

2024 永續報告書

Sustainability Report



ASC

上品綜合工業
股份有限公司

ALLIED SUPREME CORP.



www.alliedsupreme.com

目錄

經營者的話 003

ESG 年度績效 004

關於本報告書 008

一、永續發展管理架構

1.1 永續發展策略	009
1.2 利害關係人溝通	011
1.3 重大主題鑑別	014

二、誠信治理

2.1 關於上品	024
2.2 營運現況	028
2.3 專注治理	031
2.4 誠信倫理	043
2.5 風險控管	047
2.6 嚴守法規	054

三、優質品質

3.1 客戶服務管理	058
3.2 顧客經營與產品品質	061
3.3 永續供應鏈	065

四、永續環境

4.1 氣候變遷風險與管理	072
4.2 物料管理	075
4.3 能源控管	076
4.4 減緩排放	080
4.5 水資源運用	082
4.6 廢棄物管理	084

五、友善職場

5.1 員工概況	086
5.2 員工關懷	092
5.3 人才培訓	094
5.4 職業安全與健康	097

六、社會共榮

6.1 參與社會公益	107
------------	-----

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	112
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表	118
附錄三：永續揭露指標—化學工業	120
附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊	121
附錄五：會計師有限確信報告	123

經營者的話



上品綜合工業股份有限公司
董事長

A handwritten signature in black ink, appearing to read '侯嘉生' (Hou Jia Sheng).

歡迎各位閱讀上品綜合工業股份有限公司（以下簡稱「上品」、「本公司」）2024 年永續報告書。上品堅持以企業社會責任、永續經營為使命，致力於創新、成長和卓越，矢志成為全球最佳氟素樹脂加工、製造、開發、應用者的標竿企業。符合客戶滿意、股東利益、勞資和諧、供應商夥伴關係合作、互信、共贏；貢獻氟樹脂專業研發力給夥伴、科技界為願景。

2024 年全球經濟與地緣政治的變動、持續影響企業經營環境。隨著主要經濟體的貨幣政策調整、通膨壓力逐漸緩解，以及供應鏈的重組，市場與各行業均面臨著挑戰與機遇並存的局勢。此外，氣候變遷議題、轉型趨勢與永續發展目標（SDGs）已成為企業發展不可忽視的關鍵因素。在此國際情勢下，上品更應以更靈活的策略應對變局，並秉持「永續經營」的理念，積極調整營運模式，強化核心競爭力。期許在各方面持續精進，為企業與社會共創價值。

一、強化永續經營戰略，落實 ESG 理念：

隨著全球對 ESG（環境、社會、公司治理）已不僅是法規的要求，更是企業競爭力的展現。我們將進一步深化綠色供應鏈管理、減少碳排放，並改善、提升能源效率，為達成 2050 年淨零目標共同努力。

同時，我們也關注員工福祉與公司治理，以透明、負責的態度迎接未來挑戰。

二、擴展國際市場，把握成長機會：

在全球供應鏈重組與區域經濟合作深化的背景下，我們將持續拓展國際市場，尋找新的成長動能。透過策略聯盟、在地化經營以及多元市場佈局，我們期望提升品牌影響力，增強企業全球競爭力。同時與國際夥伴建立穩健的合作關係，掌握市場動向，確保公司能夠穩健發展。

三、培養創新文化，激發人才潛能：

企業的成長離不開人才與創新，我們將持續投資於員工培訓與組織學習，鼓勵內部創新，讓更多新想法得以落地實踐。此外，我們將加強跨部門合作與知識共享機制，讓創新成為企業文化的一部分，使公司能夠在變動的市場環境中不斷進步，並透過專業人才共同在 ESG 創下新佳績。2025 年將是關鍵的一年，我們要以開放的心態迎接新機遇，並以穩健的步伐邁向永續發展。並相信只要持續秉持長遠目標與堅定信念，將能在全球變局中保持競爭優勢，並為社會帶來更多正向影響。讓我們共同努力，迎向更具韌性與永續發展的未來。

年度永續績效

經濟面

1. 客戶滿意度調查結果整體平均滿意度達 4.5 分（總分 5 分）。
2. 無違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規事件。
3. 總合作產品責任合約簽署率達 100%。
4. 本公司 2024 年的營業淨收入為 6,457,399 仟元，相較 2023 年的營業淨收入 5,692,353 仟元，成長率為 13.44%，仍保持營運獲利。
5. 本公司 2024 年稅後淨利 1,732,764 仟元，每股盈餘 EPS 為 21.68 元，相較 2023 年成長 2.17%；2024 年目標盈餘分配 55.35%。

環境面

1. 未發生環境相關重大違規或裁罰事件。
2. 本公司未有發生洩漏事件。
3. 「SCADA 超純水排放回水系統」節省 15,034 噸用水量，平均每月回收 1,252.83 噸用水，減少排放。

社會面

1. 取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統外部稽核驗證。
2. 取得勞動部金展獎。
3. 本公司與供應商，未有使用童工之情事發生。
4. 投入公益活動金額，共計 1,418,555 元。
5. 首年辦理志工活動，投入時共計 5 人次、23 小時。
6. 捐血 28,750cc（250cc - 29 袋；500cc - 43 袋）。

治理面

1. 未發生相關侵犯隱私的投訴及資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件。
2. 董事會績效評估總體分數保持在 93 分以上，評估結果為良好。
3. 達成「供應商社會責任承諾書」2024 年度簽署增加 66 間，累計簽署供應商達到 235 間。
4. 公司治理評鑑結果：上市公司排名級距 36%~50%。

勞動部職業安全衛生績優企業

企業永續報告公開職業健康與安全指標

本公司始終將職業安全與健康視為企業永續發展的重要基石，致力於打造安全、健康與友善的工作環境，確保所有員工與相關利害關係人的職場安全。我們積極導入職業安全衛生管理系統（ISO 45001），並建立全面的安全管理機制與健康促進計畫，以降低職業風險、預防工安事故，以提升員工的身心健康與福祉。憑藉我們在職場安全與健康管理的持續精進，公司榮獲 2024 年「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業的肯定，此獎項不僅彰顯本公司在職業安全衛生領域的領先地位，更代表我們在資訊透明度、數據揭露與實際管理績效上的卓越表現。



職業安全衛生
管理系統
ISO 45001



勞動部「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業

上品公司在職業安全與健康方面的具體行動

	1. 強化安全管理制度 落實風險評估與預防措施，定期執行職安稽核，確保作業場所符合最高安全標準。
	2. 推動員工健康計畫 定期舉辦健康檢查、心理健康支持方案或諮詢，確保員工身心平衡。
	3. 強化教育與培訓 針對高風險作業與一般職場安全，提供完整訓練，提升員工自主管理與應變能力。
	4. 落實數據揭露與透明管理 依據國際標準如 GRI 403，公開職業傷害率、工時安全紀錄等資訊，展現負責任的管理態度。

我們將持續精進職業安全與健康管理，不斷強化職業安全提升重視度之文化，並以更高標準要求自身，確保員工在健康、安全的環境中發揮最大潛能，攜手打造永續安全職場，為企業與社會帶來正向影響。

榮獲勞動部第 22 屆金展獎

本年度勞動部表揚上品公司 獲得金展獎

金展獎是表揚進用身心障礙員工績優單位的最高榮譽獎項，因障礙者類別及程度多有不同，需要不同資源及創新作法協助就業，並為障礙員工排除工作障礙，共分為「政府典範組、職場共融組、創新服務組及職務再造組」，上品公司於 2024 年取得「職務再造組」表揚殊榮。

2024 年 12 月 2 日，勞動部於台北喜來登大飯店舉辦第 22 屆金展獎頒獎典禮，上品榮獲「職務再造組」表揚，展現企業在推動身心障礙者就業與創造友善職場方面的卓越成就。金展獎是勞動部為表揚促進身心障礙者就業績優單位所設立的最高榮譽。今年頒獎典禮共有 36 家事業單位獲獎，上品憑藉多年來的努力，成功在眾多參選單位中脫穎而出。上品在身心障礙員工的聘用與支持方面，不僅重視其專業能力，更透過合理職務調整與專人指導，幫助障礙同仁克服職場挑戰，發揮自身所長。



「職務再造組」獲獎 推動方式

公司積極營造包容的職場氛圍，促進全體員工的相互理解與尊重。特別是，針對聽障員工，上品以「目視化工作環境與安全升級」為推動方向及目標。

透過多元數位平台、色彩分類系統、人行道及車道清晰標示等多項措施，創造高效的無聲交流世界，確保聽障員工能在無障礙的環境中發揮最佳表現。此次榮獲金展獎表揚，不僅是對上品多年努力的肯定，也反映了公司在實踐企業社會責任與永續經營方面的承諾。上品將持續推動多元共融的職場環境，為身心障礙者提供更多公平發展的機會，並期待與其他企業共同攜手，為社會創造更多正向影響力。



ESG AWARD

本年度上品首次參與供應鏈永續活動，積極推動永續相關活動：

鼓勵內部團隊針對能源效率提升、綠色製程優化、社會責任實踐等領域提出創新方案。公司鼓勵員工主動發想創新方案，並獲得積極回應，提出多項具體行動

設定 ESG AWARD 的核心五大面向，以強化企業的永續影響力：



在本年度 ESG AWARD 提案中，五大面向實施成效：

一、已實施有效，具有影響力並且可複製推廣：

1	水循環優化：導入水資源回收與再利用技術，降低工廠用水量。
2	智慧電錶建置：導入智慧電錶系統，提升用電監控與能源管理效率。
3	購買公益水餃：支持社會企業，選購由身心障礙者製作的公益水餃，促進包容性就業。
4	捐血活動：鼓勵員工參與捐血，支持醫療資源永續供應。
5	海洋淨灘教育：結合員工家眷、孩童，透過實地淨灘與環境教育，提升員工環保意識。
6	蔬食活動：推動員工與供應鏈夥伴參與蔬食日，減少碳排放，促進健康飲食。

二、激發各項新點子：

1	廚餘機：廚餘處理設備評估，將有機廢棄物轉化為可再利用資源。
2	減重健康活動：鼓勵員工關注健康，提升職場福祉與幸福感。

透過 ESG AWARD 推廣與企業營運緊密結合，更強化員工參與度及社會影響力，為上品的 ESG 永續發展奠定堅實基礎，目的促使員工更認識永續的作為在生活中、工作中無所不在。

關於本報告書

範疇與來源

本報告書範疇揭露 2024 年 01 月 01 日至 12 月 31 日，上品針對經濟、環境、社會三大面向所推動的政策與成果績效，子公司並不包含在資料揭露範圍，唯財務數據包含子公司合併財務資訊，其餘揭露以個體公司為主，個體公司揭露範圍包含台灣區域彰濱生產工廠及倉庫、台北、新竹、台南營運辦公室。本報告書揭露之數據資訊範疇與年報一致 (2024 年 01 月 01 日至 12 月 31 日)。

本公司於報導期間內並無重大資訊重編之情事，僅依據更新後的 GRI 調整公司利害關係人及重大主題之鑑別流程，詳細資訊於章節「1.2 利害關係人溝通」及「1.3 重大主題鑑別」中說明。

編輯原則與外部確信

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之最新版 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、金管會永續指標 (化工業) 與 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 進行編撰，以涵蓋利害關係人關切的重大性議題和環境、治理與社會面向之資訊。

本公司已將報告書之確信編制與驗證放進公司內控制度，本報告書委託安永聯合會計師事務所進行外部確信，財務會計相關資訊均由勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。安永聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金會，所

發布之確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，上品根據 2024 年永續報告書所揭露之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條附表一之二編號一至七」化工業七項揭露指標，進行有限確信 (limited assurance)，相關確信項目與範圍請參照報告書附錄五：會計師有限確信報告」

報告書發行時間

財報年度為 2024 年 01 月 01 日至 12 月 31 日，並與永續報告書同以一年一發的頻率發行。本公司每年定期發行「永續報告書」，此次為上品第四次發行。

現行發行版本：2025 年 08 月發行

下次報告書預定發行時間：2026 年 08 月

聯絡方式

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

單位：永續發展統籌組 施佳茗 組長
電話：04-7582827 分機 1402
郵件：honey@alliedsupreme.com

單位：永續發展統籌組 王育亮 專員
電話：04-7582827 分機 1406
郵件：eric.wang@alliedsupreme.com

一、永續發展管理架構

1.1 永續發展策略

本公司 ESG 永續經營委員會由董事長擔任主任委員，與多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。

本公司訂有「人權政策」，保障所有員工（現職同仁、契約及臨時人員、實習生等）人權權益。人權政策公告周知全體員工，並揭露於公司網站；新進同仁到職時，也會以此進行政策宣導，另有實施不定期公告宣導。上品在「永續發展實務守則」中亦明確提到，為維護社會公益，本公司竭力遵守相關勞動法規與國際人權公約，維護普世所肯認的基本權利和價值，如性別平等、工作權、禁止歧視等。

為將 CSR 企業社會責任延續，本公司於 2022 年度經董事會同意成立 ESG 永續經營委員會，並於同年完成溫室氣體盤查小組設置，由各部門共同參與 ESG 永續運作，並於 2025 年起於總經理室，設置推動執行單位 ESG 環安衛室，包含推廣環境、社會及治理各面向之統籌，以確保承上啟下的政策目標具有連結性。我們以邁向企業永續經營為目標，著重於風險管理、誠信經營，並致力於推動節能減碳，著重關注於水資源、廢棄物、社會公益、人才培育等面向，並以地球村的概念，設定氣候變遷跟環境考量面之管理政策，包含：節能減碳政策、溫室氣體政策、節水政策等。

ESG 永續經營委員會每年定期向董事會報告運作情形，報導期間內於 2024 年 03 月 08 日進行報告。本公司 ESG 永續經營委員會由董事長擔任主任委員，並由各部門協力推動 ESG 相關議題與政策。本公司所發行之永續報告書，皆經各部門主管審閱內容後整合發行。報告書內重大事項，涉及風險管理、誠信經營、社會公益等議題，每年於董事會報告執行情形；關於溫

室氣體排放之議題，則於每季董事會進行報告。

為使公司推動永續相關活動更具有明確的方向與行動方針，於 2024 年 12 月 25 日董事會，透過年度風險評估報告，延伸制定短、中、長期永續發展策略目標，並於 2025 年展開推動：

永續發展策略		
短期： 建構可負擔再生能源設施、呼應環境氣候行動，推動節能減碳	7 可負擔的潔淨能源 	13 氣候行動 
中期： 注重永續城市與社區經濟發展，創造永續影響力	8 尊嚴就業與經濟發展 	11 永續城市與社區 
長期： 實踐負責任的永續生產及夥伴關係	12 負責任的消費與生產 	17 夥伴關係 

下表為各單位向董事會溝通關鍵重大事件之情形：

性質	溝通方式與頻率	溝通成果
環境面	1. 董事會（每季一次） 2. 報告各項能源及化石燃料使用量、廢棄物產出量及溫室氣體排放量	- ESG 永續經營委員會每季向董事會報告。報告內容包含： - 外購電力使用情形及碳排放呈現，由董事會指導改善。 - 水資源依據彰化縣府「彰濱工業區」排放水標準值，上品符合排放標準，於本年度無任何異常，並將持續保持符合政府所規範的標準值。 - 廢棄物產出量，於生產製程所造成的廢棄物說明產出情形，並規劃分類，交由合格處理商回收以減少環境衝擊。 - 製程柴油及液化石油氣，購買與使用情形，並於本年度新增揭露公務車汽油使用。 - 以持續穩定減量，達到節能減碳的目標。 - 上品除推動國家競爭產業外，更積極配合中央各縣市政府推動綠能（太陽能）發展，落實國家能源政策，減少社會能源衝擊，於 2024 年度建構自發自用太陽能，預計 2025 年完工。 - 供應商如有重大違反環境法規事宜時，上品採購課將立即電話連絡關心，提供相關資訊協助。
經濟面	1. 董事會（每季一次）	- 政府對於能源不足造成生產經濟面的衝擊，面臨能源成本提升的經濟影響，公司採取加強宣導節能省電，評估規劃自用綠能，以減緩因能源產生的成本增加，並以投入太陽能發電建造。 - 向董事會報告新產品開發規劃、成果及進度，提供公司產品方向與費用使用編列決策依據。 - 審計委員會定期審閱財務報表，於董事會評估經營績效。 - 進行年度風險管理評估，以及誠信經營推廣運作報告，由董事會指導建議。
社會面	1. 董事會（每年一次） 2. 獨立董事與稽核主管、會計師溝通會議。	2024 年度內部評鑑已辦理完成，整體董事會、個別董事會成員及功能性委員會之得分保持 93 分以上，績效經評估為良好，無待改善事項。 2024 年度共召開 8 次董事會、3 次薪酬委員會、6 次審計委員會。 - 獨立董事與稽核主管溝通會議共 4 次。 - 獨立董事與會計師溝通會議共 2 次。 - 關懷弱勢孩童、提供捐款；社區志工服務提供協助。 - 公司於社會面參與成果與違反法規事宜報告。 - 供應商如有違反重大勞動法規或影響社會事宜時，上品採購課將會立即電話聯絡關心，提供相關資訊協助。

1.2 利害關係人溝通

本公司利害關係人決定形式，招開鑑別會議與高階主管討論問卷參與之對象，設定為上品 2024 年之重要利害關係人，分為 7 類及其他：員工、銀行機構、社區里民、政府組織、供應商、客戶、股東 / 投資者及其他。

本年度利害關係人之溝通，採問卷調查方式，依循問卷反饋內容衡量、評估實際衝擊程度、負面與正面與潛在之影響，並根據年度風險評估內容雙向評估進而產出關注議題。

利害關係人對於本公司舉足輕重，上品願擔起義務，重視其所關注，將其意見與期許納進永續決策。同時，亦增設多種

溝通管道與平台，主動讓利害關係人掌握公司現況和未來動向，並同時鼓勵利害關係人反向表達對本公司的建議與需求，期促成有效交流，以利於相互理解與信任。



利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
員工	1. 員工是公司永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力。 2. 公司提供員工良好及穩定的收入，以維持家庭所需的生活與照顧，無後顧之憂與公司共同成長。	1. 內部網站	不定期	1. 舉行年度健康檢查，1 次。 2. 舉行季度勞資會議，共 4 次。 3. 即時公布政策及福利相關資訊。 4. 公司提撥優於法規之福利金。 5. 設置電子及實體意見箱。
		2. 提供內外部教育訓練	每年	
		3. 多元員工意見管道，如：員工意見信箱	不定期	
		4. 定期舉行勞資會議	1 次 / 季	
		5. 多元員工意見管道，如：員工意見信箱	不定期	
		6. 員工意見聯絡窗口：陳宇閎 電子信箱： ivan@alliedsupreme.com 電話：04-7582827	常設	
供應商	供應商提供生產過程中所需原物料，須仰賴眾多供應商穩定的支持，是不可或缺的利益關係人。	1. 供應商業務檢討會議	不定期	1. 供應商業務檢討會議 16 場。 2. 供應商問卷調查 79 間。 3. 供應商行為準則宣導 45 家。 4. 永續宣導活動參與共 22 家。
		2. 供應商行為準則宣導	不定期	
		3. 供應商回訪稽核	不定期	
		4. 供應商永續宣導會	不定期	
		5. 供應商意見聯絡窗口：林敏華 電子信箱： rita@alliedsupreme.com 電話：04-7582827	常設	

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
股東 / 投資者	股東提供企業長期發展所需之資本，是公司邁向永續經營的重要根基，並關注公司持續成長的策略及未來發展，上品應穩健發展並獲致利潤以回饋股東。	1. 年度股東大會	1 次 / 年	1. 2024 年於 5 月 30 日召開股東常會。 2. 2024 年共計參加 8 次法說會，使投資人了解本公司之營運概況。 3. 公告本公司英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考。
		2. 發行公司年報	1 次 / 年	
		3. 溝通會議、法人說明會	法說會 1 次 / 季	
			財務報告書 1 次 / 季	
		4. 於公開觀測站發布重大訊息，或在公司網站公佈公司新聞	每季	
銀行機構	銀行是除了在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定與具競爭力的營運資金來源。	1. 會議、電話、電子郵件	不定期	1. 拜訪安排。 2. 連線會議。
		2. 公文往來聯繫	不定期	
		3. 銀行或其他債權人聯絡專線窗口：鄧雅芳 電子信箱： cathy@alliedsupreme.com 電話：04-7582827	常設	
社區里民	身為在地社區的大鄰居，我們期望透過公司營運成效，回饋社會弱勢團體，為弱勢族群打造更美好的未來。	1. 長期認購支持地方弱勢團體自製產品	每兩週	1. 公司團膳使用弱勢團體自製食材。 2. 提供弱勢團體捐款、志工服務。 3. 海洋淨灘活動 1 次、捐血活動 1 次。 4. 參加工業區廠協會。
		2. 捐贈款項提供弱勢團體	不定期	
		3. 參與社區活動	不定期	
		4. 社區意見聯絡窗口：陳宇閔 電子信箱： ivan@alliedsupreme.com 電話：04-7582827	常設	

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
客戶	上品為提供全方位的服務，客戶的觀點與回饋，是促進自身精進成長的重要參考依據，與客戶一起成長及永續經營	1. 客戶滿意度調查 2. 客戶稽核 3. 客戶技術研討與說明會 4. 線上服務系統及平台 5. 溝通會議 6. 問卷回覆 7. 客戶聯絡窗口：莊文榮 電子信箱： simon@alliedsupreme.com 電話：02-25976222	每年 不定期 不定期 不定期 不定期 每年 常設	1. 完成年度客戶滿意度調查。 2. 配合客戶年度各式稽核。 3. 依據客戶要求，持續改善。 4. 成品售後客戶服務。 5. 依據雙方需求溝通協調。 6. 完成客戶要求之各項問卷。 7. 2024 年客戶滿意度分數平均為 4.5 分以上，所有指標項目皆高於「滿意」指標。
政府組織	我們所推出的產品、服務與相關營銷行為，皆受主管機關的檢核與監督。除遵循政府機關相關規範，我們積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	1. 公文往來 2. 參與會議（宣導會、說明會、座談會） 3. 政府組織聯絡專線窗口：陳宇閔 電子信箱： ivan@alliedsupreme.com 電話：04-7582827	不定期 不定期 常設	1. 關注與回應官方推動之計畫。 2. 配合政府政策的實施。 3. 遵守政府製定的法令規定。

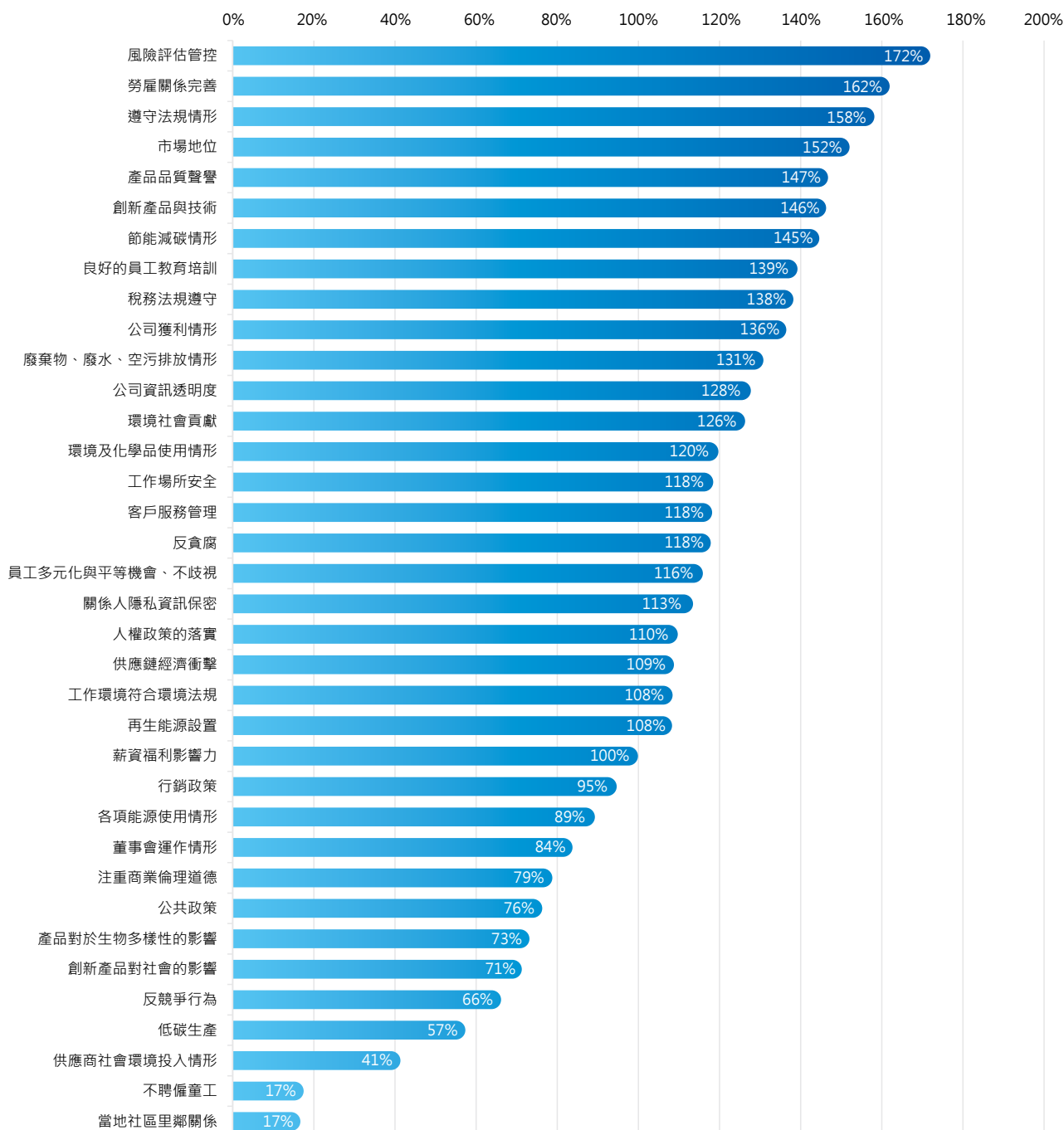
1.3 重大主題鑑別

本公司透過重大主題鑑別流程，分析對公司營運、商業關係及永續發展帶來重要影響的議題，鑑別出 2024 年度重大主題。於 GRI 3 重大主題管理中，將有效回應各利害關係人關注的議題。為使永續報告書揭露的資訊能符合利害關係人的需求，我們以「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定出重大永續主題。

本公司鑑別出的 11 項重大主題，分別為「職業安全衛生」、「能源」、「經濟績效」、「水與放流水」、「供應商社會評估、供應商環境評估」、「創新產品與技術」、「廢棄物」、「當地社區」、「環境與社會法規管理」、「客戶服務管理」與「排放」，較上一年度版本新增「排放」為重大主題。

2024 年上品重大主題鑑別程序		
項目	說明	溝通成果
STEP 1 了解組織脈絡	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，上品參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 準則 (GRI Standards) 之主題準則、氣候相關財務揭露框架 (TCFD)、永續會計準則 (SASB)、金管會永續指標 (化工業) 等，共彙整出 36 項永續議題，包含公司治理面、經濟面、環境面、社會面等 4 大永續面向。	4 大永續面向 36 項永續議題
STEP 2 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊	透過各部門年度風險評估結果及利害關係人問卷調查結果，永續議題在經濟、環境、社會 (人與人權) 之重視程度進行排序並透過加權評分後取得重視順序排序，總分大於 135 分者為上品之重大主題，如為 SASB 準則之主題，則不受評分影響，必須納入重大主題。	
STEP 3 評估衝擊顯著性	評分結果經公司內部於會議中開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，確定上品本年度之重大主題。	共 16 個重大主題
STEP 4 永續議題揭露報導	重大主題決定後根據，各部門負責之業務項目，進行統合、綜合性評估或合併揭露填寫，最終合併為 16 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。	

重大主題鑑別結果



上品重大主題排序

1 風險評估管控	2 勞雇關係完善	3 遵守法規情形	4 市場地位	5 產品品質聲譽
6 創新產品與技術	7 節能減碳情形	8 良好的員工教育培訓	9 稅務法規遵守	10 公司獲利情形

重大主題列表

風險評估管控

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
風險管理為公司營運重要的環節，透過每年度的風險評估，自評公司現有及未來的缺口，並透過預防與改善，以減少損失或即時避免風險的發生，為本年度各利害關係人首要關注議題，亦為公司治理重要之企業管理能力。	各項風險所帶來之經濟損失。 風險防範與因應能力不足，將帶給企業更多未來成本與無效付出。	潛在：未確實評估風險，導致風險發生無防範措施。 正面：有效率的掌控風險狀況，避免發生各項風險與危害。 負面：因為確實掌握風險與避免發生，導致發生災害、成本提升致影響企業營運。	本公司 (造成) 員工 (造成) 供應商 (間接) 對應指標 自訂主題 對應章節 2.5 風險管控

員工與雇主關係

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
勞資和諧為企業經營發展之原動力，本公司全體同仁本此共同理念，在互信、互助與互諒下，同心協力、攜手合作，建立了長久至今安定之工作環境與良好之企業文化，也促進了公司之不斷茁壯與成長，今後仍將延續保持下去，為創造更佳之經營績效，謀求公司股東與全體同仁之福祉而努力。	勞資關係的和諧，間接影響公司同仁在工作上的表現及產出、使營運穩定。	潛在：員工對公司的信任和忠誠度會逐漸下降 正面：營運活動順利。 負面：員工流動率提高、生產力下降。	本公司 (造成) 員工 (造成) 供應商 (間接) 客戶 (間接) 股東 (間接) 對應指標 GRI 2 GRI 401 對應章節 5.1 員工概況

重大主題列表

環境與社會法規管理

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
從「環境生態面」、「經濟面」、「社會法規」等來提升上品在生產管理、製程改善、污染預防、環境等面向上的綠色競爭力 公司制定明確的使命、願景，下展各部門營運目標，以遵守各項政府法規為原則。	各國環境法規日漸嚴格，須提升綠色生產技術與能力，導入節能減碳措施，符合國際及國內政府環境部規範與金管會 ESG 揭露規範。 勞動法規、職業安全衛生規範與企業社會責任要求不斷提升，企業須確保提供安全且健康的工作環境，遵守工時與薪資標準、推動勞資和諧。 全球供應鏈管理與經貿政策變遷，如關稅，可能影響企業的市場布局與營運成本。 各國與國際組織對企業人權責任的要求逐步提升，包括禁止強迫勞動、童工與歧視，以及確保供應鏈勞動權益合規性。	正面：遵守環境、社會法規，不僅可促進環境保護與永續利用資源，亦可滿足利害關係人訴求與合規，在營運活動中減少對環境與社會法規衝擊的影響。 負面：若無法遵循及符合環境與社會法規管理的防護的話，公司不僅將遭受法條罰金以外，亦可能影響關係人對於公司營運能力之評價。	本公司 (造成) 股東 (促成) 員工 (直接) 供應商 (直接) 政府組織 (直接) 社區里民 (直接) 銀行機構 (促成) 客戶 (促成)
			對應指標 自訂主題
			對應章節 2.6 嚴守法規

市場地位

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
上品深耕氟塑樹脂產業多年，憑藉卓越的技術實力與穩定的產品品質，在全球市場中建立了穩固的競爭地位。上品所生產產品廣泛應用於半導體、石化、特用化學品等關鍵產業，並以優異的耐高溫、耐化學腐蝕、易於清潔、加工等...特性，獲得國內外客戶的高度信賴。	目前上品的產品銷售涵蓋亞洲、北美、歐洲等主要市場，其中亞洲市場占比最高，尤其在台灣、日本與中國大陸的半導體、電子級化學品與精密製造產業中具有競爭優勢。 公司透過全球布局規劃與在地化經營深耕，持續拓展國際市場，並與主要客戶建立長期穩定的合作關係。	正面：卓越的產能與技術實力，公司在全球氟素加工產業中處於領先地位，並且是半導體先進製程領域的少數供應商之一	本公司 (造成) 客戶 (造成) 員工 (間接) 供應商 (間接) 股東 (間接)
			對應指標 GRI 201 GRI 202
			對應章節 2.2 經濟績效 3.2 顧客經營與產品品質

重大主題列表

產品品質聲譽

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
品質管理精進，且重視與客戶保持暢通之溝通管道，藉由年度客戶滿意度調查及定期 / 不定期溝通會議與客戶回饋持續改善，以及提供更好的服務品質與產品，與客戶共創雙贏。	國內化學產業為半導體業重要供應鏈之一，身為化學產業的製造商，管控與維護產品品質，以確保供應鏈健全發展。	正面：良好的產品品質為企業營運基石之一，助於公司品牌價值提升。 負面：未維持良好品質將影響隱藏成本，且容易失去客戶信心。 潛在：新產品與市場需求契合度，隨時調整品質穩定度。	本公司 (造成) 員工 (間接) 對應指標 GRI 417 對應章節 3.2 顧客經營與產品品質

創新產品與技術

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
半導體產業的快速發展及環保法規日益嚴格，本公司致力於研發創新技術，提升半導體封裝產品應用，同時推動廢水、廢酸處理及廢金屬回收的永續發展。並落實 ESG (環境、社會、治理) 政策，推動循環經濟提升資源利用率，並確保供應鏈的環保合規與社會責任。	1. 營收成長：新的市場，可擴大銷售額或利潤。若有更高效的技术，還能降低生產成本，提高毛利。 2. 增加開發成本與風險：新產品需要公司大量的資金注入投資，且具有開發失敗的風險與時效性，若無法如期投入市場，或許會增加外在競爭風險，也因此減少了提前布局的機會。 3. 市場競爭力提升：創新技術可與市場區別出優勢，進而提高附加價值與市場競爭力。 4. 品牌形象與社會責任：落實 ESG 政策或永續環保技術推動，可提升社會形象與認同。	正面：開發與創新產品技術有助於提高市場競爭力與市場佔有率，進而讓公司營運成長，創造更多的經濟價值與產業優勢。 負面：創新產品與技術的開發，可能會產生新的資源耗費，對環境與社會產生不利的影響與負荷。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 客戶 (促成) 政府 (直接) 競爭者 (間接) 對應指標 GRI 201 自訂主題 對應章節 2.2 經濟績效 3.2 顧客經營與產品品質

重大主題列表

能源

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
「2050 淨零碳排」已是全球共識，能源危機及氣候急遽變化下，嚴重衝擊企業獲利。 台灣作為島國，近年試圖提升能源自主及多元化，使此面向議題更顯重要。 上品配合政府積極打造再生能源計畫，在彰濱廠房透過太陽能板建置，打造綠能減少碳排為目標，以因應政府節能政策。	國際能源價格波動持續，全球各地推動再生能源計畫，企業須加速調整能源使用策略。國內用電需求持續攀升，能源政策與電價調整將影響企業營運成本。供應鏈碳盤查要求提高，企業需確保能源管理符合國際標準，以維持市場競爭力。 氣候變遷加劇導致極端天氣頻率增加，影響能源供應穩定性，企業需強化風險管理。再生能源發展雖加速，但儲能技術與電網調度仍需改善，影響企業採購綠電的可行性。碳排放減量要求提升，企業需持續推動節能方案，確保符合國際減碳規範。能源轉型須兼顧公平性與社會影響，確保弱勢群體不受能源價格上漲影響。員工能源素養提升至關重要，公司需加強培訓，提高節能意識。	正面：推行能源管理策略，積極落實節能減碳之行動，有助降低對於環境與社會的衝擊。 潛在：倘若未妥善管理能源，容易造成能源浪費，間接影響企業形象與聲譽。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 社區里民 (直接) 政府 (促成) 銀行機構 (促成) 對應指標 GRI 302 SASB RT-CH-130a.1 對應章節 4.3 能源控管

員工教育培訓

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
本公司強調培養人才與其發展性之訓練規劃，促使公司成為學習型組織，鼓勵不斷地學習及自我成長，協助公司內同仁在職場上的各項進修、成長，以迎接外在環境不斷變化的挑戰，達到與公司「共同成長，永續經營」的雙贏結果。	了解勞動法規並遵守將助於公司管理與運作的順暢。辦理員工相關教育訓練課程，提升員工素養與專業能力的成長，創造雙贏的職場環境。 鼓勵員工透過各項課程，理解不同文化、種族，創造不歧視的職場文化。	正面：培養員工具備因應未來挑戰的組織能力，並以人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, TTQS) 為訓練品質的標竿，結合公司願景與目標策略，建構多元發展的訓練體系，達到建構人才是企業根本的理念，以協助公司穩定成長。 潛在：若未健全員工培訓規劃，易導致公司產品製造、分析及其他服務異常，衍生嚴重營運問題。	本公司 (造成) 員工 (直接) 對應指標 GRI 404 對應章節 5.3 人才培訓

重大主題列表

經濟績效

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
企業永續經營根植於穩健良好的財務績效，上品以長期穩健之獲利作為公司的營運方針，合理分配資源，使員工能獲得最妥善的照顧，與合作夥伴互利雙贏，形成正向循環以維護股東最大利益。	經濟面：公司營收未達目標且呈現虧損，周轉不靈、無法發薪水給員工。	正面：公司持續穩定獲利是保障及確保營運的關鍵，更確保在市場上的有一定的影響力，進而共創股東與其他投資者的權益。 負面：倘若公司為有效提供營運成果與目標，將會失去股東、其他投資者與銀行機構等相關利害關係人的信任。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 員工 (直接) 銀行機構 (促成) 客戶 (促成)
			對應指標 GRI 201
			對應章節 2.2 營運現況

廢棄物

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
現今環境污染日益嚴重，造成環境嚴重衝擊廢棄物等環境管理，一直是企業營運在環境面向上需正視的重要課題。本公司未來可能面臨相關法規上的裁罰，進而影響企業永續經營之可能，故有效管理廢棄物，能降低整體的營運成本。對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用且逐年遞減，善盡企業社會責任。	廢棄物包裝材減少，可減少垃圾焚化量，淨化社區空氣品質，提升居民健康。 處理廢棄物需投入人力、資源、設備。面對逐年升高的廢棄物成本會對企業經營利潤產生高衝擊。	正面：委託合格處理商，來記錄監督並留存相關數據監控。不造成社會污染。透過回收再利用方式，減少廢棄物產生，並從源頭供應商採購把關環保考量的選用，避免產生環境污染。 負面：若不重視廢棄物的有效管理，將會造成當地社區的困擾，甚至會遭受主管機關的裁罰。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 社區里民 (直接) 政府 (促成)
			對應指標 GRI 306
			對應章節 4.6 廢棄物管理

水與放流水

描述組織與重大主題相關的政 策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之 組織
上品受限於產業特性，須依賴穩定的水資源，使得水源與水量成為上品持續營運的重要關鍵之一。辦公區域除民生用水外，公司製程中，將大量次級水利用監控系統回收，增加水源利用率。我們持續配合政府法規再造永續無汙染環境。	配合政府在產業園區的監控下，所排放的水源皆符合政府標準值。 製程用水短缺將造成產業鏈嚴重衰退，一但水庫進入枯水期，將造成本公司產業嚴重影響。	正面：本公司持續宣導改善節約用水，廠內監控回收系統來有效管理水資源，以符合排放標準。 負面：如未定期檢視管路與修繕養護，導致廢水處理情形與管控，將造成未處理之廢水汙染。 潛在：公司生產重地位於海邊，如未確實管控將影響海洋生態。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 社區里民 (直接) 政府 (促成)
			對應指標 GRI 303
			對應章節 4.5 水資源運用

供應商社會評估、供應商環境評估

描述組織與重大主題相關的政 策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之 組織
為加強、落實永續供應鏈的管理，極需建立完善且有效的管理機制。本公司所制定供應商行為準則中，即提到鼓勵並期待供應商能落實： 1. 取得環境許可和報告。 2. 預防汙染和節約資源。 3. 辨識有害物質和固體廢物。 4. 廢氣排放與材料控制。 5. 水資源和溫室氣體排放管理等議題。同時，供應商皆須遵守政府制定相關環境法令、勞動法規及公司制定之永續發展實務守則規範執行。	透過要求規範供應商，能明確上品在社會、環境層面欲達成目標的決心，供應商有可遵循的守則。如未確實在相關領域要求，可能致使供應商忽略某些必須留意的規範，日後意外發生時將造成更大損害。 供應商穩定運作有賴員工與環境互相配合，良好員工協調降低溝通成本；積極環境危害防制有助永續產業發展。如未明確將上品重視要點告知供應商，供應商可能會忽略管理人力資本，造成供應商自身作業人員與供應商公司有所糾紛或衝突，無法繼續正常營運。	正面：供應商穩定運作有賴員工與環境互相配合，良好員工協調降低溝通成本；積極環境危害防制有助永續產業發展。 負面：倘若未關注供應商在環境保護與社會責任之運作情形，當期發生負面消息時，將會間接影響本公司的營運與形象。	本公司 (造成) 供應商 (直接)
			對應指標 GRI 308 GRI 414
			對應章節 3.3 永續供應鏈

職業安全衛生

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
職業安全衛生主題對於本公司相當重要，實施職業安全衛生政策為： 預防災害，風險控管有效溝通，持續改善加強訓練，健康促進遵行法規，永續經營	安全的工作環境除可使員工放心、安心、用心工作，並且可以間接提高公司企業形象，使員工的家人更為放心，願意一起支持上品。 安全的工作環境可使公司穩定進行生產運作，避免停工的風險，供應鏈順利運作。 致災性工安事件，將因燃燒或粉塵飛揚等因素，影響環境污染。 重視職業安全衛生提高企業社會形象，增加人權保障、降低不平等 / 歧視。 上品注重員工除了工作的安全，亦注重心靈上安全，因員工逐年提升，容易產生群體或團體行為，因此由駐廠護理師加強關懷，以避免發生人權各面向危害情形。	正面：建置職業安全管理制度與教育訓練能讓員工有效因應當工作場所發生的事故及減少職業災害，亦能提升公司形象。 負面：倘若公司未落實完善的職業安全衛生管理，員工將會暴露於潛在的風險之中，導致人員流動率上升，進而造成公司失去員工及其他利害關係人之信任。相關單位或同仁因為職業災害而蒙受財物、生理、心理，並可能因為職業災害而觸犯法律。 發生災難性職業災害，影響周遭居民居住品質。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 員工 (直接) 政府 (直接) 社區里民 (直接) 客戶 (促成)
			對應指標 GRI 403
			對應章節 5.4 職業安全與健康

當地社區

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
身為在地企業，我們更積極協助增加當地社區相關弱勢團體營運能力，創造社會影響力。透過整合公司資源與關弱勢團體需求，建立長期合作機制並達到互惠，與當地社區共享公司營運成果，並讓更多弱勢族群受惠於公司所帶來的機會，共創更美好的未來。	辦理公益活動，邀請公司同仁及眷屬一同參與維護公司週邊環境，以促進推廣環境永續理念。重視企業社會責任，以互惠共生的方式與在地社區進行互助連結。	正面：有效落實企業社會責任之回饋，可以提升公司營運形象及營運效益。 負面：如違反相關勞動、環境法規，可能影響當地居民的居住正義與安全。	本公司 (造成) 社區里民 (直接) 政府 (促成)
			對應指標 GRI 413
			對應章節 6.1 參與社會公益

客戶服務管理

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
上品公司重視與客戶保持暢通之溝通管道，藉由年度客戶滿意度調查及定期 / 不定期溝通會議與客戶回饋持續改善，以及提供更好的服務品質與產品，與客戶共創雙贏。	良好的客戶服務管理有助於提高客戶忠誠度和滿意度，帶來公司營運績效穩定增長。有效的客戶服務管理可以幫助公司提高運作效率，減少資源浪費，降低對環境的負面影響，符合環境永續發展的要求。 完善客戶服務，滿足客戶需要，以保障客戶及利關係人的權益。	正面：建置良好的客戶服務管理可有效保障客戶權益與創造更多客戶來源，進而促進公司營運成效。 負面：如果客戶服務管理不當，可能導致顧客或員工的權益受損，例如忽略產品安全問題或人員安全培訓不足等，引發潛在的法律風險和公眾負面評價。	本公司 (造成) 客戶 (促成)
			對應指標 自訂主題
			對應章節 3.1 客戶服務管理

排放

描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成影響之組織
由於地球氣候急遽變遷與暖化，上品積極配合政府來管控溫室氣體及其他污染物的排放，進行溫室氣體盤查，積極投入太陽能設備的建，同時申報空污及製程回收水監控來減少排放，可降低企業對環境的衝擊。	化工業的排放，可能導致環境污染，需要進行後續的環境修復成本都相當高昂。上品積極透過溫室氣體盤查、減少溫室氣體排放減量。採用綠色環保及回收再生的循環來創造附加價值。 企業減少排放，能受惠保障你我的生存工作權。工廠物質排放，可能對員工 / 居民健康造成直接或間接的危害。	正面：本公司遵守法令與否將受到利害關係人的關注與投資，現行依據相關法規運行，可對外表現良好的成果，增加投資上品的機會。 負面： 1. 如持續高能源使用未進行節能行為，而法規逐步嚴謹，將影響本公司未來受到法規約束或受到罰款。 2. 客戶產業因受到法令規範，可能面臨要求本公司共同努力遵循，將影響公司改善成本提高。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 社區里民 (直接) 政府 (直接) 銀行機構 (促成)
			對應指標 GRI 305
			對應章節 4.4 減緩排放

二、誠信治理

2.1 關於上品

1981 年，上品公司由陳世祿先生與謝勝國先生創立。至今，上品公司仍依循創辦人之理念，秉持公正無私、正大光明的信念，知人善任且充分授權的管理，培養了上品精實的管理團隊。從早期專攻鐵氟龍塗層、噴塗代工及加工產品，演變到氟素樹脂產品多樣化，配合客製化需求，提升生產製程技術層次，從氟素樹脂材料到製成多元化的材料應用技術及整合設備工程工法，在臺灣執行一站式服務，並將其運用到化工、醫藥、面板及半導體產業鏈。在創辦人們孜孜不懈，努力創新、研發氟素樹脂產品特性、申請專利及開發新工法下，上品產品的品質及技術獲得客戶讚賞肯定及推薦，無論在國內或國際市場都具有良好的口碑。

上品產品不只供應台灣和大陸產業，更逐步推向美國、日本及韓國等國際市場。本公司於 2000 年成立半導體產業部，讓原本長期倚賴日本高純半導體化學品生產設備和儲存及輸送設備的臺灣半導體化學產業鏈，多了本土完全供應服務的選擇。亦助長上品營運大幅擴張，立下基石，奠定上品立於全球氟素加工產業不可或缺的重要地位，得以持續運用新氟素原料、完全自主生產的優勢，提供全球客戶最新氟素加工應用產品及全方位服務。

上品經過多年的發展，已經在臺灣及中國成立了多個銷售據點和生產製造中心，為世界各地的客戶提供優質的產品及服務，追求企業與社會的長期和諧發展。

公司概況

公司名稱	上品綜合工業股份有限公司
成立日期	1981 年 10 月 19 日
產業別	化工業
市場別	上市
公司總部所在位置	總公司 / 台北辦公室；地址：(10461) 台北市中山區民族東路 12 號 4F

全球營運據點



中國

上品興業氟塑料(嘉興)有限公司
AFC ALLIED SUPREME(JIA XING)CORP.
嘉興工廠
 地址：(314001) 浙江省嘉興市經濟開發區城南街道天帶橋路 197 號

台灣

上品綜合工業股份有限公司
AFC ALLIED SUPREME CORP.
總公司 / 台北辦公室
 地址：(10461) 台北市中山區民族東路 12 號 4F

彰化工廠
 地址：(50741) 彰化縣線西鄉線工南二路 20 號

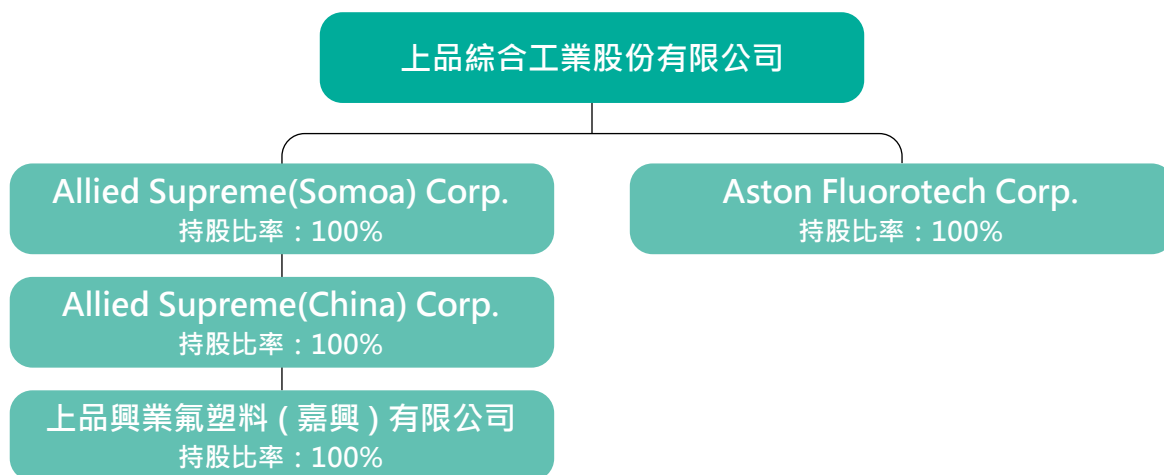
台南辦公室
 地址：(74442) 台南市新市區中山路 184 號

新竹辦公室
 地址：(302052) 新竹縣竹北市嘉豐八街 30 號

美國

AFTC ASTON FLUOROTECH CORP.
United States Office
 地址：19013 S 211th Place, Queen Creek, AZ 85142

關係企業組織圖



企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
Allied Supreme(Somoa) Corp.	2006/6/14	Samoa	373,284	海外投資控股
Allied Supreme(China) Corp.	2006/6/14	Samoa	373,284	海外投資控股
上品興業氟塑料(嘉興)有限公司	2007/1/31	中國浙江省嘉興市	604,005	特殊功能複合材料及製品之製造及銷售
Aston Fluorotech Corp.	2019/1/7	美國	18,537	特殊功能複合材料及製品之買賣

外部協會參與

本公司積極參與相關產業的主要協會、公會等組織，除了透過該等組織以自身營運經驗與同業交流，並參與各種研討會或國際性會議，將最新市場商情、供需變化及技術資訊與業界互相交流，以掌握市場脈絡並期望能對整體產業有所貢獻，上品有效的公協會資格如下：

公協會名稱	協會特性
台灣科學園區科學工業同業公會	政府與業者之間政令宣達與意見溝通之橋樑、產業意見整合管道。
台灣電子製造設備工業同業公會	推動台灣電子製造設備產業發展，完善國內供應鏈體系，聚焦在半導體製造、封裝測試、化合物半導體、新能源、光電與顯示等電子設備產業供應鏈，提升設備、材料元件與關鍵模組零組件在地化、國際合作與海外拓銷，促進電子設備產業的轉型升級創造新商機。
社團法人台灣高科技廠房設施協會	成為著重於高科技廠房設施關鍵技術之全球性卓越組織。
彰化縣彰濱產業園區廠協會	工業區繁榮、積極創新統籌，與各廠商共同朝向新興發展。
SEMI 國際半導體產業協會	全球半導體產業協會，協助本公司開拓市場業務與應對產業挑戰。
中華民國電腦稽核協會	協助企業電腦稽核及系統控制安全之學術研究發展，相關技術交流。
社團法人中華民國內部稽核協會	促進內部控制與稽核專業領域之發展，專業諮詢與學習交流。
社團法人台灣投資人關係協會	TIRI 是推進台灣投資人關係實踐的協會，並助於接軌國際市場。
財團法人中華民國對外貿易發展協會	助於各產業拓展對外貿易。

主要產品與服務

上品屬於化工業，主要從事氟素樹脂應用材料和氟素樹脂內襯設備之製造、加工及買賣，以及各式化學品儲存槽、運送管道及輸送設備等系統工程的設計與製造。主要產品為氟素樹脂材料、氟素樹脂塗裝以及氟素樹脂內襯，產品廣泛提供於半導體設備、生化科技與精密化學等須高純度、高品質需求之工業。公司客戶類型包括半導體產業、醫藥、電子化學品、面板、生化、

石化及傳統化學工業等氟素樹脂加工應用廠商。

上品依據全球各地區市場需求，訂定符合市場趨勢的商品銷售策略及主打商品，如東北亞、日本、韓國等地區，銷售產品主要以氟素材料類（板、管）為主；台灣、中國、美國、東南亞及其他地區，則以氟素設備類及工程等為主要銷售項目。

產品 / 服務項目				
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	銷售量單位
氟素內襯設備	台灣、中國、美國、歐洲、東南亞	電子、石化產業	4,644,264	新台幣 (仟元)
氟素內襯管件	台灣、中國、美國、歐洲、東南亞	電子、石化產業	562,980	
氟素應用材料	台灣、韓國、美國、歐洲	電子、石化、材料產業	897,228	
氟素工程收入	台灣、中國、美國、歐洲、東南亞	電子、石化產業	352,927	

上品位處產業鏈中游，主要供應商類別有原料、桶槽（鐵件桶槽）、鐵材、輔料（塑材類、纖維布、配管接頭類、閥件類、緊固類、溶劑、工業機械、包裝器材）、耗品（氣體、金屬五金、機械組件、五金製品、金屬工具、電工器材）、固資（模具與治具、修繕處理）、系統工程及庶務

（勞保與事務用品、其他費用）。與上品生產製造最直接相關的主要原材料為聚四氟乙烯與鐵材，鐵材包含桶槽、法蘭及管件。因產地及技術問題，大宗原料國內取得較為不易，多由國外供應；而次要原材料（輔料）則有塑材、閥品及接頭，供應商遍及國內外。



2.2 營運現況

重大主題：經濟績效	
本主題的重大原因	企業永續經營根植於穩健良好的財務績效，上品以長期且穩健之獲利作為公司的營運方針，合理地分配資源，使員工能獲得最妥善的照顧，與合作夥伴互利雙贏，形成正向循環以維護股東最大利益。
影響與衝擊	- 正面影響：公司持續穩定獲利是保障及確保營運的關鍵，更確保在市場上的有一定的影響力，進而共創股東與其他投資者的權益。 - 負面衝擊：倘若公司為有效提供營運成果與目標，將會失去股東、其他投資者與銀行機構等相關利害關係人的信任。
政策 / 策略	檢討公司整體營運狀況是否與目標一致，適時調整改進以求不斷的進步，並積極開拓國內外新客戶，同時強化與現有客戶的關係，爭取業績。另財會部定期檢討各項財務指標，以期達穩定成長之目的。
目標與標的	- 短期目標： 每月透過管理會議，針對營運狀況進行追蹤探討，即時掌握經濟環境，與產銷密切配合統合運作。 - 中期目標： 1. 審慎穩健之資本支出投入，逐步提升權益報酬率。 2. 提升全球運籌能力，強化策略夥伴合作，逐步拓展海外市場。 - 長期目標： 1. 持續進行氟素新品開發與應用，維持市場競爭力與未來成長動能。 2. 整合集團資源配置，持續檢視轉投資事業，發揮集團經營綜效。
管理評量機制	1. 每月召開管理會議、品質會議及產銷會議。 2. 本公司之審計委員會定期審閱財務報表，並於董事會定期評估經營績效。 3. 定期召開董事會議，向董事報告營運績效。 4. 轉投資公司經營績效之追蹤。
績效與調整	1. 會議召開與檢討達成率 100%。 2. 本公司 2024 年稅後淨利 1,732,764 仟元，每股盈餘 EPS 為 21.68 元。2024 年盈餘分配比率為 55.35%，未來持續採取穩健的股利政策，並創造長期投資價值回饋予股東。
預防或補救措施	本公司每月均會舉辦高階管理會議，從財務、業務、生產、品質、採購及研發的角度，分別檢討公司整體營運狀況是否與目標一致，並適時調整設定改進目標，以求不斷的進步。 申訴制度：我們重視股東之意見，依本公司公司治理實務守則規範，設有發言人制度及投資人關係聯絡窗口，保障投資人權益。利害關係人可透過電話、電郵、公司網站、外部申訴窗口進行相關意見回饋。並設有發言人聯絡管道：劉彥志財務長 (04)7582827 或利害關係人連絡信箱：IR@alliedsupreme.com。

績效表現

後疫情時代來臨，在經濟復甦的大局勢中，上品維持穩扎穩打的步伐，在追求營利之餘不忘永續發展的重要。本公司2024年的營業淨收入為6,457,399千元，相較上一年度的營業淨收入5,692,353千

元微幅提升，主要因為在全球終端電子消費品庫存去化、半導體設備資本支出下修及建廠進度遞延等不利因素下，半導體產業整體需求相較以往年度是較為平緩。

近三年經濟績效表現			
項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入 (千元)	6,138,088	5,692,353	6,457,399
營業毛利 (千元)	2,765,339	2,643,996	2,629,932
營業損益 (千元)	2,132,205	2,002,947	2,004,098
營業外收入及支出 (千元)	49,511	78,177	130,287
稅前淨益 (千元)	2,181,716	2,081,124	2,134,385
本期稅後淨利 (千元)	1,776,017	1,683,253	1,732,764
本期綜合損益總額 (千元)	1,799,422	1,635,260	1,855,117
每股盈餘 (元)	22.54	21.22	21.68
員工福利金額 (千元)	820,733	830,055	850,890
股利 (千元)	948,444	959,712	959,712
支付政府的款項 (千元)	451,103	836,790	580,424
社區投資 (千元)	60	165	1,100

備註：

1. 支付政府的款項指的是所有稅款 (包含營業稅、所得稅、財產稅) 跟罰金。
2. 「員工福利金額」指的是公司提撥之薪資、勞健保、退休金、伙食費、訓練費及就業安定費，並包含提撥予福委會之福利金，作為辦理福利之用途，使用於：藝文購書、員工旅遊、生日慶賀、年節禮金等，提供給員工的福利之費用總額。
3. 社區投資指的是捐款及捐贈。
4. 幣別為新台幣。

政府財務補助

2024 年遵循政府設立之補助條件，爭取到 4 件政府補助，分別來自勞動部勞動力發展署中彰投分署、勞動部勞動力發展署、勞動部勞工保險局與台北市進出口商業同業公會，藉此用於增進員工福利與公司的完善運作。

健全的民主社會不僅提供人民自由表達意見的權利，更鼓勵人民主動參與政治。本公司對此懷抱積極態度，在認知且嚴守法律的前提下，於 2024 年度並未參與政治獻金的活動，如有進行政治獻金將基於公開透明原則，確保行為內容均有開誠布公的管道。

2024 年度政府財務補助		
項目	補助單位	補助金額 (元)
青年就業旗艦計畫補助款	勞動部勞動力發展署	310,333
人力資源提升計畫補助款	勞動部勞動力發展署	63,714
陪產檢及陪產假薪資補助	勞保局	21,328
經濟部國際貿易局核撥補助經費	台北市進出口商業同業公會	40,000
總計		435,375

稅務政策

近年國內外對企業稅務透明揭露的關注日益提升，本公司已訂定「稅務政策」，內容包含制定及執行稅務決策，評估相關風險並採取妥適之策略，其內涵精神呼應本公司秉持誠信穩健核心原則推展事業版圖之營運策略，以及本公司實踐企業社會責任的願景，並透過稅賦善盡企業社會責任，達到與社會共榮共好之目標，同時遵循國際政策落實稅務責任，有效管理稅務風險及創造公司長期價值。

上品遵循當地稅務法規及其立法精神，正確計算稅賦且於法定期限內申報繳納。對於當地及國際稅務法規之變革，進行全方位評估，評估其影響並快速擬定因應決策。本公司定期於財報及年報等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，確保資訊透明化，並與國家稅賦稽徵機關保持開放且誠實溝通之聯繫，提供產業實務觀點及見解，協助改善稅務環境與制度。公司內部使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式而享有減免待遇。企業架構及交易皆合乎商業實質，不以降低稅負為主要及單一目的進行架構及交易安排。

本公司稅務由財會部統籌負責。有關上品營收報告、股東常會年報及公司治理資訊，敬請參閱上品官網「投資人專區」項下查詢：<https://www.alliedsupreme.com/tw/investor-8>



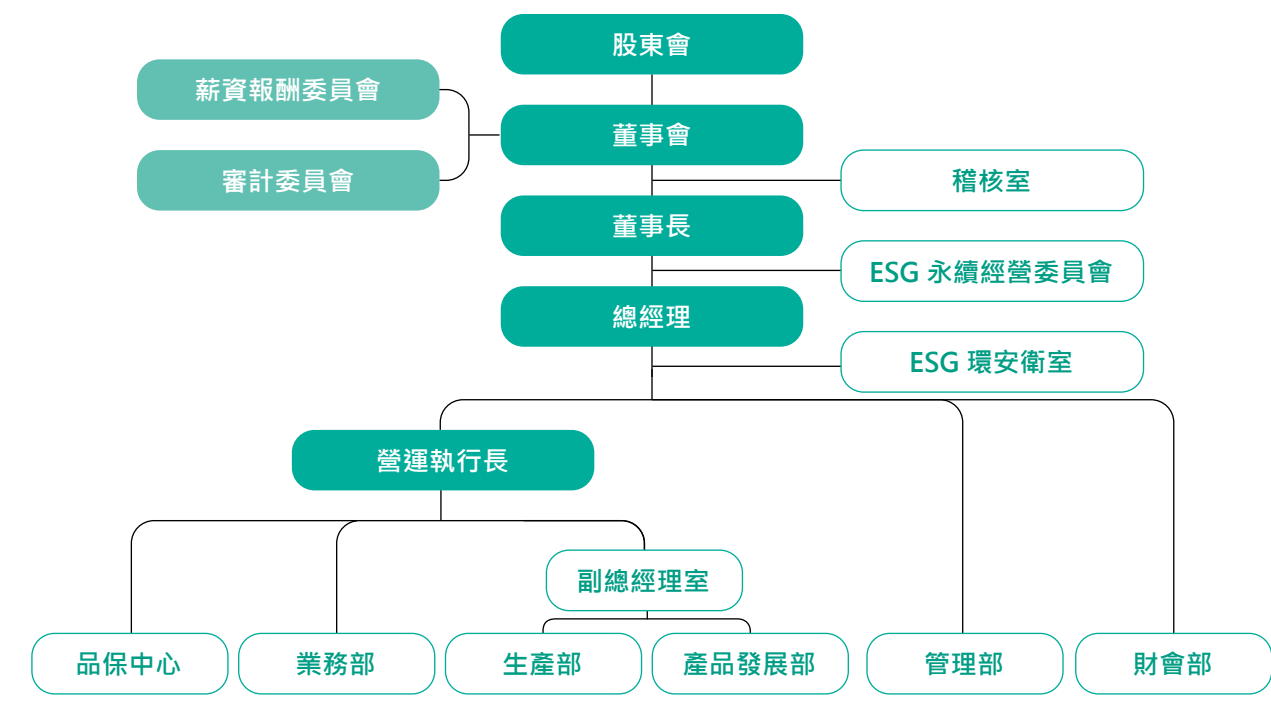
2.3 專注治理

公司結構

上品參酌《上市上櫃公司治理實務守則》及考量公司實務運作情形，制定「公司治理實務守則」，並依循相關法規確實執行與辦理各項資訊揭露，以維護投資大眾、利害關係人及員工之權益。為建立良

好之公司治理制度，本公司在董事會底下設置功能性委員會薪酬委員會、審計委員會。並於公司內組織設置 ESG 永續經營委員會、職工福利委員會、安委會（職業安全衛生委員會）等運作。

公司組織圖



功能性委員會	委員會運作情形
薪資報酬委員會	本公司之薪資報酬委員會委員共計 3 人，且三位委員皆為獨立董事。本屆委員任期為 2022 年 5 月 31 日至 2025 年 5 月 30 日，2024 年度薪資報酬委員會開會 3 次。本公司設置薪資報酬委員會，本委員會人數不得少於三人，且過半數成員應由獨立董事擔任。本公司之薪資報酬委員會由三位獨立董事組成，根據薪資報酬委員會組織規程每年須至少召開會議 2 次，並得視需要隨時召開會議，於 2024 年符合召開次數。本委員會旨在協助董事會評估公司董事及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結，藉由履行下列職權，將所提建議提交董事會討論： 1. 定期檢討「薪資報酬委員會組織規程」並提出修正建議。 2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
審計委員會	本公司之審計委員會共計 4 人，且四位委員皆為獨立董事。本屆委員任期為 2022 年 5 月 31 日至 2025 年 5 月 30 日，2024 年度審計委員會開會 6 次。 本公司設置審計委員會，依法令規定由全體獨立董事組成，依據審計委員會組織規程，每季至少召開一次會議，並得視需要隨時召開。本委員會負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、以及公司存在或潛在風險之管控。內部稽核部門除每月將稽核報告送交各獨立董事審核外，稽核主管亦針對公司內控管理之重大發現於審計委員會及董事會議中向各委員及董事提出報告，且獨立董事每季至少一次與內部稽核主管就公司內控管理重要發現進行溝通，並與會計師就本公司合併財務報告(年度並包含個體財務報告)查核或核閱之治理事項進行溝通，相關溝通情形，包含溝通方式、事項及結果等揭示於公司網站「獨立董事與內部稽核及會計師之溝通情形」。

除了功能性委員會，公司內部建立其他運作委員會：

公司內部其他委員會	運作情形										
ESG 永續經營委員會	本公司於 2021 年成立「社會責任委員會」。配合政府對上市企業永續經營 ESG 法規要求，2022 年更名為「ESG 永續經營委員會」，同時將「企業社會責任實務守則」更名為「永續發展實務守則」。此委員會隸屬於董事長室下，由董事長擔任主任委員，與多位不同領域的高階主管，共同檢視公司的核心營運能力，帶領各部門朝永續發展邁進，並每年向董事會進行年度報告。 1. 本委員會由原企業社會責任小組功能延續組成，隸屬於董事長室下，成立於 2022 年 3 月 14 日，並經董事會授權董事長擔任主任委員，帶領各部門主管進行永續管理與推動。 2. 推動小組由各功能團隊組成、運作及當年度執行情形。 3. 每年向董事會至少報告 1 次年度 ESG 執行成果。 4. 於 2024 年，為使永續活動推動落實與增加廣度，新增執行整合團隊，成立 ESG 環安衛室，包含 ESG、環境面及人權面向安全的統籌，與各部門維持良好的溝通與專案推動合作。										
職業安全衛生委員會	本公司依據職業安全衛生管理辦法第 10 條，設立職業安全衛生委員會，並依照職業安全衛生管理辦法第 11 條規定組成人員組成，安委會每三個月開會一次，執行下列事項： <table border="1"> <thead> <tr> <th>開會日期</th><th>當次會議主要內容</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2024 年 01 月 15 日</td><td> 1. 工作環境與 5S 加強宣導。 2. 5S 評比競賽結果報告與獎勵。 3. 年度安全教育訓練時程佈達。 </td></tr> <tr> <td>2024 年 04 月 01 日</td><td> 1. 日常安全事項範例宣導。 2. 出貨作業安全宣導。 3. 化學品存放宣導。 </td></tr> <tr> <td>2024 年 07 月 01 日</td><td> 1. 防爆櫃設置使用宣導。 2. 日常生產安全作業宣導。 3. 日常 6S 宣導與改善建議。 </td></tr> <tr> <td>2024 年 09 月 30 日</td><td> 1. 起重機工檢及安全宣導。 2. 產品出貨運輸安全宣導。 3. 員工衣著潔淨 6S 要求。 </td></tr> </tbody> </table> 1. 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。 2. 職業安全衛生管理計畫。 3. 安全、衛生教育訓練實施計畫。 4. 作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。 5. 健康管理、職業病預防及健康促進事項。 6. 事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。 7. 審議職業災害調查報告。 8. 承攬業務安全衛生管理事項。 9. 其他有關職業安全衛生管理事項。	開會日期	當次會議主要內容	2024 年 01 月 15 日	1. 工作環境與 5S 加強宣導。 2. 5S 評比競賽結果報告與獎勵。 3. 年度安全教育訓練時程佈達。	2024 年 04 月 01 日	1. 日常安全事項範例宣導。 2. 出貨作業安全宣導。 3. 化學品存放宣導。	2024 年 07 月 01 日	1. 防爆櫃設置使用宣導。 2. 日常生產安全作業宣導。 3. 日常 6S 宣導與改善建議。	2024 年 09 月 30 日	1. 起重機工檢及安全宣導。 2. 產品出貨運輸安全宣導。 3. 員工衣著潔淨 6S 要求。
開會日期	當次會議主要內容										
2024 年 01 月 15 日	1. 工作環境與 5S 加強宣導。 2. 5S 評比競賽結果報告與獎勵。 3. 年度安全教育訓練時程佈達。										
2024 年 04 月 01 日	1. 日常安全事項範例宣導。 2. 出貨作業安全宣導。 3. 化學品存放宣導。										
2024 年 07 月 01 日	1. 防爆櫃設置使用宣導。 2. 日常生產安全作業宣導。 3. 日常 6S 宣導與改善建議。										
2024 年 09 月 30 日	1. 起重機工檢及安全宣導。 2. 產品出貨運輸安全宣導。 3. 員工衣著潔淨 6S 要求。										

董事會成員與多元化

上品最高治理單位為董事會，擔負公司的整體營運重責，定期召開會議，同時監督管理階層的政策執行成果。董事會設置 10 席（含四位獨立董事），董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能、素養及董事會的多元化代表性，並適度顧及董事會成員多元化的裨益；而為實踐不同性別之董事會成員多元化與法規政策，設有 1 名不同性別董事，以達不同性別成員多元化之目標。董事會成員任期三年，

本屆任期自 2022 年 5 月 31 日至 2025 年 5 月 30 日止，2024 年共計召開 8 次董事會議，全體董事平均出席率達 97.5%。

董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬單獨之個體，獨立行使其應有職權。上品建立董事會績效評估制度，以加強董事會運作效率，提升董事會功能。其董事會成員及能力資訊如下所示：

董事會成員資訊						
職 稱	姓 名	性 別	年 齡 (歲)	初 次 選 任 日 期	主 要 經 (學) 歷	目 前 兼 任 本 公 司 及 其 他 公 司 之 職 務
董事長	侯嘉生	男	61~70 歲	1994.11.30	- 台北工專機械科 - 上品總經理	- 上品興業氣塑料 (嘉興) 有限公司董事長 - Allied Supreme (Samoa) Corp 法定代表人 - Allied Supreme (China) Corp 法定代表人 - 永晴投資 (股) 公司董事
董事	謝勝國	男	71 歲以上	1994.11.30	- 淡江大學化學系 - 上品副總經理 - 上品嘉興監察人	上品興業氣塑料 (嘉興) 有限公司監察人
董事	上閣投資 (股) 公司 代表人： 陳思伶	女	71 歲以上	2016.11.28	- 省立北門中學 - 上閣投資 (股) 公司董事長	- 上閣投資股份有限公司董事長 - 祿閣投資股份有限公司董事長 - 祿承投資股份有限公司董事長
董事	盈盛投資 (股) 公司 代表人： 蘇明聖	男	71 歲以上	2020.5.22	- 美國加州大學企管碩士 - 盈盛投資 (股) 公司董事長	- 盈盛投資 (股) 公司董事長 - 欣穎投資 (股) 公司董事長 - 恆曜投資有限公司董事長

董事會成員資訊						
職 稱	姓 名	性 別	年 齡 (歲)	初 次 選 任 日 期	主 要 經 (學) 歷	目 前 兼 任 本 公 司 及 其 他 公 司 之 職 務
董事	吳明遠	男	71 歲 以上	2000.9.15	- 淡江大學電工系 - 上品監察人	無
董事	李遠忠	男	61~70 歲	2015.8.28	- 成功大學化工系 - 上品副總經理	- 上品營運執行長 - 上品興業氟塑料 (嘉興) 有限公司總經理 - Aston FluoroTech Corp. 法定代表人及總經理
獨立董事	盧建榮	男	71 歲 以上	2020.9.2	- 清華大學工業化學系 - 台灣塑膠工業股份有限公司 (麥寮分公司) 副總經理 - 三嘉開發建築股份有限公司總經理 - 三地集團管理部總經理	- 中華民國財團法人工安協會監事 - GFCL EV Products Limited 氟化學技術顧問
獨立董事	王貴清	男	71 歲 以上	2020.9.2	- 美國密西根州立大學 - 企管碩士 - 臺灣大學經濟系學士 - 開曼島商頂新控股有限公司財務長 - 和桐化學財務長 - 霸菱亞洲投資有限公司營運合夥人	- 漢達生技醫藥 (股) 公司獨立董事 - Artintel Investment Corp. 董事
獨立董事	錢裕國	男	51~60 歲	2020.9.2	- 臺灣大學法律系學士 - 耀華電子 (股) 公司法律顧問 - 友旺科技 (股) 公司法律顧問 - 益欣建設 (股) 公司法律顧問	至遠法律事務所所長及主持律師
獨立董事	陳雲樟	男	61~70 歲	2023.5.26	- 國立成功大學化工系學士 - 台灣科慕 (股) 公司董事長 - 科慕化學 (上海) 有限公司 - 鈦白科技大中華區董事總經理	無

董事會成員資訊

職 稱	姓 名	產業經驗						專業能力		
		化學 工業	機械 製造	行銷 服務	採購 供應	財務 金融	資訊 科技	法律	會計	風險 管理
董事長	侯嘉生	●	●	●	●	○				●
董事	謝勝國	●	●	●	●					●
董事	上閤投資(股)公司 代表人：陳思伶			●	●	○				○
董事	盈盛投資(股)公 司代表人：蘇明聖			●	●	●			●	○
董事	吳明遠		●				○			○
董事	李遠忠	●	●	●	●	○		○		●
獨立 董事	盧建榮	●	●	●	●	○	○	○		●
獨立 董事	王貴清			●	●	●	○	○	●	●
獨立 董事	錢裕國					○		●		○
獨立 董事	陳雲樟	●	●	●	●	○	○	○		●

註 1：●係指具有能力，○係指具有部分能力。

註 2：董事會成員年齡介於 51~60 歲共 1 位；61~70 歲共 3 位，71 歲以上共 6 位。

董事會獨立性與利益迴避

本公司制定「董事選任程序」明定董事及獨立董事選任方式採行累積投票制與候選人提名制，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，受理作業公正透明，以提高小股東參與機會，保障投資人權益，同時避免提名權遭壟斷或過於浮濫；另增訂董事缺額之補選程序，以避免董事及獨立董事部分或全部解任，致影響公司業務之執行與監督。

本公司總經理由侯嘉生董事長兼任，與李遠忠執行長偕同整個董事會帶領上品營運發展。本公司董事長兼任總經理係為提升經營效率與決策執行力，惟為強化董事會之獨立性，本公司董事長密切與各董事充分溝通公司營運近況與計劃方針，以落實公司治理。並於 2023 年 5 月 26 日股東常會增設一席獨立董事，以提升董事會

職能及強化監督功能。

董事應秉持高度自律，對董事會所列之議案與其自身或其所代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有損及公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；董事間亦應自律，不得相互支援。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。董事如有違反迴避事項而加入表決之情形者，其表決權無效。董事會之決議對不得行使表決權之董事，不算入已出席董事會之表決權數。

上品 2024 年度利益迴避事項如下：

議案內容	董事姓名	應利益迴避原因	參與表決情形
2023 年度內部人員工酬勞分派案	侯嘉生、李遠忠	本公司之經理人	本案除 2 席董事依法迴避未參與表決外，本案經代理主席徵詢其餘 8 席出席董事同意照案通過。
本公司及本公司之子公司上品興業氣塑料（嘉興）有限公司 2025 年度經理人薪資調整案	侯嘉生、李遠忠、謝勝國	本公司及子公司之經理人	本案除 3 席董事依法迴避未參與討論及表決外，本案經代理主席徵詢其餘 6 席出席董事同意照案通過。

功能性委員會 - 審計委員會

為強化公司治理及監督管理機制，上品依《證券交易法第 14 條之 4》規定，設置「審計委員會」，爰依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」，於 2020 年 9 月 2 日董事會通過本公司訂定「審計委員會組織規程」，負責以下職權：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

審計委員會成員列表

職稱	姓名
召集人	王貴清
委員	盧建榮、錢裕國、陳雲樟

2024 年度召開審計委員會開會共計 6 場。

審計委員會委員開會情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率 (%)	備註
獨立董事	王貴清	6	0	100	-
獨立董事	錢裕國	5	0	83.33	-
獨立董事	盧建榮	6	0	100	-
獨立董事	陳雲樟	6	0	100	-

功能性委員會 - 薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，董事會訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並設立「薪資報酬委員會」。

本公司薪資報酬委員會忠實履行下列職權，將所提建議提交董事會討論：

1. 定期檢討本規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構等，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，還有個別薪資報酬之內容，以及數額與績效評估結果之關聯性、合理性，最後於股東會報告。

薪酬委員會成員	
職稱	姓名
召集人	錢裕國
委員	盧建榮、王貴清

2024 年度召開薪資報酬委員會開會共計 3 場

薪資報酬委員會委員開會情形				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率 (%)
獨立董事	王貴清	3	0	100
獨立董事	錢裕國	2	0	66.67
獨立董事	盧建榮	3	0	100

2024 年度上品薪資報酬委員會決議事項如下：

日期	決議事項	決議結果
2024/3/8	本公司 2023 年度員工酬勞及董事酬勞分派案。	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。
2024/4/9	2023 年度內部人員工酬勞分派案。	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。
2024/12/25	本公司及本公司之子公司上品興業氟塑料(嘉興)有限公司 2025 年度經理人薪資調整案。	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。

薪酬政策與審議流程

本公司董事及其他主要管理階層之薪酬，係由薪酬委員會依照個人績效及市場趨勢決定。本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，得按不超過當年度獲利 3% 額度內，做為當年度董事之酬勞。

依本公司「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」規定，參酌本公司經營策略、獲利狀況、公司未來發展及產業環境等因素，以及個別董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值（如擔任功能性委員會委員或受邀出席重要業務會議等），給予合理報酬，提出建議案經董事會通過後執行。

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」經理人酬金包含薪資及獎金，薪資係參酌公司經營策略及獲利狀況，並考量經理人個人專業能力、職責範圍及市場競爭力等因素；獎金則考量個人績效評估結果、公司經營績效及未來風險之關連合理性等，惟若有重大風險事件足以影響公司商譽、內部管理失當、人員弊端等風險事件之發生，獎金將予以核減或不予發放。

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」，以作為經理人績效考核及酬金給付之依據，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。

公司治理主管

為落實及強化公司治理，上品董事會委任劉彥志財務長擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務並由董事長暨董事會負責督導。劉彥志財務長為公司會計主管，並已於公開發行公司從事財務或稽核主管之職務達三年以上，符合公司治理主管之標準。主要職責及業務執行情形如下：

項次	內容
1	提供董事執行職務所需資料並安排董事進修。
2	提供董事經營公司之最新法規發展，以協助董事遵循法令。
3	規劃適當公司制度及組織架構以促進董事會獨立性、公司透明度及法令遵循。
4	董事會前徵詢各董事意見以規劃並擬訂議程，並至少於會前 7 日通知所有董事出席且提供足夠之會議資料及說明各項議案，以利董事瞭解相關議案之內容。會後 20 天內完成董事會議事錄。
5	每年依法令期限登記股東會日期，製作並於期限前申報開會通知、議事手冊與議事錄，且於修訂章程或董事改選後辦理變更登記。
6	依公司治理評鑑系統之評鑑指標，改善公司治理相關資訊。
7	留意資訊透明、對稱，保障股東權益。

公司治理人員進修情形

2024 年公司治理主管完成進修時數共計 15 小時，進修課程內容如下：

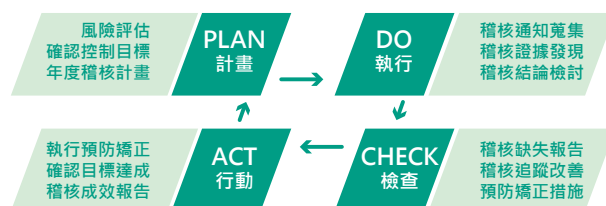
項次	日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
1	2024/10/4 2024/11/1	社團法人中華公司治理協會	氣候風險辨識工作坊暨淨零碳排宣導會 - 台中場。	9
2	2024/11/14	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	1. 企業上市後，必須進行的戰略轉型。 2. 企業 ESG 永續治理認知與內涵 - 全球淨零碳排趨勢與企業因應之道。	6

內部稽核組織及運作情形

上品稽核室為獨立單位，隸屬於董事會，內部稽核主管之任免必須經董事會同意。內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。目前配置符合適任條件及專職之內部稽核人員，並設置職務代理人，定期依主管機關規定格式，申報備查。且本公司內部稽核人員之資格符合法定之適任條件，並持續進修專業知識及技能。

稽核目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。稽核主管定期於審計委員會報告稽核業務，並列席董事會報告。內部稽核人員於法定時限前，向主管機關辦理申報各項稽核業務。

內部稽核運作之流程 PDCA 循環：



董事會績效評估

上品依據公司訂定的「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，於 2020 年 12 月 22 日經董事會通過後實行。每年執行一次董事會內部自評及董事成員考核自評，每三年委託外部專業獨立機構或外部專家學者團隊，執行一次外部績效評估。評估結果將作為遴選或提名董事時之重要考量因素，個別董事績效評估結果亦將作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

內部董事會績效評估結果

董事會績效評估內容由董事會及功能性委員會成員分別填寫「董事會績效考核自評問卷」、「董事成員考核自評問卷」及「功能性委員會績效考核自評問卷」，進行內部績效評估，上品董事成員內部評估績效之評估衡量項目資訊如下：

董事及功能性委員會完成問卷後，由董事會議事執行單位統一收齊並統計得分情形。2024 年度內部評鑑已辦理完成，整體董事會、個別董事會成員及功能性委員會之得分皆達 93 分以上，績效經評估為良好，無待改善事項。評估結果已於 2025 年 3 月 7 日董事會進行報告。

績效單位	績效評估之衡量項目	
董事會	1. 對公司營運之參與程度。 2. 提升董事會決策品質。 3. 董事會組成與結構。	4. 董事的選任及持續進修。 5. 內部控制。
董事成員	1. 公司目標與任務之掌握。 2. 董事職責認知。 3. 對公司營運之參與程度。	4. 內部關係經營與溝通。 5. 董事之專業及持續進修。 6. 內部控制。
功能性委員會 (審計委員會、薪酬委員會)	1. 對公司營運之參與程度。 2. 功能性委員會職責認知。 3. 提升功能性委員會決策品質。	4. 功能性委員會組成及成員選任。 5. 內部控制。

董事進修

本公司董事會成員之組成具多元性，各董事及獨立董事均具備完整豐富之學經歷，符合公司發展需求，賦予董事會得以發揮經營決策及督導能力。本公司規定董

事會成員每年須累積 6 小時之課程時數，2024 年度董事會各成員、公司治理主管皆遵守此規定。

職稱	姓名	進修日期	進修課程主辦單位	進修課程	進修時數
董事長	侯嘉生	2024/11/14	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	1. 企業上市後，必須進行的戰略轉型 2. 企業 ESG 永續治理認知與內涵 - 全球淨零破排趨勢與企業因應之道	6
董事	李遠忠	2024/11/14			
董事	謝勝國	2024/11/14			
董事	蘇明聖	2024/11/14			
董事	陳思伶	2024/11/14			
董事	吳明遠	2024/11/14			
獨立董事	盧建榮	2024/11/14			
獨立董事	陳雲樟	2024/11/14			
獨立董事	錢裕國	2024/11/14	社團法人中華公司治理協會	1. 投資人都在想什麼 - 從 ESG 投融资談企業永續轉型 2. 公司重大資訊揭露與董監責任	6
獨立董事	王貴清	2024/5/10 2024/11/12			

2.4 誠信倫理

人權盡職調查

本公司支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《國際人權公約》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際基本人權原則，訂定「人權政策」，以保障所有員工之人權權益，並確保各營運據點所在地符合法令規範。

本公司將人權政策公告周知全體員工，並揭露於公司網站；並於新進同仁到職時，也會以此進行政策宣導，另有實施不定期公告宣導。至於對外廠商，本公司於 2023 年上半年度導入「責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance，簡稱 RBA)」作為上品提供合作夥伴一份《供應商行為準則》說明書，採購部門將要求供應商進行承諾與落實，並透過「供應商社會責任評核表」，於 2024 年共 37 間參與企業評核，累計新增 201 供應商，本年度新增占比為 18.4%。評核內容主要以勞工權益、勞動法規與企業經營現況，更進一步了解供應商在環境管理與污染處置方面建置進度。

為建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續發展的供應鏈，本公司依據《供應商行為準則》與「供應商選擇管理程序書」，調查了解供應鏈狀況，進行供應商管理，以防止、處理、補救或控制潛在和不利的永續性影響。

我們依《供應商行為準則》與「供應商評核表」慎選品質符合標準的供應商，亦僅與遵循當地法令及有簽署「供應商社會責任承諾書」的供應商合作。承諾書內容明確說明，供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開透明之方式進行交易；於追求企業獲利與永續經營的同時，履行企業

社會責任，包含遵守勞工權益、人權、環境保護、誠信經營等相關法令規範，且自主重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

本公司聲明以最大努力善盡企業社會責任，如有違反前述法令之情事，將配合主管機關或相關影響公司之要求，期限內改善，並定期提供改善處理情形，以便追蹤審查至改善。

在環境保護方面，面對氣候變遷對環境造成的衝擊日益嚴重，為降低溫室氣體對氣候環境的影響，本公司導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查規範邁入第 2 年，持續精進盤查效益並藉以找出公司溫室氣體的排放源；在改善溫室氣體的排放源同時，提升機械設備生產效能，降低能源及原物料的使用；另方面增加對公司同仁的教育訓練，提升公司同仁的專業技能，提升各種原物料的使用效率，減少一般事業廢棄物產出，了解減碳的目標與達成，2024 年積極培養碳盤查能力拓張，並且以踏實奠定基礎的方式，漸進增強員工環境、能源觀念，避免產生漂綠質疑。

進修課程名稱	進修總人時
永續菁英培訓班	12
溫室氣體碳盤查 1 日體驗班	12
碳足跡分析與實作進階班	12
ISO 14064-1 內部稽核員培養	88

在人權方面，本公司訂定人權政策以保障現職員工（含契約及臨時人員、實習生等），亦期許我們的供應商及承攬商恪遵下列原則以維護人權：

項次	內容
1	遵守營運地點當地勞動及環境相關法規，以確保員工擁有合理的工作條件及安全健康的工作環境。
2	致力於營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境，不因種族、國籍、年齡、性別、婚姻狀態、政治立場、宗教信仰等有差別待遇。
3	不強迫勞動、禁用童工。
4	尊重隱私與員工自由結社之權利。
5	暢通的勞資溝通管道、提供申訴機制，如違反人權事宜，即展開調查程序並執行補救與改善措施。
6	定期檢視及評估相關人權制度及作為。

本公司亦訂定「考勤管理法」與「工作規則」，在內明訂工作時間、加班時數限制，遵循當地政府相關法律規定，如勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法、職業安全衛生法、勞工職業災害保險及保護法、就業保險法、大量解僱勞工保護法及勞動檢查法等；再者，嚴禁採用任何形式之奴役或脅迫，使員工進行非自願性勞動。2024 年上品無發生任何歧視事件。

本公司同仁若有於工作上遭遇相關權益受損，可以公司「員工意見、申訴管理辦法」進行辦理。官網位置：<https://www.alliedsupreme.com/tw/csr-29>



上品在制定的「永續發展實務守則」中明確提到，為維護社會公益，本公司竭力遵守相關勞動法規，並遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。另依據公司「招募任用管理辦法」明訂，不因種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。

誠信經營與反貪腐防制

上品基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，積極防範不誠信行為，訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，以明確規範本公司人員執行業務遵循事項。

本公司要求董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明，並於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策，且將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲及申訴制度；另於內部規章、年報、公司網站或其他文宣上，揭露誠信經營政策，並適時於產品發表會、法人說明會等對外活動上宣示，使供應商、客戶或其他業務相關機構與人員，均能清楚瞭解本公司誠信經營理念與規範。2024年本公司無發生任何違反持誠信經營及貪污事件之情事。

貪腐事件作業

重點步驟	說明
呈報作業	1. 本公司訂有「內、外部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法」，如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營守則與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為。 2. 本公司誠信專責單位為管理部，與受陳報之主管或人員即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。 3. 檢舉情事涉及一般員工者應陳報至董事長，檢舉情事涉及董事或高階主管，應陳報至獨立董事或監察人。
處理措施	1. 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。 2. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，將追究其法律責任，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。 3. 必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
改善作業	1. 經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事或監察人。 2. 將檢舉情事、處理方式及擬定後續檢討改善措施，向董事會報告。

根據本公司之風險管理辦法，目前在反貪腐方面雖尚無直接列入評估範圍與直接評估單位，但為引導本公司董事及經理人（包括總經理與相當等級者、副總、經理及相當等級者、協理及相當等級者、財會部門主管，以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人）之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，特訂定「道德行為準則」，期能約束上品全體人員之行為，共為公司獲取正當利益。上品所訂定之道德行為準則，包括下列八項內容：

- 01 防止利益衝突
- 02 避免圖私利之機會
- 03 保密責任
- 04 公平交易
- 05 保護並適當使用公司資產
- 06 遵循法令規章
- 07 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為
- 08 懲戒措施

此外，本公司於新進人員教育訓練時，進行道德行為及反貪腐相關教育訓練。2024 年度受訓人數為 52 位，受訓時數總計 26 小時。經調查若發現公司出現違反誠信經營、道德行為、貪腐事件、其他重大違規情事，或公司有受重大損害之虞時，應立即做成報告，以書面通知獨立董事，並將該情事發生情形、處理方式，及後續檢討改善措施擬定，提出於董事會報告。

本公司貪腐事件檢舉管道

受理單位	管理部、人資課
通信地址	彰化縣線西鄉線工南二路 20 號
檢舉電話	04-7582827 分機 2201、2001
檢舉信箱	accusation@alliedsupreme.com

2.5 風險控管

完善的風險管理是企業永續經營重點目標之一，因此上品設立明確「風險管理組織」，並訂定「風險管理辦法」，由董事會為最高風險管理單位，由稽核室實施內部稽核，由總經理室負責經營決策風險

評估及執行因應策略，並由總經理擔任召集人，統籌指揮風險管理計畫之推動及運作，由其下各部門管理人員及員工共同參與推動執行。

重大主題：風險評估管控	
本主題的重大原因	風險管理是企業穩健經營與永續發展的重要基礎。透過系統性的風險辨識、評估與控管，企業得以及早掌握可能對營運、財務、法規遵循、聲譽及利害關係人關係造成影響的潛在風險，有效降低突發事件對組織造成的衝擊。
影響與衝擊	【經濟面】 - 正面影響：良好的風險防範可減少額外成本的支出，間接提升營運效率。本公司合約均透過相關部門審閱，並依重要程度經由法律專家審閱。 - 負面衝擊：如未防範風險的發生，未來成本將加劇。 【環境面】 - 正面影響：天然災害演練與防範，可減少颱風來襲的復原與修繕，有規劃的排放處理，將助於企業於社區、政府、客戶等利害關係人的良好關係。 - 負面衝擊：上品公司仰賴工廠進行產品製造，工廠所在位址設置於彰濱工業區專區，目前並無直接危害當地居民生活及環境之影響，倘若未保持遵守法規，將可能會進而影響當地社區居民的環境汙染及居住正義。 【人權面】 - 正面影響：建構良好的員工人權保障，減少人權危害風險，將提升員工滿意度。 - 負面衝擊：本公司主要員工位於線西彰濱廠，由於產業的性質，多數員工為男性員工，使得男女比例不平均，注重於母性保護設施的設置，避免造成性別不平等情形發生。
政策 / 策略	本公司及所屬子公司的風險管理政策，乃依照公司整體營運方針來定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管的管理機制，在可承受的風險範圍內，預防可能損失；並且，依據內外環境變化，持續調整、改善，保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，達成公司資源配置之最佳化原則。
目標與標的	本公司依據風險管理辦法，每年底由各部門進行風險評估，各部門每年進行危害風險、營運風險、財務風險、策略風險、合約風險、資訊安全風險與其他風險之評估，全面識別與分析營運相關的風險，並關注各項風險。各部門風險評估之結果由管理部彙整全公司風險評估，提報至董事會進行年度報告，以確保風險管理策略與控制措施的有效性與適時調整。透過此機制，公司持續強化內部控制，提升營運透明度，落實企業誠信治理，並確保永續發展目標的達成。 - 短期目標：減緩、改善年度風險總量 1 件。 - 中期目標：減緩、改善年度風險總量 2 件。 - 長期目標：有效率因應風險的發生。

管理評量機制	定期每年於董事會進行報告，並由董事會董事、獨立董事進行指導與改善優化建議。
績效與調整	1. 本年度無發生因災害受損之嚴重損失。 2. 本年度無發生各項嚴重外洩事件。
預防或補救措施	1. 尚未發生風險之預防措施：演練各項風險預發生之措施，例如：災害演練、資安演練。 2. 已發生風險之補救措施：視風險層級，進行立即性補救，並依層級回報對應之層級單位、董事會。

本公司依據風險管理辦法，每年底由各部門進行風險評估，各部門每年進行危害風險、營運風險、財務風險、策略風險、合約風險、資訊安全風險與其他風險之評估，全面識別與分析營運相關的風險，並關注各項風險。各部門風險評估之結果由管理部彙整全公司風險評估，提報至董事會進行年度報告，以確保風險管理策略與控制措施的有效性與適時調整。透過此機制，公司持續強化內部控制，提升營運透明度，落實企業誠信治理，並確保永續發

展目標的達成。

此外，公司將供應鏈風險納入風險管理評估範疇，制定供應商行為準則，要求所有供應商遵守誠信經營、環境保護、勞工權益及企業社會責任等原則。定期審查供應商的合規性與永續表現，並透過稽核、評鑑及輔導機制，確保供應鏈的穩定性與責任經營。透過與供應商的合作與監督，打造負責任且永續的供應鏈體系，共同提升企業社會價值。

風險管理組織執掌	
部門	權責
董事會	本公司董事會為公司風險管理之最高單位，以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解本公司營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。
稽核室	本公司稽核室為獨立之部門，隸屬董事會，職司實施內部稽核，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。
總經理室	本公司總經理室負責經營決策風險評估及執行因應策略。
執行長室	媒體公關及對外聯絡事宜。
管理部	人力資源之配置及應變。
財會部	本公司財會部負責財務風險的評估。
各部門單位	各部門及單位主管應於日常管理作業中，進行風險評估及管控，強調全員全面風險控管，平時落實層層防範，以有效作好風險管理。

上品風險管理流程如下：

風險管理流程																	
一、風險辨識	整體而言公司所面臨的風險分為七大類，分別如下所述：																
	<table><tr><th>風險類型</th><th>風險細項</th></tr><tr><td>危害風險</td><td>安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率 與損失的風險。</td></tr><tr><td>營運風險</td><td>銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律 遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。</td></tr><tr><td>財務風險</td><td>市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。</td></tr><tr><td>策略風險</td><td>包括單一地區過度集中之風險、客戶集中 / 大客戶 影響、代理線集中 / 大產品線影響、產業集中、併購。</td></tr><tr><td>合約風險</td><td>未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。</td></tr><tr><td>資訊安全</td><td>企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資 訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。</td></tr><tr><td>其他風險</td><td>1. 依重大性原則與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險。 2. 氣候風險：隨氣候變遷及 2024 年度風災，共 4 次，深刻省思風災帶來的營運影響，並因應避免嚴重情形發生。 3. 社會風險：經歷疫情的影響，除影響市場趨勢，同時影響居民工作權，上品保障員工工作權，本年度未發生營運不佳與無薪假情形，保障員工工作權、工作環境、安全意識提升，加強社會風險的評估。 4. 除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。</td></tr></table>	風險類型	風險細項	危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率 與損失的風險。	營運風險	銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律 遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。	財務風險	市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。	策略風險	包括單一地區過度集中之風險、客戶集中 / 大客戶 影響、代理線集中 / 大產品線影響、產業集中、併購。	合約風險	未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。	資訊安全	企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資 訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。	其他風險	1. 依重大性原則與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險。 2. 氣候風險：隨氣候變遷及 2024 年度風災，共 4 次，深刻省思風災帶來的營運影響，並因應避免嚴重情形發生。 3. 社會風險：經歷疫情的影響，除影響市場趨勢，同時影響居民工作權，上品保障員工工作權，本年度未發生營運不佳與無薪假情形，保障員工工作權、工作環境、安全意識提升，加強社會風險的評估。 4. 除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。
	風險類型	風險細項															
	危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率 與損失的風險。															
	營運風險	銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律 遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。															
	財務風險	市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。															
	策略風險	包括單一地區過度集中之風險、客戶集中 / 大客戶 影響、代理線集中 / 大產品線影響、產業集中、併購。															
	合約風險	未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。															
資訊安全	企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資 訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。																
其他風險	1. 依重大性原則與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險。 2. 氣候風險：隨氣候變遷及 2024 年度風災，共 4 次，深刻省思風災帶來的營運影響，並因應避免嚴重情形發生。 3. 社會風險：經歷疫情的影響，除影響市場趨勢，同時影響居民工作權，上品保障員工工作權，本年度未發生營運不佳與無薪假情形，保障員工工作權、工作環境、安全意識提升，加強社會風險的評估。 4. 除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。																
二、風險衡量	本公司各功能單位辨識其所可能面對之風險類型後，應訂定適當之衡量方法，俾作為風險管理的依據。 1. 風險之衡量包括風險之分析與評估，係透過對風險事件發生之可能性及一旦發生時，其負面衝擊程度之分析等，以評估風險對公司之影響，作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據。 2. 對於可量化的風險，應採取嚴謹的統計分析方法與技術進行分析管理。 3. 對其他目前較難量化的風險，則以質化方式來衡量。風險質化之衡量係指透過文字的描述，以表達風險發生的可能性及其影響程度。																

風險管理流程

三、風險監控	各功能部門應監控所屬業務的風險，當曝險程度超出其風險限額時，相關部門應提出因應對策，並將風險及因應對策呈報高階管理階層。
四、風險報告與揭露	為充分紀錄風險管理程序及其執行結果，公司定期向董事會報告風險狀況以供管理參考。
五、風險回應	各功能部門於評估及彙總風險後，對於所面臨之風險應採取適當之回應措施。

本公司於 2024 年 12 月 25 日董事會，提出 2025 年風險管理層級第三級，屬於重大風險，及因應措施如下，由董事會及獨立董事指導相關措施之應對：

風險類型	提出部門	風險事項	因應對策
營運風險 (並列二級與三級)	業務部	人才培育及養成 隨著公司規模的增長，為永續經營、對海外市場的投注力道也需加大，各方面的人才及台灣半導體先進製成化學品經驗傳承也是公司持續發展，非常重要的一塊。	1. 獎金制度。 2. 完整的福利、教育訓練制度。 3. 公開、透明晉升管道。
營運風險 (並列二級與三級)	業務部	過度依賴單一區域或產業氟塑產品 應用廣，除將有限的人力及資源投入對公司未來發展最佳化的區域及產業外，並根據市場發展隨時調整投入資源及發展方向。	1. 市場資訊蒐集及掌握。 2. 選定目標客戶及市場，訂定行銷及報價策略。 3. 對於其他產業也應投入關注。
營運風險 (並列二級與三級)	生產部	入庫及銷貨目標、原物料成本控管 氟素原料供應管控、產品製造成本管控，生產專案追蹤執行推動。	1. 依訂單每月更新 / 追蹤原料供應狀況，管控安庫 1.5~2 個月。 2. 產品成本皆須經成本中心管制，並追蹤接單狀況。 3. 每周固定會議，檢討追蹤專案推動進度。

智慧財產管理計畫

上品深知於當今知識型經濟環境中，智慧財產已成為企業創新與競爭力的核心資產之一，除了重視智慧財產權的保護，本公司知會財產權的基本政策為對本公司的情報、智慧財產、資產進行妥善管理與保護的同時，對第三方（包含客戶、供應商）的智慧財產權予以尊重避免發生侵權的行為。

智慧財產權的管理與保護

本公司積極申請專利、商標、著作權等智慧財產權，以保護我們的創新產品與技術，並確保我們的品牌形象不受侵害。並定期進行智慧財產商標有效審查與延續，確保所有新創成果均獲得合法的專利與商標註冊。

01 為了提升產品的品質與附加價值創造更高的獲利能力，上品積極進行各項技術、產品的研發來規劃專利之布局。

02 聘任專業的專利法律事務所，協助檢索相關技術專利避免侵權的風險、審核並協助提出智慧財產權申請文件，以提高智財局的核准率。

03 上品員工均簽署『聘僱合約書』，其中對智慧財產權及營業秘密管理與保護有明確的定義。

04 為了鼓勵員工積極創新，上品制定了「專利獎勵管理辦法」經由完善的獎勵制度，明確的創新提案管道，結合公司智慧財產權之策略運用，為公司創造具有高度價值性的智慧財產。

營運目標與智慧財產權的連結

動機	欲提供更高品質的產品、因應市場前瞻性的產品需求，積極投入研發活動。
管理與保護	聘任專業的專利法律事務所協助檢索相關技術專利避免侵權的風險、審核並協助提出智慧財產權申請文件，以提高智財局的核准率。
活用	研發品→商品化→量產，為企業創造營收以期達成營運目標。
投資	公司獲利，提撥經費支持研發活動，形成可永續發展的循環。



資訊安全風險管理

為確保本公司自有及客戶夥伴之資訊資產安全，鑒於資訊安全風險評估，並保障本公司及利害關係人權益，上品資訊安全之權責單位為資訊課，負責規劃、執行及推動資訊安全管理事項，並推展資訊安全意識。本公司稽核室為資訊安全之查核單位，若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫，並定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。相關資訊風險評鑑結果應該提報權責主管簽核認可。



資訊安全政策

本公司企業堅持正大光明，永續經營的企業使命與理念，特頒布此資訊安全管理政策。確保公司內部資訊系統有效維持運作、保持機密性、完整性與可用性。

本政策旨在讓同仁於日常工作時有一明確指導原則，所有同仁皆有義務積極參與配合推動資訊安全管理政策，以確保本公司所有職員、資料、資訊系統、設備及網路之安全維運，並期許全體同仁均能了解、實施與維持，以達資訊持續營運的目標。



現行執行

- 強化電腦權限管理
- 帳號權限盤點
- 異地資料備援/備份

- 定期資安稽核作業機制
- 落實還原演練實戰
- DRM文件保護軟體

中長期目標

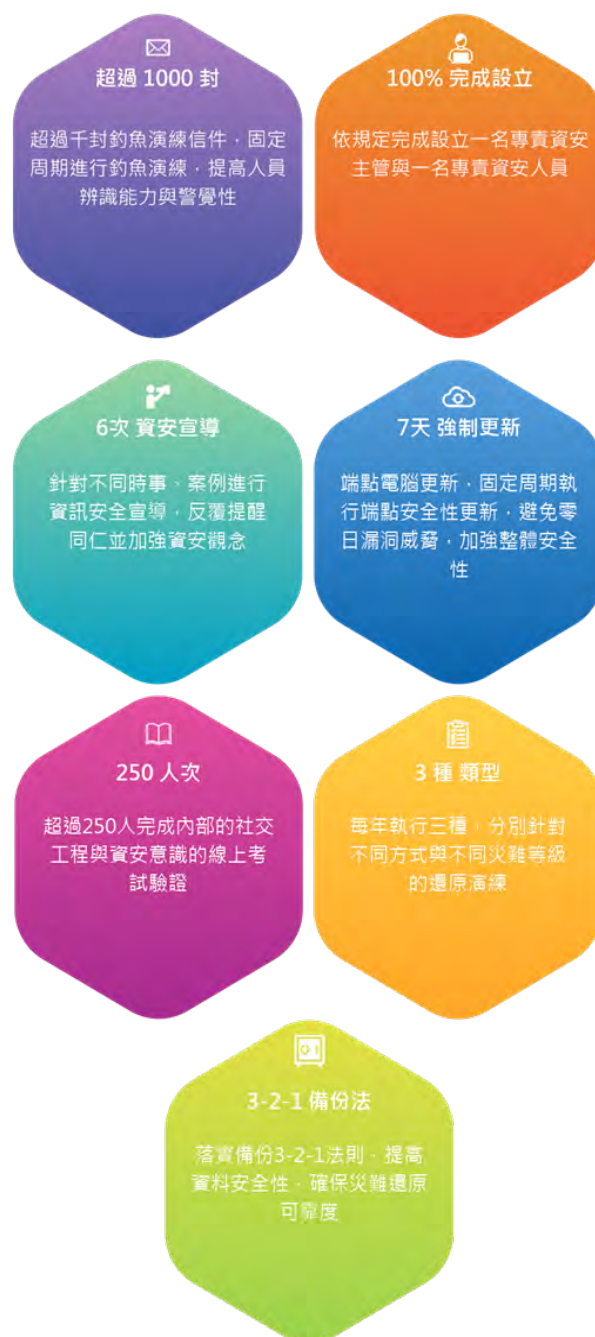
- 端點防護引入
- 行為軌跡紀錄
- 定期強化員工資安意識
- 資料傳輸流量監測
- 跨境異地資料備援 / 備份
- 社交軟體限制與監測

公司資訊安全管理措施推動成果

近年來資訊服務最大的風險來自於加密貨幣的興起，引以助長的大量勒索病毒風潮。對於此類型攻擊，公司的對應政策分終端用戶設備與後端伺服器，前端一般使用者設備安裝防毒防駭軟體進行保護，並要求人員重要營運資訊應存在於系統、管制儲存區用以降低單點存放風險，人員操作意識的預防則投資網頁過濾、郵件過濾等服務、設備，並加強人員資安意識、規劃社交工程演練、資安事件宣導。後端則是透過 321 備份法則，維持管制儲存區、虛擬機的快速回復能力。

2024 年上品進行 3 項資訊安全演練，演練結果均可於系統災難發生時即時救援與復原，不影響營運及生產作業投入，並將演練流程與情境製作為成果報告留存，以利未來查閱與範例學習。另於本年度，建立資安風險通報作業，即時處理與關閉相關資安漏洞的處置，本年度有 1 件防火牆漏洞，但該漏洞並沒有造成實際影響，處理方式為關閉漏洞相關服務，並將設備重新啟原始設定後復用。

嚴重程度	漏洞數量	發生災難數量
高 (已發生災難)	0	0
低 (虛驚 / 未發生災難)	1	0



2.6 嚴守法規

重大主題：環境與社會法規管理	
本主題重大原因	1. 上品承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提升員工權益與福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。 2. 保護客戶隱私以及法規遵循是公司經營的基本準則，若違反相關法規，可能導致名譽及財務上之損失，嚴重可能會影響公司經營。遵循國內外及客戶之相關法規要求，可減少公司的法律風險，並提升公司之良好形象。 3. 產品開發過程對於環境及周遭之影響，通常需要慎重評估與規劃，且生產周遭之環境與社會需符合環保法令及勞工安全法規，以避免產品生產過程之機械運作或產生之廢水、廢氣、廢料，危及人體安全與周遭環境。
影響與衝擊	【環境面】 • 正面影響：各國環境及環保法規日漸嚴格，如：碳排放管制、廢棄物管理、水資源保護與能源效率要求，促使企業須提升綠色生產技術與能力，導入節能減碳措施，符合國際及國內政府環境部規範與金管會 ESG 揭露規範。 • 負面衝擊：若未能符合相關法規，企業可能面臨罰款、營運成本上升或市場競爭力下降的風險。 【社會面】 • 正面影響：打造安全且健康的工作環境，遵守勞動法規、推動勞資和諧。並投入社會公益、參與在地發展，以維持良好的企業形象與社會信任，避免忽視社會責任而影響品牌聲譽。 • 負面衝擊：如未遵守勞動法規、職業安全衛生規範與企業社會責任要求，企業將容易受到信任質疑 【經濟面】 • 正面影響：全球供應鏈與經貿政策變遷、關稅調整、貿易法規、反壟斷法與公平競爭條例，可能影響企業的市場布局與營運成本。 • 負面衝擊：需因應法規變化，提升經營效率，以降低經濟不確定性帶來的風險。 【人權面】 • 正面影響：各國與國際組織對企業人權責任的要求逐步提升，包括禁止強迫勞動、童工與歧視，確保供應鏈的勞動權益合規性。上品建立人權政策，並進行供應鏈盡職調查。 • 負面衝擊：若忽視人權議題，可能導致法律訴訟、國際市場禁令或聲譽受損，進而影響營運與品牌信譽。
政策 / 策略	本公司建立完整的風險管理機制，透過法規遵循、內部治理與透明溝通，確保符合環境、社會、經濟及人權法規的要求。透過積極預防與即時補救措施，不僅能降低企業經營風險，亦能提升企業永續競爭力與社會責任形象。定期於風險評估危害、營運、財務、策略、合約、資安、其他氣候或社會等風險，各風險評估均涵蓋法規遵循，並將重點風險呈報至董事會並提列改善機制，以確保相關風險減少於營運政策之影響。 1. 上品承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提升員工權益與福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。 2. 保護客戶隱私以及法規遵循是公司經營的基本準則，若違反相關法規，可能導致名譽及財務上之損失，嚴重可能會影響公司經營。遵循國內外及客戶之相關法規要求，可減少公司的法律風險，並提升公司之良好形象。 3. 產品及新製程設備開發過程對於環境及周遭之影響，需要慎重評估與規劃，且生產周遭之環境與社會需符合環保法令及勞工安全法規，以避免產品生產過程之機械運作或產生之廢水、廢氣、廢料，危及人體安全與周遭環境。

目標與標的	短期目標			
	環境面	社會面	經濟面	人權面
	2026 年前減少溫室氣體排放 10.3%。	0 職災、持續投入社會公益。	提升整體競爭力，於 2026 年營業額提升至 100 億。	遵守基本人權原則，不聘僱童工，全球各營運據點所在地法令規範，員工安心就業。
	中期目標			
	環境面	社會面	經濟面	人權面
管理評量機制	2030 年前減少溫室氣體排放 25%。	建立安全資訊事件管理系統 SIEM，提高全資安事件可視性與管理能力。	提升整體競爭力，營業額提升。	人權議題發展狀況，調整公司相關管理制度與規章。
	長期目標			
	環境面	社會面	經濟面	人權面
	2050 年前減少溫室氣體排放 100%，達碳中和並呼應 2050 年淨零碳排議題。	強化工時管理系統，促進工作與生活平衡成效。	提升整體競爭力，營業額提升。	推廣 RBA，並持續維持人權及社會相關法規遵守與優化，法規更新掌握即時性。
績效與調整	1. 透過年度公司治理評鑑以及依據政府 ESG 永續發展目標進行，本公司將隨時更新環境與社會法規資訊，並依據法規規範規劃內部管理更新，以使公司符合規範。在公司內部方面，透過「誠信經營守則」以及「工作規則」規範公司內部人員，加強宣導並規範本公司全體人員對誠信行為之遵守。 2. 建立相關規範於內控制度，並定期進行內部稽核，以確保管理運作符合規範。			
	1. 2024 年違反 1 件勞動法規違規事件。 改善情形：2024 年 2 月業經新竹縣政府勞資協調後，於 2024 年 3 月 7 日補齊其薪資差額。 2. 2024 年無發生環保重大洩漏之事件。 3. 2024 年本公司治理評鑑之上市公司排名級距 36%~50%。			

預防或補救措施

【環境面】

預防措施：

1. 評估導入環境規範或系統，強化環境風險管理。
2. 推動節能減碳，使用太陽能發電、減少能源耗用。
3. 建立碳盤查與減量計畫，確保符合碳排放與碳權交易相關法規。
4. 優化廢棄物管理，推動減廢、回收與循環經濟。

補救措施：

1. 提升環境合規管理，強化內部自檢機制，降低違規風險。
2. 積極回應政府環保要求，迅速改善未達標項目，減少罰款與營運中斷風險。

【社會面】

預防措施：

1. 制定並落實職業安全與健康政策，導入 ISO 45001 管理體系，降低職業災害風險。
2. 建立員工溝通機制，定期進行滿意度調查，確保滿意度且符合勞動法規。
3. 強化供應鏈社會責任管理，要求供應商遵循勞動法與 CSR 標準。
4. 提升企業社會參與，積極投入公益活動，提高社會信任度。

補救措施：

1. 若發生工安事件，迅速啟動應變計畫，提供醫療協助並改善作業流程。
2. 提供內部員工意見反饋、申訴檢舉機制，針對勞動爭議、工時爭議等問題採取補救行動。

【經濟面】

預防措施：

1. 密切關注國際貿易政策，調整供應鏈與市場布局，以降低關稅或市場進入障礙。
2. 確保財務透明度與法規遵循並強化審計機制。
3. 優化財務風險管理，提高營運資金彈性，以應對市場變動。
4. 加強企業公司治理與誠信經營制度，確保公平競爭並降低法律風險。

補救措施：

1. 針對法規變動進行快速調整，如修改合約、改變市場策略，以適應新規範。
2. 若發生財務或法規問題，立即展開內部稽核與外部審計，確保合規。
3. 加強利害關係人管理，透明溝通企業策略與應對措施，降低市場不確定性。

【人權面】

預防措施：

1. 建立人權政策，符合當地勞動法規。
2. 宣導並進行供應鏈盡職調查，確保供應商符合勞動標準，杜絕強迫勞動與童工。
3. 推動多元與包容性政策，確保工作場所無歧視，並建立申訴機制。

補救措施：

1. 如發現供應鏈違反人權標準，立即進行追蹤改善情形，勸導不合規供應商改善或嚴重則採終止合作。
2. 發生歧視或人權爭議時，啟動內部調查與調解機制，確保員工的合理訴求獲得回應。

法規遵循

上品嚴謹循法律規範，重視職場倫理，期望公司每位成員與合作夥伴，亦能秉持同等信念，營造誠信、良好的工作風氣。本公司列單一事件罰鍰金額累計達 100 萬元以上者為重大違規事件，2024 年公司無違反任何社會及經濟相關法規之重大違規事件，亦無發生環保重大洩漏之事件，惟出現 1 件勞動處罰款事件。我們審慎以對並了解詳細緣由，立即進行改善與後續加強管理，期未來能避免同樣狀況，維護正直企業對社會秩序之重要意涵與良好形象。

處罰款紀錄與改善措施

處分類型	類型	處分內容	違反法規說明	改善措施
非處罰款事件	-	-	-	-
處罰款事件	勞動基準法第 22 條第 2 項	罰款 20,000 元新台幣	工資應全額直接給付勞工	已立即補發給
總計	事件總計：1 件。			

符合情形

公司治理相關法規	勞工權益相關法規	環保相關法規遵循	產品相關法規
1. 無違反公司法 2. 無違反商業法 3. 無違反證券金融法規 4. 無涉及貪污事件 5. 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟	1. 無違反性別平等法及任何歧視相關法規 2. 無強迫勞動 3. 無使用童工 4. 無侵害原住民人權	1. 無違反廢棄物清理法 2. 無違反空氣污染防治法 3. 無違反水污染防治法 4. 無嚴重洩露事件	1. 未有禁止或具爭議性產品 2. 無違反行銷相關法規及自願守則的事件 3. 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 4. 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴

三、優質品質

3.1 客戶服務管理

重大主題：客戶服務管理	
本主題的重大原因	上品公司重視與客戶保持暢通之溝通管道，藉由年度客戶滿意度調查及定期 / 不定期溝通會議與客戶回饋持續改善，以及提供更好的服務品質與產品，與客戶共創雙贏。
影響與衝擊	【經濟面】 - 正面影響：良好的客戶服務有助於提高客戶忠誠度和滿意度，帶來公司營運績效穩定增長。國內化學產業為半導體業重要供應鏈之一，身為化學產業的製造商，管控與維護產品品質，以確保供應鏈健全發展。 - 負面衝擊：若客戶服務管理不善，可能導致客戶流失和市場競爭力下降，影響公司的收入和盈利能力。 【人權面】 - 正面影響：良好的客戶服務管理通常伴隨著尊重人權的企業文化，保障客戶和員工的權益，促進多元和包容的工作環境。 - 負面衝擊：如果客戶服務管理不當，可能導致顧客或員工的權益受損，例如忽略產品安全問題或人員安全培訓不足等，引發潛在的法律風險和公眾負面評價。
政策 / 策略	- 品質管理精進，品質政策：客戶滿意、員工幸福、廠商願意。 - 依品質政策所提之「客戶滿意」提供完善客戶服務，包含以下： (1) 本公司提供明確的客戶服務窗口，並建構明確客戶服務機制，以確保服務效率、正確需求訊息的傳遞。 (2) 依據客戶的產品需求，提供本公司產品專業領域之建議、合適之產品。 (3) 建構客戶關係管理、自動化服務，達成滿意服務及主動追蹤，透過整合自動化前後貫通，將銷售前銷售後緊密結合。
目標與標的	- 短期目標： 1. 藉由客戶反饋，逐步改善不足之處，使產品品質符合客戶期待，幫助客戶良率提升，使其產品能在最短時間內滿足市場需求。 2. 2024 年客戶滿意度分數平均為 4.5 分以上，所有指標項目皆高於「滿意」指標。 - 中期目標：由客戶使用角度發想，優化設計，使產品出廠即符合、甚或超越客戶所期望，提供在地化的氟素設備及工程的完整配套服務。 - 長期目標：以創新、成長、卓越的氟素產品服務伴隨客戶成長，與重要客戶成為合作夥伴，提供關鍵技術及產品，創造雙贏。
管理評量機制	依據本公司「客戶滿意度管理程序書」，執行客戶滿意度調查並進行評量。 每月品質會議進行目標執行進度說明，未達標需說明原因與改善對策，設定評量機制：每月客訴件數以最嚴謹目標設定，≤ 2 件，2024 年達成情形：55.8%

績效與調整	業務單位每年應定期針對「客戶滿意度調查表」不滿意事項之矯正措施進行確認，是否確實執行並結案，同時依據現況訂下年度「客戶滿意度」目標。依據 2024 年之客戶滿意度調查結果，整體平均滿意度維持 4.5 分以上，所有項目表現皆高於「滿意」指標。 品保單位每月召開品質會議，依各項客訴內容進行檢討，並將補救與改善結果定論，同時制定避免再發對策與控制機制。 且為維護產品責任聲望，與客戶達成良好的合作，承諾誠信經營原則，以公開與透明之方式進行交易，於追求企業永續經營與獲利之同時，並履行企業社會責任與產品承諾實踐，於 2024 年總合作產品責任合約簽署率達 100%，亦代表上品在客戶服務與品質，均具有信用與保證之基石。
預防或補救措施	上品持續強化客戶服務，從接觸客戶開始，客戶所有的疑問、想法及建議等皆彙整記錄，持續追蹤、回饋，並定期進行客戶滿意度調查，透過問卷以及與客戶的深入互動，作為公司策略規劃及持續改善的參考。同時我們也針對各項不滿意回覆進行調查，促請權責單位提出矯正預防措施。之後亦將致力提升各項滿意度，以求更密切貼近客戶需求。未來將在技術、製造與服務等方面持續努力，進而建立雙贏的合作關係。

客戶滿意度調查

本公司由業務部人員負責與客戶進行不定期的溝通協調作業，因應客製化之需求，提供良好的服務及解決客戶之問題，

並由業務部不定期進行客戶滿意度調查，提供客戶雙向溝通之各種管道。

2024 年及 2023 年滿意度統計分析比較：

業務類別	年度	產品品質	產品包裝	交貨準確	報價時效	訊息回饋	訊息傳遞	訊息提供	抱怨處理	人員態度	交貨資料提供速度	總和平均	標準差
整體滿意度	2024	4.7	4.5	4.3	4.3	4.5	4.4	4.4	4.4	4.7	4.4	4.5	0.2
	2023	4.5	4.5	4.4	4.5	4.6	4.6	4.5	4.5	4.7	4.5	4.52	0.1
電子	2024	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.7	4.4	4.4	0.11
	2023	4.5	4.5	4.4	4.4	4.5	4.5	4.5	4.5	4.7	4.5	4.5	0.09
石化	2024	4.8	4.6	4.7	4.6	4.7	4.6	4.7	4.7	4.9	4.8	4.7	0.10
	2023	4.7	4.6	4.6	4.6	4.8	4.7	4.7	4.8	4.9	4.7	4.7	0.11
材料	2024	4.8	4.4	4.0	4.0	4.4	4.2	4.2	4.0	4.4	4.0	4.2	0.26
	2023	4.4	4.5	4.2	4.4	4.5	4.5	4.3	4.1	4.3	4.3	4.4	0.14

2024 年及 2023 年滿意度統計分析比較：

份數 占比	年度	產品 品質	產品 包裝	交貨 準確	報價 時效	訊息 回饋	訊息 傳遞	訊息 提供	抱怨 處理	人員 態度	交貨資料 提供速度
非常 滿意 (5)	2024	56	47	51	51	53	50	51	52	73	54
		62%	52%	57%	57%	59%	56%	57%	58%	81%	60%
	2023	55	54	56	57	64	58	58	61	77	59
		57%	56%	58%	59%	67%	60%	60%	64%	80%	61%
滿意 (4)	2024	32	42	29	28	31	33	32	33	14	30
		36%	47%	32%	31%	34%	37%	36%	37%	16%	33%
	2023	40	37	28	32	27	36	34	30	16	29
		42%	39%	29%	33%	28%	38%	35%	31%	17%	30%
普通 (3)	2024	1	1	9	9	5	7	7	5	3	6
		1%	1%	10%	10%	6%	8%	8%	6%	3%	7%
	2023	1	5	12	5	5	2	4	5	3	8
		1%	5%	13%	5%	5%	2%	4%	5%	3%	8%
不滿 意 (2)	2024	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0
		1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
	2023	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
		0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
非常 不滿 意 (1)	2024	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
		0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
總問卷 數量	2024	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
	2023	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

客戶隱私

本公司遵照個人資料保護法及其他相關法令規定，訂定「個人資料保護管理辦法」，落實對個資的管理、維護與執行，避免顧客權益受到侵害。本公司各部門在個資的蒐集、處理及利用上，應依循誠實信用的原則進行，不逾越特定目的之必要範圍，蒐集目的也應與正當理由關聯。

實際流程須先請當事人填妥「個人資料使用同意書」，並明確告知當事人「個人資料保護管理辦法」規定之事項，包含蒐集目的、資料利用期間等。此外，重要客戶及重要案件均須與客戶簽訂保密合約，公司內部亦要求參與的同仁簽訂保密承諾，

文件以加密方式傳送，解密須經主管審核。

本公司每年進行一次個人資料盤點，透過「個人資料盤點表」建立「個人資料文件清冊」，進行個人資料風險評估，落實風險控管處理。並為防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，本公司各部門應依「個人資料保護管理辦法」及相關法令之規定，針對資料安全、人員、設備等事項辦理個人資料檔案安全維護管理。2024 年上品並未收到侵犯隱私之相關投訴，亦無經證實的資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件發生。

3.2 顧客經營與產品品質

重大主題：創新產品與技術

本主題的重大原因

發展新產品，為每個企業生存與發展必要的課題，策略與方向正確，可使公司保持競爭優勢、競爭力提高。創新產品與技術，可在市場上與競爭對手有所區分，吸引更多客戶與投資者。

1. 擴大市佔率：因為新產品與技術的推出，有助於公司進入新的市場，擴大市佔，進而增加收入與利潤。
2. 產品與服務品質提升：因為創新，進而滿足更多客戶需求，進而提升客戶滿意度與忠誠度。
3. 效率與生產力的提升：創新的技術，有機會使公司提高生產效率、降低成本，提高生產力，從而增加競爭力與利潤。
4. 創造價值：為公司帶來更多的機會與收益，有助公司長期且穩定的發展。

影響與衝擊	【經濟面】 - 正面影響：市場競爭力提升，創新技術可與市場區別出優勢，進而提高附加價值與市場競爭力。 - 營收成長：新的市場可擴大銷售額或利潤。若有更高效的技术，能降低生產成本、提高毛利。 - 負面衝擊：增加開發成本與風險：新產品需要公司大量的資金注入投資，且具有開發失敗的風險與時效性，若無法如期投入市場，或許會增加外在競爭風險，也因此減少了提前布局的機會。 【社會面】 - 正面影響：品牌形象與社會責任：落實 ESG 政策或永續環保技術推動，符合全球永續發展趨勢，可提升社會形象與認同。 - 負面衝擊：人力培養不易：公司產品所需技術人員較具獨特專業性，需面臨招募的挑戰。
政策 / 策略	隨著半導體產業的快速發展及環保法規日益嚴格，本公司致力於研發創新技術，提升半導體封裝產品應用，同時推動廢水、廢酸處理及廢金屬回收的永續發展。並落實 ESG (環境、社會、治理) 政策，推動循環經濟提升資源利用率，並確保供應鏈的環保合規與社會責任。
目標與標的	- 短期目標：完成產品測試與驗證、產品市場定位與商業模式擬定、小規模試產與內部驗證、申請專利或法規認證。 - 中期目標：擴大產品測試與試用客戶群、建立生產與供應鏈體系、提升產品競爭力與擴展應用。 - 長期目標：提升市場占有率與品牌影響力、擴展產品線與應用面、持續創新與技術提升、呼應 ESG 與永續發展策略。
管理評量機制	依公司新產品開發管理機制，於制度上，部門分工協作，形成一個具組織的團隊，囊括研發、工程、行銷、供應鏈 ... 等。專案執行上，提前做好風險評估與應變對策。專案控管上，具明確目標、時程規劃、與進度可控管，控管文件依公司研發管理程序書及研發循環流程進行。而產品測試與品質則需具有標準作業程序 (SOP)，並訂立關鍵指標 (KPI)，以確保產品穩定。並配合公司內外部的定期稽核作業，來檢視問題並修正改善。產品開發與市場驗證則是透過業務行銷，進行市場調查、競爭分析、客戶服務等，對目標群進行標定後進行展開試驗。並進行策略訂立，如成本、定價、市場接收度 ... 等，來選擇合適的銷售模式。最後再搭配技術人員偕同技術服務。
績效與調整	- 隨著 2024 年度的推進，公司新產品已成功進入試量產階段，並透過與外部合作夥伴的驗證測試，持續優化產品性能與製程穩定性。在試量產過程中，我們積極收集客戶回饋，並根據市場需求進行調整，確保產品符合實際應用面。透過外部驗證機制，不僅驗證了產品的技術可行性，也獲得了關鍵數據支持，強化了產品競爭力。這些驗證數據與回饋資訊，成為推動產品改良與創新的重要依據，使新產品能夠同步提升市場接受度與技術成熟度。 2024 年度未發生產品行銷與傳播相關違規事件。

預防或補救措施

1. 產品開發階段：風險評估與前期測試驗證、做好材料與供應鏈管理。
2. 量產與品質管理階段：生產流程標準化與品質監控、相關法規與檢驗規範訂立。
3. 產品異常應對：建立異常處理流程，如回報機制、原因分析、修正模板。
4. 客戶投訴與售後服務補救：客戶補償與保固維修策略。
5. 持續改善與防止問題再次發生。

產品認證宣告

上品以滿足客戶需求為目標，透過全方位的產品設計概念進行開發、製作，提供各種客製化的氟素樹脂產品、服務，滿足客戶多樣化的需求，以建立產品在市場上的競爭力。此外，本公司亦不斷創新技術，改進現有產品，朝兼具特色和良好口碑的頂尖公司邁進。

本公司的產品藉由獲取認證，作為對使用者負責的品質保障，並附有安全資訊標示，搭配正規、講究誠信的行銷過程，無一不是為了增添顧客對產品及公司的信賴與黏著度。2024 年本公司無違反產品與服務資訊標示相關法規而被裁罰之情事，亦無違反行銷推廣相關法規而遭受裁罰。

產品認證資訊

產品取得安規認證項目統計

產品或服務項目	PTFE 內襯管道、儲槽	M-PTFE 內襯管道、儲槽、ISO TANK	PFA 內襯管道、內襯管道、儲槽、ISO TANK
證書			
安全規範認證	SVHC/ROSH	SVHC/ROSH	SVHC/ROSH
提供客戶已評估之產品或服務比例%	100	100	100

備註：百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量) *100。

產品標示

本公司所提供的產品 100% 進行過法規評估，並且符合資訊標示要求。以 PTFE 系列材料生產的各種化學品裝填用固定儲槽、運輸儲槽與管道等，若屬壓力容器範圍，則須依輸出國的壓力容器要求，取得合格證明，如 CNS 9788、ASME Section VIII、JIS B8265 等；若有運輸需求，則須符合區域可攜式運輸槽相關規定，如 BV 或

LR 的船舶運輸認證。

產品有基本尺寸、強度、材料與性能（蒸氣、氣壓、水壓、針孔、清潔、配件組裝、封存）等測試報告，再包含設計圖、使用說明書、保固書，或依客戶指定需求項目等，均須滿足。

重大主題：產品品質與聲譽

本主題的重大原因	現有穩定的產品的安全性與可靠性是品牌聲譽的基石。良好的產品品質與聲譽不僅可建立顧客信任與忠誠度，也影響銷售與市場競爭力，更可吸引不同渠道的投資者與商業夥伴，為品牌建立差異化與長期競爭優勢。
影響與衝擊	【經濟面】 - 正面影響：提高產品與服務的品質，擴大市占率。並在配合國家政策下，更可提高公司於政府及社會聲望。實現長期成功與持續性的穩定發展。 - 負面衝擊：不良的品質如同錯誤的發生，而繁多的錯誤將導致重工成本支出，影響正常產能運作。 【社會面】 - 正面影響：品牌形象與社會責任，具有良好的公司聲譽，亦可提升利害關係人的認同度。 - 負面衝擊：公司產品所需技術人員較具獨特專業性，需面臨招募的挑戰，以及人力培養的困難。
政策 / 策略	品質政策：客戶滿意、員工幸福、廠商願意。
目標與標的	- 短期目標：明確完善的客戶服務處理窗口，並每年制定年度品質目標。 - 中期目標：穩定產品品質與品質聲譽，優化與完善各項品質精確度。 - 長期目標：成為行業品質標竿，提供行業社會實質貢獻。
管理評量機制	2024 年設定品質目標達成率 $\geq$ 90%。
績效與調整	2024 年達成情形：94.7%，材料 A 級良率達 95% 以上。 2024 年度未發生違反產品服務、健康與安全法規事件。

預防或補救措施

客戶投訴與售後服務補救：客戶補償與保固維修策略，持續改善與防止問題再次發生。

1. 依顧客抱怨處理程序流程進行相關妥善處置

2. 由各業務主管擔任客戶聯絡窗口，聯絡電話：02-2597-6222

電子產品：李瑩奕 副理、邱昭華 副理

石化產品：簡旭偉 副理

3. 根據客戶所提供的反饋，由品保部門負責分析異常情形與原由，透過合宜的對應措施，提供客戶滿意解決方案。

3.3 永續供應鏈

重大主題：供應商社會評估、供應商環境評估

本主題的重大原因

全球 2050 淨零議題促使市場與供應鏈重視企業碳中和目標的設定，上品公司亦承諾於 2050 年達成碳中和以呼應淨零議題，並積極投入產業供應鏈碳排放減少的推動，並藉此帶動供應商共同參與除了環境議題以外的永續活動推廣，包含產品永續效益、公司治理、人權、社會面之全方位注重，以漸進式帶動供應商共同朝永續經營方向前進。

供應鏈對於環境、社會的影響評估，已成為公眾與法規越來越重視的議題之一，為加強、落實永續供應鏈的管理，極需建立完善且有效的管理機制，因此逐步要求並落實供應鏈社會責任，亦為本公司強化永續競爭力以及建立供應鏈雙贏的目標。

影響與衝擊**【經濟面】**

- 正面影響：透過要求規範供應商，能明確上品在社會、環境層面欲達成目標的決心，供應商有可遵循的守則。
- 負面衝擊：如未確實在相關領域要求，可能致使供應商忽略某些必須留意的規範，日後意外發生時將造成更大損害。

【社會面】

- 正面影響：供應商穩定運作有賴員工與環境互相配合，良好員工協調降低溝通成本；積極環境危害防制有助永續產業發展。
- 負面衝擊：如未明確將上品重視要點告知供應商，供應商可能會忽略管理人力資本，造成供應商自身作業人員與供應商公司有所糾紛或衝突，無法繼續正常營運。

政策 / 策略

為加強、落實永續供應鏈的管理，極需建立完善且有效的管理機制。本公司所制定供應商行為準則中，即提到鼓勵並期待供應商能落實，同時，供應商皆須遵守政府制定相關環境法令、勞動法規及公司制定之永續發展實務守則規範執行：

1. 取得環境許可和報告。
2. 預防汙染和節約資源。
3. 辨識有害物質和固體廢物。
4. 廢氣排放與材料控制。
5. 水資源和溫室氣體排放管理等議題。

目標與標的	• 短期目標：對外發布「上品供應商行為準則」，鼓勵供應商共同遵守；與供應商往來聯繫，每年定期檢視其對於環境造成的正負面影響。 • 中期目標：持續與供應商溝通企業發展承諾，於品質管理、職業安全衛生、環境保護、勞動人權等面向改進，對未能符合之主要原料供應商進行輔導改善。2024 年向累計 317 間供應商宣導上品制定供應商行為準則；符合 2023 年度設定目標達成。 • 長期目標：除向主要原料宣導要求供應商應遵守「上品供應商行為準則」，採購單位陸續向輔助原料供應商延伸宣導，期待主要與次要原料供應商皆能符合上品公司社會與環境治理評估標準。
管理評量機制	本公司依據《供應商行為準則》與制定「供應商選擇管理程序書」，針對交易前新供應商評核、交易後年度供應商評核進行評鑑，若未達評鑑等級且於評鑑年度中發生重大環境、社會影響事件，則經考核後列入不予往來供應商。供應商皆須遵守政府制定相關環境法令、勞動法規及公司制定之永續發展實務守則規範執行。同時要求供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，其承諾應本於誠信經營原則，以公開透明之方式進行交易；於追求企業獲利與永續經營的同時，履行企業社會責任。
績效與調整	本公司為提供服務、供應關係及商業往來之供應商，制定供應商社會責任承諾書如下：供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開與透明之方式進行交易，於追求企業永續經營與獲利之同時，並履行企業社會責任之實踐，遵守勞工權益與人權、環境保護、誠信經營道德規範等相關法令。 2022 至 2024 年供應商簽署「供應商社會責任承諾書」情形如下： • 2022 年度簽署 80 家。 • 2023 年度新簽署統計 37 家。 • 2024 年度新簽署統計 66 家，累計簽訂 235 家。
預防或補救措施	上品秉持肩負社會責任之心，採購單位長期透過政府公開資訊追蹤各供應商有無重大情事發生，也透過平日往來聯繫，關心供應商與社會互動是否平衡，以達到預防效果；本公司亦依據《內、外部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法》設有檢舉制度，供應商及相關人員如發現任何違法亂紀或違反組織紀律等情事，可寄信至獨立檢舉信箱：accusation@alliedsupreme.com，由本公司專責單位依程序處理。

採購概況

上品自 1981 年創立至今，始終以百年企業為目標規劃經營，並在全球各產業關鍵發展時刻，率先佈局新原料及新生產技術，使上品在化工、醫學、面板及半導體產業鏈中，扮演在地化本土及時供應設備、材料和系統的關鍵角色。

上品位於產業鏈中游，提供氟素樹脂材料、氟素樹脂內襯、氟素樹脂塗裝、客製化產品與解決方案，產品不止於供應台灣和大陸產業，更推向美國、日本及韓國等國際市場，持續運用新氟素原料、完全自主生產的優勢，提供全球客戶最新氟素加工應用產品及全方位服務。

上品主要供應商類別有原料、桶槽（鐵件桶槽）、鐵材、輔料（塑材類、纖維布、配管接頭類、閥件類、緊固類、溶劑、工業機械、包裝器材）、耗品（氣體、金屬五金、機械組件、五金製品、金屬工具、電工器材）、固資（模具與治具、修繕處理）、系統工程及庶務（勞保與事務用品、

其他費用）。與上品生產製造最直接相關的主要原材料為聚四氟乙烯與鐵材，鐵材包含桶槽、法蘭及管件。因產地及技術問題，大宗原料國內取得較為不易，多由國外供應；而次要原材料（輔料）則有塑材、閥品及接頭，供應商遍及國內外。

上品近三年採購概況一覽

契約種類	採購地區	2022 年		2023 年		2024 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
原料	國內	106	49.6	103	25.0	87	82
	國外	9	32.2	13	68.4	11	8
輔料	國內	133	16.02	147	4.6	136	7
	國外	11	2.18	10	2.00	8	3
總計		259	100	273	100	242	100

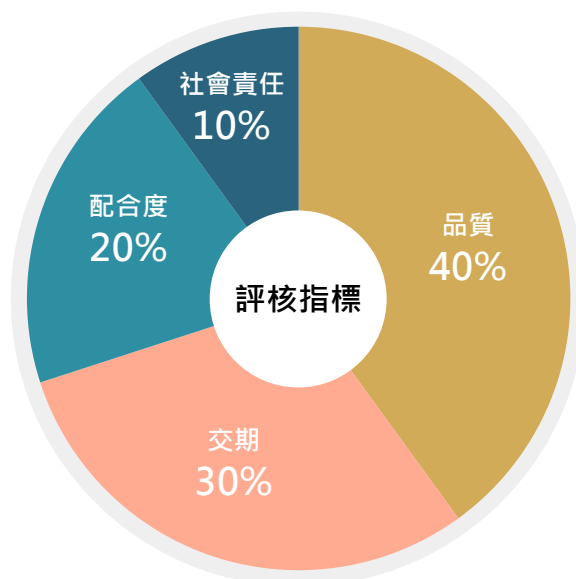
說明：

1. 國內指臺灣當地；國外指臺灣以外之地區（如：美國、越南等）。
2. 供應商採購種類項目主要分為：原料及輔料。

供應商評鑑

本公司每年固定對合作供應商進行評鑑，藉由定期評鑑，可確保供應商善盡其責，適時適量提供本公司所需原物料或服務，同時審視供應商對於品質、交期等各方各面的持續自我要求能力。考核項目涵蓋穩定品質管理、準確交貨期程以及售後服務等相關問題協調合作之能力，具體可分為四大指標，分別為「品質」、「交期」、「配合度」及「社會責任」。

供應商評核指標及配分佔比



評鑑指標與說明

評鑑指標	說明
品質	依據系統品保 IQC 合格率为給分標準，滿分 40 分 * 合格率。
交期	依據系統倉管收貨日與請購需求日計算交期達成，滿分 30* 達成率。
配合度	售後服務、報價速度、價格協商、狀況處理等，由採購評定。
社會責任	遵守勞工權益與人權、誠信經營、環境與安全衛生活動。

上品重大物料供應商經年度評核分數總計後，分為四個等級：

根據評分後的分級，我們將對供應商採取不同的後續作為：

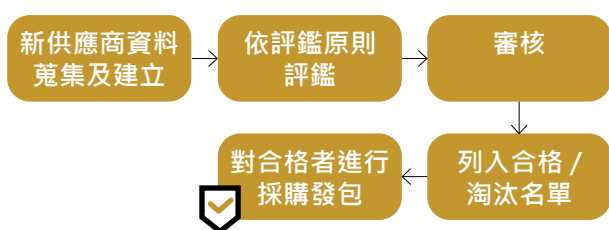
評比分數	等級	等級說明	後續處理措施
90-100 分	A	優質	繼續往來，且評核列為合格的供應商若交貨績效不能達成，要求其提出矯正措施並限期改善或給予輔導，使其品質系統維持穩定。
80-89 分	B	良好	
70-79 分	C	一般	
60-69 分	D	暫停	針對評核項目未符合要求，採取： 1. 措施一：重新進行評鑑審核作業。 2. 措施二：三個月暫緩發包。 供應商依採購提供進料品質異常統計缺失項目，反饋「供應商品質異常報告書」，書面審查經評鑑相關單位權限主管審核後，使其提升為符合交易等級供應商。在暫緩發包期間，有特殊需求則依需求單位權限主管決策特認合作。
59 分以下	E	不合格	撤銷合格供應商資格。 針對年度考核較差者，視需要由公司派遣相關技術單位，進行供應商輔導及訓練，以提升供應商之品質管理系統，達到提供穩定的產品。

2024 年度接受上品年度評核的供應商共計 481 間，本次評核獲 E 等級之供應商總計 0 間。於報導期間，無出現評鑑不合格且需經評估後同意改善之供應廠商，亦未有供應商經評估後終止關係。

等級	評語	數量	對應措施
A 等級	優質	331	維持合作。
B 等級	良好	139	
C 等級	一般	4	
D 等級	暫停	7	由採購部門招集品保與設計單位，將積極進行供應商輔導與協調，旨在共同提升供應商品質與交期管理能力。我們將針對性地提供技術支持與輔導，幫助供應商改善生產流程與質量控制。
E 等級	不合格	0	撤銷合格供應商資格。
總計數量		481	

評鑑指標與說明

本公司雖尚未引用環境準則（GRI 300 系列項或 ISO 14001 環境管理系統），作為新供應商篩選的參考要件；在審核通關上，由上品採購制定《供應商管理程序書》對新合作供應商進行評鑑，流程如下圖：



在依評鑑原則進行評鑑的階段，評鑑範圍包含供應能力、供應品質與環境系統。我們會提供「新供應商評核表」請協力廠商先行自評，後續再由上品內部部門，分別針對部門對應的管理項目進行評核。採購部門負責評核「經營管理」能力，設計及請購單位負責評核「產品技術」能力，品保部門則負責評核「物料品質」方面能力。

本公司在制定的「新供應商評核表」中，即傳達本公司對於供應商行為準則所設的標準與期待。評核表分為四大部分：

評核項目	評核內容
供應商經營企劃能力	評核供應商是否有正視員工權益，公司體系與營運狀況是否健全。
製造能力或技術工作執行	評核供應商是否有能力完成訂單要求與問題排除，公司在市場上是否有競爭力。
品質管理系統	評核供應商是否持有 ISO 9001 認證，能否確實掌握生產流程與出貨品質。
企業社會責任與公司治理	評核供應商是否重視環境發展與職業安全，是否有能力持續執行以達到永續經營。

各部門評核項目與計分機制，「新供應商評核表」由協力廠商先行自評，再交由上品內部對應單位人員評核。

項目	評核部門	題數與配分
經營企劃評核	採購單位	共 5 題，每題 4 分 共 20 分
製造能力評核	請購單位	共 8 題，每題 4 分 共 32 分
品質管理評核	品保單位	共 8 題，每題 4 分 共 32 分
社會責任評核	採購單位	共 4 題，每題 4 分 共 16 分
共 4 項評核指標，由各相關單位共同評分。		共 100 分

供應商評估結果，由各評估單位分數加總對應 A、B、C、D 四個等級評等。評鑑分數經計算後，達 B 等級（含）以上始可登錄於合格供應商名錄內。C、D 等級說明供應商尚未能符合要求，經改善後可向採購單位提出第二次評鑑審查。後續採購作業皆由合格供應商中選取，進行採購流程。本公司 2024 年度總計新增 201 供應商，其中完成新供應商評核為 37 間，占比為 18.4%。

新供應商評鑑分數對照等級	
A	86 分以上
B	85-70 分
C	69-60 分
D	59 分以下

供應商永續管理

本公司內控制度訂有『供應商選擇管理程序書』，針對採購管理由各項合適之材料供應商及工程承包商填寫『供應商基本資料』，其二以『供應商評核表』供應商重視環保、職業安全及衛生等項目進行自我評估。本公司與供應商之間於貿易過程中經由各項方式加強宣導本公司所遵循之企業社會責任政策。

本公司於所制定新供應商評核及供應商年度評核，循序漸進盤點掌握供應商整體狀況，與上品共同努力企業永續發展之目標

本公司與提供服務、供應關係及商業往來之供應商，為善盡企業社會責任，致力協助供應商重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態平衡永續發展之實踐，制定供應商社會責任承諾書如下：供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開與透明之方式進行交易，於追求企業永續經營與獲利之同時，並履行企業社會責任之實踐，遵守勞工權益與人權、環

境保護、誠信經營道德規範等相關法令，且致力於協助供應商重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。供應商聲明以最大努力善盡企業社會責任，如有違反前述法令之情事，將配合主管機關或本公司之要求於期限內改善，並定期提供改善處理情形予本公司追蹤審查至改善訖。

2024 年度共同承諾之供應商簽署情形

類別	承諾供應商數量	簽訂佔比 %
鐵件類	3	4.5
塑材類	23	34.8
接頭類	6	9.1
系統工程類	14	21.2
其他類	20	30.3
總計	66	100%

備註：主要原料商多數簽署完畢，故此等類別本年度無新增簽署廠商。上品《供應商行為準則》，網址：<https://www.alliedsupreme.com/upload/files/suppliers-2023.pdf>



供應商永續管理

上品於 2023 上半年度導入責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance，簡稱 RBA) 作為上品提供合作夥伴一份「供應商行為準則」說明書，為確保上品合作供應商工作環境的安全、員工受到尊重並具有尊嚴、商業營運促進環保並遵守道德操守，制定此供應商行為準則。上品自 2023 年 7 月起公告供應商行為準則於公司官網，並以郵件知會各供應商，進行供應商宣導，宣導內容包含：A 勞工 B

健康與安全 C 環境標準 D 商業道德 E 本準則相關範疇之要素，期望供應廠商能一同完善公司體制，於 2024 年宣導共向 45 間供應廠商宣導此準則。

上品每年度施行承攬商教育訓練，使各廠商學習相關面向之知識，保障進場施工人員權利，提供安全工作環境，鼓勵供應商健全工作人員保險制度，訓練進廠廠商。

另為有效掌握供應商實施企業社會責任各項規範，上品制定「供應商企業社會責任評核表」，並針對 79 家重要物料之供應商進行企業評核，評核內容主要以勞工權益、勞動法規與企業經營現況，且能更了解供應商在環境管理、污染處置及碳盤查推動進度。

檢核機制

本公司與從未交易過之新進供應商簽定企業社會責任承諾書，雖非強制性，仍有許多供應商願意簽署來實踐為企業社會責任貢獻心力，內容承諾遵守勞工權益與人權、環境保護、誠信經營道德規範等當地法規，簽署本承諾書代表該供應商願意接受上品協助與輔導，在環保、安全、衛生等議題上，投入資源並予以重視；在有違反當地法規的情況下，配合上品要求於期限內改善，定期提供改善處理情形予上品追蹤審核。

經查勞動部「違反勞動法令事業單位（雇主）查詢系統」，根據 2024 年度新簽企業社會責任承諾書 66 家進行查核，查核其中有 4 間供應商，違反上述承諾內容並受主管機關公告於政府平台。本公司將要求該供應商期限內填具供應商品質異常報告書，提供採購單位確認追蹤是否改善落實，如有協助需求，將不吝提供建議。上品將持續宣導本公司重視企業社會責任決心，與供應商共同邁向企業永續發展。

改善方式

以電話溝通、電子郵件或其他形式追蹤後續改善情形，期望供應廠商善盡企業社會責任宣導，共同維護勞工與健康安全等人權利益。

供應商及各相關利害關係人可詳閱本公司官網：<https://www.alliedsupreme.com/tw/csr-33>。



違規罰鍰	溝通管道與回應方式	家數
違規無罰款	電話溝通、電子郵件	1
30,000 元以下	電話溝通、電子郵件	1
30,001 元 - 100,000 元	電子郵件（書面改善報告）	2
100,001 元 - 1,000,000 元	矯正文件、實地瞭解	0
1,000,001 元以上	實地瞭解、評估終止合作	0

四、永續環境

4.1 氣候變遷風險與管理

近年來，全球氣候變化已經成為一個日益嚴重的問題，對企業的風險和機會帶來了深遠的影響。隨著社會對於可持續發展的重視程度不斷提高，因此，上品在面

對全球氣候變遷下，對可能因氣候變遷對公司帶來的風險、機會及因應對策及執行成效分析如下：

治理單位

1. 為落實永續發展經營目標，上品成立社會責任委員會，於 2022 年更名為「ESG 永續經營委員會」，並於每年向董事會進行年度報告 ESG 運作情形，董事會將直接督導氣候變遷、ESG 及營運風險等議題之執行情形並追蹤成果，以確保公司穩定運作。
2. 「ESG 永續經營委員會」隸屬於董事長室下，由董事長擔任主任委員掌控整體 ESG 執行權，與多位不同領域的高階主管，共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫，並定期檢視當年度永續發展相關工作計畫之執行情形。
3. 評估 2025 年風險主要包含：策略風險、營運風險，皆包含各面風險評估，並列出風險程度最高的風險內容，包含人才培育及養成、產業氟塑產品、產品製造成本管控及專案管控等，經董事會直接監督指導，而氣候相關風險議題已成為本年風險涵蓋範圍，但尚未成為本年影響重大關鍵。

風險類別

本公司積極投入氣候風險評估，並於 2024 年 12 月 25 日董事會 2025 年風險評估報告中，延伸擬定短、中、長期永續策略目標及行動方針。
並具體擬定短、中、長期所帶來之轉型風險與實體風險

風險類別	短期	中期	長期
轉型風險	1. 溫室氣體總量管制 2. 提升再生能源建構	碳稅及碳費影響之減 碳製程改善措施	淨零排放
實體風險	極端氣候導致資產受損	1. 極端氣候導致供 應鏈與運輸受影響 2. 產品保存成本提升	平均氣溫上升

機會類別

根據氣候變遷導致之轉型風險及實體風險，與其帶來之機會：

機會類別	短期	中期	長期
氣候變遷帶來之機會	建構可負擔再生能源設施呼應環境氣候行動，達成短期減碳目標	注重永續城市與社區經濟發展，創造永續影響力、減緩供應鏈碳排放	實踐負責任的永續生產及夥伴關係

策略

環境永續策略：建構可負擔再生能源設施、呼應環境氣候行動，推動節能減碳



策略

根據風險進行評估，提出可能造成財務影響之氣候相關風險與機會，以及因應策略如下：

轉型風險 / 氣候機會		
R 風險 / O 機會	財務影響 - / +	因應策略
R: 溫室氣體總量管制 R: 用電大戶法規	- 電力節能措施成本支出。 - 用電大戶需建構再生能源之成本支出。 + 減少外購能源成本。	1. 實施碳盤查與投入減碳。 2. 遵守法規再生能源建構。
R: 碳稅及碳費影響 R: 減碳製程改善措施	- 繳納碳稅及碳費使營運成本增加。 - 減碳設備設置與運轉成本增加。	1. 持續投入低碳製程生產改善。
R: 淨零排放	- 產品供應鏈減碳成本提升。	1. 持續執行溫室氣體減量行動。 2. 供應商減碳輔導。 3. 鼓勵供應商推廣氣候調適與減緩措施。

風險管理

1. 上品將風險分為七大類，包含危害風險、營運風險、財務風險、策略風險、合約風險、資訊安全風險、及其他風險，在其他風險中，如公司治理、氣候等其他風險，為明確監控風險管理，由各部門於每年度進行風險評估，依據風險管理辦法，評估風險等級，區分風險嚴重性、責任及因應措施，匯集後由管理部統一向董事會進行報告，並由稽核室進行各單位風險運作之督導。
2. 每年進行風險資訊的揭露，刊登於公司年報及外部官網。
3. 在氣候風險的部分，上品採取先知己的方式，進行內部碳盤查。由各單位共同成立溫室氣體盤查小組，分工明確，並設置 ISO14064-1 程序書及內稽制度相互制衡確保運作，定期每季於董事會報告溫室氣體運作情形，並依據金管會規範，盤查類別 1 與類別 2，於 2024 年著手進行 2023 年碳盤查作業，並向董事會呈報結果。

指標和目標

為因應氣候變遷對上品造成的經營風險，並強化氣候變遷治理，本公司辨識出潛在之氣候變遷風險與機會，透過盤點、辨識、轉型等舉措，對重大風險訂定永續策略，作為因應氣候變遷行動的核心。

項 目	目標設定	具體作為與績效
能源管理	本公司積極加強對員工節能宣導及加強製程安全改善；改善製程，降低對能源高消耗，設定行動目標： • 2024 年起，設定每年至少進行耗能熱點改善，至少 1 件製程改善。	2024 年本公司在大多數能源項目的使用量，與 2023 年相比為減少，主要採取生活節能、製程效率化作業，而使各項能源的使用量皆較前一年的能源使用量直接減少。

指標和目標

項 目	目標設定	具體作為與績效										
溫室氣體管理	- 設定範疇一、範疇二減碳階段如下： 2024 年，累計減排 6.3%，已達成。 2025 年，累計減排 8.3%，進行中。 - 第一階段（2022 年～2030 年）：累計減排 25%。 - 第二階段（2031 年～2040 年）：減排 35%，累計減排 60%。 - 最終階段（2041 年～2050 年），減排 40%，以達成 2050 年淨零碳排目標，累計減排 100%。	導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查之規範，並進行溫室氣體盤查作業，定期每季於董事會報告溫室氣體運作情形 2024 年溫室氣體排放量（公噸 CO2e）如下： <table><tr><th>範疇</th><th>公噸 CO2e</th></tr><tr><td>範疇一</td><td>650.4036</td></tr><tr><td>範疇二</td><td>6,480.0876</td></tr><tr><td>範疇三</td><td>1,489.8737</td></tr><tr><td>總計</td><td>8,999.377</td></tr></table>	範疇	公噸 CO2e	範疇一	650.4036	範疇二	6,480.0876	範疇三	1,489.8737	總計	8,999.377
範疇	公噸 CO2e											
範疇一	650.4036											
範疇二	6,480.0876											
範疇三	1,489.8737											
總計	8,999.377											
水資源管理	- 透過線上 SCADA 監控系統，即時察覺異常漏水，有效減少水資源浪費。配合工業區管理局水質排放標準，符合法規減少排放，創造無汙染環境，設定水資源管理目標： 2024 年污染事件 0 件，裁罰事件 0 件。 2025 年污染事件 0 件，裁罰事件 0 件。	2024 年本公司持續利用 SCADA 系統，將水資源循環重複利用，總共循環 15,034 公噸水資源。										
廢棄物管理	- 落實垃圾減量、廢棄物分類回收、園區植栽等環保作為，為地球克盡一份力量。 - 妥善管理、掌握各項資源的使用及廢棄狀況，針對可回收項目、不可回收廢棄物及其處理程序，進行系統化管理，提升資源使用效率。 - 合作之廢棄物清運公司，須符合政府合格之廠商。 - 積極實施回收分解再造利用，本公司持續朝製程減廢、節約資源，減少廢棄物產生，促進物資回收再利用，減輕環境負荷的方向努力，達成垃圾減量、資源回收再利用目標，持續優化「零污染」企業標準。	上品對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用，減少廢棄物產生，每年所產生的廢棄物逐步遞減中。製程原料中 90% PFA 為可回收再利用。										
再生能源使用情形	- 電力使用為本公司溫室氣體排放之主要來源，除以節電為減碳之主要手段，同時配合宣導各項節能事項，並制定行動目標： 2024 年投入再生能源，建造屋頂太陽能自發自用。 2025 年建造停車棚及屋頂太陽能綠能。	目前尚無再生能源使用，於 2024 建造完成 252kw 自發自用太陽能光電，預計於 2025 年啟動自發自用。										

財務
影響

極端氣候事件影響：

1. 經過內部風險評估，極端氣候帶來強降雨造成的洪災，嚴重將造成營運據點道路損壞影響營運、廠房及設備損壞的風險，以導致出貨延遲。
2. 個體公司生產工廠取水來自自來水庫，如因乾旱導致缺水、限水，將影響產品製程需求，現已採取水循環設備以減少取水量、降低影響。

轉型行動對財務之影響：

1. 面臨轉型風險，須因應廣泛的政策與法規、技術及市場變化。以歐盟及各國碳稅徵收將影響產品供應鏈，衝擊產品碳排放與製程減碳之成本投入。
2. 現導入各項能源盤查及耗能減排、設備改善專案，以提早因應市場及法規變化。

碳定價
情形

有關碳定價方面，上品目前積極建構內部碳定價原則，我們未來將依據相關政策法規碳定價及碳費之標準，將其納入經營決策，以調整營運策略與未來可能的變化。

本公司參考台灣碳權交易所公開價格，及環境部公布之碳定價制度，並因應歐盟 CBAM 管制產品市場佈局，為保有市場競爭力並將成本納入營運考量，現以 CBAM 約束碳排放統計之規範，制定 CBAM 品碳定價原則，並隨趨勢及法令更新隨時調整，以因應市場碳相關議題的變化。

溫室
氣體盤
查計畫
及確信
情形

上品依據金管會制定的「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司於 2023 年度完成個體公司之溫室氣體盤查計畫，預計提早於 2025 年完成個體母公司確信；另有關合併報表子公司溫室氣體盤查與確認情形，本公司預計於 2027 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查，並於 2029 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤確信情形。

4.2 物料管理

本公司因產品特性限制，使用之物料幾乎為不可再生物料，亦無回收產品及其包材。為節省資源且依循永續環境之原則，計畫能資源運用之辦法，如製程改善、提升效率，或將原物料再次回收利用，以求減少能源浪費、減少水資源的耗損。本公司使用之 PFA 原料雖為不可再生物料，但可回收再利用，回收再利用之比例為 90%。

原物料名稱	單位	是否可再生	2022 年	2023 年	2024 年
玻璃纖維布	噸	不可再生	67.4	47.03	18.60584
PE 膜	噸	不可再生	7.49	5.95	3.9705
法蘭	噸	不可再生	160.71	96.77	107.61
鋼管	噸	不可再生	93.4	149.27	103.597
SHPTP HOSE 素材	公尺	不可再生	11,098.69	19,751.80	15,753.1
PP 封板	噸	不可再生	2.59	3.42	4.52
木底板	噸	可再生	26.87	48	15.989
舒美布	捲	不可再生	348	353	386
PE 黑白膜	捲	不可再生	845	480	600
連續 PE 袋	公斤	不可再生	2,862.3	2,306.20	3,557.8
PE 伸縮膜	捲	不可再生	1,184	2,884.00	3,312
黃色雙面膠帶 (棉布) DS17	捲	不可再生	7,554	3,780	4,620

美紋膠帶	捲	不可再生	1,128	900	2,134
PVC 布紋膠帶	捲	不可再生	1,200	576	864
耐熱噴錫膠帶	捲	不可再生	2,840	1,180	770
OPP 膠帶	捲	不可再生	930	480	2,280
綠色防水膠帶	捲	不可再生	544	520	1,573
耐熱 PI 膠帶	捲	不可再生	0	2,460	720
平面 PVC 膠帶	捲	不可再生	0	0	890

備註：

1. 物料種類包含：原始的自然資源，礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件、包材。
2. 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。

4.3 能源控管

重大主題：能源

本主題的重大原因

淨零轉型已經不只是環保議題，更是攸關國家產業國際競爭力的經濟議題。俄烏戰爭持續，出口波動導致能源價格上升，引發全球危機，危及經濟成長及國家安全。「減碳」已是所有國內外企業必須面對的共同課題。

影響與衝擊

【經濟面】

世界局勢持續衝突不斷、各國關稅議題，導致全球能源持續波動，對自主能源發展至為重要。

- 正面影響：上品致力節省能源提升太陽能再生能源比率，同時支持採用環保友善技術以減少污染物排放，透過綠色產品，慎選原物料及供應商，確保不使用禁用物質與原料。
- 負面衝擊：面臨生產用電需求高昂，環境部碳費及用電大戶若調整門檻調整將受影響，勢必造成衝擊。伴隨是影響各項的生產作業成本上漲。

【環境面】

生物突變與氣候變化息息相關，對全球供應鏈構成嚴重威脅。生態系統受損將削弱大自然調節溫室氣體的排放，進而加速急遽氣候惡化。

- 正面影響：減少碳排放，將直接受惠於廣大環境生態鏈中、讓全球糧食供應能永續正常，不造成因環境影響而物料短缺飆漲，讓氣候恢復永續正常。
- 負面衝擊：上品製程需求需用到大量電力，最直接衝擊為氣候異常溫度升高，將造成電力吃緊，對企業營運面臨考驗。用電成本將大增，如台電供電用電限制，將嚴重影響生產運作。

【人權面】

富裕國家人民擁有資源，並持續享受高消費、高碳排的生活方式，卻要求低收入國家削減與基本建設相關的投資，如：電力能源、醫療資源皆不公平。須正視氣候變遷對最脆弱地區及人民所帶來的不對等衝擊。

- 正面影響：減少能源排碳以阻止氣候變遷加劇，對企業員工最大的獲益將減少環境對人民健康造成的直接影響。
- 負面衝擊：能源造成的氣候變遷現今或未來最能影響的人權。能源產生的廢棄物將間接影響生命及健康，增加人們受傷、生病、死亡的風險，而不妥善使用綠色能源致影響發生極端的天氣事件，如：洪水和野火將摧毀無數人的家園。

政策 / 策略	「社會責任、永續發展、邁向國際、符合政府規定」
目標與標的	• 短期目標： 1. 著手以高功率、高耗能設備優先裝設智慧電表、次為安裝辦公區域，採監控方式進行各設備空間用電狀況數據化，搭配能源管理系統評估導入。 2. 以生活隨手節能舉措先進行宣導與約束；再結合數據作為改善，降低對能源高消耗的作業開端。 • 中期目標：有效利用能源管理系統功能，透過系統工具，定期檢視設備與耗能情形，將即時發現異常，避免無效耗能。 • 長期目標：配合政府建置再生能源（例如：太陽能），以減少能源消耗。根據台電高峰耗電時間，製程方面產線調整班次，配合政府節能用電時間，不造成社會用電負擔。
管理評量機制	依申報能源局標準，每年目標節電減少 1% 以上之用電標準。歷年檢驗皆符合政府法定標準。
績效與調整	於 2024 建造完成自發自用太陽能光電，於 2025 年啟用 82kw 太陽能進行發電。並積極投入評估太陽能搭建區域。
預防或補救措施	本公司每年對整體減碳成效進行檢討，同時持續打造符合綠建築認證的綠色廠房；若減量成效不如預期，本公司亦積極提升太陽能再生能源比率，同時支持採用環保友善技術，以減少污染物排放。透過綠色產品，慎選原物料及供應商，確保不使用禁用物質與原料，並尋求相關單位共同溝通與合作。 上品提倡節能與珍惜資源的觀念，在日常生活中張貼各項標語，作為提醒，並且不定期進行通告宣導隨手關燈、愛惜資源等約束，期望同仁應持有良好的習慣。 如經發現多次遺漏關閉或造成能源洩漏情形，評估以智能或感測方式進行電源開關控制。

能源使用

公司營運、工廠生產，能源的使用無可避免，對此上品積極擬定、執行節能措施，以達成能源永續之目標。2024 年本公司在大多數能源項目的使用量，與 2023 年相比為減少，因採取生活節能、效率化作業，而使各項能源的使用量皆較前一年的能源使用量直接減少。

近三年能源使用情形				
定量指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
電力使用量	度 / 年	16,383,173.11	14,536,236.84	13,671,071.10
	GJ	58,979.42	52,330.45	49,215.86
液化石油氣 (LPG)	KG / 年	16,425	15,456	12,895.76
	GJ	829.51	780.05	584.43
柴油使用量	L / 年	68,255	56,912	51,763
	GJ	2,398.86	2,000.21	1,871.65
天然氣 (LNG) 使用量	m ³	26,575	77,443	89,609.28
	GJ	889.52	2,592.16	3,319.78
汽油使用量	L / 年	-	14,400.58	14,617.89
	GJ	-	469.97	465.38
能源總消耗量	GJ	63,096.76	58,172.84	55,457.10
組織特定度量值	營業收入 (百萬元)	6,138.088	5,692.353	6,457.399
能源強度	GJ/ 營業收入 (百萬元)	10.28	10.22	8.59

說明：

1. 轉換係數來源以環境部最新修訂規範計算燃料熱值，電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。

2. 電力 (J)= 該年度用電度數 *3,600KJ/ 仟度。

3. 液化石油氣 (J)= 該年度用量 (kg)*5,958(熱值)*1.818(單位換算)*4,184J。

4. 汽油 (J)= 該年度用量 (L)*7,609(熱值)*4,184J。

5. 柴油 (J)= 該年度用量 (L)*8,642(熱值)*4,184J。

6. 天然氣 (LNG)(J)= 該年度用量 (m³)*8,854.5(熱值)*4,184J。

註：天然氣熱值由供應廠商提供每月平均熱值，熱值 = 年度平均熱值 *0.9，設定為低位熱值使用。

7. 能源強度 (GJ)= 能源消耗量 (GJ)/ 組織特定度量 (百萬元)。

8. 組織特定度量為營業收入 (百萬元)。

9. 本公司公務車所使用的汽油，因本公司提供差旅報銷，但難以區分所請款之憑證為公務車或私車所用，導致無法分辨私車與公務車用油，於 2022 年第 4 季導入中油捷利卡機制，使 2023 年得以完整資訊計入。

10. 含蓋範圍：彰濱廠 A1、A2、A3 及台北辦公室、新竹辦公室、台南辦公室、以及本公司具有控制權的租賃地及公務車。

節能成果

為貫徹永續理念，上品制定環境面策略、目標及行動方案，期望全員參與節能

減碳之行動，養成珍惜能源的意識，共為地球永續盡一份心力。主要設定項目如下：

上品節能減碳策略			
項 目	因應策略	2024 年具體行動及成果	2025 年行動方針
減少 用電量	1. 提高自發自用太陽能能源比率。 2. 安裝循環扇提升冷房效率。 3. 汰換高耗能老舊設備。 4. 設備保養與維護降低耗能。 5. 智慧方式優化各設備，系統化。	2024 年 相 較 2023 年 減 少 865,165.74 度用電，以經濟部能源局 112 年公告之電力碳排係數 0.494 計算，約減量 427.39 公噸二氧化碳排放當量。	1. 透過 ISO 14064-1 碳盤查系統，了解內部排放熱點。 2. 透過設備監控，取得產品排碳點與評估改善投入。
減少 用油量	1. 提倡員工駕駛電動車，共乘交通工具通勤。 2. 出差期間實施共乘交通工具。 3. 視訊會議，降低會議出差耗能。 4. 汰除老舊設備評估更換為低耗能設備。 5. 汰除柴油堆高機更換為電動堆高機。	1. 宣導避免設備無效待機情形。 2. 評估替代方案。	透過 ISO 14064-1 碳盤查系統，了解內部排放熱點，減緩高排放設備的使用。
減少 用水量	1. SCADA 監測與回收再利用。 2. 節水設備安裝節流器。	2024 年本公司持續利用 SCADA 系統，將水資源循環重複利用，總共循環 15,034 公噸水資源。並投入智慧電表搭載 SCADA 系統管控，將高耗電生產設備用電量進行可視化，以使後續進行相關設備節能有所參考。	持續採取 SCADA 監控系統，監測水資源系統的耗用。
減少 廢棄物	1. 電子表單推廣，減少紙張用量。 2. 綠色採購實施，例如：FSC 認證、節能、環保標章。 3. 提供重複性餐具使用，減少一次性餐具。 4. 實施垃圾分類，減少廢棄物，增加回收再利用。	本公司對於綠色採購定義為：符合「增加社會利益或減少社會成本」之產品。於庶務品類進行綠色採購推廣、採購環保擦手紙、一級節能設備如：水冷扇、除濕機和節能感應燈；另向內部各單位進行綠色採購宣導與建議，鼓勵採用有節能標章、綠建材標章或綠色產品等設備之請購需求。	透過 ISO 14001 環境管理系統，建構完善環境管理制度，以落實方式推行。

4.4 減緩排放

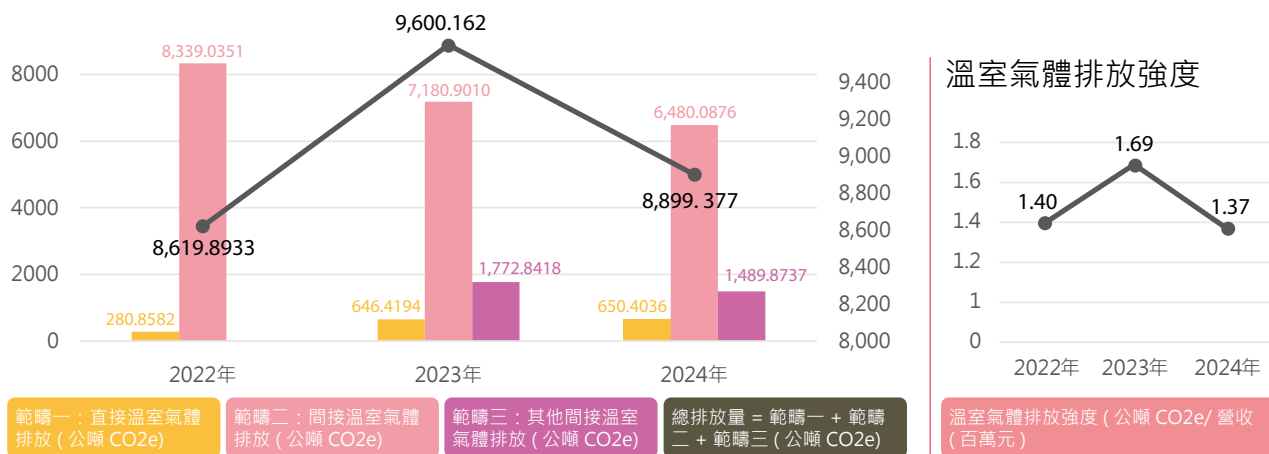
重大主題：排放	
本主題的重大原因	本公司屬於化學工業，並設有生產製造工廠，因營運生產作業所需，製程後產生空氣污染物質及廢污水，本公司採取合法流程，進行相關防治設備購置，並依法申請相關許可證明，日常以嚴謹態度控管各項排放，避免造成環境污染風險。
影響與衝擊	【經濟面】 - 正面影響：採用綠色環保及回收再生的供應鏈循環來創造附加價值。 - 負面衝擊：排放增加直接衝擊碳稅成本增加，造成企業生存面臨考驗。 【環境面】 - 正面影響：環境減少負擔，生態恢復永續，對出口貿易企業將是十分重要的節稅方法。 - 負面衝擊：化工業的排放，包含空氣污染、水污染、廢棄物等污染，皆會導致環境與生物危害，並且需透過高昂的成本來維護與修復。上品採自主意識進行相關排放的監控、溫室氣體排放，根據排放熱點進行相關減排措施、減少溫室氣體排放。 【人權面】 - 正面影響：企業減少排放，能受惠保障你我的生存工作權。 - 負面衝擊：工廠物質排放，可能對員工 / 居民健康造成直接或間接的危害。
政策 / 策略	上品排放政策皆符合政府的排放監控數值範圍。積極設置各廠的太陽能發電板建置，透過政府的經濟措施，與政府配合再造綠電效能，同時申報空污及製程回收水監控來減少排放。
目標與標的	- 短期目標：採取加裝監控設備，有效監控排放物的數值，使排放符合法規。已達成 - 中期目標：導入 ISO14001 管理系統，並設定每年減少排放值，同時投資先進技術，減少製程排放，透過定期監控來及時調整排放措施，符合政府水平之上。 - 長期目標：透過政府「碳中和目標」來減少、補償或抵消，使環境減少負面影響，同時又可提高企業競爭力及持續發展能力。
管理評量機制	- 設置 SCADA 來監控回收水，減少排放量。 - 於 2024 年著手建置自發自用太陽能後，自 2025 年起，每月透過發電結果，減少碳排。 - 透過防治設備數據回傳，即時取得排放數據值與異常提醒。 - 透過「彰濱工業區管理局」每月抽查檢測水質數據，皆符合法規排放標準。
績效與調整	- 持續減碳，本公司非環境部排碳大戶名單。 - 持續關注各項排放與要求自我合規，避免公司遭受公部門受罰，2024 年環境裁罰事件，0 件。 2024 年環境排放檢舉事件，0 件。
預防或補救措施	透過 SCADA 監控系統及工業區不定時抽查、適當預防，如有超標將即時啟動攔截作業與相關配套措施，避免發生無法補救的情形。

溫室氣體排放情形

本公司導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查之規範，並進行溫室氣體盤查作業，定期每季於董事會報告溫室氣體運作情形，盤查範圍包含：上品綜合工業 (A1 廠)、上品綜合工業 (A2 廠)、上品綜合工業 (A3 廠)、臺北辦公室、新竹辦公室、臺南辦公室以及倉儲 2 處，共 8 營運據

點之直接溫室氣體排放量、間接溫室氣體排放量及其他間接溫室氣體排放，採用營運控制權設定組織邊界，2024 年總排放量為 8,899.377 公噸 CO₂e，其中範疇一排放量為 650.4036 公噸 CO₂e，範疇二為 6,480.0876 公噸 CO₂e，範疇三為 1,489.8737 公噸 CO₂e。

上品溫室氣體排放量狀況如下：



減排管理

本公司參考行政院環境保護署審查開發行為溫室氣體排放量增量抵換處理原則，本公司檢視並設定溫室氣體減排措施，並已將原本之彰濱廠區規劃建立屋頂之太陽能板發電，針對廠區設備如更換鍋爐、燃料、空調、照明、員工老舊機車更換宣導及碳捕捉等措施評估執行，本公司現有廠區皆會依溫室氣體抵換措施原則進行相關減碳及綠電措施。

行政院環境保護署審查開發行為溫室氣體排放量增量抵換處理原則如下：

1. 燃煤或燃油設備改用天然氣或沼氣為燃料所減少之排放量。
2. 改造或汰換既有鍋爐所減少之排放量。
3. 汰換老舊低效率照明設備、選用高效率空調設備。
4. 其他經認可之減量作為。

4.5 水資源運用

重大主題：水與放流水	
本主題的重大原因	1. 上品為提供良好的產品品質，取用大量自來水使用於製造過程之測試，因此水源與水量成為上品持續營運的重要關鍵之一。 2. 公司製程中，將大量水資源利用監控系統回收，增加利用率。檢測水質符合政府要求，並持續配合政府法規，維持無汙染環境。 3. 在各工作域供應民生用水，各作業空間提供 RO 飲水機。 4. 水資源使用之排放，由工業區管理局統一進行排放水質檢測，並繳納廢水處理費用。
影響與衝擊	【環境面】 • 正面影響：本公司將持續宣導改善節約用水外，廠內建置回收監控系統來有效管理水資源利用與排放標準，不造成社區污染。 • 負面衝擊：上品主要水源仰賴政府水庫供水，一旦水庫進入枯水期，將造成本公司產業嚴重影響。
政策 / 策略	「社會責任、永續發展、邁向國際、符合政府規定」
目標與標的	• 短期目標：持續推動節水教育宣導，加強生活用水循環使用。將製程回收水導入次級用水，提升用水效率，提高水資源的使用。 • 中期目標：透過 SCADA 監控系統，即時掌握洩漏或設備水源阻斷異常，可有效減少水資源浪費，並且不造成設備異常產生。 • 長期目標：配合政府水質監控排放標準，符合法規，減少碳排，創造無汙染環境。
管理評量機制	上品每年配合經濟部工業區放流水水質檢驗，管理局定期不定時派員採驗。
績效與調整	本公司用水與排放，皆符合彰濱工業區汙水排放標準值。於 2023 年擴增 SCADA 製程回收水系統，在彰濱工廠增加廠房水資源回收範圍，將為我們增加更多水資源回收的效益，用於空調蒸發散熱系統及廠內植栽澆灌使用。
預防或補救措施	1. 預防措施：從製程中不斷創新，並持續推動節水政策，改善製程，加強水資源循環再利用率。廠內建置回收監控系統來有效管理水資源利用與排放標準，提高回收率。 2. 補救措施：本公司生產據點屬於工業區專區，統一由工業區管理中心共同監控，異常情形將隨即反饋改善；非生產據點營運方式單純均為辦公模式，社區居民如有發現廢水排放相關問題，可利用電話、郵件等管道向本公司管理部門申訴，且排放標準皆符合政府排放標準，不造成社區污染。

用水管理

上品透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」，鑑別公司營運所在地點之水資源風險，其整體風險為「中低風險 (Low-Medium, 1-2)」，顯示水資源的使用不因本公司之使用而有重大影響。本公

司之所用水之自來水來自石岡壩、湖山水庫、集集攔河堰，無使用地下水。雖目前使用無虞，但仍遵循節約用水原則，貫徹永續精神。

近三年用水情況			
定量指標	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	50.22	44.535	65.365
排水量 (百萬公升)	30.05	21.287	40.990
耗水量 (百萬公升)	20.17	23.248	24.375
廠內循環用水量 (百萬公升)	11.70	27.30	15.034
水回收再利用率 (%)	19.00	38.01	18.70
組織特定度量 (單位)	營業收入 (百萬元)	營業收入 (百萬元)	營業收入 (百萬元)
組織特定度量值	6,138.088	5,692.353	6,457.399
用水密度	0.008	0.008	0.010

註：

1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。排水量依據污水廠提供之污水帳單進行統計，若據點為辦公大樓，污水則統一排放公共下水道處理，故排水量 = 取水量。
2. 水回收再利用率 = 廠內循環用水量 / (取水量 + 廠內循環用水量) * 100%。
3. 用水密集度計算方式為：取水量 (百萬公升) / 組織特定度量值。
4. 組織特定度量為營業收入 (百萬元)。
5. 監控系統自 2022 年設置完成始有回收數據。
6. 2024 年統計範圍涵蓋具控制權範圍：A1、A2、A3、台北、新竹、台南辦公室及租賃倉儲 2 處 (西四路、東二路)。排水統計原則及範圍與 2023 年及 2022 年所揭露之範圍不同 (前 2 年僅揭露工廠 A1、A2、A3、租賃倉儲與其之排水量)，因此導致數據差異。

在水資源管理上，本公司透過線上 SCADA 遠端監測系統，管理與監控廠區用水狀況與異常警示，以降低發生浪費水之機會。本公司皆有付費委請彰濱工業區汙水廠進行檢測，2024 年度汙水排放之廢水總量為 28,004 m³，SCADA 製程回收水系統已擴增完畢，在彰濱工廠增加廠房水資源回收範圍，將為我們增加更多水資源回收的效益，2024 年共循環 15,034 噸回收水，並用於空調蒸發散熱系統及廠內植

栽澆灌使用，使得排放廢水量有降低的情形。管理局不定時派員採樣檢測，檢測情形揭露於下方表格。而我們的後續管理措施如下：

1. 配合 SCADA 監控，降低造成水浪費的情形發生。
2. 彰濱廠為主要員工據點，馬桶採用省水兩段沖水器設置，進一步有效改善水資源使用效率。

檢測項目	2022 年		2023 年		2024 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
C.O.D (mg/L)	640	284.7	640	109.8	640	103.7
S.S (mg/L)	400	56	400	31.5	400	32.4
P.H 值	9	7.9	9	7.7	9	7.6

4.6 廢棄物管理

重大主題：廢棄物	
本主題的重大原因	現今環境污染日益嚴重，造成環境嚴重衝擊廢棄物等環境管理，一直是企業營運在環境面向上需要正視的重要課題。本公司未來可能面臨相關法規上的裁罰，進而影響企業永續經營之可能，故有效管理廢棄物，能降低整體的營運成本。對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用、且逐年遞減，善盡企業社會責任。
影響與衝擊	【經濟面】 - 正面影響：不定期抽查廢棄物清運處理狀況，並從源頭減量與積極宣導廢棄物分類回收再利用，以持續監控廢棄物管理回收機制，從而降低營運成本。 - 負面衝擊：處理廢棄物通常需要投入人力、資源、設備。面對逐年升高的廢棄物成本會對企業經營利潤產生高衝擊。 【環境面】 - 正面影響：透過回收再利用方式，減少廢棄物產生，並從源頭供應商採購皆符合環保材質，有效分解，不造成環境污染。 - 負面衝擊：廢棄物增加進而造成環境的負面影響。 【人權面】 - 正面影響：廢棄物與人類健康習習相關，做好源頭廢棄物減少，將間接保有鄰里社區居民健康。 - 負面衝擊：廢棄物增加，將造成人員健康的負面影響。
政策 / 策略	「社會責任、永續發展、邁向國際、符合政府規定」。

目標與標的	- 短期目標：上品提供員工重複性餐具，並鼓勵員工自備環保杯、餐具、辦公室回收紙重複利用、垃圾減量、廢棄物分類回收、園區植栽等環保作為，為地球盡一份力量。 - 中期目標：妥善管理、掌握各項資源的使用及廢棄狀況，針對可回收項目、不可回收廢棄物及其處理程序，進行系統化管理，提升資源使用效率。 - 長期目標： - 定期配合優良環保公司，積極實施回收分解再造利用，不造成二次污染。 - 未來本公司將持續朝製程減廢、節約資源，減少廢棄物產生，促進物資回收再利用，減輕環境負荷的方向努力，達成垃圾減量、資源回收再利用目標，持續優化「零污染」企業標準。
管理評量機制	上品配合法規，交由政府立案核可之專業環保公司，清除、回收相關廢棄物，由環保廠商協助申報廢棄物清運。
績效與調整	上品廢棄物委由政府立案核可環保公司處理，對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用，減少廢棄物產生，每年所產生的廢棄物目標為逐步遞減。本公司廢棄物因子母車採以車為計價方式，尚無進行子母車秤重機制，導致實際產出廢棄物量無法完整計算，因此資訊揭露採以焚化爐登載之焚燒量計算，本公司自 2024 年 6 月起調整廢棄物統計原則，進行子母車垃圾量秤重控管，逐步完善廢棄物處理作業。
預防或補救措施	- 從製程 / 設計端不斷創新，減少廢棄物產生，包含包裝材減少及重複利用，可以降低企業對垃圾減量的標準。 - 加強廢棄物的回收再利用，例如交由可使用單位進行回收再造利用。從源頭減量，並積極宣導廢棄物分類回收再利用。 - 架設監控系統，可預防並警惕垃圾場分類落實，採不定期抽查廢棄物清運處理狀況。 - 規劃廢棄物處理流程，確保源頭垃圾製造及終端所匯集的垃圾、回收品能有效率的安置。

廢棄物處理情形

上品致力於改良生產流程，強化生產效能，期能降低廢棄物產生，避免對環境造成重大衝擊。本公司產品製程中，以內襯作業及材料熱固階段所產生的廢棄物為主，本公司的廢棄物主要為生產廢料及一般生活垃圾，皆非有害廢棄物。為有效進行廢棄物管理與重視永續經營與生態保護，以降低環境衝擊，本公司恪遵政府法令規定，廢棄物皆委託合格之清運公司進行處理，以確保所產生之廢棄物符合清運規範。2024 年上品無發生任何環境之重大洩漏事件。

廢棄物統計表 / 非有害廢棄物		
廢棄物組成項目	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
D-1801 事業活動產生之一般性垃圾 H-002 事業員工生活垃圾	86.03	焚化 (含能源回收)
D-0701 廢木材棧板	25.61	其他回收作業

說明：

本公司廢棄物因子母車採以車為計價方式，尚無進行子母車秤重機制，因此實際產出量無法計算，因此資訊揭露採以焚化爐登載之焚燒量計算，於 2024 年 6 月起進行子母車秤重、落實出場垃圾量控管。

五、友善職場

5.1 員工概況

上品根據各單位人力需求，輔以穩固有效的人力規劃制度，選任人才。人才之任用以學識能力、工作經驗、是否適合於職位等要素，作為評量準則；任職後，亦備有完善的教育訓練，使員工得以不斷強化職能。2024 年上品總員工共計 458 人。在性別方面，男性 292 人（佔 63.76%），女性 166 人（佔 36.25%）。此外，非員工工作者包含保全人員、清潔外包人員以及團膳外包人員共計 11 人。2024 年度員工與非員工工作者的情形如下表所示。

健全的勞雇關係不僅有助於建立互信互利的合作氛圍，也能提升員工的工作滿意度與忠誠度，進而增強組織的整體競爭力。透過有效的溝通機制、公平的工作條件與完善的勞動保障措施，企業能降低勞資爭議的風險，促進職場和諧。此外，重視勞工權益與參與，將助於塑造企業良好的社會形象，回應利害關係人的期待，實踐企業社會責任。

2024 年上品員工人數				
地區 / 類型		女性	男性	總數
台灣	員工數	166	292	458
	正職員工數	166	292	458
	臨時員工數	0	0	0

備註：

1. 本表員工數據統計情形，截至 2024 年 12 月 31 日當日人數。
2. 本公司無其他性別、不揭露性別及無時數保證之員工。
3. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞雇關係之個人。
4. 正職：簽訂不定期契約之個人。
5. 臨時：簽訂定期契約之個人。
6. 本表計算採用人數 / 全時等量法。

2024 年非員工工作者統計		
工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
保全	承攬契約	4
清潔	承攬契約	4
團膳	承攬契約	3

備註：

本表非員工工作者數據統計情形，截至 2024 年 12 月 31 日當日人數。

重大主題：員工與雇主關係

本主題的重大原因	諧和的勞雇關係為企業應運效率的推動要素，上品以人為本，重視人才與企業經營的永續關係，使人才與勞動力資源調度充裕、順暢。
影響與衝擊	【經濟面】 - 正面影響：良好的勞雇關係可提升公司在業界中的聲譽，有助於吸引更多投資者、優秀人才加入，並降低招募成本、提升員工的工作滿意度與忠誠度，降低流失率，從而提高企業的生產力與創新能力。 - 負面衝擊：員工滿意度過低，將影響企業認同度，並隨之影響企業形象。 【環境面】 - 正面影響：員工滿意度高，將更願意付出與投入現有環境的改變、對於永續環境新知識學習的投入，進而影響永續環境績效的提升。 - 負面衝擊：員工心態如較為負面，意願較低參與公司相關永續活動與推廣，將影響永續策略與目標的推行，導致難行。 【人權面】 - 正面影響：當企業與員工之間的關係處於和諧狀態時，勞資爭議、訴訟及罷工等風險將大幅減少，這有助於降低法律風險與經濟損失，維護公司穩定運營。 - 負面衝擊：罷工情形將影響企業營運與產出。
政策 / 策略	以品質政策提及之「員工幸福」： 1. 建立合宜的工作環境、讓員工在安全的環境下工作。 2. 檢視既有的作業流程，減少浪費、增加工作效益。 3. 透過公開透明的溝通平台，供員工反饋工作面臨難以有效解決的問題。 4. 建立教育平台，提供足夠資訊讓員工提升、增加競爭力，獲得知識滿足感。 5. 推展各類 ERP 系統作業、資訊整合，各項作業資訊保留、重複使用、降低重工情形。
目標與標的	• 短期目標：員工滿意度，需達 75 分，每年設定總平均提升 1 分。 • 中期目標：勞資關係穩定，年度在職勞工訴訟 0 件，集體罷工事件 0 件。 • 長期目標：成為供應鏈勞雇關係標竿榜樣企業。
管理評量機制	透過員工關切議題設定員工滿意度議題，採取公開、不記名形式進行問卷調查，調查結果揭露並根據回饋內容，進行改善與優化相關政策之推行。
績效與調整	2025 年初進行年度員工滿意度，取得 76.5 分。
預防或補救措施	強化員工溝通與關懷、勞動法規遵循，並透過健全的福利薪酬制度，避免勞工糾紛發生。

除密切關注勞雇關係，上品亦重視在地經營與連結，為建立企業與地方之和諧關係，並確保員工就業穩定，本公司於增聘人員時多以台灣地區，且為據點所在縣市當地居民為主，並以良好的福利，希望可吸引各地人才，僱用當地居民擔任經理級以上管理階層的總比率達 100%。

近三年員工職別分布

年度			2022	2023	2024
項目 / 性別		年齡	人數		
高階 主管	女性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0
	男性	30 歲以下	0	0	0
		31-50 歲	3	2	2
		51 歲以上	3	4	5
非高階 主管	女性	30 歲以下	1	1	0
		31-50 歲	14	15	17
		51 歲以上	1	1	1
	男性	30 歲以下	3	2	1
		31-50 歲	54	53	57
		51 歲以上	7	10	8
主管人員總計			86	88	91

說明：

經理級以上主管人員為公司定義之主管人員。

年度			2022	2023	2024
項目 / 性別		年齡	人數		
非主管管理人員	女性	30 歲以下	79	56	43
		31-50 歲	84	93	100
		51 歲以上	4	5	5
	男性	30 歲以下	84	65	60
		31-50 歲	129	142	151
		51 歲以上	4	9	8
非主管管理人員總計			384	370	367
正職人員總計			470	458	458

說明：

經理級以上主管人員為公司定義之主管人員。

人員流動情形

本公司根據年資與績效，透過健全加薪制度，提升員工薪資，增進員工對於工作的價值感與對於公司的認同感，減少人才流失，我們也持續供應、完善相關福利與訓練，期吸引更多人才加入。

2024 年上品新進員工總數為 52 人，相較 2023 年，兩年無重大差異，主因為配合產能變化進行適當性調整；另 2024 年離職員工總數 52 人，低於 2023 年的 53 人。我們會持續精進績效審核、獎勵配給等制度，提供員工更健全、更滿意的工作環境與工作感受，使人才得以長駐，經驗得以永存。

員工新進情形 近三年員工新進率統計表

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	女性		男性		女性		男性		女性		男性	
年齡 \ 項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30 歲以下	42	8.94	57	12.13	4	0.87	15	3.28	10	2.18	19	4.15
31-50 歲	16	3.40	34	7.23	5	1.09	15	3.28	10	2.18	13	2.84
51 歲以上	1	0.21	0	-	0	-	2	0.44	0	0	0	0
合計新進人數	150				41				52			
員工總人數	470				458				458			
總新進率(%)	31.91				8.95				11.35			

註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組女 (男) 性員工新進率 = 當年該年齡組新進女 (男) 性人數 / 當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。

員工離職情形 近三年員工離職率統計表

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	女性		男性		女性		男性		女性		男性	
年齡 \ 項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30 歲以下	12	2.55	21	4.47	8	1.75	11	2.4	9	1.97	10	2.18
31-50 歲	8	1.7	37	7.87	12	2.62	19	4.15	16	3.49	14	3.01
51 歲以上	0	-	0	-	1	0.22	2	0.44	0	0	3	0.66
合計離職人數	78				53				52			
員工總人數	470				458				458			
總離職率(%)	16.60				11.57				11.35			

註：

1. 界定公司離職的員工的類別：辭職 47 名、免職 5 名、退休 0 名。
2. 該年齡組女 (男) 性員工離職率 = 當年該年齡組離職女 (男) 性人數 / 該年齡組當年末女 (男) 性總人數。
3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。

職場多元化

本公司不忘企業所肩負的社會責任，開放聘用弱勢族群，這幾年來持續協助弱勢獲取謀生條件，希冀以此消弭不平等之困境。對於所有員工無論屬何群體，一視同仁，權利同等重視、實施，亦嚴禁任何差別待遇或歧視行為發生，近三年上品多元族群員工的聘用狀況如下表所示：

年度			2022	2023	2024
項目 / 性別		年齡	人數		
少數或弱勢群體	女性	30 歲以下	57	44	37
		31-50 歲	23	27	29
		51 歲以上	0	0	0
	男性	30 歲以下	40	29	32
		31-50 歲	18	26	30
		51 歲以上	1	1	1

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

人權守護

上品不曾發生侵害原住民員工權利之情事。為使原住民員工及其他員工的權利保障有所依據，本公司在「永續發展實務守則」中明確提到，為維護社會公益，本公司竭力遵守相關勞動法規，並遵循《國際人權公約》，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。並依據公司「招募任用管理辦法」明訂，不因種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。同時，本公司亦訂定「考勤管理法」，以及「工作規則」內明訂工作時間、加班時數限制，且皆遵循當地政府相關法律規定如勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法、職業安全衛生

法、勞工職業災害保險及保護法、就業保險法、大量解僱勞工保護法及勞動檢查法等，不得採用任何形式之奴役或脅迫，使員工進行非自願性勞動。

為強化落實人權議題，本公司於新人訓練時，實施人權相關課程，其中包含性別平等、勞工法令及勞動基準法等課程，2024 年度人權訓練總人數為 52 人，訓練總時數為 26 小時。於報導期間，本公司無發生任何歧視事件、侵害原住民員工權力及雇用童工之情事，亦無使用年少工作者從事危險工作。

本公司制定「供應商社會責任承諾書」，供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開與透明之方式進行交易，於追求企業永續經營與獲利之同時，履行企業社會責任之實踐，遵守勞工權益與人權、環境保護、誠信經營道德規範等相關法令。我們致力於協助供應商重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態之平衡永續發展。供應商聲明以最大努力善盡企業社會責任，如有違反前述法令之情事，將配合主管機關或本公司之要求於期限內改善，並定期提供改善處理情形予本公司追蹤審查。2024 年本公司統計共 4 間供應商因違反勞動基準法受當地政府處分並公告，由主責採購經辦聯繫了解後，供應廠商回覆相關後續。廠商在處理方式上，經勞工局介入協調後，已按法律標準給予特休及補發加班費用；至於預防部分，供應商修正內部員工辦法，並依政府《勞動基準法》規定施行。

關於上品更多落實人權及實施情形，請逕詳閱本公司官網：<https://www.alliedsupreme.com/tw/csr-29>。



保全管理及人權教育訓練

根據保全業第 10 條之 2 規定「保全業僱用保全人員應施予 1 週以上之職前專業訓練；對現職保全人員每個月應施予 4 小時以上之在職訓練」。上品之保全公司為誼光保全，保全公司除依法辦理教育訓練，包含法令知識、執勤技巧、人權宣導、禮儀等，每月訓練總時數達 4 小時之外，承攬商年度全衛生教育訓練，共計兩小時，1 人次。每年亦定期實施各門哨及行政大樓之緊急狀況應變演練，以維護門禁安全。2024 年本公司保全接受程序之訓練比例為 100%。

營運變更之最少公告期限

上品為確實保障員工工作權益，遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化，或欲終止與員工之勞雇關係，本公司依規定終止勞動契約者，其預告期間依下列各款之規定：

本公司依據勞動基準法第十六條規定，於工作規則中明訂勞務變更的最短通知期，勞資雙方皆遵守以下準則：

- 01 繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 02 繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 03 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

員工權益與溝通情形

上品為確保在營運的過程中，符合遵守《國際勞工組織公約》及國內工會法等相關法令規定，本公司設有「職工福利委員會」，以作為勞資雙方溝通管道為成立宗旨，推動與執行多項員工福利政策，創造和諧之工作環境，豐富員工之生活。以保障員工福利、結社及協商之權利。本公司無成立與加入工會，故無需簽訂團體協約，但為持續保障並尊重員工的權益和聽取員工的想法，本公司定期召開勞資會議並提供保密的申訴管道，建立勞資雙方良好的溝通渠道，讓員工表達其看法和建議。

2024 年度本公司共召開 4 次勞資會議，運作情形如下：

- 01 本年度召開 4 次勞資會議，日期為 1 月 31 日、4 月 24 日、7 月 31 日及 10 月 24 日。

會議議題包含：
(1) 年度行事曆。
(2) 補班補假等工作日認定原則討論。
(3) 食品安全關懷及防震安全宣導。
(4) 颱風防災及法定傳染病防範宣導等以確保公司員工權益獲得充分保障。
- 02
- 03 2024 年度員工離職率為 9.78%。
- 04 員工滿意度整體平均取得 76.5 分。

5.2 員工關懷

薪酬制度

上品致力建造良好的薪酬制度，期望與員工共同於組織努力。為有效留任優良人才，保持公司競爭力，共創雙贏，採嚴密檢核員工職能與薪資間的合理性，並持續追蹤調整，定期執行績效評核，建立順暢的溝通、升遷管道，協助同仁成長。本公司參照同業待遇及市場需求，提供優於法定最低薪資 1.16 倍（2024 年基本薪資 27,470 元）之報酬，並且不依性別給予不同薪酬，建立平等職場。

國家	性別	基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率
臺灣	男性	1.16	17.85
	女性	1.16	0.53

備註：

年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪。

本公司各職別的性別薪酬比如下表所示，由於管理職以男性比例居多，故間接人員之男女薪資比例差異較高。

項目	各職別薪酬比例				各職別薪資比例			
	人數		薪酬比		人數		薪資比	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
管理職	18	73	1	1.42	18	73	1	0.98
非管理職	138	202	1	1.12	148	219	1	1.04
直接人員	84	182	1	1.35	92	195	1	0.98
間接人員	72	93	1	1.78	74	97	1	1.1

備註：

1. 女性對男性的薪資報酬比率（年薪比率）：為「該類別女性平均年薪 / 該類別男性平均年薪」。
2. 依「非擔任主管職務之全時員工薪資」平均數及中位數統計之簡易釋例說明，剔除薪資未符合者 27 名。
3. 管理職定義為職務上具備管理職稱者之各階層主管。

備註：

1. 以女性與男性最低月薪下去做比較。
2. 管理職定義為職務上具備管理職稱者之各階層主管。

非主管職薪資中位數及平均薪資	薪資中位數		薪資平均數	
	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
金額（元）	712,701	763,146	904,152	962,584
年度差異	+7.08%		+6.46%	

備註：

「擔任主管職務之員工」係指公司經理人，依據主管機關 92.3.27 台財證三字第 920001301 號函令規定「經理人」之適用範圍如下：總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、其他有為公司管理事務及簽名權利之人。實務上與各公司申報內部人（經理人）及股東會年報揭露（經理人）之範圍一致。

員工福利與退休制度

上品除了提供健全的人事制度，更堅持給予員工多元、完善的各項福利，同時透過多元活動增進員工間互動頻率與情誼，建立一個快樂和諧的工作職場。本公司注重勞雇關係，設有「職工福利委員會」，提供完善福利措施及相關員工激勵措施，引以提高員工的「滿意度」與「向心力」。上品所提供給全職員工的福利如下：

員工福利	
補助、獎金類	年終獎金、端午 / 中秋獎金、留任獎金、春節獎勵金、提案獎金、久任獎金、結婚禮金、生育津貼、員工進修補助、子女教育獎助學金、住院慰問金。
保險類	勞 / 健保、新制退休金提撥、員工團保、海外商務旅行綜合保險。
休假	週休二日、特休（年假）、陪產假、家庭照顧假、生理假、產檢假 / 產假。
健康照護	專科醫生、專業護理人員定期到廠問診、每年定期員工健檢。
旅遊聚餐	國內外旅遊補助、社團活動。
其他	員工團膳、溫馨哺（集）乳室、咖啡機、員工制服、工作鞋、特約商店優惠、員工休閒區、教育訓練室。

退休制度與實施情形

上品除了提供健全的員工福利制度外，為安定員工退休後的生活，依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，且每月依薪資總額 15% 之比率定期提撥退休準備金存入臺灣銀行「舊制勞工退休準備金」帳戶，而至民國 110 年 6 月起，經精算師檢驗後，將舊制退休金提繳金額調整為 2% 進行提繳，並每年由公司

與精算師共同檢視舊制退休金是否足額，以保障勞工權益。94 年 7 月 1 日起併行採用政府新制退休辦法，按月提繳其勞工總工資投保級距 6% 至員工個人退休金專戶；有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。本公司依勞工退休金條例適用規定如下：

自請退休	勞工有下列情形之一得自請退休：（選擇適用勞工退休金條例者，依同條例規定辦理） 1. 工作十五年以上年滿五十五歲者。 2. 工作二十五年以上者。 3. 工作十年以上年滿六十歲者。
強制退休	員工非有下列情形之一者，本公司不得強制其退休： 1. 年滿六十五歲者。 2. 心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者。 前項第一款所規定之年齡，對於擔任具有危險、堅強體力等特殊性質之工作者，本公司得報請中央主管機關核准調整。但不得少於五十五歲。
退休金給與標準	1. 適用勞動基準法前、後之工作年資及依勞工退休金條例選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定或保留適用勞工退休金條例前之工作年資，其退休金給與標準依勞動基準法第八十四條之二及第五十五條計給。 2. 具有前項之工作年資且依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依勞動基準法第五十五條第一項第二款規定加給百分之二十。 3. 適用勞工退休金條例退休金規定之員工，本公司按月提繳其工資投保級距 6% 之金額至勞工個人之退休金專戶。
退休金給付	本公司應給付員工之退休金，自員工退休之日起三十日內給付之。

育嬰留停執行情形

上品根據《勞動基準法》、《性別工作平等法》等法令規定，本公司實施員工育嬰留職停薪制度，協助符合育嬰留停資格的員工進行。希望能讓員工無後顧之憂

地照料家庭，兼顧家庭事業，美滿人生規劃。員工留職停薪期滿後，本公司將協助安排同仁回歸原單位與職務，並積極協助其重新融入職場。

年度	2022 年			2023 年			2024 年		
性別 / 合計	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	3	5	8	7	10	17	12	17	29
當年度實際申請育嬰留停人數 B	3	2	5	5	1	6	1	4	5
當年度育嬰留停應復職人數 C	3	1	4	2	1	3	3	3	6
當年度育嬰留停實際復職人數 D	3	1	4	2	1	3	3	2	5
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	2	0	2	3	1	4	5	1	6
前一年度育嬰留停復職後 持續工作一年人數 F	2	0	2	3	1	4	2	1	3
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	100	100	100	100	100	100	100	67	83
當年度育嬰留停留任率 % (F/E)	100	-	100	100	100	100	100	100	100

計算方式：

- 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
- 2024 年留任人數 = 2023 年實際復職人員，且於 2024 年 12 月 31 日仍在職人數。
- 當年度育嬰留停復職率 % = 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。
- 當年度育嬰留停留任率 % = 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

友善職場

人才培訓

定期提供內、外部教育訓練，並依職務及實際需要規劃培訓課程，強化員工之專業知識、技能及專長。

5.3 人才培訓

本公司定期提供內、外部教育訓練，並依職務及實際需要規劃培訓課程，強化員工之專業知識、技能及專長，進而提升員工之工作績效。課程內容包括品保、業務、生產、研發等各單位人員訓練課程。本公司女性與男性平均訓練時數有所差異，係因公司男性人數佔比高，且主管以男性佔比高。

重大主題：員工教育培訓

本主題的重大原因	人才為企業營運之根基，教育培訓是企業培養核心競爭力與支持永續發展的重要手段。隨著產業變遷與科技快速演進，企業需持续提升員工專業技能與永續素養，以因應數位轉型、淨零碳排、職場多元化等挑戰。同時，透過教育資源的投入，也展現本公司對員工職涯發展的承諾與社會責任，有助於吸引與留任優秀人才，強化組織韌性。
影響與衝擊	【經濟面】 - 正面影響：系統化的訓練有助於強化員工的知識與技能，提升工作表現與任務執行效率，進而帶動整體營運績效。長期投資教育資源可促成組織內部知識交流與跨部門合作，培養持續學習的文化，提升整體組織韌性與適應能力。 - 負面衝擊：若未提供充足的教育訓練，將可能導致員工專業能力不足、生產效率下降、錯誤率提升，進而影響產品或服務品質。 【環境面】 - 正面影響：透過培訓透析永續趨勢帶來的環境影響，並在環境教育中提升認知與專業知識，將助於企業與員工在永續環境投入的強度。 - 負面衝擊：缺乏對永續議題的認知與應對能力，也可能導致企業在 ESG 策略推動上進展緩慢，增加營運風險與外部批評聲浪。 【人權面】 - 正面影響：教育訓練展現企業對人才培育的重視，有助於提升員工歸屬感與忠誠度，降低流動率，建立穩定的人才梯隊。透過 ESG、反貪腐等主題，加強員工永續意識與責任感，強化利害關係人信任度。 - 負面衝擊：不完善的培訓制度，可能影響員工工作滿意度與忠誠度，增加人才流失風險。
政策 / 策略	建立全面性且具彈性的教育訓練體系，協助員工持續精進專業技能、提升永續意識，並促進組織整體競爭力與人才永續發展。
目標與標的	- 短期目標：提升員工專業能力與組織營運效能、強化企業營運效能。 - 中期目標：增進員工滿意度與人才穩定度。 - 長期目標：建立持續學習與創新的企業文化。
管理評量機制	員工受訓人數、時數、投入金額、開課率。
績效與調整	2024 年教育訓練總時數 4,104 小時，較 2023 年提升 29 小時，總投入訓練費用 741,871 元，相較前一年度提升 184,181 元。
預防或補救措施	- 檢視訓練需求與課程適配性，由主管與訓練專責單位介入以創造學習參與機會與動機，或透過誘因機制，鼓勵員工參加教育訓練。 - 導入外部專業資源。

2024 年教育訓練情形一覽

項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		女	男	女	男	女	男	女	男
總人數	人	38	220	273	470	129	466	182	224
受訓總時數	小時	163.16	950.46	982.48	2,008.26	325.82	1,526.3	819.82	1,432.42
平均受訓時數	小時 / 人	4.29	4.32	3.6	4.27	2.53	3.28	4.5	6.39
受訓費用	元	21,827	152,052	92,925	75,067	24,775	243,675	189,977	283,444

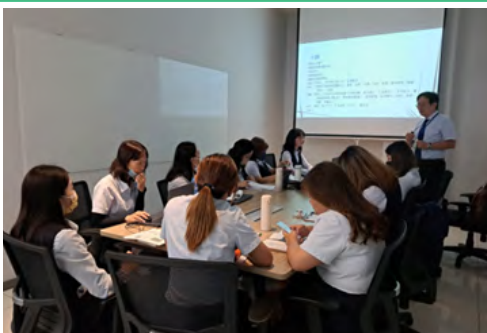
2024 年教育訓練執行情形



塔節設備檢測



生產新環境建構與研討



採購合約審議



板材前置準備課程

公平績效管理制度

本公司每年度定期對所有員工進行績效考核，充分掌握公司整體的生產效能與運作能力。並透過具體措施肯定員工付出的價值，根據績效評核結果，給予員工應得的相應獎勵，堅實住勞資雙方的合作與信賴。

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100	100	100	100
接受考核的女性員工比例	100	100	100	100

5.4 職業安全與健康

重大主題：職業安全衛生	
本主題的重大原因	職業安全衛生管理政策如下：預防災害，風險控管，有效溝通，持續改善，加強訓練，健康促進，遵行法規，永續經營。
影響與衝擊	【經濟面】 - 正面影響： - 安全的工作環境除可使員工放心、安心、用心工作，並且可以間接提高公司企業形象，使員工的家人更為放心，願意一起支持上品。 - 安全的工作環境，不僅可使公司穩定進行生產運作，將減少因職災發生停工的處分或其他安全風險，而使交貨、供應鏈順利運作。 - 負面衝擊： - 相關單位或同仁因為職業災害而蒙受財物、生理、心理，並可能因為職業災害而觸犯的法律。 - 因職災產生的罰款與傷亡。 【環境面】 - 正面影響：落實職場環境安全，降低職業災害及職業病的發生率，減少環境對作業同仁的負面衝擊。 - 負面衝擊：如為火災爆炸的工安事件，廠區周邊將因燃燒影產生污染，將會重大影響公司營運，除了企業形象的嚴重損壞，將面臨重建成本、人員傷亡、違反法令疑慮等的罰款屬於嚴重災害風險。 【人權面】 - 正面影響：重視職業安全衛生提高企業社會形象，增加人權保障、降低不平等 / 歧視。 - 負面衝擊：上品注重員工除了工作的安全，亦注重心靈上安全，因員工逐年提升，容易產生群體或團體行為，因此由駐廠護理師加強關懷，以避免職場霸凌情形。
政策 / 策略	上品為求企業永續經營與發展，並配合國際職業安全衛生趨勢，特制定職業安全衛生管理政策，全體員工依循職業安全衛生管理政策提昇職業安全衛生管理績效，並透過規劃、實施、檢查和確認之 PDCA 改善循環，確保整體運作之適切性與有效性，基於上述理念，訂定下列要項為本公司既定之職業安全衛生管理政策，由全體同仁一致遵循。
目標與標的	- 短期目標：加強員工安全意識宣導及加強製程安全改善，並於 2024 年始取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，透過制度推行更加完善與落實。 - 中期目標：定期召開教育訓練及宣導課程並加強製程安全，並依照 ISO 45001 職業安全管理系統執行 PDCA，逐步改善作業及環境安全。 - 長期目標：提高員工安全意識並降低職災發生率，並依照 ISO45001 職業安全衛生系統的精神保障員工優良的工作環境，提高企業社會形象，開拓新的客源，提升客戶的評價增加客戶的下單數量，及增加相關製程安全設施到優於法令規定。
管理評量機制	針對巡查缺失項目及數量，進行每月資料統計，提交至職業安全衛生委員會進行檢討。

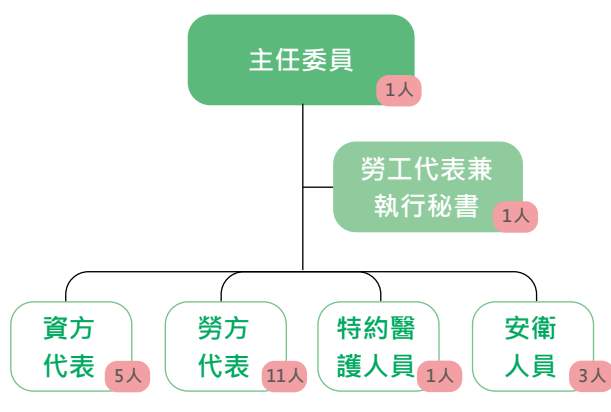
績效與調整	源於 2023 年度非處罰事件 1 件，本公司於 2024 年 12 月通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統外部稽核驗證，取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，完成改善項目。 2024 年度廠內外、運輸上沒有重大工安事故發生，亦無對環境造成衝擊之負面影響。 2024 年度辦理之職業安全教育訓練課程項目如下： 2024.03.22 第一季在職員工教育訓練 2024.06.21 第二季在職員工教育訓練 2024.09.20 第三季在職員工教育訓練 2024.12.20 第四季在職員工教育訓練 2024.06.28 呼吸防護教育訓練 2024.11.29 聽力保護教育訓練 2024.05.24 舉辦上半年度消防訓練 2024.11.22 舉辦下半年度消防訓練 2024.10.15 局限空間緊急應變教育訓練 - 每月不定期安全缺失宣導講習會
預防或補救措施	預防措施：推行年度安全衛生（含緊急應變演練）相關工作計畫，並依照計畫實施相關訓練及演練。具體行動方案如下： - 不定期辦理新人入廠教育訓練。 - 每月定期舉辦安全缺失教育訓練。 - 不定期宣導各項職災案例，並對相關職災案例提出改善建議。 - 定期召開職業安全衛生管理委員會，檢討執行成果以及發生的缺失及改善的成效，並制定未來的執行目標。 補救措施：如發生事故，除了啟動緊急救護程序外，依法進行相關通報程序，並且遵守法令及公司的規定對事故同仁進行補救措施，後續依照事故通報處理流程進行相關改善作業。 申訴機制：本公司在工廠出入口有設立申訴信箱。

職業安全衛生管理

上品目前尚未導入職業安全管理系統，為有效管理及落實職業安全衛生法規，本公司依據《職業安全衛生管理辦法》，設置「安委會」並訂定「職業安全衛生工作守則」流程辦法，所制訂「職業安全衛生工作守則」相關管理範圍涵蓋之工作者包含上品綜合工業股份有限公司之彰濱廠、二廠及三廠的全體員工、非員工工作者與承攬商，並無排除特定工作者，所有人員均獲得安全管理所保護。此外，本公司於2024年導入ISO 45001職業安全衛生管理系統，並取得第三方驗證通過。

「安委會」組成共有勞工代表11名委員，資方代表5名委員，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。此外，委員會定期每季召開會議共同討論、審議、協調及建議職業安全衛生促進事項，以提供員工更具友善舒適的安全的工作環境。

安委會組織架構圖



危害辨識及風險評估、事故通報與調查流程

為考量化工業之產業特性，上品根據內部訂定之「職業安全衛生工作守則」，將針對廠內的危險性機械進行危害辨識及風險評估，並提供評估結果呈報至機械設備所屬之主管，請專責單位協助改善，後續驗收改善後風險殘餘評估。本公司嚴密辨識、評估、掌握生產過程中的潛在風險，宣導產線人員安全宣導與提供完善的教育訓練，並協助人員做好防護準備，務求杜絕事故或負面影響發生之可能。

員工在執行產線作業時若面臨立即性危害，可自行停止或離開；如對工作安全及健康有疑慮時，可透過下表所列之管道進行通報或檢舉。然而執行人員在舉發事證後，由本公司專責依「內、外部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法」處理，本公司承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

檢舉管道：

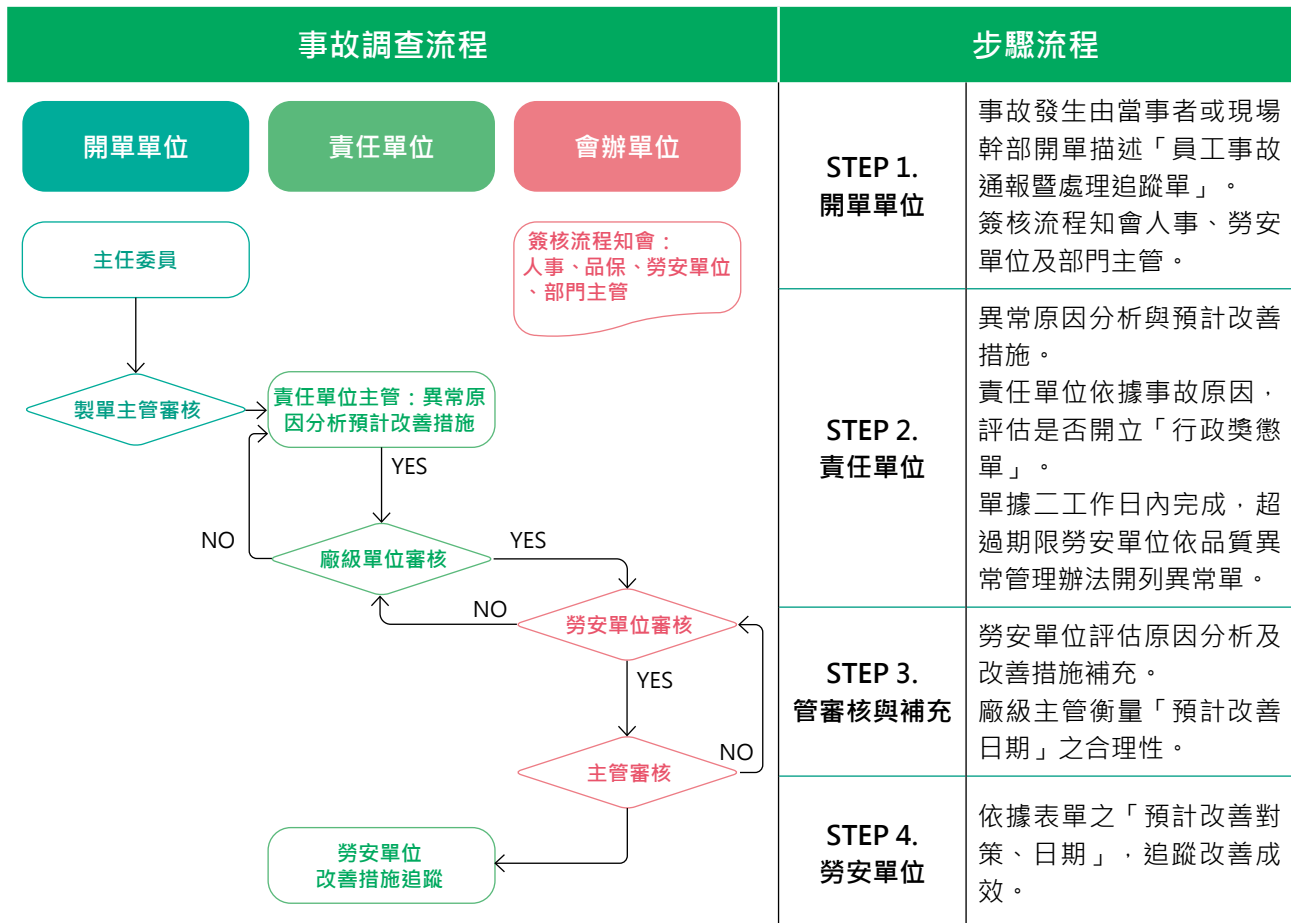
受理單位 管理部

通信地址 彰化縣線西鄉線工南二路20號

檢舉電話 04-7582827 分機 2201、2001

電子郵件 accusation@alliedsupreme.com

上品的事故調查流程如下：



健康服務與促進活動

本公司為員工安全與健康之工作環境把關，公司依據作業現場特性，進行工作環境之改善，更針對危害作業場所（如粉塵作業場所、噪音作業場所），教導及要求員工必須使用個人防護具，以期將暴露的危害減低至可接受的範圍，亦提供安全舒適的工作環境。上品針對在職員工實施健康檢查與管理，入職滿一年以上之員工，皆享有每年一次健檢福利。對發現健康檢查檢測值異常之同仁，提供健康諮詢指導、追蹤管理與配工建議。

2024 年員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查	
檢查項目	依據勞工健康檢查項目施行，另增加腹部超音波、心電圖等其他項目。
檢查人數（人）	326
檢查費用	607,680 元
特殊健康檢查	
檢查項目	噪音、粉塵肺功能。
檢查人數（人）	160
檢查費用	68,000 元

2024 年員工健康檢查情形



日常問卷調查



身高、體重、腰圍量測



抽血檢查



檢體回收

此外，本公司為促進員工身心健康，帶領員工一起抗壓、舒壓並提升自身健康的管理，鼓勵員工運動，自主享受運動；同時寄發郵件宣導各項健康衛教，進而照顧員工身心健康。各項內部健康衛教資訊及實體衛教之教育訓練如下。

內部宣導健康衛教資訊	實體衛教之教育訓練
端午節飲食健康宣導	呼吸防護健康計畫執行
中秋節飲食健康宣導	聽力保護健康計畫執行
高氣溫戶外作業注意事項健康宣導	熱危害健康宣導
流行性感冒及疫苗健康預防宣導	宣導職業病預防
流行性與一般感冒差異及預防宣導	-
年節健康飲食及日常血壓測量步驟宣導	-

2024 年健康促進照片



職場性騷擾宣導



呼吸防護具使用教學與測試



不法侵害教育訓練



高氣溫戶外作業熱危害教育訓練



人因教育訓練



職業病預防教育訓練



聽力保護教育訓練



廠醫呼吸防護生理評估



呼吸防護教育訓練

職安教育訓練

由於意外事故的發生大多與人為疏失有關，訓練員工養成危害防範意識、避免疏失的工作習性，即成安衛教育訓練的重點。本公司備有每年固定執行的訓練計畫，並透過回訓增強員工熟練度與專業性；我們也有視考核情況或針對特定流程、設備開設的訓練課程，目的皆是希望能從基礎打造安全、良好的工作場域。

職業安全衛生訓練的項目統計表

訓練項目名稱	受訓人次	受訓總費用（新臺幣元）
2024 年度新人教育訓練	45	-
第一季職業安全衛生教育訓練	59	-
第二季職業安全衛生教育訓練	61	-
第三季職業安全衛生教育訓練	30	-
第四季職業安全衛生教育訓練	71	-
呼吸防護計畫教育訓練	10	-
聽力保護教育訓練	10	-
一般安全衛生教育訓練（一般業）	4	3,700
一般安全衛生教育訓練（營造業）	18	16,100
一般安全衛生教育訓練（職安卡）	1	1,000
天車回訓	8	2,000
天車初訓	2	13,600
有害作業主管（含有機、特化、粉塵、缺氧、鉛）回訓	5	5,500
有害作業主管（含有機、特化、粉塵、缺氧、鉛）初訓	2	7,000
技術級毒性及關注化學物質專業應變人員訓練課程（密集班）	1	23,000
急救人員訓練班	9	30,600

訓練項目名稱	受訓人次	受訓總費用（新臺幣元）
急救人員訓練班回訓	1	800
高空工作車操作訓練班	3	25,000
堆高機回訓	13	20,100
堆高機初訓	3	13,500
堆高機初訓（越南籍）	10	80,000
操作級毒性及關注化學物質專業應變人員訓練課程（密集班）	2	19,000
職業安全衛生業務主管（含甲、乙、丙種安衛主管）暨職業安全衛生人員（含職安管理員、安全師、衛生師）回訓	14	19,800
職業安全衛生業務主管（含甲、乙、丙種安衛主管）暨職業安全衛生人員（含職安管理員、安全師、衛生師）回訓	1	2,000
職業安全衛生管理人員在職教育訓練（安全管理師）	2	2,000

職安類課程，共 25 項，參與人數共 385 人次，總課程費用共計 284,700 元

虛驚事故

在公司營運的每一天，安全始終是我們最重視的核心價值。即便是一場虛驚事故，我們依然秉持最高標準來對待，確保所有風險皆能被妥善管理，為員工與合作夥伴打造最安心的工作環境，對於虛驚事故仍採取高警覺防範，進行詳細調查、風險評估與防範強化措施，為彼此的工作安全負責。

虛驚事故分類	物理性危害	心理性危害	總計件數
件數	4	1	5
事件	1. 廠區內車禍 2. 工件未落實固定 3. 吊掛作業未落實 4. 堆高機碰撞	心情不好因素	-

改善方式根據危害個案，進行原因、發生經過了解，並進行危害影響檢討，以落實改善。以上述事件其中「廠區內車禍事故」與「心情不好因素」之改善對策如下：

1. 駕駛堆高機倒車或有障礙物影響視線時，隨車人員協助提醒駕駛員周邊環境，待堆高機完全靜止後，再離開執行下一步作業。
2. 外車於廠內作業時，外圍放置三角錐管制，確保作業區域安全。
3. 提供員工同仁互助觀念，如遇同仁人員情緒不佳，可請求相關單位進行協助，並會請職護、職醫關懷人員狀況，以協助員工渡過各項生活中的艱難。

工作安全及防護具

公司始終將員工的安全與健康視為首要考量，並持續投入資源提升職場防護標準。2024 年我們進一步優化安全設備，本公司共有 70 種防護具，其中於 2024 年新增 7 項防護具。涵蓋個人防護具、特殊作業防護用品，並除考量安全之外，亦考量防護具之衛生，採取個人專屬防護具之方

式，確保每位員工在執行工作時均受到充分保護。

我們深知，不同作業環境對於安全的需求各有不同，因此，本年度新增的防護具涵蓋不同用途的防化手套、防護面罩、安全長靴等，針對風險作業提供周全的保護。此外，公司亦同步強化安全教育與使用訓練，確保員工正確佩戴並熟悉各項防護設備，以降低職業傷害風險。

公司將持續透過風險評估，完善安全管理體系，提升職場安全文化，透過不斷精進的防護措施與積極的安全管理，期望可以提升更為安心的工作環境。

職業災害

上品預防職業病的管理機制乃依相關法令製作呼吸防護、母性、人因、不法侵害、聽力保護計畫，並依計畫執行。公司每半年執行作業環境監測，針對特殊危害作業場所及一般作業場所提供適合的安全防護具，並且每年對公司同仁進行健康檢查與特殊健康檢查。2024 年度上品無員工與非員工工作者罹患職業病之事件發生。

另為有效防止職業災害之發生，上品依《職業安全衛生辦法》之規定，每日定期巡察作業現場，檢查個人防護具配戴，落實工程控制（安裝護罩護圍、購買載人用升降機等），執行管理控制（未配戴安全帽不能開堆高機、天車等）。

另為有效防止職業災害之發生，上品依《職業安全衛生辦法》之規定，每日定期巡察作業現場，檢查個人防護具配戴，落實工程控制（安裝護罩護圍、購買載人用升降機等），執行管理控制（未配戴安全帽不能開堆高機、天車等）。

近三年員工職業傷害情形

類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	432,752	371,139.5	364,634.0
	男性總經歷工時	645,694.5	614,147.5	612,205.5
	總經歷工時	1,078,446.5	985,287	976,839.5
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	48	3	0
	男性總計職業傷害人(次)數	44	6	3
	總計職業傷害人(次)數	92	9	3
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		0	0	0
可記錄的職業傷害比率 %		85.31	9.13	3.07

註：：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) / 工作小時] * 1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時] * 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 職安署已經發布新聞稿，職場中感染 Covid-19 認列為職業傷害，本年度無因感染 Covid-19 之職業災害。
7. 職業傷害類別分別為：撞傷 1 位、燙傷 1 位、割傷 1 位。

供應商與承攬商職安管理

為確實遵守職業安全衛生法令，維護承攬商工作人員與設備安全，減少職業災害發生，上品制定一系列規範，與管理承攬商於本公司廠內施工期間之作業安全與衛生之相關程序辦法，來確保承攬商與本

公司之權益。承攬廠商於施工或作業期間，除應遵守工程合約規定外，亦應遵守職業安全衛生法令與相關法令之規定，上品一致以安全作業為最高指標。

為確保施工相關作業規定資訊確實傳達，每次承攬商進場施工皆會進行相關安全教育及召開工作安全會議，在雙方皆充分了解施工細節情況下作業，以維護雙方權益。我們會依照採購管理程序書，以年評核承攬商。

管理承攬商施工安衛之相關辦法與文件

相關文件	要求說明
承攬商管理辦法	承攬商違反安全衛生事項及扣款明細表。
每日進廠危害告知	需於每日進廠前，閱讀告知並簽名確認已經確實閱讀。
承攬商施工申請表	在承包上品工程時須填寫。
工作安全會議簽到單	與承攬商教育訓練時，到場參加的承攬商人員。
危害告知單	在進行危害告知教育訓練時，請承攬商詳細閱讀之後並簽名用以確認有詳細閱讀相關作業上的危害。
承攬商遵守安全衛生工作同意書	請承攬商承諾要確實遵守安全衛生工作。
廠商進廠資料表	承攬商承攬相關資訊填寫提供資料。
廠商入廠送貨、卸貨危害告知	廠商或宅配貨運送物品進廠前須先閱讀危害告知，並簽名確認已經確實閱讀上下貨的相關危害。
各項高危險性作業申請表單	如：動火作業、吊掛作業、高架作業、有機溶劑作業、局限空間作業、含氣體管線、設備開啟作業...等，應事先向勞安衛單位申請後核準後，才可以作業。

除透過明訂規範使執行具備依據，上品規劃相對應的職責及權限，分層管理，隨時檢視供應商是否依安全規範進行作業。

職務	職責與權限
採購人員	1. 制定承攬商選商標準及退場相關程序。 2. 提供規定要求事項、工程合約之一般安全衛生事項、相關進廠施工申請資料及危害告知資料。 3. 廠商進廠施工前，召開承攬協議組織危害告知會議，通知相關人員與會並保存會議紀錄。
上品工程承辦單位（工程負責人）	1. 制定承攬商選商標準及退場相關程序。 2. 提供規定要求事項、工程合約之一般安全衛生事項、相關進廠施工申請資料及危害告知資料。 3. 廠商進廠施工前，召開承攬協議組織危害告知會議，通知相關人員與會並保存會議紀錄。
勞安衛單位	1. 負責檢視申請單位所準備之工安資料之完整性。 2. 於廠商施工前，告知入廠施工現場可能之危害，及入廠施工須遵守之安全、衛生、環保事項。 3. 工程施工期間不定期稽核並記錄。 4. 執行承攬商違規事項處罰、扣款之提報，依「承攬商違反安全衛生事項及扣款明細表」辦理，並開立「承攬商違反職業安全衛生規定通知單」，得會簽採購單位。
承攬商	1. 配合工程承辦單位提供施工申請文件資料。 2. 施工前配合工程承辦單位出席工作安全會議。 3. 安排符合資格之施工人員接受本廠區危害告知宣導，並於「危害告知單」留存紀錄。 4. 承攬商應依法設置合格之勞工安全衛生管理人員（監督人員）。

六、社會共榮

6.1 參與社會公益

重大主題：當地社區	
本主題的重大原因	身為在地企業，我們更積極協助增加當地社區相關弱勢團體營運能力，創造社會影響力。透過整合公司資源與關弱勢團體需求，建立長期合作機制並達到互惠，與當地社區共享公司營運成果，並讓更多弱勢族群受惠於公司所帶來的機會，共創更美好的未來。
影響與衝擊	【經濟面】 - 正面影響：本公司所設置在台營業據點台北、新竹、彰化及台南，因營運需求，增加各種專業領域職缺，提供在地居民工作的機會，帶給當地社區經濟的轉動，並且於近十年並未發生無薪假情形，保障員工經濟的穩定。除定期規劃捐款資助在地弱勢團體外，更以合作互惠的方式，與相關弱勢團體長期合作購買食材，除提供同仁作為美味餐點外，更加協助弱勢團體獲得穩定的經濟來源。 - 負面衝擊：彰濱工業區屬於本公司生產重地，工業區當初在發展時已採取環境及當地社區各項風險評估，因此上品並未造成當地社區實際或潛在的負面衝擊影響，並未直接影響周遭居民產生經濟損失。倘若未保持遵守法規，將可能會進而影響當地社區居民的環境汙染及居住正義，如為火災爆炸的工安事件，廠區周邊將因燃燒影產生污染，將會重大影響公司營運，除了企業形象的嚴重損壞，將面臨重建成本、人員傷亡、違反法令疑慮等的罰款屬於嚴重災害風險。 【環境面】 - 正面影響：公司設有各項監測系統，將為我們首要把關，避免產生洩漏或環境危害的情形，而在社區的環境投入，我們更採以實際行動如：海洋淨灘，來共同減緩垃圾產生的汙染，邀請同仁及其眷屬一同參與，除了達到環境清潔的實質效益外，更添加親子教育的意涵，教導孩童了解環境汙染的危害，以傳達了社會、及環境永續之理念。 - 負面衝擊：上品公司仰賴工廠進行產品製造，工廠所在位址設置於彰濱工業區專區，目前並無直接危害當地居民生活及環境之影響，倘若未保持遵守法規，將可能會進而影響當地社區居民的環境汙染及居住正義。 【人權面】 - 正面影響：身為在地企業，我們更積極協助增加當地社區相關弱勢團體營運能力，創造社會影響力，我們亦秉持尊重每位員工個別差異的原則，故本公司從未發生任何歧視事件，且於近年皆無發生性平申訴案件，將保持並提升人權相關措施的落實。 - 負面衝擊：本公司主要員工位於線西彰濱廠，由於產業的性質，多數員工為男性員工，使得男女比例不平均，但仍注重於母性保護設施的設置，例如，提供維護良好、設施齊全的哺乳室。參與社會公益為正向回饋活動，應無負面衝擊情形。
政策 / 策略	於社區貢獻方面，主要為推動地方經濟共榮、公益活動與減少營運對社區的負面影響，以提升企業形象與在地接受度，並投入當地社區公益活動、提供工作機會，創造社會影響力，實踐企業公民責任。

重大主題：當地社區

目標與標的	- 短期目標：以提升公司同仁具備公益意識，了解社區弱勢團體營運狀況及需求為出發點，利用捐贈、義賣、捐血等公益活動，逐步參與當地社區公益活動，增加同仁對於公益活動之認同與支持。 - 中期目標：與當地社區相關弱勢團體建立合作關係，以長期、穩定的合作方式，使弱勢團體產出具公益性質之產品與公司營運需求進行結合。 - 長期目標：與當地社區相關弱勢團體經歷長期合作後，針對弱勢團體所服務之對象設定可就業之工作環境，與當地社區相關弱勢團體產生友善銜接之方式，引導相關弱勢族群可獨立謀生之機會。
管理評量機制	通過公司治理評鑑制度，評量該年度重視社區及公益活動運作情形。
績效與調整	2024 年度上品參辦公益活動次數：淨灘活動 1 次、捐血活動 1 次。總投入情形如下： 2024 年 03 月 01 日向桃園扶輪社認購運血車 100,000 元。 2024 年 04 月 19 日花蓮 403 地震捐款（公司捐款 1,000,000 元，同仁捐款 722,300 元）。 2024 年 08 月 07 日捐血活動 250cc 捐 29 袋，500cc 捐 43 袋。 2024 年 11 月 23 日淨灘活動 87 人。 - 愛心手工水餃 318,555 元。 - 志工服務時數 23 小時。
預防或補救措施	每年第四季時，會進行下一年度公益活動規劃，包含捐贈、捐血及公益服務等面向，以確保持續健全公司企業社會責任形象；並依公司治理評鑑評核情形，進行改善調整。本公司在工廠出入口有設立申訴信箱，若收到申訴信件時，會依申訴流程進行該案調查、評估，並擬定相關檢討改善計畫。

社會共榮 參與社會公益

社會及社區回饋 & 公益活動

公司秉持取諸社會，用諸社會的企業精神，以多元形式回饋社會並參與社區活動。



社會及社區回饋

上品之彰濱廠位於彰濱工業區內，工業區當初在發展時已有進行環境以及當地社區之各項風險評估，因此上品並未造成當地社區實際或潛在的負面衝擊影響。然而，本公司秉持取諸社會，用諸社會的企業精神，以多元形式回饋社會並參與社區活動。董事長帶領各部主管與全體同仁，發起公益及捐款活動；公司也至機構提供捐款協助，提供無數的捐贈與關懷。

2024 年參與公益活動項目

活動名稱	扶輪社運血車認購活動
------	------------

金額 (新臺幣元)	100,000 元
--------------	-----------

說明	投入資源認購運血車，協助血液配送，提高緊急醫療救援的效率。血液是醫療體系中不可或缺的生命資源，而穩定、安全的運輸更是確保病患及時獲得救治的關鍵。因此，公司透過此項公益行動，支持血液基金會及醫療機構，讓每一袋珍貴的血液能夠迅速送達最需要的地方。
----	---

活動名稱	彰化縣 2024 年度超額進用身心障礙者優良廠商表揚
------	----------------------------

說明	公司長期致力於打造友善職場與多元共融環境，積極提供身心障礙者穩定且適性的就業機會。2024 年，公司榮獲彰化縣超額進用身心障礙者優良廠商表揚，這項肯定不僅彰顯我們對社會責任的承諾，更鼓勵我們持續深化職場平權，讓每位員工都能發揮所長，安心就業
----	--

活動名稱 花蓮地震捐款活動

金額
(新臺幣元)

公司捐款 1,000,000 元
同仁捐款 722,300 元

說明

2024 年花蓮發生強震，對當地居民的生活與基礎設施造成嚴重影響。面對這場突如其來的災難，公司秉持企業社會責任精神，迅速啟動捐款行動，全力支持賑災資金投入，盼能為受災家庭提供即時且實質的幫助。

賑災捐款
感謝狀

活動名稱 淨灘活動

說明

2024 年，我們號召員工與眷屬共 87 人，共同參與淨灘活動，以實際行動守護海洋環境，減少廢棄物對生態的影響。活動當天，大家齊心協力，撿拾海灘上的塑膠瓶、漁網繩索、寶特瓶蓋、菸蒂等廢棄物，不僅讓海岸變得更加乾淨，也深刻體會到環境保護的重要性。我們相信，每一次的努力都能為地球帶來改變，因此，公司不僅鼓勵員工身體力行，更希望透過這樣的活動，提升大眾對海洋污染問題的關注，推動更多環保行動。

海好有你
淨灘活動

活動名稱 第二十二屆金展獎職務再造組優勝

說明

秉持創新精神，積極推動職務再造與數位轉型，提升營運效率與人才發展。2024 年，我們以卓越的職務優化成果，榮獲第二十二屆金展獎職務再造組優勝，此獎項不僅肯定公司在人力資源創新上的努力，更展現我們在職場優化與企業競爭力提升上的成果。



活動名稱 志工服務

說明

透過實際行動陪伴與支持發展遲緩兒童，幫助他們在學習與成長的路上更加自信。今年，公司志工投入 23 小時，透過陪伴、遊戲互動與學習輔導，陪伴慢飛天使們一步步向前，讓愛與溫暖成為他們成長的助力。

慢飛天使
志工日

活動名稱 捐血活動

說明

上品定期舉辦捐血活動，號召員工一起用熱血傳遞愛心，為醫療體系提供穩定的血液資源。我們深知，血液無法人工製造，唯有透過愛心捐血，才能確保病患在緊急時刻獲得即時救治。因此，公司除了設立捐血站專區，方便員工就近參與，更透過內部宣導，提升大家對捐血救人的認識與意願。今年的活動吸引眾多員工熱情參與，共同為社會注入希望與溫暖。於 2024 年度捐血 250cc 計 29 袋、500cc 計 43 袋。

捐血救性命，促進
身體健康



活動名稱 公益愛心餐點

金額
(新臺幣元) 318,555 元

說明

透過愛心餐點捐贈計畫，支持由社福機構經營的「瑪喜樂水餃」，不僅提供美味餐點，更幫助身心障礙者與弱勢族群獲得穩定就業機會，創造自立生活的可能。「瑪喜樂水餃」由一群堅韌的夥伴親手製作，每一顆水餃不僅代表著美味與營養，更承載著滿滿的愛與努力。我們希望透過此次公益活動，不僅支持這群努力打拚的工作者，也讓更多人了解社會企業的價值，攜手打造更有溫度的社會。

除此之外，上品投入「永續報告獎評審員」，隨著國際永續發展思潮與經濟貿易活動全球化的推展，企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 議題現已成為眾所矚目的焦點，許多國際企業越發重視企業社會責任在產業經濟活動中所扮演的角色，並將其視為企業經營的關鍵策略之一。

企業永續報告書為企業為展現其善盡社會責任之承諾、績效及成果所進行之資訊揭露報告書，現今已成為國際潮流，並且於行業及企業形象影響深重。本年度透過財團法人台灣永續能源研究基金會 (TAISE) 舉辦之評審培訓，除使上品揭露事項接軌國際準則，並且可投入社會實質貢獻。透過此專業培訓，員工不僅深化對永續發展、ESG (環境、社會、治理) 標準及報告架構的理解，更能將所學應用於本公司永續報告書的撰寫與優化，提升報告的專業度與資訊透明度。

本公司支持並鼓勵員工積極參與社會責任活動，本公司志工評審員以卓越表現獲得「採用率 100%」之佳績，取得永續菁英證照後，鼓勵員工擔任 TAISE 永續報告評審員，投入無給職志工服務作為評審員，員工運用其專業知識與判斷，審查參獎之企業永續報告，並以公正無私之立場、確保資訊透明度與報告品質，提供具建設性的回饋，推動企業社會責任與永續發展的進步。透過這項志工服務，員工不僅貢獻專業，協助提升台灣整體企業永續發展水準，更能從評審過程中學習業界最佳實務，反哺企業自身的 ESG 策略與報告撰寫能力。

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明

上品綜合工業股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024/1/1-2024/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。

GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021				
適用 GRI 行業準則	N/A				
GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 關於上品	24	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	8	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	8	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	8	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	8	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 關於上品	24	
	2-7	員工	5.1 員工概況	86	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工概況	86	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.3 專注治理	31	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3 專注治理	31	
	2-11	最高治理單位的主席	2.3 專注治理	31	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展策略	9	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展策略	9	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	9	
	2-15	利益衝突	2.3 專注治理	31	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 永續發展策略	9	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 專注治理	31	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 專注治理	31	
	2-19	薪酬政策	2.3 專注治理	31	
	2-20	薪酬決定流程	2.3 專注治理	31	
	2-21	年度總薪酬比率	5.2 員工關懷	92	
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	2.4 誠信倫理	43	
	2-24	納入政策承諾	2.4 誠信倫理	43	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.4 誠信倫理	43	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 誠信倫理	43	
	2-27	法規遵循	2.6 嚴守法規	54	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 關於上品	24	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	11	
	2-30	團體協約	5.1 員工概況	86	

特定主題準則：200 系列（經濟的主題）

市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工關懷	92	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 員工概況	86	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 參與社會公益	107	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.1 參與社會公益	107	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 永續供應鏈	65	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4 誠信倫理	43	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 誠信倫理	43	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 誠信倫理	43	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.6 嚴守法規	54	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2 營運現況	28	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 營運現況	28	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 營運現況	28	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	-		無須編制國別報告

特定主題準則：300 系列（環境的主題）

物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.2 物料管理	75	
	301-2	使用回收再利用的物料	4.2 物料管理	75	
	301-3	回收產品及其包材	-	-	

特定主題準則：400 系列（社會的主題）

勞雇關係					
------	--	--	--	--	--

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工概況	86	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.2 員工關懷	92	
	401-3	育嬰假	5.2 員工關懷	92	
勞 / 資關係					
GRI 402 勞 / 資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 員工概況	86	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培訓	94	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培訓	94	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才培訓	94	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.3 專注治理 5.1 員工概況	31 86	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 員工關懷	92	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.4 誠信倫理 5.1 員工概況	43 86	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1 員工概況	86	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.6 嚴守法規 5.1 員工概況	54 86	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 員工概況	86	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.1 員工概況	86	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	2.6 嚴守法規 5.1 員工概況	54 86	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	2.2 營運現況	-	未發生
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 顧客經營與產品品質	61	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 顧客經營與產品品質	61	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題 揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 顧客經營與產品品質	61	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.3 專注治理 3.2 顧客經營與產品品質	31 61	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 專注治理 3.2 顧客經營與產品品質	31 61	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.1 客戶服務管理	58	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	14	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	14	
重大主題：經濟績效 (GRI 201)						
GRI 3：重大主題 2021	經濟績效管理方針	3-3	重大主題管理	2.2 營運現況	28	
GRI 201	經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運現況	28	
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策	72	
		201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 員工關懷	92	
		201-4	取自政府之財務援助	2.2 營運現況	28	
重大主題：能源 (GRI 302)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	4.3 能源控管	76	
GRI 302	能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源控管	76	
		302-2	組織外部的能源消耗量	資料無法取得 -	-	
		302-3	能源密集度	4.3 能源控管	76	
		302-4	減少能源消耗	4.3 能源控管	76	
		302-5	降低產品和服務的能源需求	4.3 能源控管	76	
重大主題：排放 (GRI 305)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	4.3 能源控管	76	

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 305	排 放 主 題 揭 露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.4 減緩排放	80	
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.4 減緩排放	80	
		305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.4 減緩排放	80	
		305-4	溫室氣體排放強度	4.4 減緩排放	80	
		305-5	溫室氣體排放減量	4.3 能源控管 4.4 減緩排放	76 80	
		305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	-	-	2024 年本公司無產生臭氧層破壞物質（ODS）的排放
		305-7	氮 氧 化 物（NOx）、硫 氧 化 物（SOx）、及其它顯著的氣體排放	-	-	2024 年 本 公 司 無排放任何氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、及其它顯著的氣體排放
重大主題：水與放流水 (GRI 303)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	4.5 水資源運用	82	
GRI 303	水與放流水主 題 管 理 揭 露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.5 水資源運用	82	
		303-2	與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源運用	82	
	水與放流水主 題揭露 2018	303-3	取水量	4.5 水資源運用	82	
		303-4	排水量	4.5 水資源運用	82	
		303-5	耗水量	4.5 水資源運用	82	
重大主題：廢棄物 (GRI 306)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	4.6 廢棄物管理	84	
GRI 306	廢棄物主 題管理揭 露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	84	
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄物管理	84	
	廢棄物主 題揭露 2020	306-4	廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	84	
		306-5	廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	84	
重大主題：供應商環境評估、供應商社會評估 (GRI 308、GRI 414)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	3.3 永續供應鏈	65	
GRI 308	供應商環境評估主 題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	65	
		308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	65	
GRI 414	供應商社會評估主 題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	65	
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	65	

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：職業安全衛生 (GRI 403)						
GRI 3：重大主題 2021	職業安全衛生管理方針	3-3	重大主題管理	5.4 職業安全與健康	97	
GRI 403	職業安全衛生主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業安全與健康	97	
		403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 職業安全與健康	97	
		403-3	職業健康服務	5.4 職業安全與健康	97	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 職業安全與健康	97	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全與健康	97	
		403-6	工作者健康促進	5.4 職業安全與健康	97	
		403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	-	-	
	職業安全衛生主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職業安全與健康	97	
		403-9	職業傷害	5.4 職業安全與健康	97	
		403-10	職業病	5.4 職業安全與健康	97	
重大主題：當地社區 (GRI 413)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	6.1 參與社會公益	107	
GRI 413	當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	-	-	
		413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	-	

* 自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
* 自訂主題					
GRI 3 風險評估管控	3-3	重大主題管理	2.5 風險控管	47	
* 創新產品與技術					
GRI 3 創新產品與技術管理	3-3	重大主題管理	3.2 顧客經營與產品品質	61	
GRI 3 產品品質與聲譽	3-3	重大主題管理	3.2 顧客經營與產品品質	61	
* 客戶服務管理					
GRI 3 客戶服務管理	3-3	重大主題管理	3.1 客戶服務管理	58	
* 環境與社會法規管理					
GRI 3 環境與社會法規管理	3-3	重大主題管理	2.6 嚴守法規	54	
* 勞雇關係					
GRI 3 員工與雇主關係	3-3	重大主題管理	5.1 員工概況	86	
GRI 3 員工教育培訓	3-3	重大主題管理	5.3 人才培訓	94	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：資源轉化 _ 化學品

揭露主題	指標編號	揭露指標	2024 年揭露情形	報告內容 章節對照	頁碼
溫室氣體	RT-CH-110a.1	1. 範疇一溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e) 2. 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)	1. 範疇一：650.4036 公噸 CO ₂ e。 2. 目前並無排放量法規之限制。	4.4 減緩排放	80
	RT-CH-110a.2	對於範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫	1. 進行 ISO14064-1 盤查導入 2. 短中長期規劃： (1) 短期：採取漸進式方式進行範疇一、二、三階段性盤查 (2) 中期：依據基準年排碳量，進行各項設備碳排拆分，得以控管並評估降低碳排工具導入。 (3) 長期：減碳措施長期落實。	4.4 減緩排放	80
空氣品質	RT-CH-120a.1	1. 氮氧化物排放量 2. 硫氧化物排放量 3. 揮發性有機物 4. 有害空氣污染物 HAPs 排放量	上品無排放任何氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x)、持久性有機污染物 (POP)、揮發性有機化合物 (VOC)、有害空氣污染物 (HAP)、懸浮微粒 (PM) 等重大有害氣體。	4.4 減緩排放	80
能源管理	RT-CH-130a.1	1. 消耗的能源總量 (GJ) 2. 電網電力使用比例 (%) 3. 再生能源使用比例 (%) 4. 自產能源 (GJ)	1. 消耗能源總量 (單位)：55,457.10(GJ)。 2. 外購電力來源：100%。 3. 再生能源使用率：0% 4. 自產能源：0 (GJ)	4.3 能源控管	76
水管理	RT-CH-140a.1	1. 總取水量 2. 總耗水量 3. 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔總取水量及總耗水量的比例	1. 總取水量為 65.365 百萬公升。 2. 總耗水量為 24.375 百萬公升。 3. 本公司無取用於「高度」或「極高度」缺水地區之水資源。	4.5 水資源運用	82
水管理	RT-CH-140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	2024 年本公司用水與排放標準皆符合彰濱工業區管理中心汙水排放標準。	4.5 水資源運用	82
	RT-CH-140a.3	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	在水資源管理上，本公司透過線上 SCADA 遠端監測系統，管理與監控廠區用水狀況與異常警示，以降低發生浪費水之機會。本公司生產工廠所屬彰濱工業區管轄範圍，以付費委請管理局每月檢測，2024 年度汙水排放之廢水總量為 25,121 m ³ ，相較上年度廢水總量 21,287 m ³ ，因營運所需因此提升，透過 SCADA 製程回收水系統，在彰濱工廠增加廠房水資源回收範圍，將增加更多水資源回收的效益，並用於空調蒸發散熱系統及廠內植栽澆灌使用，使得排放廢水量有降低的情形。	4.5 水資源運用	82
有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	上品未產生有害廢棄物，故有害廢棄物之回收百分比為 0%。	4.6 廢棄物管理	84
社區關係	RT-CH-210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	本公司所在營業據點，生產工廠設置於彰濱工業區內，區域規劃完整，並可提供穩定就業機會，共同努力於當地社會經濟需求。 因工業區環境設置遠離居住社區，對於居民的生活與污染大為降低，但若未保持遵守法規，將可能會影響當地社區居民的環境汙染及居住正義。	6.1 參與社會公益	107

揭露主題	指標編號	揭露指標	2024 年揭露情形	報告內容 章節對照	頁碼
職業健康安全	RT-CH-320a.1	1. 事故率 (TRIR) 2. 死亡率 a. 正式員工 b. 約聘員工	1. 事故率：3.07%。 2. 2024 年上品員工與非員工，工作無發生因職業災害與職業病導致死亡之事件發生。	5.4 職業安全與健康	97
	RT-CH-320a.2	對於員工與非員工（於減少暴露於長期 / 慢性）之健康風險的評估、監測之描述	本公司為員工安全與健康之工作環境把關，公司依據作業現場特性，進行工作環境之改善，更針對危害作業場所（如粉塵作業場所、噪音作業場所），教導及要求員工必須使用個人防護具，以期將暴露的危害減低至可接受的範圍，亦提供安全舒適的工作環境。上品針對在職員工實施健康檢查與管理，入職滿一年以上之員工，皆享有每年一次健檢福利。 此外，本公司為促進員工身心健康，帶領員工一起抗壓、舒壓並提升自身健康的管理，鼓勵員工運動，自主享受運動；同時寄發郵件宣導各項健康衛教，進而照顧員工身心健康。	5.4 職業安全與健康	97

附錄三：永續揭露指標—化學工業

編號	指標	指標 種類	單位	2024 年度揭露情形	報告內容 章節對照	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量 (註 1)	量化	十億焦耳 (GJ), 百分比 (%)	1. 消耗能源總量 (單位) : 55,457.10 十億焦耳。 (1) 外購電力 : 49,215.86 十億焦耳。 (2) 液化石油氣 : 584.43 十億焦耳。 (3) 柴油 : 1,871.65 十億焦耳。 (4) 天然氣 : 3,319.78 十億焦耳。 (5) 汽油 : 465.38 十億焦耳。 2. 外購電力 : 100%。 3. 再生能源使用率 : 0%。 4. 所有自發自用能源 : 0%。	4.3 能源控管	76
二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢 (污) 水排放量。	量化	千立方公尺 (1000m³)	上品公司 2024 年自來水使用情況如下： 1. 總取水量 : 65.365 千立方公尺。 2. 總耗水量 : 24.375 千立方公尺。 3. 總排水量 : 40.990 千立方公尺。	4.5 水資源運用	82
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	公噸 (t) 比率 (%)	上品公司 2024 年有害廢棄物總量 0 公噸，因此回收百分比為 0%。	4.6 廢棄物管理	84
四	說明職業災害人數及比率	量化	數量，比率 (%)	上品公司設依法規要求之勞安相關人員，2024 年職業災害各項統計數據如下： 1. 職業災害人數：共 3 位同仁乃於職場中受傷。 2. 職業傷害所造成的死亡比率：0%。 3. 嚴重的職業傷害比率：0%。 4. 可記錄的職業傷害比率：3.07%。	5.4 職業安全與健康	97
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	不適用	本公司屬於化學工業，因營運生產工廠所需，控管環境保護及各項排放，確保不造成社區負面衝擊。 1. 公司設有生產製造工廠，排放之污水每月由工業區統一納管處理，並定期檢測廢水數據。 2. 公司廠內製程使用有機溶劑，產生揮發性氣體，惟產生量有限未達法定列管標準，為提升作業安全 2024 年起主動申請固定污染源設置與操作許可，並依法規標準設置排煙管道，強化廠區環境管理與污染防制作為。	4.4 減緩排放	80
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	不適用	1. 雖尚未設有永續經營功能性委員會，於組織內設有實體單位 ESG 永續經營委員會及 ESG 環安衛室，定期向董事會呈報公司本身環境、社會與治理各項執行情形，由董事會直接指導，並於 2024 年 8 月 8 日承認 2023 年永續報告書案。 2. 訂有供應商行為準則，並進行宣導共 45 家。 3. 供應商社會責任承諾書 2024 年度新簽署供應商社會責任承諾書統計 66 家。 4. 查詢供應商違反法規事項 2024 年度經查勞動部「違反勞動法令事業單位 (雇主) 查詢系統」，共查核 66 間供應商無違反法規事項。共計 4 間供應商有違法情形，上品公司將採持續關注或給予相關協助。	1.1 永續發展策略 3.3 永續供應鏈 4.1 氣候變遷風險與管理	9 65 72
七	依產品類別之產品產量	量化	依產品類型而不同	產品種類及規格繁多，且係依業主需求之規格製作，有其獨特性無法計算其產量。	不適用	

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1 2）	4.1 氣候變遷之風險與機會及因應對策

產業別：資源轉化 _ 化學品

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
☐ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 ☐ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 ☒ 資本額未達 50 億元之公司	☒ 母公司個體盤查 ☐ 合併財務報告子公司盤查 ☐ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司確信

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

2023 年溫室氣體總排放量		報導期間：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
範疇	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)
範疇一	646.4194	0.11
範疇二	7,180.9010	1.26
範疇三	1,772.8418	0.31
合計	9,600.162	1.68

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。

2024 年溫室氣體總排放量			報導期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
範疇	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)	
範疇一	650.4036	0.10	
範疇二	6,480.0876	1.00	
範疇三	1,489.8737	0.27	
合計	8,899.377	1.37	

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度以營業額（新臺幣仟元）計算之數據。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

本公司依據金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規範，原訂於 2026 年進行個體公司確信，提早於本年度進行個體公司確信作業。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

目標設定			
項目	短期目標	中期目標	長期目標
能源 溫室氣體排放 (碳管理)	2022 年 ~2030 年 25% 碳排放	2031 年 ~2040 年 累計減少 60% 碳排放	2041 年 ~2050 年 累計減少 100% 碳排放
	- 具體作為與相關績效： - 本公司原以 2022 年為基準年，由於 2024 年溫室氣體報告書調整報告邊界，並於 2024 年首次取得第三方會計師確信報告，因此調整基準年為 2024 年。依循 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準之規範，報告書範疇之上品綜合工業 (A1 廠、A2 廠、A3 廠)、臺北辦公室、新竹辦公室、臺南辦公室及倉儲 2 處，共 8 個營運據點。2024 年溫室氣體排放數據如下： 範疇一：650.4036 (公噸 CO₂e)。 範疇二：6,480.0876 (公噸 CO₂e)。 範疇三：1,489.8737 (公噸 CO₂e)。 總排放量 = 範疇一 + 範疇二 + 範疇三：8,899.377 (公噸 CO₂e)。		
再生能源	階段一：於 2023 年評估建構 A1 廠房太陽能 252kw 發電，已於 2024 年建造完成，目前尚於申請階段。預估每年可發電 333,887 度電，太陽能發電將直接減少上品用電成本並共盡綠能使用的責任。 階段二：A2 廠房 82kw 太陽能，已於 2024 年建造完成，於 2025 年 1 月 6 日啟動自發自用。 階段三：於 2025 年持續規劃太陽能發電，A1 廠及 A3 廠汽車停車棚共建構 75kw，預計於 2025 年啟用。		
製程改善	透過自我檢視能耗排放聚焦，進行設備改善投入，預計於 2025 年進行。		

附錄五：會計師有限確信報告



安永聯合會計師事務所

40756 台中市市政北七路 186 號 26 樓
26F, No. 186, Shizheng N. 7th Rd., Xitun Dist.,
Taichung City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 4 2259 8999
Fax: 886 4 2259 7999
www.ey.com/tw

溫室氣體聲明之會計師有限確信報告

上品綜合工業股份有限公司 公鑒：

本會計師受託執行上品綜合工業股份有限公司西元二〇二四年一月一日至十二月三十一日溫室氣體盤查報告書（以下簡稱「溫室氣體聲明」）之類別 1 直接溫室氣體排放、類別 2 電力間接溫室氣體排放、類別 3.2 下游貨物運輸間接溫室氣體排放、類別 3.3 員工通勤間接溫室氣體排放、類別 4.1 採購原物料間接溫室氣體排放與類別 4.3 廢棄物處理間接溫室氣體排放之有限確信案件。

上品綜合工業股份有限公司對溫室氣體聲明之責任

上品綜合工業股份有限公司之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依照國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)發布之「ISO14064-1:2018 組織層級溫室氣體排放與移除量化及報告附指引之規範」（以下簡稱「ISO 14064-1」）編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

如溫室氣體聲明章節 3.3 不確定性分析所述，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，此主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同氣體之排放。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。



會計師之責任

本會計師之責任係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述上品綜合工業股份有限公司溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達 取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3410 號之規定，本有限確信案件工作包括評估上品綜合工業股份有限公司採用 ISO14064-1 編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述上品綜合工業股份有限公司溫室氣體聲明所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、對量化方法與報導政策是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

1. 已透過查詢，取得對上品綜合工業股份有限公司與排放量化及報導攸關之控制環境及資訊系統之瞭解，但並未評估特定控制作業之設計、取得該等控制作業付諸實行之證據或測試其執行有效性。
2. 已評估上品綜合工業股份有限公司建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立會計師之估計，以評估上品綜合工業股份有限公司所作之估計。



3. 已實地訪查三個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之攸關假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執执行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所执行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對上品綜合工業股份有限公司溫室氣體聲明在所有重大方面，是否依照 ISO14064-1 編製，表示合理確信之意見。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述上品綜合工業股份有限公司西元二〇二四年一月一日至十二月三十一日溫室氣體聲明在所有重大方面有未依照 ISO14064-1 編製之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：陳明宏



西元二〇二五年六月二十七日

上品綜合工業股份有限公司

會計師有限確信報告

西元 2024 年度

會計師有限確信報告

目 錄

項 目	頁 次
一、封面	
二、目錄	
三、會計師有限確信報告	1-3
四、附件	
附件一 上品公司所選定之標的資訊及其適用基準	4-6



安永聯合會計師事務所

40756 台中市市政北七路 186 號 26 樓
26F, No. 186, Shizheng N. 7th Rd., Xitun Dist.,
Taichung City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 4 2259 8999
Fax: 886 4 2259 7999
www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

上品綜合工業股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受上品綜合工業股份有限公司(以下簡稱上品公司)之委任，對 2024 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關上品公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

上品公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)及貴公司針對依行業特性所選定之標的資訊，採用自行制定之其他基準，上品公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量上品公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對上品公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與上品公司人員進行訪談，以瞭解上品公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解上品公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及上品公司如何回應該等期望與需求；
- 與上品公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；



- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀上品公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：陳明宏



西元二〇二五年七月二十八日



附件一：上品公司所選定之標的資訊及其適用標準。係依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露資訊與確信項目彙總表

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	作業辦法
1	78、120	4.3 能源控管	上品公司 2024 年能源消耗量統計如下： 1.消耗能源總量：55,457.10 十億焦耳。 (1)外購電力：49,215.86 十億焦耳。 (2)液化石油氣：584.43 億焦耳。 (3)柴油：1,871.65 十億焦耳。 (4)天然氣：3,319.78 十億焦耳。 (5)汽油：465.38 十億焦耳。 2.外購電力：100%。 3.再生能源使用率：0%。 4.所有自發自用能源：0%。	上品公司 2024 年能源使用統計數據。	編號一
2	83、120	4.5 水資源運用	上品公司 2024 年自來水使用情況如下： 1.總取水量：65.365 千立方公尺。 2.總耗水量：24.375 千立方公尺。 3.總排水量：40.990 千立方公尺。 註： 1.耗水量=取水量-排水量。 2.排水量依據污水廠提供之污水帳單進行統計，若據點為辦公大樓，污水則統一排放公共下水道處理，故排水量=取水量。	上品公司 2024 年用水及廢水統計數據。	編號二
3	85、120	4.6 廢棄物管理	上品公司 2024 年有害廢棄物總量 0 公噸，有害廢棄物回收百分比為 0%。	上品公司 2024 年有害事業廢棄物處理量統計數據。	編號三



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	作業辦法														
4	105 、 120	5.4 職業安全與健康	上品公司 2024 年員工職業傷害情形：	上品公司 2024 年員工職業傷害統計數據。	編號四														
			<table><tr><td>總工時</td><td>976,839.50</td></tr><tr><td>職業傷害所造成的死亡人數</td><td>0</td></tr><tr><td>嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)</td><td>0</td></tr><tr><td>可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)</td><td>3</td></tr><tr><td>職業傷害所造成的死亡比率%</td><td>0</td></tr><tr><td>嚴重的職業傷害比率%</td><td>0</td></tr><tr><td>可記錄的職業傷害比率%</td><td>3.07</td></tr></table>			總工時	976,839.50	職業傷害所造成的死亡人數	0	嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	0	可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	3	職業傷害所造成的死亡比率%	0	嚴重的職業傷害比率%	0	可記錄的職業傷害比率%	3.07
			總工時			976,839.50													
			職業傷害所造成的死亡人數			0													
			嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)			0													
			可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)			3													
			職業傷害所造成的死亡比率%			0													
			嚴重的職業傷害比率%			0													
			可記錄的職業傷害比率%			3.07													
			註：																
(1) 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*時)1,000,000。																			
(2) 嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕*1,000,000。																			
(3) 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕*1,000,000。																			
(4) 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。																			
(5) 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。																			
(6) 職業傷害類別分別為：撞傷 1 位、燙傷 1 位、割傷 1 位。																			
5	80、 120	4.4 減緩排放	本公司屬於化學工業，因營運生產工廠所需，控管環境保護及各項排放，確保不造成社區負面衝擊。 1. 公司設有生產製造工廠，排放之污水每月由工業區統一納管處理，並定期檢測廢水數據。 2. 公司廠內製程使用有機溶劑，產生揮發性氣體，惟產生量有限未達法定列管標準，為提升作業安全 2024 年起主動申請固定污染源設置與操作許可，並依法規標準設置排煙管道，強化廠區環境管理與污染防制作為。	上品公司 2024 年廢水維護費明細、固定污染源申報及許可證。	編號五														



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	作業辦法
6	9、70-72、120	1.1 永續發展策略、 3.3 永續供應鏈、 4.1 氣候變遷風險與管理	1.上品公司於組織內設有實體單位 ESG 永續經營委員會及 ESG 環安衛室，定期向董事會呈報公司本身環境、社會與治理各項執行情形，由董事會直接指導。 2.訂有供應商行為準則，並進行宣導共 45 家。 3. 2024 年度新簽署供應商社會責任承諾書統計 66 家。 4.查詢供應商違反法規事項：2024 年度經查勞動部「違反勞動法令事業單位（雇主）查詢系統」，共查核 66 間供應商無違反法規事項。共計 4 間供應商有違法情形，上品公司將採持續關注或給予相關協助。	上品公司 2024 年董事會議事資料、供應商評鑑、違反法規統計數據。	編號六
7	120	不適用	產品種類及規格繁多，且係依業主需求之規格製作，有其獨特性無法計算其產量。	不適用	編號七

全球據點



Taiwan

4 F., No. 12, Minzu E. Rd., Zhongshan Dist.,
Taipei City 104039, Taiwan (R.O.C.)



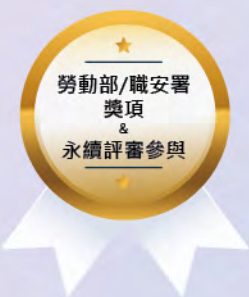
China

(314001) No. 197 Tiandaiqiao RD,
Chennan ST, Jiaxing E&Zone, Zhejiang
Prov., China



USA

19013 S 211th Place,
Queen Creek, AZ 85142



www.alliedsupreme.com

TEFPASS®