謀生條件，希冀以此消弭不平等之困境。對於所有員工無論屬何群體，一視同仁，權利同等重視、實施，亦嚴禁任何差別待遇或歧視行為發生。2023年上品多元族群員工的聘用狀況如下表所示：

年度		2021年	2022年	2023年	
項目/性別	年齡	人數	人數	人數	
少數或弱勢群體	女性	30歲以下	38	57	44
		30-50歲	19	23	27
		51歲以上	0	0	0
	男性	30歲以下	26	40	29
		30-50歲	25	18	26
		51歲以上	0	1	1

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

人權守護

上品不曾發生侵害原住民員工權利之情事。為使原住民員工及其他員工的權利保障有所依據，本公司在「永續發展實務守則」中明確提到，為維護社會公益，本公司竭力遵守相關勞動法規，並遵循《國際人權公約》，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。並依據公司「招募任用管理辦法」明訂，不因種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、星座、血

型等任何理由影響招募的過程與決定。同時，本公司亦訂定「考勤管理法」，以及「工作規則」內明訂工作時間、加班時數限制，且皆遵循當地政府相關法律規定如勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法、職業安全衛生法、勞工職業災害保險及保護法、就業保險法、大量解僱勞工保護法及勞動檢查法等，不得採用任何形式之奴役或脅迫，使員工進行非自願性勞動。

為強化落實人權議題，本公司於新人訓練時，實施人權相關課程，其中包含性別平等、勞工法令及勞動基準法等課程，2023 年度人權訓練總人數為 41 人，訓練總時數為 20.5 小時。於報導期間，本公司無發生任何歧視事件、侵害原住民員工權力及雇用童工之情事，亦無使用年少工作者從事危險工作。

本公司制定「供應商社會責任承諾書」，供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開與透明之方式進行交易，於追求企業永續經營與獲利之同時，履行企業社會責任之實踐，遵守勞工權益與人權、環境保護、誠信經營道德規範等相關法令。我們致力於協助供應商重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態之平衡永續發展。供應商聲明以最大努力善盡企業社會責任，如有違反前述法令之情事，將配合主管機關或本公司之要求於期限內改善，並定期提供改善處理情形予本公司追蹤審查。2023 年本公司供應商曾發生強迫員工超時工作、加班之情事。經統計共 4 間供應商因違反勞動基準法受當地政府處分並公告，由主責採購經辦聯繫了解後，供應廠商回覆相關後續。廠商在處理方式上，經勞工局介入協調後，已按法律標準給予特休及補發加班費用；至於預防部分，供應商修正內部員工辦法，並依政府《勞動基準法》規定施行。

關於上品更多落實人權及實施情形，請逕詳閱本公司官網：
<https://www.alliedsupreme.com/tw/csr-29>。



保全管理及人權教育訓練

根據保全業第 10 條之 2 規定「保全業僱用保全人員應施予 1 週以上之職前專業訓練；對現職保全人員每個月應施予 4 小時以上之在職訓練。」上品之保全公司為誼光保全，保全公司除依法辦理教育訓練，包含法令知識、執勤技巧、人權宣導、禮儀等，每月訓練總時數達 4 小時之外，每年亦定期實施各門哨及行政大樓之緊急狀況應變演練，以維護門禁安全。2023 年本公司保全接受程序之訓練比例為 100%。

員工權益與溝通情形

上品為確保在營運的過程中，符合遵守《國際勞工組織公約》及國內工會法等相關法令規定，本公司設有「職工福利委員會」，以作為勞資雙方溝通管道為成立宗旨，推動與執行多項員工福利政策，創造和諧之工作環境，豐富員工之生活。以保障員工福利、結社及協商之權利。本公司無成立與加入工會，故無需簽訂團體協約，但為持續保障並尊重員工的權益和聽取員工的想法，本公司定期召開勞資會議並提供保密的申訴管道，建立勞資雙方良好的溝通渠道，讓員工表達其看法和建議。

2023年度本公司共召開4次勞資會議，運作情形如下：

年度	運作情形
2023	1. 本年度召開4次勞資會議，日期為1月6日、4月6日、7月6日及10月12日。 2. 會議議題包含： (1)公司行事曆、補班補假與工作日認定。 (2)疫後員工生活面加強防疫討論。 (3)職場性騷擾宣導。 (4)人車分道安全政策交流討論。 (5)熱中暑防範宣導。

營運變更之最少公告期限

上品為確實保障員工工作權益，遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化，或欲終止與員工之勞雇關係，本公司依規定終止勞動契約者，其預告期間依下列各款之規定：

本公司依據勞動基準法第十六條規定，於工作規則中明訂勞務變更的最短通知期，勞資雙方皆遵守以下準則：

- 1.繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 2.繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 3.繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

5.2 員工關懷

薪酬制度

上品致力於建造良好的薪酬制度，期望能與員工共同替公司打拼。為有效留住優良人才，保持公司競爭力，共創雙贏，上品嚴密檢核員工職能與薪資間的合理性，並持續追蹤調整，定期執行績效評核，建立順暢的溝通、升遷管道，協助同仁成長。本公司參照同業待遇及市場需求，提供優於法定最低薪資 1.20 倍（2023 年基本薪資 26,400 元）之報酬，並且不依性別給予不同薪酬，建立平等職場。

國家 / 地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
臺灣	1.20	1.20

國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之增加比率
臺灣	19.82	0.09

備註:

- 1.年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪/該年度年薪位於中位數之個人年薪。
- 2.年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

本公司各職別的性別薪酬比如下表所示，由於管理職以男性比例居多，故間接人員之男女薪資比例差異較高。

各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
	女性	男性	女性	男性
管理職	17	71	1	1.49
非管理職	154	216	1	1.09
直接人員	98	194	1	1.31
間接人員	73	93	1	1.87

備註: 女性對男性的薪資報酬比率(年薪比率)：為"該類別女性平均年薪/該類別男性平均年薪"。

各職別薪酬比例	人數		薪資比	
	女性	男性	女性	男性
管理職	17	71	1	0.97
非管理職	154	216	1	1.04
直接人員	98	194	1	1
間接人員	73	93	1	1.10

備註：以女性與男性最低月薪下去做比較。

員工福利與退休制度

上品除了提供健全的人事制度，更堅持給予員工多元、完善的各項福利，同時透過多元活動增進員工間互動頻率與情誼，建立一個快樂和諧的工作職場。本公司注重勞雇關係，設有「職工福利委員會」，提供完善福利措施及相關員工激勵措施，引以提高員工的「滿意度」與「向心力」。上品所提供給全職員工的福利如下：

員工福利	
分紅 / 配股	員工分紅
補助、獎金類	年終獎金、端午 / 中秋獎金、留任獎金、春節獎勵金、提案獎金、久任獎金、結婚禮金、生育津貼、員工進修補助、子女教育獎助學金、旅遊補助、住院慰問金
保險類	勞 / 健保、新制退休金提撥、員工團保
休假	週休二日、特休（年假）、陪產假、家庭照顧假、生理假、產檢假 / 產假
健康照護	專科醫生、專業護理人員定期到廠問診、每年定期員工健檢
旅遊聚餐	國內外旅遊、社團活動
其他	員工團膳、溫馨哺（集）乳室、咖啡機、員工制服、工作鞋、特約商店優惠

退休制度與實施情形

上品除了提供健全的員工福利制度外，為安定員工退休後的生活，依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，且每月依薪資總額15%之比率定期提撥退休準備金存入臺灣銀行「舊制勞工退休準備金」帳戶，而至民國110年6月起，經精算師檢驗後，將舊制退休金提繳金額調整為2%進行提繳，並每年由公司與精算師共同檢視舊制退休金是否足額，以保障勞工權益。94年7月1日起併行採用政府新制退休辦法，按月提繳其勞工總工資投保級距6%至員工個人退休金專戶；有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。本公司依勞工退休金條例適用規定如下：

自請退休	勞工有下列情形之一得自請退休：（選擇適用勞工退休金條例者，依同條例規定辦理） 1. 工作十五年以上年滿五十五歲者。 2. 工作二十五年以上者。 3. 工作十年以上年滿六十歲者。
強制退休	員工非有下列情形之一者，本公司不得強制其退休： 1. 年滿六十五歲者。 2. 心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者。 前項第一款所規定之年齡，對於擔任具有危險、堅強體力等特殊性質之工作者，本公司得報請中央主管機關核准調整。但不得少於五十五歲。
退休金給與標準	1. 適用勞動基準法前、後之工作年資及依勞工退休金條例選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定或保留適用勞工退休金條例前之工作年資，其退休金給與標準依勞動基準法第八十四條之二及第五十五條計給。

	2.具有前項之工作年資且依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依勞動基準法第五十五條第一項第二款規定加給百分之二十。 3.適用勞工退休金條例退休金規定之員工，本公司按月提繳其工資投保級距6%之金額至勞工個人之退休金專戶。
退休金給付	本公司應給付員工之退休金，自員工退休之日起三十日內給付之。

育嬰留停執行情形

上品根據《勞動基準法》、《性別工作平等法》等法令規定，本公司實施員工育嬰留職停薪制度，協助符合育嬰留停資格的員工進行。希望能讓員工無後顧之憂地照料家庭，兼顧家庭事業，美滿人生規劃。員工留職停薪期滿後，本公司將協助安排同仁回歸原單位與職務，並積極協助其重新融入職場。

年度 性別/合計	2021年			2022年			2023年		
	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	3	13	16	3	5	8	7	10	17
當年度實際申請育嬰留停人數 B	1	1	2	3	2	5	5	1	6
當年度育嬰留停應復職人數 C	2	0	2	3	1	4	2	1	3
當年度育嬰留停實際復職人數 D	2	0	2	3	1	4	2	1	3
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	1	0	1	2	0	2	3	1	4
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	1	0	1	2	0	2	3	1	4
當年度育嬰留停復職率% (D/C)	100	-	100	100	100	100	100	100	100
當年度育嬰留停留任率% (F/E)	100	-	100	100	-	100	100	100	100

計算方式：

- 1.應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
- 2.2023年留任人數=2022年實際復職人員且2023//12/31仍在職人數。
- 3.當年度育嬰留停復職率%=當年度育嬰留停實際復職人數/當年度育嬰留停應復職人數(D/C)。
- 4.當年度育嬰留停留任率%=前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數/前一年度育嬰留停實際復職人數(F/E)。

5.3 人才培訓

本公司定期提供內、外部教育訓練，並依職務及實際需要規劃培訓課程，強化員工之專業知識、技能及專長，進而提升員工之工作績效。課程內容包括品保、業務、生產、研發等各單位人員訓練課程。本公司女性與男性平均訓練時數有所差異，係因公司男性人數佔比高，且主管以男性佔比高。

2023年教育訓練情形一覽									
項目/類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位/性別		女	男	女	男	女	男	女	男
總人數	人	16	70	154	218	99	198	71	90
受訓總時數	小時	204	832.72	883.86	2,134.48	341.86	1,755.20	746	1,212
平均受訓時數	小時/人	12.75	11.9	5.74	9.79	3.45	8.86	10.51	13.47
受訓費用	元	15,700	269,210	34,900	237,880	1,500	157,650	49,100	349,440

2023年教育訓練執行情形	
 <p>2023年4月18日 下午3:45:37</p> <p>主管必備管理能力</p>	 <p>compliance</p> <p>跨部門溝通修煉術</p>
 <p>2023年4月18日 下午3:45:37</p> <p>Liner加壓成型14以上與檢修</p>	 <p>噴漆培訓</p>
 <p>2023年9月18日 上午8:33:38</p> <p>Billet燒結設備操作與出爐作業</p>	

公平績效管理制度

本公司每年度定期對所有員工進行績效考核，充分掌握公司整體的生產效能與運作能力。並透過具體措施肯定員工付出的價值，根據績效評核結果，給予員工應得的相應獎勵，堅實住勞資雙方的合作與信賴。

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100	100	100	100
接受考核的女性員工比例	100	100	100	100

5.4 職業安全與健康

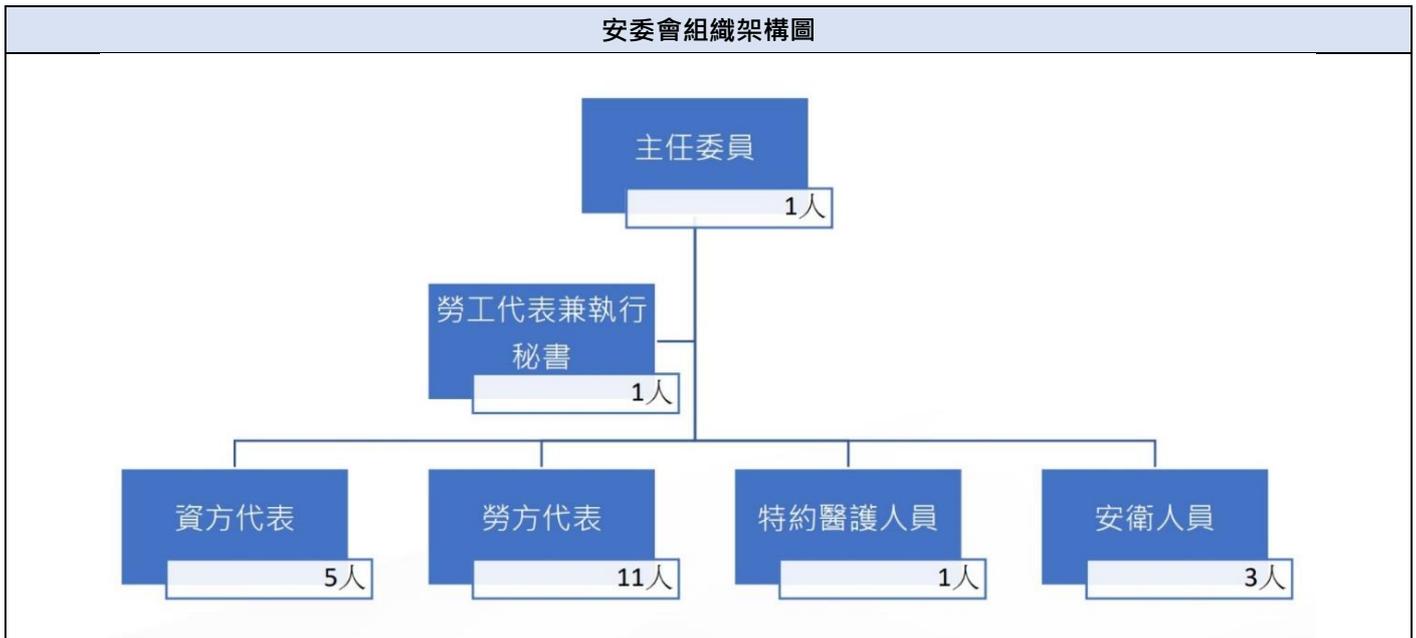
重大主題：職業安全衛生	
本主題的重大原因	職業安全衛生主題對於本公司相對重要，我們在生產及製程活動中對於安全衛生相當重視，其為企業追求永續經營中至為重要的一環。如果不進行職業安全衛生管理，公司的員工在面對職業災害與職業病的風險會變得非常大。公司若發生職業災害而面臨停工處分，公司將會遭受巨大的損失以及企業形象上的重挫。
影響與衝擊	<p>【經濟面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響： <ol style="list-style-type: none"> 1. 安全的工作環境除可使員工放心、安心、用心工作，並且可以間接提高公司企業形象，使員工的家人更為放心，願意一起支持上品。 2. 安全的工作環境，不僅可使公司穩定進行生產運作，將減少因職災發生停工的處分或其他安全風險，而使交貨、供應鏈順利運作。 ● 負面衝擊： <ol style="list-style-type: none"> 1. 相關單位或同仁因為職業災害而蒙受財物、生理、心理，並可能因為職業災害而觸犯的法律。 2. 因職災產生的罰款與傷亡。 <p>【環境面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：落實職場環境安全，降低職業災害及職業病的發生率，減少環境對作業同仁的負面衝擊。 ● 負面衝擊：如為火災爆炸的工安事件，廠區周邊將因燃燒影產生污染，將會重大影響公司營運，除了企業形象的嚴重損壞，將面臨重建成本、人員傷亡、違反法令疑慮等的罰款屬於嚴重災害風險。 <p>【人權面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：重視職業安全衛生提高企業社會形象，增加人權保障、降低不平等/歧視。 ● 負面衝擊：上品注重員工除了工作的安全，亦注重心靈上安全，因員工逐年提升，容易產生群體或團體行為，因此由駐廠護理師加強關懷，以避免職場霸凌情形。
政策 / 策略	上品為求企業永續經營與發展，並配合國際職業安全衛生趨勢，特制定職業安全衛生管理政策，全體員工依循職業安全衛生管理政策提昇職業安全衛生管理績效，並透過規劃、實施、檢查和確認之PDCA改善循環，確保整體運作之適切性與有效性，基於上述理念，訂定下列要項為本公司既定之職業安全衛生管理政策，由全體同仁一致遵循。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：加強員工安全意識宣導及加強製程安全改善，並於2024年始建置ISO 45001職

	<p>業安全衛生管理系統，透過制度推行更加完善與落實。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中期目標：定期召開教育訓練及宣導課程並加強製程安全，並依照ISO 45001職業安全管理系統執行PDCA，逐步改善作業及環境安全。 ● 長期目標：提高員工安全意識並降低職災發生率，並依照ISO45001職業安全衛生系統的精神保障員工優良的工作環境，提高企業社會形象，開拓新的客源，提升客戶的評價增加客戶的下單數量，及增加相關製程安全設施到優於法令規定。
<p>管理評量機制</p>	<p>針對巡查缺失項目及數量，進行每月資料統計，提交至職業安全衛生委員會進行檢討。</p>
<p>績效與調整</p>	<p>2023年廠內外、運輸上沒有重大工安事故發生，亦無對環境造成衝擊之負面影響。</p> <p>2023年上品辦理之職業安全教育訓練課程項目如下：</p> <p>2023.03.24 第一季在職員工教育訓練</p> <p>2023.06.16 第二季在職員工教育訓練</p> <p>2023.09.22 第三季在職員工教育訓練</p> <p>2023.12.22 第四季在職員工教育訓練</p> <p>2023.07.14 呼吸防護教育訓練</p> <p>2023.07.14 聽力保護教育訓練</p> <p>2023.10.27 聽力保護教育訓練</p> <p>2023.05.26 舉辦上半年度消防訓練</p> <p>2023.11.24 舉辦下半年度消防訓練</p> <p>2023.10.27 外傷緊急處理教育訓練</p>
<p>預防或補救措施</p>	<p>預防措施：推行年度安全衛生（含緊急應變演練）相關工作計畫，並依照計畫實施相關訓練及演練。具體行動方案如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期辦理新人入廠教育訓練。 2. 每月定期舉辦安全缺失教育訓練。 3. 不定期宣導各項職災案例，並對相關職災案例提出改善建議。 4. 定期召開職業安全衛生管理委員會，檢討執行成果以及發生的缺失及改善的成效，並制定未來的執行目標。 <p>補救措施：如發生事故，除了啟動緊急救護程序外，依法進行相關通報程序，並且遵守法令及公司的規定對事故同仁進行補救措施，後續依照事故通報處理流程進行相關改善作業。</p> <p>申訴機制：本公司在工廠出入口有設立申訴信箱。</p>

職業安全衛生管理

上品目前尚未導入職業安全管理系統，為有效管理及落實職業安全衛生法規，本公司依據《職業安全衛生管理辦法》，設置「安委會」並訂定「職業安全衛生工作守則」流程辦法，所制訂「職業安全衛生工作守則」相關管理範圍涵蓋之工作者包含上品綜合工業股份有限公司之彰濱廠、二廠及三廠的全體員工、非員工工作者與承攬商，並無排除特定工作者，所有人員均獲得安全管理所保護。此外，本公司預計於 2024 年建置並導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。

「安委會」組成共有勞工代表 11 名委員，資方代表 5 名委員，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。此外，委員會定期每季召開會議共同討論、審議、協調及建議職業安全衛生促進事項，以提供員工更具友善舒適的安全的工作環境。



危害辨識及風險評估、事故通報與調查流程

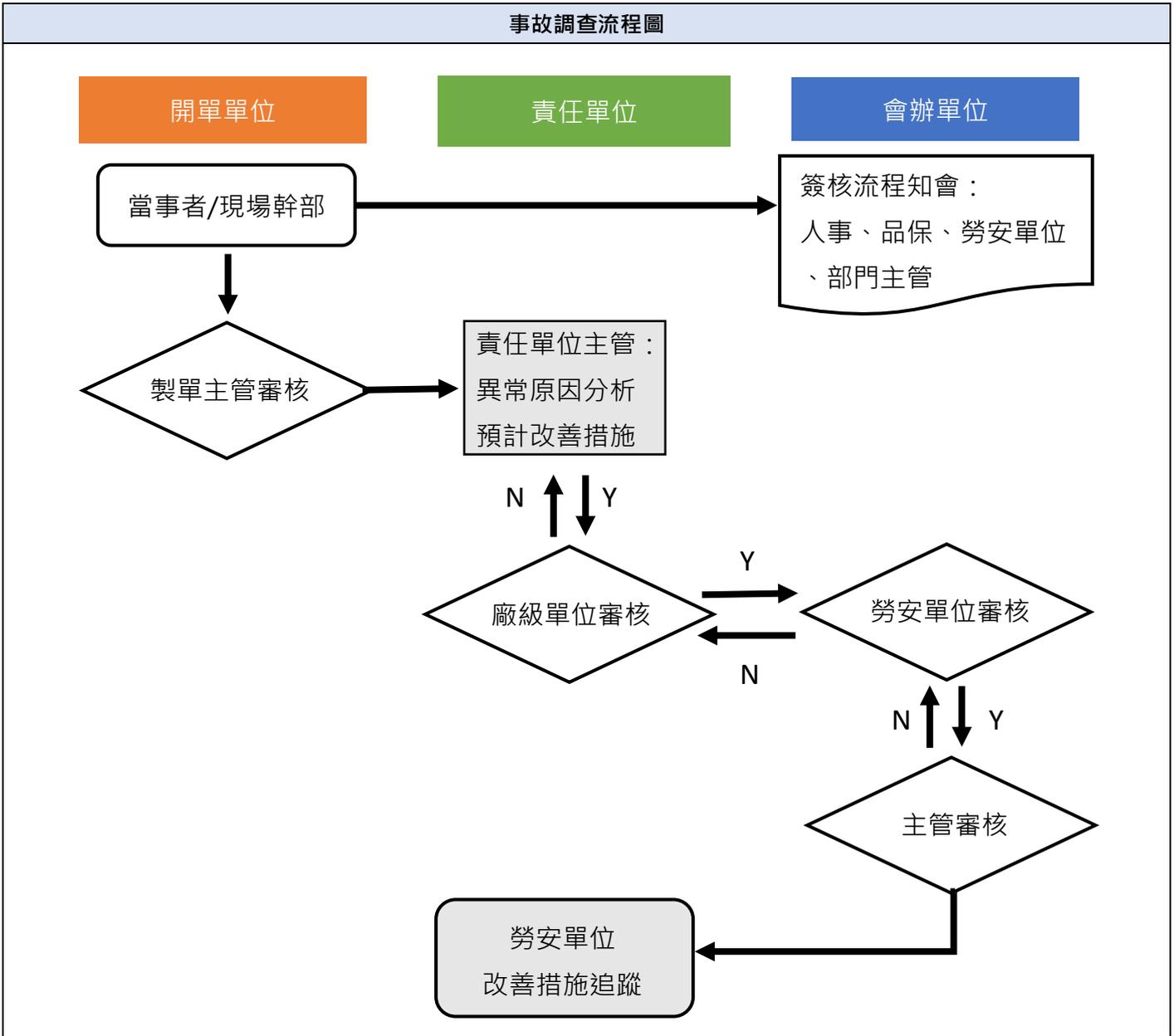
為考量化工業之產業特性，上品根據內部訂定之「職業安全衛生工作守則」，將針對廠內的危險性機械進行危害辨識及風險評估，並提供評估結果呈報至機械設備所屬之主管，請專責單位協助改善，後續驗收改善後風險殘餘評估。本公司嚴密辨識、評估、掌握生產過程中的潛在風險，宣導產線人員安全宣導與提供完善的教育訓練，並協助人員做好防護準備，務求杜絕事故或負面影響發生之可能。

員工在執行產線作業時若面臨立即性危害，可自行停止或離開；如對工作安全及健康有疑慮時，可透過下表所列之管道進行通報或檢舉。然而執行人員在舉發事證後，由本公司專責依「內、外部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法」處理，本公司承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

檢舉管道	
受理單位	管理部
通信地址	彰化縣線西鄉線工南二路 20 號

檢舉電話	04-7582827 分機 2201、2001
電子郵件	accusation@alliedsupreme.com

上品的事故調查流程如下：



步驟流程	
STEP 1.開單單位	1.事故發生由當事者或現場幹部開單描述「員工事故通報暨處理追蹤單」。 2.簽核流程知會人事、勞安單位及部門主管。
STEP 2.責任單位	1.異常原因分析與預計改善措施。 2.責任單位依據事故原因，評估是否開立「行政獎懲單」。 3.單據二工作日內完成，超過期限勞安單位依品質異常管理辦法開列異常單。
STEP 3.管審核與補充	1.勞安單位評估原因分析及改善措施補充。 2.廠級主管衡量「預計改善日期」之合理性。
STEP 4.勞安單位	依據表單之「預計改善對策、日期」，追蹤改善成效。

健康服務與促進活動

本公司為員工安全與健康之工作環境把關，公司依據作業現場特性，進行工作環境之改善，更針對危害作業場所（如粉塵作業場所、噪音作業場所），教導及要求員工必須使用個人防護具，以期將暴露的危害減低至可接受的範圍，亦提供安全舒適的工作環境。上品針對在職員工實施健康檢查與管理，入職滿一年以上之員工，皆享有每年一次健檢福利。對發現健康檢查檢測值異常之同仁，提供健康諮詢指導、追蹤管理與配工建議。

2023年上品員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	依據勞工健康檢查項目施行，另增加腹部超音波、心電圖等其他項目。
檢查人數(人)	327
檢查費用	594,540元
特殊健康檢查	
檢查項目	噪音、粉塵肺功能。
檢查人數(人)	122
檢查費用	52,600元

2023年上品員工健康檢查情形		
 <p>日常問卷調查</p>	 <p>身高、體重、腰圍量測</p>	 <p>特殊檢查</p>
 <p>健檢問卷調查</p>	 <p>檢體回收</p>	 <p>X光檢測</p>

此外，本公司為促進員工身心健康，帶領員工一起抗壓、舒壓並提升自身健康的管理，鼓勵員工運動，自主享受運動；同時寄發郵件宣導各項健康衛教，進而照顧員工身心健康。各項內部健康衛教資訊及實體衛教之教育訓練如下。

內部宣導健康衛教資訊	實體衛教之教育訓練
歡樂慶端午·吃粽不放縱	呼吸防護教育訓練 (內容包含：呼吸防護密合度測試及廠醫呼吸防護生理評估)
登革熱防治-健康報	聽力保護教育訓練
登革熱防治	外傷緊急處理教育訓練 (內容包含：外傷緊急處理)
肺炎黴漿菌	-
肺炎黴漿菌Q&A	-
高血壓性心臟病-健康報	-

2023年上品健康促進照片



職安教育訓練

由於意外事故的發生大多與人為疏失有關，訓練員工養成危害防範意識、避免疏失的工作習性，即成安衛教育訓練的重點。本公司備有每年固定執行的訓練計畫，並透過回訓增強員工熟練度與專業性；我們也有視考核情況或針對特定流程、設備開設的訓練課程，目的皆是希望能從基礎打造安全、良好的工作場域。

職業安全衛生訓練的項目統計表		
訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用(新臺幣元)
新人入廠安全衛生教育訓練	28	0
2023年第三季安全衛生教育訓練	43	0
2023年第四季安全衛生教育訓練	55	0
2023年上半年度消防安全講習	72	0
2023年第二季安全衛生教育訓練	60	0
2023年第一季安全衛生教育訓練	124	0
2023年呼吸防護教育訓練	18	0
2023年聽力保護教育訓練	15	0
2023年外傷緊急處理教育訓練	15	0
2023年下半年消防安全講習	45	0
一般安全衛生在職訓練(回訓) [營造業]	8	3,650
一般安全衛生教育訓練六小時	4	3,290
小型鍋爐操作人員訓練班	1	5,000
天車回訓	23	18,300
天車初訓	14	93,400
有害作業主管(含有機、特化、粉塵、缺氧、鉛)回訓	13	12,600
防火管理人複訓班	3	4,800
保安監督人講習訓練複訓訓練班	1	2,700
急救人員回訓	5	3,100
高空工作車操作人員	1	8,500
高空工作車操作人員特殊安全衛生教育訓練	1	7,650
堆高機回訓	17	8,200
堆高機初訓	7	28,300
園區公會(中科)112年度一般安全衛生教育訓練	2	1,660
營造安全作業主管在職教育訓練	1	1,200
職業安全衛生業務主管(含甲、乙、丙種安衛主管)暨職業安全衛生人員(含職安管理員、安全師、衛生師)	4	4,400
職業安全衛生業務主管(含甲、乙、丙種安衛主管)暨職業安全衛生人員(含職安管理員、安全師、衛生師)回訓	3	2,800
職業安全衛生業務主管暨職業安全衛生管理人員安全衛生在職教育訓練	1	1,000

職業災害

上品預防職業病的管理機制乃依相關法令製作呼吸防護、母性、人因、不法侵害、聽力保護計畫，並依計畫執行。公司每半年執行作業環境監測，針對特殊危害作業場所及一般作業場所提供適合的安全防護具，並且每年對公司同仁進行健康檢查與特殊健康檢查。2023 年度上品無員工與非員工工作者罹患職業病之事件發生。

另為有效防止職業災害之發生，上品依《職業安全衛生辦法》之規定，每日定期巡察作業現場，檢查個人防護具配戴，落實工程控制（安裝護罩護圍、購買載人用升降機等），執行管理控制（未配戴安全帽不能開堆高機、天車等）。本公司 2023 年員工遭遇職業傷害之情形揭露於下方表格。在 9 位受職業傷害的同仁中，有 4 位是因 Covid-19 感染，分別為 3 名男性 1 名女性；其餘 5 位同仁乃於職場中受傷，分別為 3 名男性 2 名女性。

近三年上品員工之職業傷害情形				
類別	項目	2021年	2022年	2023年
總工時	女性總經歷工時	333,680.5	432,752	371,139.5
	男性總經歷工時	545,800	645,694.5	614,147.5
	總經歷工時	879,480.5	1,078,446.5	985,287
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	2	48	3
	男性總計職業傷害人(次)數	1	44	6
	總計職業傷害人(次)數	3	92	9
職業傷害所造成的死亡比率%		0	0	0
嚴重的職業傷害比率%		0	0	0
可記錄的職業傷害比率%		3.41	85.31	9.13

註:

- 1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。
- 2.嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕*1,000,000。
- 3.可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕*1,000,000。
- 4.嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
- 5.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
- 6.職安署已經發布新聞稿，職場中感染Covid-19認列為職業傷害。
- 7.職業傷害類別分別為跌傷3位、夾傷1位、割傷1位。

供應商與承攬商職安管理

為確實遵守職業安全衛生法令，維護承攬商工作人員與設備安全，減少職業災害發生，上品制定一系列規範，與管理承攬商於本公司廠內施工期間之作業安全與衛生之相關程序辦法，來確保承攬商與本公司之權益。承攬廠商於施工或作業期間，除應遵守工程合約規定外，亦應遵守職業安全衛生法令與相關法令之規定，上品一致以安全作業為最高指標。

為確保施工相關作業規定資訊確實傳達，每次承攬商進場施工皆會進行相關安全教育及召開工作安全會議，在雙方皆充分了解施工細節情況下作業，以維護雙方權益。我們會依照採購管理程序書，以年評核承攬商。

管理承攬商施工安衛之相關辦法與文件	
相關文件	要求說明
承攬商管理辦法	承攬商違反安全衛生事項及扣款明細表。
每日進廠危害告知	需於每日進廠前，閱讀告知並簽名確認已經確實閱讀。
承攬商施工申請表	在承包上品工程時須填寫。
工作安全會議簽到單	與承攬商教育訓練時，到場參加的承攬商人員。
危害告知單	在進行危害告知教育訓練時，請承攬商詳細閱讀之後並簽名用以確認有詳細閱讀相關作業上的危害。
承攬商遵守安全衛生工作同意書	請承攬商承諾要確實遵守安全衛生工作。
廠商進廠資料表	承攬商承攬相關資訊填寫提供資料。
廠商入廠送貨、卸貨危害告知	廠商或宅配貨運送物品進廠前須先閱讀危害告知，並簽名確認已經確實閱讀上下貨的相關危害。
各項高危險性作業申請表單	如：動火作業、吊掛作業、高架作業、有機溶劑作業、局限空間作業、含氣體管線，設備開啟作業...等，應事先向安衛室申請後核准後，才可以作業。

除透過規範的明訂使執行具備依據，上品規劃相對應的職責及權限，分層管理，隨時檢視供應商是否依安全規範進行作業。

職務	職責與權限
採購人員	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定承攬商選商標準及退場相關程序。 2. 提供規定要求事項、工程合約之一般安全衛生事項、相關進廠施工申請資料及危害告知資料。 3. 廠商進廠施工前，召開承攬協議組織危害告知會議，通知相關人員與會並保存會議紀錄。
上品工程承辦單位 (工程負責人)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責協助承攬商各項施工申請與施工人員資料彙整。 2. 施工前參加施工危害告知會議，協助採購人員安排承攬商施工人員接受廠區危害告知宣導，明確告知施工區域相關可能危害因素，並協調施工流程、進度，與施工物料放置位置等事宜。 3. 負責監督管理承攬商施工安全、環境、施工品質等，及隨時檢查、糾正之權責。 4. 工程結束後會同採購辦理驗收作業。
勞安衛單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責檢視申請單位所準備之工安資料之完整性。 2. 於廠商施工前，告知入廠施工現場可能之危害，及入廠施工須遵守之安全、衛生、環保事項。 3. 工程施工期間不定期稽核並記錄。

職務	職責與權限
勞安衛單位	4.執行承攬商違規事項處罰、扣款之提報，依「承攬商違反安全衛生事項及扣款明細表」辦理，並開立「承攬商違反職業安全衛生規定通知單」，得會簽採購單位。
承攬商	1.配合工程承辦單位提供施工申請文件資料。 2.施工前配合工程承辦單位出席工作安全會議。 3.安排符合資格之施工人員接受本廠區危害告知宣導，並於「危害告知單」留存紀錄。 4.承攬商應依法設置合格之勞工安全衛生管理人員（監督人員）。

六、社會共榮

6.1 參與社會公益

重大主題：當地社區	
本主題的重大原因	身為在地企業，我們更積極協助增加當地社區相關弱勢團體營運能力，創造社會影響力。透過整合公司資源與關弱勢團體需求，建立長期合作機制並達到互惠，與當地社區共享公司營運成果，並讓更多弱勢族群受惠於公司所帶來的機會，共創更美好的未來。
影響與衝擊	<p>【經濟面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：本公司所設置在台營業據點台北、新竹、彰化及台南，因營運需求，增加各種專業領域職缺，提供在地居民工作的機會，帶給當地社區經濟的轉動，並且於近十年並未發生無薪假情形，保障員工經濟的穩定。除定期規劃捐款資助在地弱勢團體外，更以合作互惠的方式，與相關弱勢團體長期合作購買食材，除提供同仁作為美味餐點外，更加協助弱勢團體獲得穩定的經濟來源。 ● 負面衝擊：彰濱工業區屬於本公司生產重地，並未直接影響周遭居民產生經濟損失。參與社會公益為正向回饋活動，無負面衝擊情形。 <p>【環境面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：公司設有各項監測系統，將為我們首要把關，避免產生洩漏或環境危害的情形，而在社區的環境投入，我們更採以實際行動如：海洋淨灘，來共同減緩垃圾產生的汙染，邀請同仁及其眷屬一同參與，除了達到環境清潔的實質效益外，更添加親子教育的意涵，教導孩童了解環境汙染的危害，以傳達了社會、及環境永續之理念。 ● 負面衝擊：上品公司仰賴工廠進行產品製造，工廠所在位址設置於彰濱工業區專區，目前並無直接危害當地居民生活及環境之影響，倘若未保持遵守法規，將可能會進而影響當地社區居民的環境汙染及居住正義。 <p>【人權面】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 正面影響：身為在地企業，我們更積極協助增加當地社區相關弱勢團體營運能力，創造社會影響力，我們亦秉持尊重每位員工個別差異的原則，故本公司從未發生任何歧視事件，且於近年皆無發生性平申訴案件，將保持並提升人權相關措施的落實。 ● 負面衝擊：本公司主要員工皆位於線西彰濱廠，由於產業的性質，多數員工為男性員工，使得男女比例不平均，但仍注重於母性保護設施的設置，例如，提供維護良好、設施齊全的哺乳室。參與社會公益為正向回饋活動，應無負面衝擊情形。
政策 / 策略	以「落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露」，以互惠共生的方式與在地社區進行互助連結。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：以提升公司同仁具備公益意識，了解社區弱勢團體營運狀況及需求為出發點，利用捐贈、義賣、捐血等公益活動，逐步參與當地社區公益活動，增加同仁對於公益活動之認同與支持。 ● 中期目標：與當地社區相關弱勢團體建立合作關係，以長期、穩定的合作方式，使弱勢團體產出公益性質之產品與公司營運需求進行結合。 ● 長期目標：與當地社區相關弱勢團體經歷長期合作後，針對弱勢團體所服務之對象設定可就業之工作環境，與當地社區相關弱勢團體產生友善銜接之方式，引導相關弱勢族群可獨

重大主題：當地社區

目標與標的	立謀生之機會。
管理評量機制	通過公司治理評鑑制度，評量該年度重視社區及公益活動運作情形。
績效與調整	2023年度上品參與公益活動之金額共計472,075元。(包含捐贈、公益商品購買)
預防或補救措施	每年第四季時，會進行下一年度公益活動規劃，包含捐贈、捐血及公益服務等面向，以確保持續健全公司企業社會責任形象；並依公司治理評鑑評核情形，進行改善調整。 本公司在工廠出入口有設立申訴信箱，若收到申訴信件時，會依申訴流程進行該案調查、評估，並擬定相關檢討改善計畫。

社區回饋

上品之彰濱廠位於彰濱工業區內，工業區當初在發展時已有進行環境以及當地社區之各項風險評估，因此上品並未造成當地社區實際或潛在的負面衝擊影響。然而，本公司秉持取諸社會，用諸社會的企業精神，以多元形式回饋社會並參與社區活動。董事長帶領各部主管與全體同仁，發起公益及捐款活動；公司也至機構提供捐款協助，提供無數的捐贈與關懷。

2023年上品參與公益活動項目

公益活動名稱	金額(新臺幣元)	說明
偏鄉學童演出捐款	100,000元	提供偏鄉小學合唱演出贊助。使泰雅族純淨宏亮的天籟童聲，繚繞於世界級表演殿堂，成為台灣之光。
勵馨基金會捐款	20,000元	提倡人權政策及職場多元化，從公司內的多元平等，擴展至社會，期望給予更多婦女、孩童有更多的幫助。
伊甸基金會捐款	20,000元	透過伊甸基金會，了解更多社會面現況，走入慢飛天使的世界，給予捐款與實質協助。透過一日志工活動，協助慢飛天使參與校園學習活動，希望同仁保有善心與同理心，持之以恆的助人之心。
等家寶寶安心蔬果	20,000元	因家庭變化、社會問題，誕生了許多等家寶寶，而他們所享有的社會資源並不充裕，主要原因為育幼院所取得的補助，多數為專款專用於「教育及醫療」優先，因此我們投入營養水果蔬菜的供應協助，期望孩童可以獲得充裕的營養、健康長大。
喜樂愛心水餃	312,075元	瑪喜樂在地社區二林鎮，建立庇護工廠，以自製水餃進行販售，創造許多院生就業機會，上品支持方式採以持續定期購買，使用於員工餐廳晚間點心，2023年總購買2,205包水餃。
熱血沸騰，愛心無限	-	公司內部進行捐血活動，共79人參與。鼓勵同仁挽袖捐出熱血，並宣導相關捐血益處與助人觀念分享，期望大家可以微薄之力助人無數。
海好有你淨灘活動	-	遠眺綿長的海岸線，加上地形石礫，無數的垃圾，而這片海洋就離我們的生活如此近，讓我們決定找一個假日，並開放眷屬一同參加，大家一起來動手撿垃圾，並以海洋教育、垃圾分類的知識分享、還給生態乾淨的海岸，共105人參加。

公益活動情形一覽



各基金會拜訪紀錄



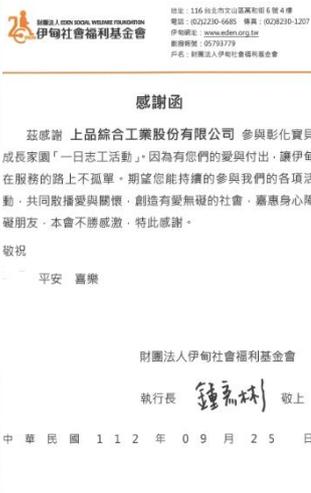
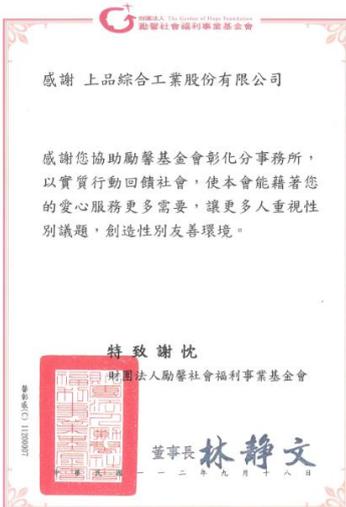
熱血沸騰·愛心無限



慢飛天使一日志工



海好有你淨灘活動



相關感謝函及捐款證明

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	上品綜合工業股份有限公司已參考GRI準則報導2023/1/1-2023/12/31期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。
GRI 1使用	GRI 1：基礎 2021
適用GRI行業準則	N/A

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 關於上品	22	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	8	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	8	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	8	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	8	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 關於上品	22	
	2-7	員工	5.1 員工概況	84	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工概況	84	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.3 專注治理	30	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3 專注治理	30	
	2-11	最高治理單位的主席	2.3 專注治理	30	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展策略	9	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展策略	9	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	9	
	2-15	利益衝突	2.3 專注治理 2.4 誠信倫理	30 43	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 永續發展策略	9	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 專注治理	30	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 專注治理	30	
	2-19	薪酬政策	2.3 專注治理	30	
	2-20	薪酬決定流程	2.3 專注治理	30	
2-21	年度總薪酬比率	5.2 員工關懷	89		
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
	2-23	政策承諾	2.4 誠信倫理	43	
	2-24	納入政策承諾	2.4 誠信倫理	43	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.4 誠信倫理	43	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 誠信倫理	43	
	2-27	法規遵循	2.6 嚴守法規	54	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 關於上品	22	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	11	
	2-30	團體協約	5.1 員工概況	84	
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)					
市場地位					

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工關懷	89	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 員工概況	84	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 參與社會公益	103	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.1 參與社會公益	103	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 永續供應鏈	62	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4 誠信倫理	43	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 誠信倫理	43	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 誠信倫理	43	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.6 嚴守法規	54	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2 營運現況	27	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 營運現況	27	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 營運現況	27	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	-		無須編制國別報告
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.2 物料管理	74	
	301-2	使用回收再利用的物料	4.2 物料管理	74	
	301-3	回收產品及其包材	4.2 物料管理	74	
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工概況	84	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.2 員工關懷	84	
	401-3	育嬰假	5.2 員工關懷	84	
勞/資關係					
GRI 402 勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 員工概況	84	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培訓	92	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培訓	92	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才培訓	92	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.3 專注治理 5.1 員工概況	30 84	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 員工關懷	89	
不歧視					
GRI 406	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.3 專注治理	30	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
不歧視主題揭露 2016			2.4 誠信倫理 5.1 員工概況	43 84	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1 員工概況	84	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.3 專注治理 5.1 員工概況	30 84	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.3 專注治理 5.1 員工概況	30 84	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.1 員工概況	84	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	2.3 專注治理 5.1 員工概況	30 84	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	2.2 營運現況	27	
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 顧客經營與產品品質	60	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3 專注治理 3.2 顧客經營與產品品質	30 60	
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 顧客經營與產品品質	60	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.3 專注治理 3.2 顧客經營與產品品質	30 60	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 專注治理 3.2 顧客經營與產品品質	30 60	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 專注治理 3.1 客戶服務管理	30 57	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	14	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	14	
重大主題：經濟績效(GRI 201)							
GRI 3：重大主題 2021	經濟績效 管理方針	-	3-3	重大主題管理	2.2 營運現況	27	
GRI 201	經濟績效主題揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運現況	27	
		-	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷之風險 與機會及因應對策	70	
		-	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 員工關懷	89	
		-	201-4	取自政府之財務援助	2.2 營運現況	27	
重大主題：能源(GRI 302)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.3 能源控管	74	
GRI 302	能源主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源控管	74	
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	資料無法取得-	-	
		-	302-3	能源密集度	4.3 能源控管	74	
		-	302-4	減少能源消耗	4.3 能源控管	74	
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.3 能源控管	74	
重大主題：排放(GRI 305)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.3 能源控管	74	
GRI 305	排放主題揭露 2016	-	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.4 減緩排放	78	
		-	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.4 減緩排放	78	
		-	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.4 減緩排放	78	
		-	305-4	溫室氣體排放強度	4.4 減緩排放	78	
		-	305-5	溫室氣體排放減量	4.3 能源控管 4.4 減緩排放	74 78	
		-	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	-	-	2023 年本 公司無產生 臭氧層破壞 物質 (ODS) 的排放
		-	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其它 顯著的氣體排放	-	-	2023 年本 公司無排放 任何氮氧化 物 (NOx)、 硫 氧 化 物 (SOx)、 及其它顯著 的氣體排放

重大主題：水與放流水(GRI 303)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.5 水資源運用	80	
GRI 303	水與放流水 主題管理揭露 2018	-	303-1	共享水資源之相互影響	4.5 水資源運用	80	
		-	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源運用	80	
	水與放流水 主題揭露 2018	-	303-3	取水量	4.5 水資源運用	80	
		-	303-4	排水量	4.5 水資源運用	80	
		-	303-5	耗水量	4.5 水資源運用	80	
重大主題：廢棄物(GRI 306)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.6 廢棄物管理	82	
GRI 306	廢棄物 主題管理揭露 2020	-	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	82	
		-	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄物管理	82	
	廢棄物 主題揭露 2020	-	306-3	廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	82	
		-	306-4	廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	82	
		-	306-5	廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	82	
	廢汙水和廢棄物 主題揭露 2016	-	306-3	嚴重洩漏	4.6 廢棄物管理	82	
重大主題：供應商環境評估、供應商社會評估(GRI 308、GRI 414)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 永續供應鏈	62	
GRI 308	供應商環境評估 主題揭露 2016	-	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	62	
		-	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	62	
GRI 414	供應商社會評估 主題揭露 2016	-	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	62	
		-	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	62	
重大主題：職業安全衛生(GRI 403)							
GRI 3：重大主題 2021	職業安全衛生 管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.4 職業安全與健康	93	
GRI 403	職業安全衛生 主題管理揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業安全與健康	93	
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 職業安全與健康	93	
		-	403-3	職業健康服務	5.4 職業安全與健康	93	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 職業安全與健康	93	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全與健康	93	
		-	403-6	工作者健康促進	5.4 職業安全與健康	93	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 職業安全與健康	93	
	職業安全衛生 主題揭露 2018	-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職業安全與健康	93	
		-	403-9	職業傷害	5.4 職業安全與健康	93	
		-	403-10	職業病	5.4 職業安全與健康	93	
重大主題：當地社區(GRI 413)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.1 參與社會公益	103	
GRI 413	當地社區主題揭露 2016	-	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 參與社會公益	103	
		-	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6.1 參與社會公益	103	

*自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
*創新產品與技術					
GRI 3 創新產品與技術管理方針	3-3	重大主題管理	3.2 顧客經營與產品品質	60	
*客戶服務管理					
GRI 3 客戶服務管理管理方針	3-3	重大主題管理	3.1 客戶服務管理	57	
*環境與社會法規管理					
GRI 3 環境與社會法規管理管理方針	3-3	重大主題管理	2.6 嚴守法規	54	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：資源轉化_化學品					
揭露主題	指標編號	揭露指標	2023年揭露情形	報告內容 章節對照	頁碼
溫室氣體	RT-CH-110a.1	1.範疇一溫室氣體排放量 (公噸CO ₂ e) 2.範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)	1.範疇一：646.4194公噸CO ₂ e。 2.目前並無排放量法規之限制。	4.4減緩排放	78
	RT-CH-110a.2	對於範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫	1.進行ISO14064-1盤查導入 2.短中長期規劃： (1)短期：採取漸進式方式進行範疇一、二、三階段性盤查 (2)中期：依據基準年排碳量，進行各項設備碳排拆分，得以控管並評估降低碳排工具導入。 (3)長期：減碳措長期施落實。	4.4減緩排放	78
空氣品質	RT-CH-120a.1	1.氮氧化物排放量 2.硫氧化物排放量 3.揮發性有機物 4.有害空氣污染物 HAPs 排放量	上品無排放任何氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x)、持久性有機污染物 (POP)、揮發性有機化合物 (VOC)、有害空氣污染物 (HAP)、懸浮微粒 (PM) 等重大有害氣體。	4.4減緩排放	78
能源管理	RT-CH-130a.1	1.消耗的能源總量 (GJ) 2.電網電力使用比例 (%) 3.再生能源使用比例 (%) 4.自產能源 (GJ)	1.消耗能源總量(單位)： 56,938.79(GJ)。 2.外購電力來源：100%。 3.再生能源使用率：0% 4.自產能源：0 (GJ)	4.3能源控管	74
水管理	RT-CH-140a.1	1.總取水量 2.總耗水量 3.位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔總取水量及總耗水量的比例	1.總取水量為44.535百萬公升。 2.總耗水量為21.287百萬公升。 3.本公司無取用於「高度」或「極高度」缺水地區之水資源。	4.5水資源運用	80

產業別：資源轉化_化學品

揭露主題	指標編號	揭露指標	2023年揭露情形	報告內容 章節對照	頁碼
水管理	RT-CH-140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	2023年本公司用水與排放標準皆符合彰濱工業區管理中心汙水排放標準。	4.5水資源運用	80
	RT-CH-140a.3	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	在水資源管理上，本公司透過線上SCADA遠端監測系統，管理與監控廠區用水狀況與異常警示，以降低發生浪費水之機會。本公司皆有付費委請管理局每月檢測，2023年度汙水排放之廢水總量為21,287 m ³ ，相較上年度廢水總量30,053m ³ ，有所減少，於2023年擴增SCADA製程回收水系統，在彰濱工廠增加廠房水資源回收範圍，將為我們增加更多水資源回收的效益，相較2022年增加15.6萬噸回收水，並用於空調蒸發散熱系統及廠內植栽澆灌使用，使得排放廢水量有降低的情形。	4.5水資源運用	80
有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	上品未產生有害廢棄物，故有害廢棄物之回收百分比為0%。	4.6廢棄物管理	82
社區關係	RT-CH-210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	本公司所在營業據點，生產工廠設置於彰濱工業區內，區域規劃完整，並可提供穩定就業機會，共同努力於當地社會經濟需求。 因工業區環境設置遠離居住社區，對於居民的生活與污染大為降低，但若未保持遵守法規，將可能會影響當地社區居民的環境汙染及居住正義。	6.1參與社會公益	103

產業別：資源轉化_化學品

揭露主題	指標編號	揭露指標	2023年揭露情形	報告內容章節對照	頁碼
職業健康安全	RT-CH-320a.1	1.事故率 (TRIR) 2.死亡率 a.正式員工 b.約聘員工	1. 事故率：9.13%。 2. 2023年上品員工與非員工工作無發生因職業災害與職業病導致死亡之事件發生。	5.4 職業安全與健康	93
	RT-CH-320a.2	對於員工與非員工（於減少暴露於長期 / 慢性）之健康風險的評估、監測之描述	本公司為員工安全與健康之工作環境把關，公司依據作業現場特性，進行工作環境之改善，更針對危害作業場所（如粉塵作業場所、噪音作業場所），教導及要求員工必須使用個人防護具，以期將暴露的危害減低至可接受的範圍，亦提供安全舒適的工作環境。上品針對在職員工實施健康檢查與管理，入職滿一年以上之員工，皆享有每年一次健檢福利。 此外，本公司為促進員工身心理健康，帶領員工一起抗壓、舒壓並提升自身健康的管理，鼓勵員工運動，自主享受運動；同時寄發郵件宣導各項健康衛教，進而照顧員工身心健康。	5.4 職業安全與健康	93

附錄三：永續揭露指標—化學工業

編號	指標	指標種類	單位	2023 年度揭露情形	報告內容 章節對照	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註 1)	量化	十億焦耳 百分比(%)	1. 消耗能源總量(單位)：58,172.84 十億焦耳。 (1) 外購電力：52,330.45 十億焦耳。 (2) 液化石油氣：780.05 十億焦耳。 (3) 柴油：2,000.21 十億焦耳。 (4) 天然氣：2,592.16 十億焦耳。 (5) 汽油：469.97 十億焦耳。 2. 外購電力：100%。 3. 再生能源使用率：0%。 4. 所有自發自用能源：0%。	4.3 能源管理	74
二	總取水量、 <u>總耗水量</u> 、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。	量化	千立方公尺(m ³) 百分比(%)	上品公司 2023 年自來水使用情況如下： 1. 總取水量：44.535 千立方公尺。 2. 總耗水量：23.248 千立方公尺。 3. 總排水量：21.287 千立方公尺。	4.5 水資源運用	80
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	公噸(t) 比率(%)	上品公司 2023 年有害廢棄物總量 0 公噸，回收百分比為 0%。	4.6 廢棄物管理	82
四	說明職業災害人數及比率	量化	數量 比率(%)	上品公司設有勞安相關人員，2023 年職業災害各項統計數據如下： 1. 職業災害人數：9 人 其中 4 位是因 Covid-19 感染，其餘 5 位同仁乃於職場中受傷。 2. 職業傷害所造成的死亡比率：0%。 3. 嚴重的職業傷害比率：0%。 4. 可記錄的職業傷害比率：9.13%。	5.4 職業安全與健康	93
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	不適用	1. 環境面 (1) 廠內建置回收監控系統來管理水資源利用與排放標準。 (2) 配合法規交由政府立案核可之專業環保公司，清除、回收相關廢棄物，由環保廠商協助申報廢棄物清運。 (3) 帶領員工參與淨灘及相關社區公益活動。 2. 人權面 由於產業性質，多數員工為男性，使男女比例不平均，但上品公司有設置哺乳室以對母性保護提供友善環境。	6.1 參與社會公益	103

編號	指標	指標種類	單位	2023 年度揭露情形	報告內容 章節對照	頁碼
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	不適用	<ol style="list-style-type: none"> 訂有供應商行為準則 提供承攬商教育訓練 進行供應商企業社會責任評核表 針對 32 家重要物料之供應商進行評核，九成以上供應商取得合格標準，後續共計 9 間接受訪視稽核。 供應商社會責任承諾書 2023 年度新簽署供應商社會責任承諾書統計 37 家，累計簽訂 169 家。 查詢供應商違反法規事項 經查勞動部「違反勞動法令事業單位（雇主）查詢系統」，2023 年度共計有 259 間供應商無違反法規事項。其中 16 間供應商雖有違法情形，上品公司將採持續關注或給予相關協助。 	3.3 永續供應鏈	62
七	依產品類別之產品產量	量化	依產品類型而不同	產品種類及規格繁多，且係依業主需求之規格製作，有其獨特性無法計算其產量。	不適用	-

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1 2)	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策

● 1-1 溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料 <input type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 <input type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 <input checked="" type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露 <input checked="" type="checkbox"/> 母公司個體盤查 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司盤查 <input type="checkbox"/> 母公司個體確信 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司確信
--	---

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

2022年溫室氣體總排放量		
報導期間：2022年1月1日至2022年12月31日		
範疇	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/新臺幣百萬元)
範疇一	244.6025	0.0398
範疇二	8,339.0351	1.3585
範疇三	-	-
合計	8,583.6376	1.3985

註1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第4條之1第2項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之ISO

14064-1。

註4：溫室氣體排放量之密集度以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。

2023年溫室氣體總排放量

報導期間：2023年1月1日至2023年12月31日

範疇	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/新臺幣百萬元)
範疇一	646.4194	0.1136
範疇二	7,180.9010	1.2615
範疇三	1,772.8418	0.3114
合計	9,600.162	1.6865

註1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第4條之1第2項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之ISO 14064-1。

註4：溫室氣體排放量之密集度以營業額（新臺幣仟元）計算之數據。

1-1-2溫室氣體確信資訊

本公司依據金管會公告「上市櫃公司永續發展路徑圖」規範，尚未安排於本年度進行確信作業。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

目標設定			
項目	短期目標	中期目標	長期目標
	2022年~2030年 25%碳排放	2031年~2040年 累計減少60%碳排放	2041年~2050年 累計減少100%碳排放
能源 溫室氣體排放 (碳管理)	<ul style="list-style-type: none"> 具體作為與相關績效： 本公司以2023年為基準年，依循ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準之規範，報告書範疇之上品綜合工業(A1廠、A2廠、A3廠)、臺北辦公室、新竹辦公室及臺南辦公室共6個營運據點。2023年溫室氣體排放數據如下： 範疇一：646.4194 (公噸CO₂e)。 範疇二：7,180.9010 (公噸CO₂e)。 範疇三：1,772.8418 (公噸CO₂e)。 總排放量=範疇一+範疇二+範疇三：9,600.162 (公噸CO₂e)。 		
再生能源	於2023年評估建構太陽能252kw發電，並已投入建造，預計於2024年完成並進行發電，預估每年可發電333,887度電，太陽能發電將直接減少上品用電成本並共盡綠能使用的責任。		

附錄五：會計師有限確信報告



正大聯合會計師事務所

會計師有限確信報告

上品綜合工業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受上品綜合工業股份有限公司（以下簡稱「上品公司」）之委託，對上品公司民國 112 年度(2023 年度)永續報告書中，業經選定之特定績效指標(以下簡稱「確信標的資訊」)執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

本確信案件之標的資訊係上品公司依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定，以及上品公司依行業特性與其所選定之特定績效指標參採或自行設計其他基準，有關所選定之特定績效指標及適用基準詳列於附件一「確信標的資訊彙總表」。

公司之責任

上品公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國 112 年度(2023 年度)永續報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與永續報告書編製有關之必要內部控制，以確保永續報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師對永續報告書執行確信程序之責任

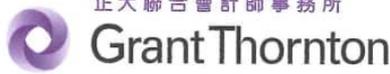
本會計師係依據財團法人會計研究基金會(以下簡稱「基金會」)所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊在所有重大方面是否未存有重大不實表達取得確信，並出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對上品公司民國 112 年度(2023 年度)永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性與品質管理遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策及程序。

5F, No.21, Sec. 6, Zhongxiao E. Rd.,
Nangang Dist., Taipei 11575, Taiwan
T + 886 2 2789 0887 F +886 2 2789 1005
www.grantthornton.tw

1
總所：115608 台北市南港區忠孝東路六段21號5樓 電話：(02) 2789-0887 傳真：(02) 2789-1005
新竹所：300196 新竹市東區慈雲路118號7樓之3 電話：(03) 563-1919 傳真：(03) 666-1960
台中所：403023 台中市西區博館路117號6樓 電話：(04) 2323-2448 傳真：(04) 2323-2353
高雄所：806616 高雄市前鎮區民權二路8號16樓之1 電話：(07) 223-5556 傳真：(07) 330-2969



正大聯合會計師事務所

Grant Thornton

所執行之確信程序彙總說明

本會計師係針對確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得上品公司民國 112 年度(2023 年度)永續報告書，並閱讀其內容；
- 訪談上品公司管理階層及相關人員，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就永續報告書之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

上品公司民國 112 年度(2023 年度)永續報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及上品公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對該等資訊不同之解讀。

有限確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須做重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，上品公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

正大聯合會計師事務所

會計師：羅裕民



曾雅婷



事務所地址：

台北市 115608 忠孝東路六段 21 號 5 樓

中 華 民 國 1 1 3 年 8 月 8 日

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	報導基準	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」
1	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量	4.3 能源管理	上品公司2023年能源消耗總量58,172.84十億焦耳，統計數據如下： (1)外購電力：52,330.45十億焦耳 (2)液化石油氣：780.05十億焦耳 (3)柴油：2,000.21十億焦耳 (4)天然氣：2,592.16十億焦耳 (5)汽油：469.97十億焦耳 外購電力百分比100% 再生能源使用率0% 自發自用能源總量0%	◆ 上品公司之能源使用狀況統計數據	第四條第一項附表一之二編號一
2	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。	4.5 水資源運用	上品公司 2023 年自來水使用情況如下： (1)總取水量：44.535 千立方公尺 (2)總耗水量：23.248 千立方公尺 (3)總排水量：21.287 千立方公尺	◆ 上品公司之用水狀況統計數據	第四條第一項附表一之二編號二
3	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	4.6 廢棄物管理	上品公司 2023 年有害廢棄物總量 0 公噸，回收百分比為 0%	◆ 上品公司訂定之「廢棄物管理程序」 ◆ 上品公司之廢棄物處理各項統計數據	第四條第一項附表一之二編號三
4	說明職業災害人數及比率	5.4 職業安全與健康	上品公司設有勞安相關人員，2023 年職業災害各項統計數據如下：	◆ 職業災害各項統計	第四條第一項附表

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	報導基準	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」
			(1)職業災害人數：9人 其中4位是因 Covid-19 感染，其餘5位同仁乃於職場中受傷 (2)職業傷害所造成的死亡比率：0% (3)嚴重的職業傷害比率：0% (4)可記錄的職業傷害比率：9.13%	數據	一之二編號四
5	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	6.1 參與社會公益	(1)環境面 工業區環境獨立，雖遠離居住社區，但若未保持遵守法規，將可能會影響當地社區居民的環境汙染及居住正義，如不重視廢棄物、汗水排放的有效管理，將會造成當地社區的困擾，甚至會遭受主管機關的裁罰，將致力於淨灘與相關社區公益活動，帶動正確觀念的傳遞。 (2)人權面 由於產業性質，多數員工為男性，使男女比例不平均，但上品公司仍注重於母性保護設施的設置，期望打造良好的工作環境。	◆ 上品公司以污染防治方面評估對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	第四條第一項附表一之二編號五
6	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	3.3 永續供應鏈	(1)供應商行為準則 為確保上品合作供應商工作環境的安全、員工受到尊重並具有尊嚴、商業營運促進環保並遵守道德操守而制定。 (2)承攬商教育訓練 使各廠商學習相關面向之知識，保	◆ 上品公司訂有「供應商行為準則」、「供應商企業社會責任評核	第四條第一項附表一之二編號六

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	報導基準	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」
			<p>障進場施工人員權利，提供安全工作環境，鼓勵供應商健全工作人員保險制度。</p> <p>(3)供應商企業社會責任評核表 針對 32 家重要物料之供應商進行評核，評核內容主要為勞工權益、勞動法規與企業經營現況，九成以上供應商取得合格標準，後續共計 9 間接受訪視稽核。</p> <p>(4)供應商社會責任承諾書 2023 年度新簽署供應商社會責任承諾書統計 37 家，累計簽訂 169 家。</p> <p>(5)查詢供應商違反法規事項 經查勞動部「違反勞動法令事業單位（雇主）查詢系統」，2023 年度共計有 259 間供應商無違反法規事項。其中 16 間供應商雖有違法情形，但積極投入改善，上品公司將採持續關注或給予相關協助。</p>	表」及「供應商社會責任承諾書」	
7	依產品類別之產品產量	-	依上品公司所示，因產品種類及規格繁多，且係依客戶需求之規格製作，有其獨特性無法計算其產量。	◆ 不適用	第四條第一項附表一之二編號七

全球據點



上品綜合工業股份有限公司
ALLIED SUPREME CORP.

Taiwan

4 F., No. 12, Minzu E. Rd., Zhongshan Dist.,
Taipei City 104039, Taiwan (R.O.C.)



上品興業氟塑料(嘉興)有限公司
ALLIED SUPREME(JIA XING)CORP.

China

(314001) No. 197 Tiandaiqiao RD,
Chennan ST, Jiaying E&Z, Zhejiang
Prov., China



ASTON FLUOROTECH CORP.

USA

19013 S 211th Place,
Queen Creek, AZ 85142



www.alliedsupreme.com

TEFPASS®

