

2025 永續報告書

Sustainability Report



ASC

上品綜合工業
股份有限公司

ALLIED SUPREME CORP.



100
Carbon Competitiveness

ISO 14001



目錄

經營者的話	3
-------	---

年度永續績效	4
--------	---

關於本報告書	10
--------	----

一、永續發展管理架構

1.1 永續發展策略	11
1.2 利害關係人溝通	14
1.3 重大主題鑑別	17

二、永續治理

2.1 關於上品	26
2.2 營運現況	29
2.3 專注治理	31
2.4 誠信經營	43
2.5 風險控管	47
2.6 嚴守法規	54

三、產品價值鏈

3.1 產品市場概況	57
3.2 永續供應鏈	63
3.3 顧客關係經營	72

四、優質品質

4.1 產品認證	75
4.2 品質保證	76
4.3 客戶產品服務	76

五、永續環境

5.1 氣候變遷風險與管理	78
5.2 物料管理	86
5.3 能源控管	88
5.4 減緩排放	91
5.5 水資源運用	94
5.6 廢棄物管理	97

六、友善職場

6.1 員工概況	99
6.2 員工關懷	107
6.3 人才培訓	111
6.4 健康職場	113

七、社會共榮

7.1 當地社區	122
7.2 社會公益	124

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	125
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表	134
附錄三：永續揭露指標—化學工業	136
附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊	138
附錄五：會計師有限確信報告	143



經營者的話

歡迎各位閱讀上品綜合工業股份有限公司（以下簡稱「上品」、「本公司」）2025 年永續報告書。上品堅持以企業社會責任、永續經營為使命，致力於創新、成長和卓越，矢志成為全球最佳氟素樹脂加工、製造、開發、應用者的標竿企業。符合客戶滿意、股東利益、勞資和諧、供應商夥伴關係合作、互信、共贏；貢獻氟樹脂專業研發力給夥伴、科技界為願景。

2025 年全球地緣政治、關稅議題震盪，經濟不確定性的變動，影響企業生存及經營策略轉變，市場與各行業持續面臨挑戰與機遇並存的局勢。此外，生物多樣性、氣候變遷、能源議題、轉型趨勢與永續發展目標（SDGs）已成為企業發展不可忽視的關鍵因素。在此國際情勢下，上品更應以更靈活的策略應對變局，並秉持「永續經營」的理念，積極調整營運策略目標，強化核心競爭力，在各方面持續精進，為企業與社會共創價值。

一、強化永續目標理念，推動 ESG 產品價值鏈：

為強化上品市場競爭力，並提升能源使用效率，我們以減少製程排放為核心，進一步深化永續供應鏈管理，目的減少產品生命週期中總排放量，以達成 2050 年淨零目標共同努力。

二、擴展國內外市場，把握成長機會：

在全球供應鏈重組與區域經濟合作深化的背景下，我們持續深耕當地市場需求並拓展國際市場需求，尋找新的成長動能。透過策略聯盟、在地化經營以及多元市場佈局，提升品牌影響力，增強企業全球競爭力。建立國際夥伴穩健的合作關係，掌握市場動向，確保公司穩健發展。

三、穩健公司治理，注重人權及職場多元化：

企業的成長離不開完善的體制與人才，上品依法規修訂審視各項制度，以維持良好的經營體制，並以人為本，強化生活與工作平衡的企業文化，持續投資員工培訓與組織學習，塑造友善的職場環境，進而鞏固內部人才，使上品面對未來挑戰具備充足的市場競爭力。



上品綜合工業股份有限公司
董事長

A handwritten signature in black ink, appearing to read '侯嘉年' (Hou Jia-nian).

年度永續績效



經濟面

穩健經營・創造價值

1. 客戶滿意度調查結果整體平均滿意度達 4.5 分（總分 5 分）。
2. 無違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規事件。
3. 本公司 2025 年的營業淨收入為 4,726,102 仟元，仍保持營運獲利。
4. 本公司 2025 年稅後淨利 815,863 仟元，每股盈餘 EPS 為 10.20 元，2026 年目標盈餘分配 58.82%。



環境面

永續環境・綠色未來

1. 未發生環境相關重大違規或裁罰事件。
2. 取得「ISO 14001 環境管理系統」認證。
3. 取得商業週刊評比「碳競爭力 100 強」。
4. 本公司未有發生洩漏事件。
5. 「SCADA 超純水回收系統」年度共循環 14,501 m³ 用水量。



社會面

以人為本・共融共好



員工關懷



多元共融



職場安全



社會參與

1. 連續兩年獲頒彰化縣身心障礙超額進用優良廠商。
2. 本公司與供應商，未有使用童工之情事發生。
3. 投入公益活動金額，共計 242,650 元。
4. 供應鏈義賣活動投入 1 場，共計 6 人次
5. 捐血活動 33 人，共 56 袋（總計 14,000cc）。



治理面

誠信治理・透明決策

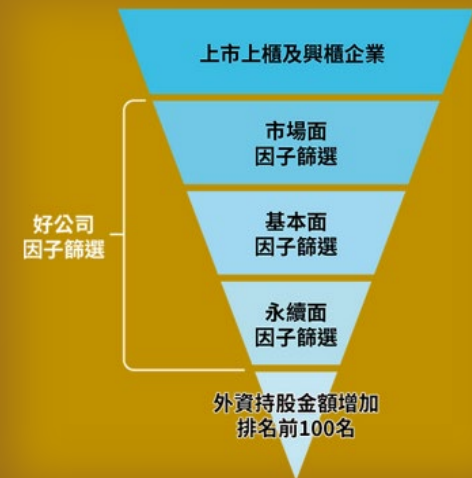
1. 未發生相關侵犯隱私的投訴及資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件。
2. 董事會績效評估總體分數保持在 93 分以上，評估結果為良好。
3. 達成「供應商社會責任承諾書」2025 年度簽署增加 26 間，累計簽署供應商達到 261 間。
4. 公司治理評鑑結果：上市公司排名級距 51%~65%。

榮獲「外資精選台灣 100 強」 (Taiwan FINI 100)

根據 2022 年至 2025 年 3 月底台灣董事學院數據統計，入選企業不僅是財務卓越表現的公司，而是綜合各面向交出亮眼成績的企業，在財務表現、公司治理及永續經營等面向獲得國際機構投資人認可。此為台灣董事學會主導辦理，以「外資視角」評估企業的權威榜單，評選標準包含「市場面（市值、流動性）」、「基本面（獲利能力）」、「永續面（ESG 表現）」三大面向，並且取得「樹脂」產業類別唯一入選 100 強企業。

對上品來說，入選意義代表具備穩健的財務體質、具備國際投資價值、符合外資對「治理及永續」標準，不僅是獲利良好的一家企業，而是「整體企業品質被外資認可」。

根據台灣董事學院登載，外資高度重視公司治理，且外資為台股最大資金來源之一，在注重國際標準遵守的時代，評選範圍納入永續構面，代表不是只有財務，而是「ESG 整體表現」，能夠在國際資本市場取得國際性認可，為本年度十分亮眼成績。亦代表本公司具備吸引長期資金之能力，顯示公司在財務績效、公司治理與永續發展等面向已符合國際機構投資人標準，並獲得外資高度認可。



榮獲《商業周刊》評選「碳競爭力 100 強」



根據《商業周刊》2025 年碳競爭力評選標準。本公司於 2025 年入選第四屆「碳競爭力 100 強」榜單。在全台 582 家受評上市公司中脫穎而出，不僅彰顯我們在減碳路徑上的具體成效，更體現了「碳生產力」與營運成長的深度結合。本公司以亮眼佳績獲得化學產業最高總積分，殊榮展現公司節能、碳整合能力與面對市場碳要求之競爭力，更提升企業永續經營之路的信心。

根據商周與台大風險中心之評選指標，我們在過去三年的永續表現如下：

碳生產力成長率 6%	展現每排放一噸二氧化碳所創造的營收效益顯著提升。
年度碳排量較前一年度降低 9% 優於產業平均水準。我們深知「碳排 = 成本」的時代已經來臨，於 2025 年透過三大核心支柱建構碳競爭力	1. 能源結構轉型：建造太陽能，2025 年再生能源發電量 250,690 度，相較 2024 年提升 250,690 度。 2. 製程與供應鏈優化：針對高耗能設備進行智慧電表能耗關注管理；啟動「供應鏈查核小組」，攜手供應商落實供應商行為準則、組織減碳、產品碳足跡推廣，與碳議題及減碳觀念傳達。 3. 激發碳排改善：將「碳排放」轉化為數據、內部碳定價制度，成本概念傳達深耕蒂固。「減碳不再只是合規需求，更是企業生存的核心競爭力。」本公司將持續秉持環境守護與經濟發展並行的原則，深化碳治理制度，以應對全球碳費開徵及淨零轉型的挑戰，為利害關係人創造長期的永續價值。



取得 ISO 國際雙認證

本公司於 2025 年至 2026 年初，陸續取得 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 27001 資訊安全管理系統認證。

深耕產業逾四十年載，始終秉持穩健經營的初心，面對全球永續浪潮，2025 年成為本公司綠色轉型及資安布局地的關鍵元年。在經營層的堅定支持與全體同仁的通力合作下，我們克服了資深企業在流程標準化上的挑戰，正式通過 ISO 14001 環境管理及 ISO 27001 資訊安全體系第三方驗證，這代表本公司對環境保護、資訊安全管理最誠摯的承諾。

在環境系統驗證過程中，我們重新盤點營運四十多年來的環境因子，舊有的廠房改善機會，將原本零散的經驗系統化，從廢棄物減量到污染防治，建立一套符合國際標準的 PDCA 持續改善機制。對於上品而言，轉型往往伴隨著陣痛，但透過內部的溝通與共識建立，我們成功將「環境保護意識」內化為每位同仁的日常守則。

環境管理目標以提升能源使用效率、降低溫室氣體排放及強化資源管理為核心，相關作為與聯合國永續發展目標 (SDGs) 高度契合。並且納入能源減碳考量，公司推動再生能源建置並於 2025 年完成太陽能發電設施擴建，呼應 SDG 7 可負擔的潔淨能源，並以自發使用方

式優先減少企業灰電使用；進階進行能源盤查、內部碳定價及資源使用效率管理等制度，對應 SDG 12 責任消費與生產，搭配 2023 年已建立之溫室氣體盤查制度並將氣候相關風險納入管理決策，積極回應 SDG 13 氣候行動。我們認為持之以恆運作環境管理系統的穩定與積極改善，才是推行 ISO 14001 環境管理系統其中之核心價值。設定目標陸續推廣全數廠房，並以相同標準指導供應廠商，減少供應鏈在環境管理系統上之負擔，並且在產品價值鏈上產生實質影響力。

大數據及 AI 時代已經來臨，資訊安全已成為企業不可或缺的基本「數位競爭力」。

本公司於 2026 年初通過 ISO 27001 資訊安全管理系統第三方驗證，持續深化資訊安全與風險管理機制，確保在複雜的外部威脅環境中，能維持穩定的生產供應與資訊傳遞，我們堅信，完善的資安管理不僅是保護公司資產，更是維護客戶資訊、商業營業秘密，甚至為全球半導體與化工供應鏈，重要數據傳遞的關鍵環節。上品秉持對資安的承

諾，持續優化營運韌性，為客戶創造更高價值的數位信任，建立長期且可靠的夥伴關係。通過 ISO 27001 驗證僅是起點，未來將持續強化資訊韌性，使資訊安全與各項國際品質認證，成為在國際供應鏈競爭中最堅實的後盾。」本次驗證範圍聚焦於「企業資源規劃系統 (ERP) 開發流程與系統層級技術維運與管理，以及相關機房與網路設備維護管理」等核心活動。這項認證不僅標誌著上品具備堅實的資安防護實力，更體現了我們在應對數位威脅與風險控管上的卓越決心。

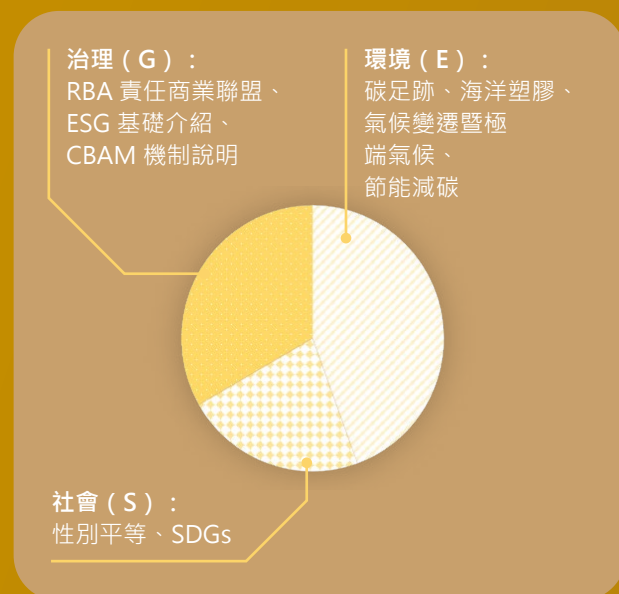


永續思維深植企業 DNA- 永續小學堂 / ESG 的成功，關鍵在於「人」的作為。 /

為了將抽象的永續指標，轉化為全體同仁與合作夥伴的共通語言，自 2025 年 4 月起，我們發佈「永續小學堂」定期專刊計畫。每月發布永續小學堂專欄，成功建立跨越廠區邊界、連結供應鏈的日常永續知識庫。其目的除提升內部同仁、外部供應廠商、更是期望對地球大家庭有所貢獻，增加外部群體對於永續議題的基礎認知，協助理解企業在環境、社會及治理三面向所面臨的趨勢、法規與管理重點，在日常生活中無所不在，並將專刊登載於本公司 LinkedIn 平台，透過網路傳達永續知識及觀念的影響力。

永續小學堂採發布主題專章，將深度及專業的永續議題（如國際法規、碳管理與社會議題）轉化為易於理解的日常知識，作為提升公司文化與強化管理之工具，使人員理解議題的推行目的。透過內部郵件、公告管道發布永續相關主題內容，作為公司內部持續性溝通主要形式之一。於 2025 年度共發布 9 篇永續小學堂，各主題類型分布如下圖①：

永續小學堂，已逐漸建立起公司內部基本的永續議題認知，未來，永續小學堂將持續以更生活化、貼近同仁日常工作與生活情境的方式推動相關主題，協助同仁以更容易理解的形式認識永續議題，進一步將永續理念融入日常行為與工作實務中並作為公司深化永續文化的持續推動方向。



圖①主題類型分布

主題	內容結構
環境面 (E)	理解氣候變遷、碳管理及節能減碳等議題，對於現在的氣候，在生活中所造成的基本影響，因應氣候變遷可投入的調適與減緩措施，從個人的角度可以參與的機會，共同保護地球，同時呼應公司在能源管理、排放管理與環境政策推動上的內部溝通需求。
社會面 (S)	透過性別平等與 SDGs 相關主題，提升同仁對多元包容與社會責任議題的認識，為企業社會面的基礎教育，例如：在日常中，多一點包容，多一點理解，溫和的溝通與對待，都是人權基本的起點，不僅能應用在職場，甚至是家庭與日常更廣的範圍。
治理面 (G)	透過 RBA (Responsible Business Alliance，責任商業聯盟)、ESG 與歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 等主題，了解在企業間已經不僅談論誠信與機密，而是深入至勞動權益、職業健康、環境影響，並且在 2025 年討論的已不僅為 B2C 的產品（如：高鐵票），B2B 產品碳議題已經來到我們的工作日常，協助同仁掌握國際規範與趨勢，強化對企業治理與供應鏈責任的理解。

彰化縣身心障礙超額進用優良廠商

本公司再次榮獲「彰化縣 2025 年度傑出身心障礙就業者及超額進用身心障礙者優良廠商」二等獎。這是繼 2024 年後再度獲獎，展現上品在推動友善職場與落實多元共融方面的持續努力。彰化縣政府每年針對積極聘用與支持身心障礙者的企業進行評選，本次獲獎代表上品在職場平權、人才培育及工作環境改善等方面的成果獲得官方肯定。

在身心障礙員工的聘用與支持方面，不僅重視其專業能力，更透過合理職務調整與專人指導，幫助障礙同仁克服職場挑戰，發揮自身所長。長期穩定聘用身心障礙求職者，並依據員工需求，調整工作內容改善職場，確保每位同仁都能在安全與支持的環境中安心工作。為協助身心障礙同仁在工作中發揮專長，上品持續提供教育訓練、技術輔導與在職支持，並透過流程優化與設備改善提升整體職務適配性。這些實際行動不僅提升員工職涯成長，也讓友善與共融成為企業文化的重要價值。

我們深信企業的永續不僅來自產品技術，更來自對社會的責任。

連續兩年獲獎，是公司推動「社會人權」成果的肯定，也鼓勵我們持續深化職場多元化、鼓勵不同背景的員工共同成長，與地方社會攜手前進。公司將持續秉持「共好、共融、共創」的理念，打造更友善的職場環境，讓每位同仁都能安心發展、穩定就業。上品感謝所有同仁的努力與社會各界的支持，未來將持續以行動實踐企業永續與社會責任。



彰化縣環保局頒發綠色採購績優廠商

上品綜合工業股份有限公司再創永續佳績！於 2025 年度榮獲彰化縣環保局評選為「綠色採購績優廠商」，並於 2026 年 4 月 28 日於彰化縣政府舉行之頒獎典禮中接受表揚。此次全縣僅有 31 家民間企業獲此殊榮，顯示獲獎門檻之難度。依據評選標準，企業須於當年度綠色採購金額達新台幣 5,000 萬元以上方具資格，在彰化以製造業聞名的產業重鎮中，企業數量眾多，上品公司能脫穎而出，不僅展現在綠色採購上的積極投入，也彰顯企業長期深耕永續發展的決心與實力。

上品公司深知，綠色採購不僅是企業社會責任的具體實踐，更是推動供應鏈轉型與減碳的重要關鍵，未來將持續擴大綠色產品與服務的採購比例，攜手供應商共同落實環境保護，朝向低碳永續經營邁進。此次獲獎，不僅是對上品綜合工業在 ESG 與環境永續努力的高度肯定，也為彰化地區企業樹立良好典範，展現產業與環境共榮的正向力量。



關於本報告書

範疇與來源

本報告書範疇揭露 2025 年 01 月 01 日至 12 月 31 日，上品針對經濟、環境、社會三大面向所推動的政策與成果績效，唯財務數據包含子公司合併財務資訊及溫室氣體盤查數據包含子公司資訊，其餘揭露以個體公司為主，個體公司揭露範圍包含台灣區域彰濱生產工廠及倉庫、台北、桃園、新竹、台南營運辦公室。本報告書揭露之數據資訊範疇與年報一致（2025 年 01 月 01 日至 12 月 31 日）。

本公司於報導期間內並無重大資訊重編之情事，僅依據更新後的 GRI 調整公司利害關係人及重大主題之鑑別流程，詳細資訊於章節「1.2 利害關係人溝通」及「1.3 重大主題鑑別」中說明。

報告書發行時間

財報年度為 2025 年 01 月 01 日至 12 月 31 日，並與永續報告書同以一年一發的頻率發行。本公司每年定期發行「永續報告書」，此次為上品第五次發行。

現行發行版本：2026 年 08 月發行

下次報告書預定發行時間：2027 年 08 月

編輯原則與外部確信

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之最新版 GRI 準則 (GRI Standards 2021 年版) 作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、金管會永續指標 (化工業) 與 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 進行編撰，以涵蓋利害關係人關切之重大性議題和環境、治理與社會面向之資訊。

本公司已將報告書之確信編制與驗證放進公司內控制度，本報告書委託安永聯合會計師事務所進行外部確信，財務會計相關資訊均由勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證。安永

聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金會，所發布之確信準則公報第 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，上品根據 2025 年永續報告書所揭露之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條附表一之二編號一至七」化工業七項揭露指標，進行有限確信 (limited assurance)，相關確信項目與範圍請參照報告書附錄五：會計師有限確信報告。



聯絡方式

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡窗口：永續發展統籌組

連絡電話：04-7582827 分機 1402、1406、1408

郵件：honey@alliedsupreme.com

一、永續發展管理架構

1.1 永續發展策略

本公司經董事會同意，成立公司內部永續發展專責單位「ESG 永續經營委員會」，由董事長擔任主任委員，與多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定短、中、長期的永續發展策略，並設置推動執行小組「永續發展統籌組」進行目標及日常永續相關活動推動。

上品每年進行永續發展策略檢討，2026 年永續發展策略及目標於 2025 年 12 月 24 日進行董事會報告，並訂定 2026 年永續策略目標，期使營運成果接軌市場趨勢、供應鏈需求、

員工與各利害關係人之期待符合，並確保經營層及實務推展之落實力度。

ESG 永續經營委員會每年定期向董事會報告運作情形，於 2025 年永續相關議題報告共 6 次。本公司 ESG 永續經營委員會由董事長擔任主任委員，並由各部門協力推動 ESG 相關議題與政策。本公司所發行之永續報告書，經董事長審核後發行，報告書內重大事項，包含風險管理、誠信經營、環境節能績效、社會公益、溫室氣體排放議題，掌握趨勢揭露之必須性，採定期於每季董事會進行報告，以邁向企業永

續經營為目標，並以地球村的概念，設定氣候變遷跟環境考量面之衡量績效目標，包含：減廢目標、溫室氣體減排等。

隨著碳議題深入產品供應鏈，委員會下設置溫室氣體盤查小組，成員由各部門派任種子人員擔任，參與各項碳數據運作，建構組織型碳盤查、歐盟碳邊境調整機制 (CBAM)、台版 CBAM 等報告產製，滿足市場、主管機關要求之數據供給，並推行內部碳定價制度，以結合實務了解排放關鍵進行改善評估，以確保承上啟下的環境目標具有連結性。

上品在「永續發展實務守則」中明確提到，為維護社會公益，本公司竭力遵守相關勞動法規與國際人權公約，維護普世所認可的基本權利和價值，如性別平等、工作權、禁止歧視等，落實方式以「人權政策」保障所有員工（現職同仁、契約及臨時人員、實習生等）人權權益，新進同仁到職時須進行政策宣導，日常採取公告方式傳達予全體員工，並揭露於公司內、外部網站；不定期公告加強宣導，深耕所有員工人權觀念的重要性。

推動永續相關活動具有明確的方向與行動方針，展開年度目標並落實至行動結果，將環境、社會及治理事務嚴格推展：

永續發展策略				
期程	策略內容	SDGs	呼應之責任意涵	對應章節
短期	建構可負擔再生能源設施、呼應環境氣候行動，推動節能減碳。	7 可負擔能源	建構可負擔的再生能源，減少環境汙染。	5.3 能源管控
		13 氣候行動	推行氣候變遷觀念，提升風險控管能力。	5.1 氣候變遷風險與管理
中期	注重永續城市與社區經濟發展，創造永續影響力。	8 就業與經濟成長	於產業鏈中承上啟下帶動供應廠商，持續創造獲利，使員工、及當地有穩定的經濟與就業機會。	2.2 營運現況
		11 永續城市		6.1 員工概況
長期	實踐負責任的永續生產及夥伴關係。	12 責任消費與生產	於晶片供不應求的市場中，持續扮演生產製造設備開發者，提供	3.2 永續供應鏈
		17 全球夥伴	市場所需持續服務。	

面向 \ 年度	2025 年度成效			2026 年	目標
	永續發展策略	目標	績效		
環境					
 	1. 節能減碳推廣。 2. ISO 14001 環境系統推動。	1. 以 2022 年為基準年，範疇一 + 範疇二，目標 2025 年減碳 10%。 2. 推動環境管理系統並取得第三方驗證。	1. 冰水機變頻器安裝、屋頂太陽能自發使用設備容量共 412.79kw。 2. 達成減碳目標，經會計師確信，以 2024 年為新訂之基準年，亦符合減碳目標。 3. 取得 ISO 14001 證書。	1. 優於法規提早揭露集團碳盤查。 2. 產品碳足跡制度建立。 3. 持續評估製程節能減碳專案。	1. 依 2024 年為基準年，減少範疇一及範疇二排放 10%。 2. 推動 ISO 14067 產品碳足跡制度並驗證 1 項產品。
社會					
 	1. 盤點完善的制度規範。 2. 員工、供應鏈於產品應用之品質保障、生產安全關注。	1. 制度盤點修訂。 2. 進行供應鏈稽核。	1. 公司重要制度盤點，修訂共 8 份。 2. 稽核 6 間化學溶劑及金屬製造商，納入觀察廠商 1 家。	1. 永續教育及教育系統推動，渲染力提升。 2. 產品品質及生產安全重視。	1. 員工培訓 TTQS 系統籌備。 2. 保持 ISO 9001 及 ISO45001 穩定運作。
治理					
	1. 遵循法規、揭露永續相關資訊。 2. 保障利害關係人權益、保密資訊。	1. 強化永續相關資訊揭露，永續報告書經會計師確信，並進行申報。 2. 推動 ISO 27001 系統，強化資安運作。	1. 於 2025 年 8 月取得會計師確信，並於 8 月 31 日前完成公開觀測站申報及相關揭露作業。 2. 資安攻擊 0 件，並於 2026 年 2 月，取得 ISO 27001 證書。	1. 遵循法規、持續揭露永續資訊。 2. 保障利害關係人權益、保密資訊。	1. 員工及供應商永續活動推動。 2. 各系統持續運作、官網優化揭露。

下表為各單位向董事會溝通關鍵重大事件之情形：

性質	溝通方式與頻率	溝通成果
環境面	1. 董事會（每季一次） 2. 報告各項能源及化石燃料使用量、廢棄物產出量及溫室氣體排放量	1. ESG 永續經營委員會每季向董事會報告。報告內容包含： 1.1 外購電力使用情形及碳排放呈現，由董事會指導改善。 1.2 水資源取用及排放，依據彰化縣府「彰濱工業區」排水水標準值，本公司符合排放標準，無任何異常，並將持續保持符合政府所規範的標準值。 1.3 說明於生產製程所造成的廢棄物產出情形，並規劃分類，交由合格處理商回收以減少環境衝擊。 1.4 於 2025 年度新增揭露子公司範疇一二排放，及個體公司範疇三之主要原物料運輸排放。 2. 以持續穩定減量，達到節能減碳的目標。 3. 上品除推動國家競爭產業外，更積極配合中央各縣市政府推動綠能（太陽能）發展，落實國家能源政策，減少社會能源衝擊，建構自發自用太陽能，於 2025 年完工。 4. 供應商如有重大違反環境法規事宜時，上品採購課將立即電話連絡關心，提供相關資訊協助。
經濟面	董事會（每季一次）	1. 向董事會報告新產品開發規劃、成果及進度，提供公司產品方向與費用使用編列決策依據。 2. 審計委員會定期審閱財務報表，於董事會評估經營績效。 3. 進行年度風險管理評估，以及誠信經營推廣運作報告，由董事會指導建議。
社會面	1. 董事會（每年一次） 2. 獨立董事與稽核主管、會計師溝通會議。	1. 2025 年度內部評鑑已辦理完成，整體董事會、個別董事會成員及功能性委員會之得分保持 93 分以上，績效經評估為良好，無待改善事項。 2. 2025 年度共召開 7 次董事會、3 次薪資報酬委員會、6 次審計委員會。 3. 永續社會面成果報告，包含公司內、社會貢獻及供應鏈勞動法規遵守情形報告。 4. 獨立董事與稽核主管溝通會議共 4 次。 5. 獨立董事與會計師溝通會議共 2 次。

1.2 利害關係人溝通

本公司利害關係人決定形式，透過「諮詢參與及溝通程序書」，凡內部各階層人員及外部利害相關者等均屬運作之範圍，涵蓋範圍廣泛均完整納入，並根據不同的內外部關係者，以多元設定方式與高階主管討論問卷參與之對象，設定為上品 2025 年之重要利害關係人，分為 8 類及其他，包含：員工、銀行、社區里民、政府組織、供應商、客戶、股東/投資者、媒體及其他，並於 2025 年 12 月 24 日董事會報告關係人種類及調查結果。

本年度利害關係人之溝通，以問卷調查方式，依循問卷反饋內容衡量、評估實際衝擊程度、負面與正面與潛在之影響、並根據年度

風險評估內容雙向評估進而產出關注議題。利害關係人對於本公司舉足輕重，上品願擔起義務重視其所關注，將其意見與期許納入永續決策。同時，亦增設多種溝通管道與平台，主動讓利害關係人掌握公司現況和未來動向，並同時鼓勵利害關係人反向表達對本公司的建議與需求，期促成有效交流，以利於相互理解與信任。



利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
員工	1. 員工是公司永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力。 2. 公司提供員工良好及穩定的收入，以維持家庭所需的生活與照顧，無後顧之憂與公司共同成長。	1. 內部網站	不定期	1. 舉行年度健康檢查，1 次。 2. 舉行季度勞資會議，5 次。 3. 即時公布政策及福利相關資訊。 4. 提撥優於法規之福利金。 5. 辦理國內外員工旅遊活動。 6. 進行員工滿意度（意見）調查。 7. 設置電子及實體意見箱。
		2. 提供內外部教育訓練	每年	
		3. 多元員工意見管道，如：員工意見信箱	不定期	
		4. 定期舉行勞資會議	1 次 / 季	
		5. 多元員工意見管道，如：員工意見信箱	不定期	
		6. 員工意見聯絡窗口：陳宇閔 電子信箱：ivan@alliedsupreme.com 電話：04-7582827	常設	

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
供應商	供應商提供生產過程中所需原物料，須仰賴眾多供應商穩定的支持，是不可或缺的利害關係人。	1. 供應商行為準則宣導	不定期	1. 供應商問卷調查 79 間。 2. 供應商行為準則宣導 26 家。 3. 供應商拜訪稽核 6 家
		4. 供應商回訪稽核	不定期	
		5. 供應商永續宣導會	不定期	
		6. 供應商意見聯絡窗口：黃德皓 電子信箱：derek@alliedsupreme.com 電話：04-7582827	常設	
股東	股東提供企業長期發展所需之資本，是公司邁向永續經營的重要根基，並關注公司持續成長的策略及未來發展，上品應穩健發展並獲致利潤以回饋股東。	1. 年度股東大會	1 次 / 年	1. 2025 年於 5 月 29 日召開股東常會。 2. 2025 年共計參加 7 次法說會。 3. 公告英文版股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考。 4. IR 平台，議合 1 次。
		2. 發行公司年報	1 次 / 年	
		3. 溝通會議、法人說明會	法說會 1 次 / 季	
		4. 於公開觀測站發布重大訊息，或在公司網站公佈公司新聞	財務報告書 1 次 / 季	
銀行機構	銀行是除了在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定與具競爭力的營運資金來源。	1. 會議、電話、電子郵件	不定期	1. 拜訪安排。 2. 連線會議。 3. 永續相關問卷 3 份。
		2. 公文往來聯繫	不定期	
		3. 銀行或其他債權人聯絡專線窗口：鄧雅芳 電子信箱：cathy@alliedsupreme.com 電話：04-7582827	常設	

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
社區里民	身為在地社區的大鄰居，我們期望透過公司營運成效，回饋社會弱勢團體，為弱勢族群打造更美好的未來。	1. 長期認購支持地方弱勢團體自製產品	每兩週	1. 公司團膳使用弱勢團體自製食材。 2. 提供弱勢團體捐款。 3. 捐血活動 1 次、物資捐贈 1 批。 4. 參加工業區廠協會。
		2. 捐贈款項提供弱勢團體	不定期	
		3. 參與社區活動	不定期	
		4. 社區意見聯絡窗口：陳宇閔 電子信箱：ivan@alliedsupreme.com 電話：04-7582827	常設	
客戶	上品為提供全方位的服務，客戶的觀點與回饋，是促進自身精進成長的重要參考依據，與客戶一起成長及永續經營。	1. 客戶滿意度調查	每年	1. 完成年度客戶滿意度調查。 2. 配合客戶各式稽核並持續改善。 3. 成品售後客戶服務。 4. 完成客戶問卷 6 份。 5. 參與客戶公益活動 1 場。 6. 2025 年客戶滿意度分數平均為 4.5 分以上，所有指標項目皆高於「滿意」指標。
		2. 客戶稽核	不定期	
		3. 客戶技術研討與說明會	不定期	
		4. 線上服務系統及平台	不定期	
		5. 溝通會議	不定期	
		6. 問卷回覆	每年	
		7. 客戶聯絡窗口：莊文榮 電子信箱：simon@alliedsupreme.com 電話：02-25976222	常設	
媒體	媒體與企業為良好的互利關係，為對外說明的重要橋樑，有助於證實事實、降低誤解與損害，並可以建立品牌信任感，助於企業形象塑造。	1. 實地採訪 2. 報章、雜誌揭露	不定期	1. 6 則新聞。 2. 重大訊息發布次數 29 次。包含對外法人說明會 7 次；董事會事項相關 11 次；股東會事項相關 4 次；股利除息基準日即分派 3 次及其他事項 4 次。
政府組織	我們所提供的產品、服務與相關營銷行為，皆受主管機關的檢核與監督。除遵循政府機關相關規範，我們積極配合政策，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	1. 公文往來	不定期	1. 關注與回應官方推動之計畫。 2. 配合政府政策的實施。 3. 遵守政府製定的法令規定。 4. 參加環境宣導會 2 次。 5. 參加破盤查宣導會 2 次。
		2. 參與會議（宣導會、說明會、座談會）	不定期	
		3. 政府組織聯絡專線窗口：陳宇閔 電子信箱：ivan@alliedsupreme.com 電話：04-7582827	常設	

1.3 重大主題鑑別

本公司透過重大主題鑑別流程，分析對公司營運、商業關係及永續發展帶來重要影響的議題，鑑別出 2025 年度重大主題。於 GRI 3 重大主題管理中，將有效回應各利害關係人關注的議題。為使永續報告書揭露的資訊能符合利害關係人的需求，我們以「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定出重大永續主題。

本公司鑑別出的 14 項重大主題，分別為風險評估管控、勞雇關係完善、遵守法規情形、市場地位、產品品質聲譽、創新產品與轉型技術、節能減碳、員工教育培訓、稅務法規遵守與公司獲利情形為重大主題，其中與 GRI 指標、SASB 準則重疊，採合併主題一併報告。

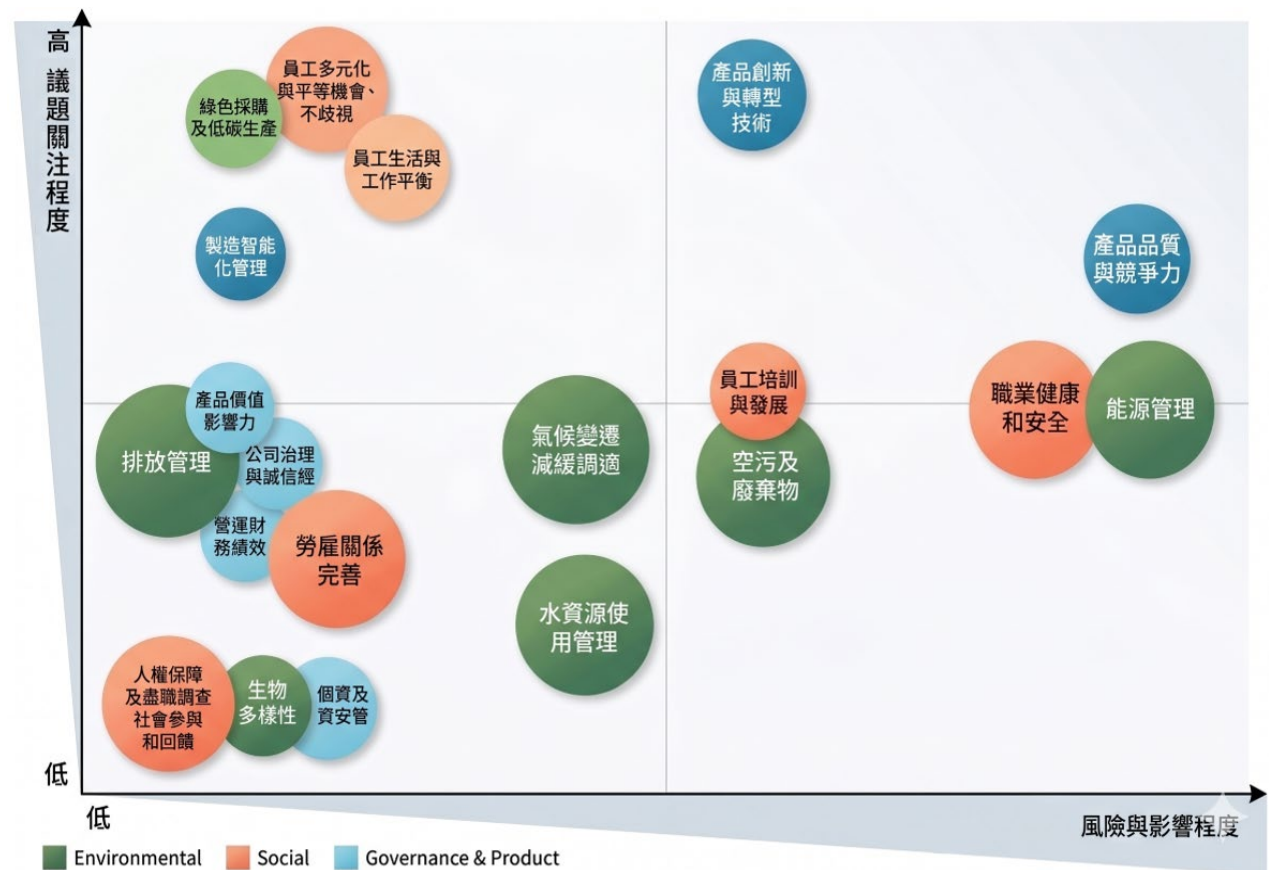


2025 年上品重大主題鑑別程序

項目	說明	溝通成果
STEP 1 了解組織脈絡	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，上品參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 準則 (GRI Standards) 之主題準則、氣候相關財務揭露框架 (TCFD)、永續會計準則 (SASB)、金管會永續指標 (化工業) 等，共彙整出 18 項永續議題，包含公司治理面、環境面、社會面等 3 大永續面向。	3 大永續面向 18 項永續議題
STEP 2 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊	透過各部門年度風險評估結果及利害關係人問卷調查結果，永續議題在經濟、環境、社會 (人與人權) 之關注程度及影響程度，產出重要主題討論之排序，經由鑑別會議定義上品之重大主題，如為 SASB 準則之主題，則不受評分影響，必須納入重大主題。	
STEP 3 評估衝擊顯著性	評分結果經公司內部於會議中開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，確定上品本年度之重大主題。	共 14 個重大主題
STEP 4 永續議題揭露報導	重大主題決定後根據，各部門負責之業務項目，進行統合、綜合性評估或合併揭露填寫，最終合併為 14 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。	

1.3.1 重大主題鑑別結果

本年度新增重大主題
綠色採購及低碳生產
產品創新轉型技術
員工生活工作平衡
2025 年度持續納入之重大主題
環境與社會法規
市場地位
供應商社會及環境評估
產品品質與聲譽
能源
排放
水與放流水
廢棄物
員工培訓
職業安全衛生
當地社區



在第一象限中產品創新與轉型技術、產品品質競爭力，代表對於利害關係人來說是高關注議題，另在象限延伸範圍極端項目，能源管理、職業安全健康和員工多元化及綠色採購生產，為其次的關注議題，亦是本公司持续提升精進的方向。

1.3.2 重大主題列表

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成與影響之組織	對應指標	對應章節
綠色採購及 低碳生產	本公司對於綠色採購定義為符合「增加社會利益或減少社會成本」之產品。並遵循環境部揭露之環保商品進行優先購買，減少環境污染負擔。	1. 綠色採購不僅有助於環境保護，還能提升企業社會責任競爭力，是永續企業不可或缺的一部分。 2. 隨市場各項民生用品、企業製造的產品隨趨勢探究環境汙染程度，造成的環境衝擊備受關注。	實際： 法規遵循，符合治理評鑑評分要件、環境保護。 潛在： 部分環保產品較不耐用，導致新增購買成本提升。 正面： 提升企業形象，增強品牌價值、環境社會責任。	本公司 (造成) 供應商 (間接)	GRI 308	5.2 物料管理
產品創新 轉型技術	半導體產業的快速發展，本公司致力於研發創新技術，提升半導體封裝產品應用，同時推動廢水、廢酸處理及廢金屬回收的永續發展。並落實環境政策，推動循環經濟提升資源利用率，並確保供應鏈的環保合規與社會責任。	1. 新的市場，可擴大銷售額或利潤。若有更高效的技術，還能降低生產成本，提高毛利。 2. 新產品需要公司大量的資金注入投資，且具有開發失敗的風險與時效性，若無法如期投入市場，或許會增加外在競爭風險，也因此減少了提前布局的機會。 3. 創新技術可與市場區別出優勢，進而提高附加價值與市場競爭力。 3. 品牌形象與社會責任：落實 ESG 政策或永續環保技術推動，可提升社會形象與認同。	正面： 開發與創新產品技術有助於提高市場競爭力與市場佔有率，進而讓公司營運成長，創造更多的經濟價值與產業優勢。 負面： 創新產品與技術的開發，可能會產生新的資源耗費，對環境與社會產生不利的影響與負荷。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 客戶 (促成) 政府 (直接) 競爭者 (間接)	GRI 201 自訂主題	2.2 營運現況 3.1 產品市場概況

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成與影響之組織	對應指標	對應章節
員工生活 工作平衡	員工在生活與工作中取得平衡，為企業穩定生產力及永續發展之原動力，兼顧個人生活與工作之間的安排，亦為勞資關係和諧的關鍵影響力。	勞資關係的和諧，影響公司同仁在工作上的表現及產出，促使營運穩定。	潛在：員工工作付出與生活失衡，導致長期身心俱疲。 正面：員工生活幸福、工作能產出高效率結果。 負面：員工流動率提升、生產力連帶影響下降。	本公司 (造成) 員工 (造成) 供應商 (間接) 客戶 (間接) 股東 (間接)。	GRI 2 GRI 401 GRI 402	6.1 員工概況
環境與社會 法規管理	從「環境生態面」、「經濟面」、「社會法規」等來提升上品在生產管理、製程改善、污染預防、環境等面向上的綠色競爭力 公司制定明確的使命、願景，下展各部門營運目標，以遵守各項政府法規為原則。	1. 各國環境法規日漸嚴格，須提升綠色生產技術與能力，導入節能減碳措施，符合國際及國內政府揭露規範。 2. 勞動法規、職業安全衛生規範與企業社會責任要求不斷提升，企業須確保提供安全且健康的工作環境，遵守工時與薪資標準、推動勞資和諧。 3. 全球供應鏈管理與經貿政策變遷，如關稅，可能影響企業的市場布局與營運成本。 4. 各國與國際組織對企業人權責任的要求逐步提升，包括禁止強迫勞動、童工與歧視，以及確保供應鏈勞動權益合規性。	正面：遵守環境、社會法規，不僅可促進環境保護與永續利用資源，亦可滿足利害關係人訴求與合規，在營運活動中減少對環境與社會法規衝擊的影響。 負面：若未遵循環境與社會法規管理的約束，公司將遭受法條罰金，亦可能影響關係人對於公司營運能力之評價。	本公司 (造成) 股東 (促成) 員工 (直接) 供應商 (直接) 政府組織 (直接) 社區里民 (直接) 銀行機構 (促成) 客戶 (促成)	自訂 主題	2.6 嚴守法規

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成與影響之組織	對應指標	對應章節
市場地位	上品深耕氟塑樹脂產業多年，憑藉卓越的技術實力與穩定的產品品質，在全球市場中建立了穩固的競爭地位。上品所生產產品廣泛應用於半導體、石化、特用化學品等關鍵產業，並以優異的耐高溫、耐化學腐蝕、易於清潔、加工等...特性，獲得國內外客戶的高度信賴。	目前上品的產品銷售涵蓋亞洲、北美、歐洲等主要市場，其中亞洲市場占比最高，尤其在台灣、日本與中國大陸的半導體、電子級化學品與精密製造產業中具有競爭優勢。 公司透過全球布局規劃與在地化經營深耕，持續拓展國際市場，並與主要客戶建立長期穩定的合作關係。	正面： 卓越的產能與技術實力，公司在全球氟素加工產業中處於領先地位，並且是半導體先進製程領域的少數供應商之一。	本公司 (造成) 客戶 (造成) 員工 (間接) 供應商 (間接) 股東 (間接)。	GRI 201 GRI 202	3.1 產品市場概況 3.3 顧客關係經營
供應商社會及環境評估	供應商須遵守當地政府環境法令、勞動法規，為加強、落實永續供應鏈的管理，極需建立完善且有效的管理機制。本公司所制定供應商行為準則中，即提到鼓勵並期待供應商能落實於日常： 1. 環境排放合法。 2. 預防汙染和節約資源。 3. 辨識有害物質和固體廢物。 4. 廢氣排放與材料控制。 5. 水資源和溫室氣體排放管理等議題。	1. 上品規範供應商遵循本公司供應商行為準則，避免供應商忽略須留意的法定規範，導致日後異常發生造成更大損失。 2. 企業穩定運作，仰賴員工相互配合，提供良好員工協調管道，會降低內部溝通成本，助於企業在地之永續發展。 3. 如供應商未將正確的規範履行並傳達員工配合，導致隱藏管理成本提升，衍生法律糾紛或員工衝突。	正面： 供應商穩定運作有賴員工與環境互相配合，良好員工協調降低溝通成本；積極環境危害防制有助永續產業發展。 負面： 倘若未關注供應商在環境保護與社會責任之運作情形，當期發生負面消息時，將會間接影響本公司的營運與形象。	本公司 (造成) 員工 (間接)	GRI 308 GRI 414	3.2 永續供應鏈

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成與影響之組織	對應指標	對應章節
產品品質 聲譽	品質管理精進，且重視與客戶保持暢通之溝通管道，藉由年度客戶滿意度調查及定期 / 不定期溝通會議與客戶回饋持續改善，以及提供更好的服務品質與產品，與客戶共創雙贏。	國內化學產業為半導體業重要供應鏈之一，身為化學產業的製造商，管控與維護產品品質，以確保供應鏈健全發展。	正面：良好的產品品質為企業營運基石之一，助於公司品牌價值提升。 負面：未維持良好品質將影響隱藏成本，且容易失去客戶信心。 潛在：新產品與市場需求契合度，隨時調整品質穩定度。	本公司 (造成) 員工 (間接)	GRI 417	3.3 顧客關係經營 4.1 產品認證 4.2 品質保證
能源	「2050 淨零碳排」已是全球共識，能源危機及氣候急遽變化下，嚴重衝擊企業獲利。 台灣作為島國，近年試圖提升能源自主及多元化，使此面向議題更顯重要。 上品搭配政府政策，積極建構再生能源，在彰濱廠房進行太陽能板建置，使用自發綠色能源。	1. 近年因地緣政治戰爭因素，國際能源價格極端波動，國內能源使用需求成本攀升，能源政策與電價調整，直接將影響企業營運成本，企業須加速調整能源使用策略。 2. 供應鏈再生能源議題，迫使企業加速導入，但儲能技術仍需考量安全隱憂及成本效益，並根據法規約束力度，影響企業採購綠電的意願，以現有製程改善為首要關鍵。 3. 銀行投資企業，企業排放將成為銀行投資排放涵蓋範圍，如企業維持高耗能使用，導致碳排放增加，將影響銀行投資意願。	正面：推行能源管理籌備，積極落實數據化及節能減碳之行動，有助降低對於環境與社會的衝擊。 潛在：若未妥善管理能源，連帶影響公司節能、減排推行，且無法控管能源浪費，導致無形成本持續發生。	本公司 (直接) 供應商 (間接) 政府 (促成) 銀行機構 (促成)	GRI 302 SASB RT-CH-130a.1	5.3 能源控管

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成與影響之組織	對應指標	對應章節
排放	由於地球氣候急遽變遷與暖化，上品積極配合政府來管控溫室氣體及其他污染物的排放，進行溫室氣體盤查，積極投入太陽能設備的建，同時申報空污及製程回收水監控來減少排放，可降低企業對環境的衝擊。	1. 工廠的排放，可能導致環境污染，需要進行後續的環境修復成本都相當高昂。上品積極透過溫室氣體盤查、減少溫室氣體排放減量。 2. 需投入綠色環保及回收再生的使用循環，以創造附加價值。 3. 企業減少排放，能受惠保障人類的生存及工作權。工廠物質排放，可能對員工 / 居民健康造成直接或間接的危害。	正面： 本公司遵守法令與否將受到利害關係人的關注與投資，現行依據相關法規運行，可對外表現良好的成果，增加投資上品的機會。 負面： 排放未依規定處理廢棄物與關注流向，將影響環境污染，違法並且影響公司聲譽。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 社區里民 (直接) 政府 (直接) 銀行機構 (促成)	GRI 305	5.4 減緩排放
水與放流水	上品受限於產業特性，須依賴穩定的水資源，使得水源與水量成為上品持續營運的重要關鍵之一。公司製程中，將大量次級水利用監控系統回收，增加水源利用率，減少排放水，並透過設置製程廢水處理設施，使排放標準符合法規。	1. 設置水循環設備，有效利用水資源循環，減少自來水用水量。 2. 在產業園區的排放標準與監控下，排放的廢水皆符合標準值。 3. 製程用水短缺，將造成生產營運，透過水循環系統運作，減少外在因素導致之影響。	正面： 本公司改善用水機制，廠內設置監控、回收及過濾系統，有效管理水資源，減少排放。 負面： 如未定期檢視管路與修繕養護，導致廢水處理情形與管控，將造成未處理之廢水污染。 潛在： 公司生產重地位於海邊，如未確實管控將影響海洋生態。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 社區里民 (直接) 政府 (促成)	GRI 303	5.5 水資源運用

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成與影響之組織	對應指標	對應章節
廢棄物管理	現今環境污染日益嚴重，造成環境嚴重衝擊廢棄物等環境管理，一直是企業營運在環境面向上需正視的重要課題。本公司其精進有效管理廢棄物，降低整體的營運成本，且對於包裝材等廢棄物積極規劃重複回收利用且逐年遞減，善盡企業社會責任。	1. 廢棄物及回收品分類明確，減少產業鏈最終處理負擔。 2. 內部廢棄物分類需投入相當人力、資源、設備，面對逐年升高的廢棄物成本，對企業造成成本衝擊。	正面： 委託合法清運商並確認處理商合規作業，並留存相關證明，不造成法制外之污染。 負面： 若未重視廢棄物的有效管理，將造成當地社區的困擾，甚至會遭受主管機關的裁罰。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 社區里民 (直接) 政府 (促成)	GRI 306	5.6 廢棄物管理
員工教育培訓	本公司強調培養人才與其發展性之訓練規劃，促使公司成為學習型組織，鼓勵不斷地學習及自我成長，協助公司內同仁在職場上的各項進修、成長，以迎接外在環境不斷變化的挑戰，達到與公司共同成長，永續經營的雙贏結果。	1. 了解勞動法規並遵守，助於公司管理與運作的順暢。辦理員工相關教育訓練課程，提升員工素養與專業能力，創造雙贏的職場環境。 2. 鼓勵員工透過各面向課程，理解不同文化、種族，創造不歧視的職場文化。	正面： 培養員工具備因應未來挑戰的組織能力，並以人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, TTQS) 為訓練品質的標竿，結合公司願景與目標策略，以人才是企業根本的理念，協助公司穩定成長，建構多元發展的訓練體系。 潛在： 若未健全員工培訓規劃，除導致企業文化扭曲外、長期則影響產品製造之技術層面問題。	本公司 (造成) 員工 (直接)	GRI 404	6.3 人才培訓

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 / 正面 / 負面	主要造成與影響之組織	對應指標	對應章節
職業安全衛生	職業安全衛生主題對於本公司相當重要，實施職業安全衛生政策為： 預防災害，風險控管 有效溝通，持續改善 加強訓練，健康促進 遵行法規，永續經營	1. 安全的工作環境可使公司穩定進行生產運作，避免停工的風險，供應鏈順利運作。 2. 致災性工安事件，將因災害燃燒或物品倒塌等因素，導致員工或周遭居民生命安全受影響。 3. 上品注重員工除了工作的安全，亦注重心靈上安全，規劃多樣安全及豐富身心靈課程，並由專責護理師加強關懷，避免發生人權損害情形。	正面： 建置職業安全管理制度與教育訓練能讓員工有效因應當工作場所發生的事故及減少職業災害，亦能提升公司形象。 負面： 相關單位或同仁因為職業災害而蒙受財物、生理、心理，並可能因為職業災害而觸犯法律。發生災難性職業災害，影響周遭居民居住權益。	本公司 (造成) 供應商 (直接) 員工 (直接) 政府 (直接) 社區里民 (直接) 客戶 (促成)	GRI 403	6.4 健康職場
當地社區	我們積極思考營運活動對於當地所造成的影響，投入在地採購、就業機會、健康安全評估，並針對環境污染、資源取用所造成的影響加強探究與改善，不再以社會公益活動涵蓋當地社區之貢獻。	1. 不只是辦理 CSR 公益活動，推行環境教育理念，不僅是在公司內遵守規範，在日常中也可以付諸行動。 2. 重視企業社會責任，以互惠共生的方式與在地社區進行互助連結。	正面： 提供當地居民就業機會，穩定的薪資福利，創造勞資和諧。 有效管控營業活動產生的排放與廢氣物，掌握流向與處理方式，以合法流程作業，減少洩漏風險。 負面： 如環境洩漏、發生火災或產品運輸中發生危害，將影響內部員工及外部居民的安全。	本公司 (造成) 社區里民 (直接) 政府 (促成)	GRI 413	5.4 減緩排放 7.1 當地社區

二、永續治理

2.1 關於上品

1981 年，上品公司由陳世祿先生與謝勝國先生創立。至今上品公司仍依循創辦人之理念，秉持公正無私、正大光明的信念，知人善任且充分授權的管理，培養了上品精實的管理團隊。從早期專攻鐵氟龍塗層、噴塗代工及加工產品，演變到氟素樹脂產品多樣化，配合客製化需求，提升生產製程技術層次，從氟素樹脂材料到製成多元化的材料應用技術及整合設備工程工法，在臺灣執行一站式服務，並將其運用到化工、醫藥、面板及半導體產業鏈。在創辦人們孜孜不懈，努力創新、研發氟素樹脂產品特性、申請專利及開發新工法下，上品產品的品質及技術獲得客戶讚賞肯定及推薦，無論在國內或國際市場都具有良好的口碑。

上品提供的服務價值，不僅在台灣和中國範圍，更拓展至美國、日本、韓國及歐洲等國際市場。本公司於 2000 年成立半導體產業部，原本長期倚賴日本高純半導體化學品生產設備和儲存及輸送設備的臺灣半導體化學產業鏈，多了本土完全供應服務的選擇。助長上品營運大幅擴張，立下基石，奠定上品立於全球氟素加工產業不可或缺的重要地位，得以持續運用新氟素原料、完全自主生產的優勢，提供全球客戶最新氟素加工應用產品及全方位服務。經過多年的發展，已經在臺灣及中國成立了多個銷售據點和生產製造中心，為世界各地的客戶提供優質的產品及服務，追求企業與社會的長期和諧發展。

公司外觀

上品綜合工業股份有限公司



彰化工廠 · A1 廠



彰化工廠 · A2 廠



彰化工廠 · A3 廠

上品興業氟塑料（嘉興）有限公司



嘉興工廠

ASTON FLUOROTECH CORP.



United States Office

公司概況

公司名稱	上品綜合工業股份有限公司
成立日期	1981 年 10 月 19 日
產業別	化工業
市場別	上市
公司總部 所在位置	總公司 / 桃園辦公室 地址：(320016) 桃園市中壢區領航南路三段 188 號 14 樓

上品綜合工業股份有限公司（彰化工廠 · A1 廠）

地址：(50741) 彰化縣線西鄉線工南二路 20 號

上品綜合工業股份有限公司（彰化工廠 · A2 廠）

地址：(50741) 彰化縣線西鄉線工南二路 17 號

上品綜合工業股份有限公司（彰化工廠 · A3 廠）

地址：(50741) 彰化縣線西鄉彰濱東五路 3 號

上品綜合工業股份有限公司（台南辦公室）

地址：(74442) 台南市新市區中山路 184 號

上品綜合工業股份有限公司（新竹辦公室）

地址：(302052) 新竹縣竹北市嘉豐八街 30 號

公司其他 營運據點

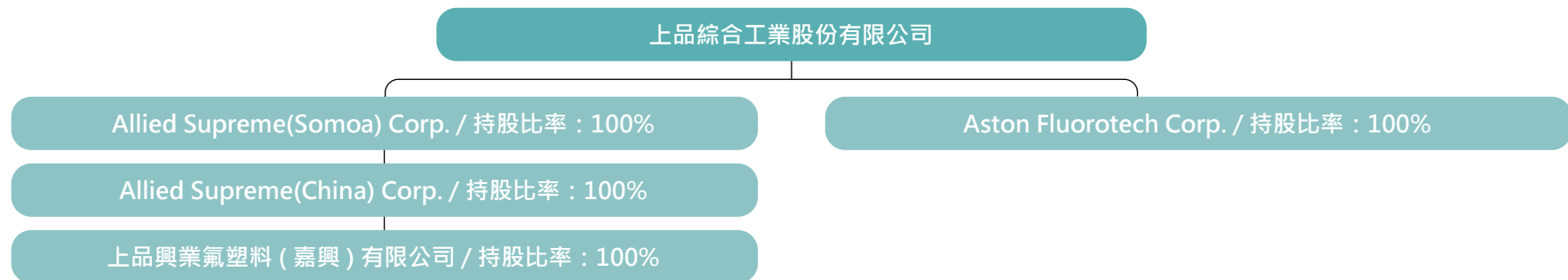
上品興業氟塑料（嘉興）有限公司（嘉興工廠）

地址：(314001) 浙江省嘉興市經濟開發區城南街道天帶橋路 197 號

ASTON FLUOROTECH CORP. (United States Office)

地址：19013 S 211th Place, Queen Creek, AZ 85142

關係企業組織圖



企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
Allied Supreme(Somoa) Corp.	2006/6/14	Samoa	373,284	海外投資控股
Allied Supreme(China) Corp.	2006/6/14	Samoa	373,284	海外投資控股
上品興業氟塑料(嘉興)有限公司	2007/1/31	中國浙江省嘉興市	604,005	特殊功能複合材料及製品之製造及銷售
Aston Fluorotech Corp.	2019/1/7	美國	18,537	特殊功能複合材料及製品之買賣

2.1.1 外部公協會參與

本公司積極參與相關產業的主要協會、公會等組織，除了透過該等組織以自身營運經驗與同業交流，並參與各種研討會或國際性會議，將最新市場商情、供需變化及技術資訊與業界互相交流，以掌握市場脈絡並期望能對整體產業有所貢獻，上品有效的公協會資格如下：



公協會名稱	協會特性
台灣科學園區科學工業同業公會	政府與業者之間政令宣達與意見溝通之橋樑、產業意見整合管道。
台灣電子製造設備工業同業公會	推動台灣電子製造設備產業發展，完善國內供應鏈體系，聚焦在半導體製造、封裝測試、化合物半導體、新能源、光電與顯示等電子設備產業供應鏈，提升設備、材料元件與關鍵模組零組件在地化、國際合作與海外拓銷，促進電子設備產業的轉型升級創造新商機。
社團法人台灣高科技廠房設施協會	成為著重於高科技廠房設施關鍵技術之全球性卓越組織。
彰化縣彰濱產業園區廠協會	工業區繁榮、積極創新統籌，與各廠商共同朝向新興發展。
SEMI 國際半導體產業協會	全球半導體產業協會，協助本公司開拓市場業務與應對產業挑戰。
中華民國電腦稽核協會	協助企業電腦稽核及系統控制安全之學術研究發展，相關技術交流。
社團法人中華民國內部稽核協會	促進內部控制與稽核專業領域之發展，專業諮詢與學習交流。
社團法人台灣投資人關係協會	TIRI 是推進台灣投資人關係實踐的協會，並助於接軌國際市場。

2.2 營運現況

2.2.1 績效表現

在經濟復甦的局勢中，上品維持穩扎穩打的步伐，不忘企業經營追求永續生存根本，至關重要之績效獲利展現，本公司 2025 年的營業淨收入為 4,726,102 仟元，相較上一年度的營業淨收入 6,457,399 仟元減少 1,731,297 仟元，仍保持獲利，且不影響本公司日常營運。營收減少主因為全球終端電子消費品庫存去化、半導體設備資本支出下修，雖然 AI 浪潮帶來的經濟運轉雄厚帶動半導體業獲利提升，相較傳統石化、鋼鐵及一般電子零組件產業，因面臨低價競爭、下游庫存消化接近尾聲但需求回溫不如預期，導致獲利空間被壓縮，展望 2026 年，半導體需求強勁，隨之影響供應產業鏈需求相關應用設備的強度，將直接帶動化學品儲存設備市場需求，使本公司具備信心營運獲利將回溫提升。



近三年經濟績效表現			
項目 / 年度	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入 (仟元)	5,692,353	6,457,399	4,726,102
營業毛利 (仟元)	2,643,996	2,629,932	1,558,494
營業損益 (仟元)	2,002,947	2,004,098	1,003,027
營業外收入及支出 (仟元)	78,177	130,287	23,060
稅前淨益 (仟元)	2,081,124	2,134,385	1,026,087
本期稅後淨利 (仟元)	1,683,253	1,732,764	815,863
本期綜合損益總額 (仟元)	1,635,260	1,855,117	846,204
每股盈餘 (元)	21.22	21.68	10.20
員工福利金額 (仟元)	830,055	850,890	719,177
股利 (仟元)	959,712	959,712	479,856
支付政府的款項 (仟元)	836,790	580,424	678,079
社區投資 (仟元)	165	1,100	30

註 1：支付政府的款項指的是所有稅款（包含營業稅、所得稅、財產稅）跟罰金。

註 2：「員工福利金額」指的是公司提撥的薪資、勞健保、退休金、伙食費、訓練費及就業安定費，並包含提撥予福委會之福利金，作為辦理福利之用途，使用於：藝文購書、員工旅遊、生日慶賀、年節禮金等，提供給員工的福利之費用總額。

註 3：社區投資指的是捐款及捐贈。

註 4：幣別為新台幣。

2.2.2 政府財務補助

本公司妥善利用公部門資源，接軌公部門推廣專案，以減少投入營運之成本並同時達成計畫推動目標。根據政府機關公告，開放企業申請推動改善之各項補助案，於 2025 年爭取到 3 項政府補助，分別來自勞動部勞動力發展署及台北市進出口商業同業公會，藉此補助經費，用於增進員工福利與公司的完善運作，相關項目補助內容如下：

2025 年度政府財務補助		
項目	補助單位	補助金額 (元)
人力資源提升計畫補助款	勞動部勞動力發展署	156,814
經濟部國際貿易局核撥補助經費	台北市進出口商業同業公會	38,500
2025 年工作與生活平衡計畫，疏壓課程補助款	勞動部勞動力發展署	20,000
總計		215,314

我們深知健全的民主社會，不僅提供人民自由表達意見的權利，更鼓勵人民主動參與政治。本公司以正面態度應對，秉持中立立場、並嚴守法規參與各項公部門活動，於 2025 年度並未參與任何政治獻金活動，如有進行政治獻金，基於公開透明原則，確保行為內容均有開誠布公的管道。

2.2.3 稅務政策

近年國內外對企業稅務透明揭露的關注日漸提升，本公司訂定「稅務政策」，內容包含制定及執行稅務決策，評估相關風險並採取妥適之策略，其內涵精神呼應本公司秉持誠信穩健核心原則推展事業版圖之營運策略，以及本公司實踐企業社會責任的願景，並透過稅賦善盡企業社會責任，達到與社會共榮之目標，同時遵循國際政策，落實稅務責任，有效管理稅務風險及創造公司長期價值。

本公司稅務由財會部統籌負責，遵循當地稅務法規及其立法精神，正確計算稅賦，且於法定期限內申報繳納。對於當地及國際稅務法規之變革，進行全方位評估，評估其影響並快速擬定因應決策。本公司定期於財報及年報等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，確保資訊透明化，並與國家稅賦稽徵機關保持開放且誠實溝通之聯繫，提供產業實務觀點及見解，協助改善稅務環境與制度。公司內部使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式而享有減免待遇。企業架構及交易皆合乎商業實質，不以降低稅負為主要及單一目的進行架構及交易安排。

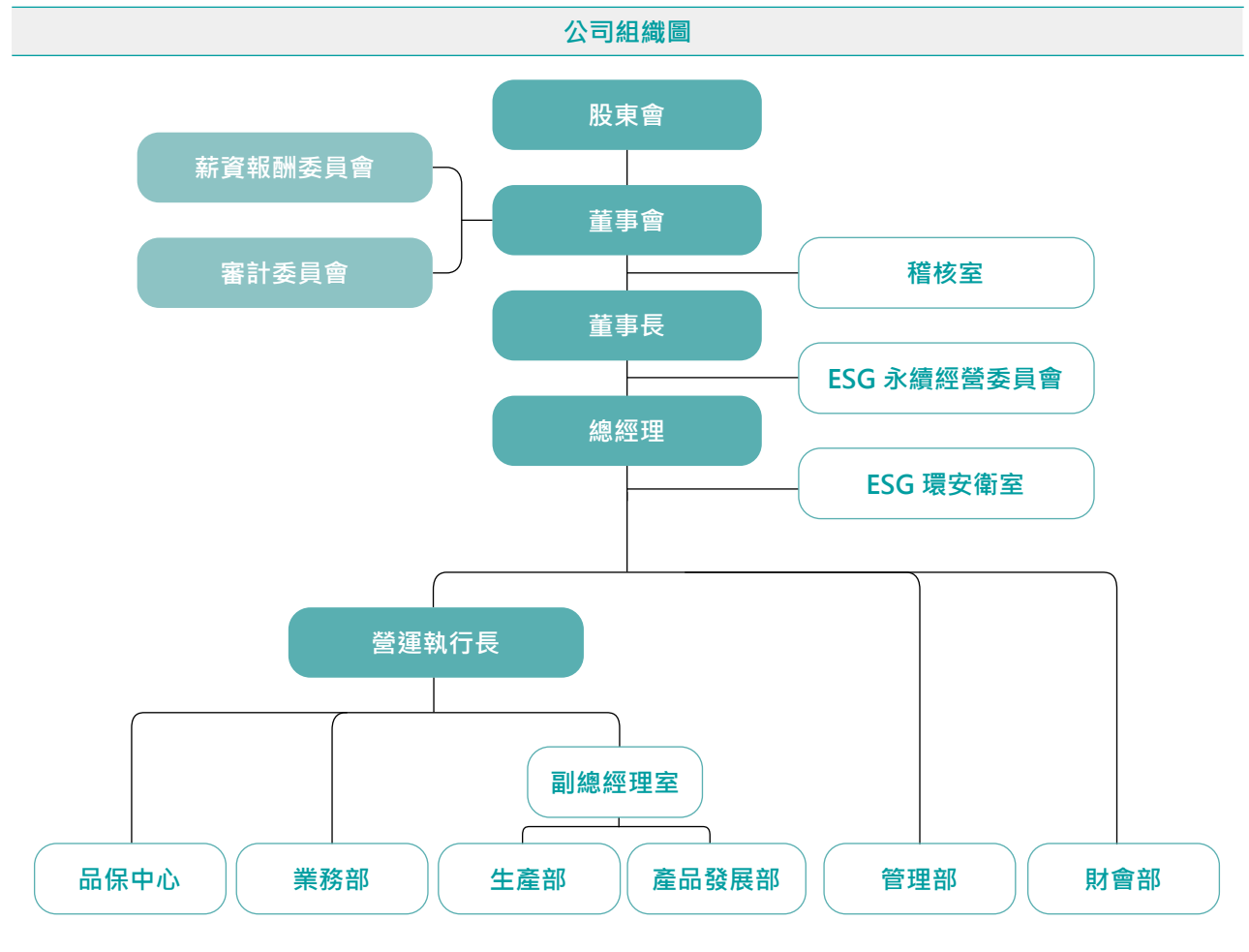
有關上品營收報告、股東常會年報及公司治理資訊，敬請參閱上品官網「[投資人專區](#)」查閱：



2.3 專注治理

2.3.1 治理結構

上品參酌《上市上櫃公司治理實務守則》及考量公司實務運作情形，制定「公司治理實務守則」，並依循相關法規確實執行與辦理各項資訊揭露，以維護投資大眾、利害關係人及員工之權益。為建立良好之公司治理制度，本公司在董事會底下設置功能性委員會薪資報酬委員會、審計委員會。並於公司內組織設置 ESG 永續經營委員會、職工福利委員會、職業安全衛生委員會等運作。



除了功能性委員會，公司內部建立其他運作委員會：

公司內部其他委員會	運作情形										
ESG 永續經營委員會	本公司尚未成立功能性 ESG 相關委員會。配合政府對上市企業永續經營 ESG 法規要求日漸增廣，2022 年設置內部單位「ESG 永續經營委員會」，同時將「企業社會責任實務守則」更名為「永續發展實務守則」，此單位隸屬於董事長室下，由董事長擔任主任委員，與多位不同領域的高階主管，共同檢視公司的核心營運能力，帶領各部門朝永續發展邁進，並每年向董事會進行年度報告。 1. 本委員會由原企業社會責任小組功能成立於 2022 年 3 月 14 日延續組成，隸屬於董事長室下，並經董事會授權董事長擔任主任委員，帶領各部門主管進行永續管理與推動。 2. 推動小組由各功能團隊組成、運作及當年度執行情形。 3. 每年向董事會至少報告 1 次年度 ESG 執行成果。為使永續活動推動落實與增加廣度，新增執行整合團隊，成立永續發展統籌組，其中包含環境、社會、治理等永續面向的統籌推動，與各部門維持良好的溝通與專案推動合作。										
職業安全衛生委員會	本公司依據職業安全衛生管理辦法，設立職業安全衛生委員會，由副總經理擔任主任委員，並依照法規組成人員，每三個月開會一次，2025 年共開會 4 次，執行率為 100%。 <table> <tr> <th>開會日期</th><th>當次會議主要內容</th></tr> <tr> <td>2025/03/10</td><td>工作環境與 5S 加強宣導。並進行 6S 評比競賽結果報告與獎勵，並將年度安全教育訓練時程進行佈達。</td></tr> <tr> <td>2025/06/09</td><td>日常安全事項範例宣導，如：出貨作業安全宣導，並針對化學品存放加強宣導。</td></tr> <tr> <td>2025/09/15</td><td>日常生產安全作業宣導，如：防爆櫃設置使用宣導、日常 6S 宣導與改善建議。</td></tr> <tr> <td>2025/12/15</td><td>公司內起重機工檢及安全宣導、產品出貨運輸安全宣導，並持續加強員工衣著潔淨 6S 要求。</td></tr> </table>	開會日期	當次會議主要內容	2025/03/10	工作環境與 5S 加強宣導。並進行 6S 評比競賽結果報告與獎勵，並將年度安全教育訓練時程進行佈達。	2025/06/09	日常安全事項範例宣導，如：出貨作業安全宣導，並針對化學品存放加強宣導。	2025/09/15	日常生產安全作業宣導，如：防爆櫃設置使用宣導、日常 6S 宣導與改善建議。	2025/12/15	公司內起重機工檢及安全宣導、產品出貨運輸安全宣導，並持續加強員工衣著潔淨 6S 要求。
開會日期	當次會議主要內容										
2025/03/10	工作環境與 5S 加強宣導。並進行 6S 評比競賽結果報告與獎勵，並將年度安全教育訓練時程進行佈達。										
2025/06/09	日常安全事項範例宣導，如：出貨作業安全宣導，並針對化學品存放加強宣導。										
2025/09/15	日常生產安全作業宣導，如：防爆櫃設置使用宣導、日常 6S 宣導與改善建議。										
2025/12/15	公司內起重機工檢及安全宣導、產品出貨運輸安全宣導，並持續加強員工衣著潔淨 6S 要求。										

2.3.2 董事會成員多元性

上品最高治理單位為董事會，擔負公司的整體營運重責，定期召開會議，同時監督管理階層的政策執行成果。董事會設置 10 席（含四位獨立董事），董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能、素養及董事會的多元化代表性，並適度顧及董事會成員多元化的裨益；而為實踐不同性別之董事會成員多元化與法規政策，設有 1 名不同性別董事，以達不同性別成員多元化之目標。董事會成員任期三年，於 2025 年恰逢換屆全面改選，本屆為第十屆，任期自 2022 年 5 月 31 日至 2025 年 5 月 30 日止，第十屆任期為 2025 年 5 月 29 日至 2027 年 5 月 28 日，2025 年共計召開 7 次董事會議，全體董事平均出席率達 97.4%。

董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬單獨之個體，獨立行使其應有職權。上品建立董事會績效評估制度，以加強董事會運作效率，提升董事會功能。其董事會成員及能力資訊如下所示：

董事會成員資訊														
多元化項目 董事姓名	性別	年齡 (歲)	擔任獨立 董事屆次	目前兼任本公司及其他公司之職務	產業經驗						專業能力			
					化學 工業	機械 製造	行銷 服務	採購 供應	財務 金融	資訊 科技	法律	會計	風險 管理	
侯嘉生 董事長	男	66~70 歲	-	上品興業氟塑料 (嘉興) 有限公司董事長 Allied Supreme (Samoa) Corp 法定代表人 Allied Supreme (China) Corp 法定代表人 永晴投資 (股) 公司董事	●	●	●	●	○					●
謝勝國 董事	男	71 歲 以上	-	上品興業氟塑料 (嘉興) 有限公司監察人	●	●	●	●						●
陳思伶 董事 (上閤投資股份有限公司代表人)	女	71 歲 以上	-	上閤投資股份有限公司董事長 祿閣投資股份有限公司董事長 祿承投資股份有限公司董事長			●	●	○					○
蘇明聖 董事 (盈盛投資 (股) 公司代表人)(註 3)	男	71 歲 以上	-	盈盛投資 (股) 公司董事長 (代表人) 欣穎投資 (股) 公司董事長 恆曜投資有限公司董事長			●	●	●				●	○

董事會成員資訊														
董事姓名	多元化項目	性別	年齡 (歲)	擔任獨立 董事屆次	目前兼任本公司及其他公司之職務	產業經驗						專業能力		
						化學 工業	機械 製造	行銷 服務	採購 供應	財務 金融	資訊 科技	法律	會計	風險 管理
吳明遠 董事		男	71 歲 以上	-	無		●				○			○
李遠忠 董事		男	61~65 歲	-	上品營運執行長 上品興業氟塑料 (嘉興) 有限公司總經理 Aston FluoroTech Corp. 法定代表人及總經理	●	●	●	●	○		○		●
盧建榮 獨立董事		男	71 歲 以上	3	中華民國大氣層保護協會理事 中華民國財團法人工安協會名譽理事兼 PSM 主委 GFCL EV Products Limited 氟化學技術顧問	●	●	●	●	○	○	○		●
王貴清 獨立董事		男	71 歲 以上	3	Artintel Investment Corp. 董事			●	●	●	○	○	●	●
錢裕國 獨立董事		男	56~60 歲	3	至遠法律事務所所長及主持律師					○		●		○
陳雲樟 獨立董事		男	66~70 歲	1	無	●	●	●	●	○	○	○		●

註 1：●係指具有能力，○係指具有部分能力。

註 2：董事會成員年齡介於 56~60 歲共 1 位；61~65 歲共 1 位；66~70 歲共 2 位，71 歲以上共 6 位。

註 3：盈盛投資(股)公司法人董事於 2025 年 5 月 29 日股常會全面改選後解任；蘇明聖董事嗣於同日經選任為本公司之董事。

2.3.3 董事會成員獨立性

本公司董事會為公司治理營運之核心，截至本報告年度止，本公司任期超過 15 年之董事共計 4 名。該等董事多為公司創立初期即參與投資之創業股東，持有相對較高比例之股份，長期參與公司經營決策，對公司發展沿革、產業特性及核心競爭優勢具深入了解。其多年連任係基於股東對其專業能力、經營經驗及治理表現之肯定，有助於維持公司策略推動之延續性與經營穩定性。本公司於重視董事會經驗傳承與穩定運作之同時，亦持續強化董事會成員結構之多元性與獨立性，透過定期董事改選機制、獨立董事制度及功能性委員會運作，提升監督效能與決策品質。未來亦將依循公司治理最佳實務原則，審慎規劃董事會組成，以兼顧永續發展與治理透明度。

本公司「公司章程」明定董事之選舉全面採候選人提名制度，並於「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」明定董事會成員組成應考量多元化，並就公司本身運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識技能等兩大面向之標準。同時明定「董事會績效評估辦法」，藉由績效評估之衡量項目，包括公司目標與任務之掌控、職責認知、營運之參與、內部關係經營

與溝通、專業職能與進修、內部控制及具體意見表述等，以確認董事會運作有效，與評定董事績效表現，以作為日後遴選董事之參考。持續進行之董事繼任計畫，以下列標準建置董事人選資料庫，並確保董事候選人名單之甄選過程皆須符合資格審查與相關規範，以確保當董事席次產生空缺或規劃增加時，能有效地鑑別及選出合適的新任董事人選：

(1) 誠信、負責、創新並具決策力，與本公司核心價值相符具備有助於公司經營管理的專業知識與技能。

- (2) 具有與本公司所營業務相關的產業經驗。
- (3) 預期該成員之加入，能為公司持續提供一個有效、協同、多元性且符合公司需求的董事會。
- (4) 設定至少 1 席女性董事，及整體董事會專長面向需包含企業策略、會計與稅務、財務金融、法律、行政管理及生產管理。

上品 2025 年度利益迴避事項如下

日期	議案內容	董事姓名	應利益迴避原因	參與表決情形
2025/4/17	2024 年度內部人員工酬勞分派案	侯嘉生、李遠忠	兼任本公司之經理人	本案除 2 席董事依法迴避未參與表決外，本案經代理主席徵詢其餘 8 席出席董事同意照案通過。
2025/8/6	本公司第十一屆獨立董事報酬案。	王貴清、盧建榮 錢裕國、陳雲樟	本公司之獨董事	本案除 4 席獨立董事依法迴避未參與表決及討論外，經主席徵詢其餘 6 席出席董事同意照案通過。
2025/12/24	本公司及本公司之子公司上品興業氟塑料(嘉興)有限公司及 Aston FluoroTech Corp. 之 2026 年度經理人薪資調整案。	侯嘉生、李遠忠、 謝勝國	兼任本公司及子公司之經理人	本案除 3 席董事依法迴避未參與討論及表決外，本案經代理主席徵詢其餘 6 席出席董事同意照案通過。

本公司總經理由侯嘉生董事長兼任，與李遠忠執行長偕同整個董事會帶領上品營運發展。本公司董事長兼任總經理係為提升經營效率與決策執行力，惟為強化董事會之獨立性，本公司董事長密切與各董事充分溝通公司營運近況與計劃方針，以落實公司治理。並於2023年5月26日股東常會增設一席獨立董事，以提升董事會職能及強化監督功能。

董事秉持高度自律，對董事會所列之議案與其自身或其所代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有損及公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；董事間採取自律運作，不得相互支援。

本公司董事會組成，無董事之配偶、二親等內血親或與董事具有控制從屬關係之公司，因此本公司治理之決策，均為專業多元方式進行，就會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係，董事如有違反迴避事項而加入表決之情形者，其表決權無效。董事會之決議對不得行使表決權之董事，不算入已出席董事會之表決權數。

功能性委員會：審計委員會

為強化公司治理及監督管理機制，上品依《證券交易法第14條之4》規定，設置「審計委員會」，爰依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」，於2020年9月2日董事會通過本公司訂定「審計委員會組織規程」，負責以下職權：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。

4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

審計委員會成員列表及 2025 年開會情形

成員屬性	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率 (%)	備註
召集人	王貴清 獨立董事	6	0	100	-
委員	錢裕國 獨立董事	6	0	100	-
委員	盧建榮 獨立董事	6	0	100	-
委員	陳雲樟 獨立董事	6	0	100	-

註：2025 年度召開審計委員會，開會次數共計 6 場。

功能性委員會：薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，董事會訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並設立「薪資報酬委員會」。於 2025 年 5 月 29 日由董事會決議通過，遴聘獨立董事錢裕國先生、王貴清先生、盧建榮先生、陳雲樟先生為第三屆薪資報酬委員，並推舉獨立董事錢裕國先生為薪資報酬委員會召集人。

本公司薪資報酬委員會忠實履行下列職權，將所提建議提交董事會討論：

1. 定期檢討本規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構等，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，還有個別薪資報酬之內容，以及數額與績效評估結果之關聯性、合理性，最後於股東會報告。

薪資報酬委員會成員及 2025 年開會情形

成員屬性	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率 (%)	備註
召集人	錢裕國 獨立董事	3	0	100	-
委員	盧建榮 獨立董事	3	0	100	-
委員	王貴清 獨立董事	3	0	100	-
委員	陳雲樟 獨立董事	1	0	100	2025 年第三屆新任

註：2025 年度召開薪資報酬委員會，開會次數共計 3 場。

薪酬政策與審議流程

本公司董事及其他主要管理階層之薪酬，係由薪資報酬委員會依照個人績效及市場趨勢決定。本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，得按不超過當年度獲利 3% 額度內，做為當年度董事之酬勞。

依本公司「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」規定，參酌本公司經營策略、獲利狀況、公司未來發展及產業環境等因素，以及個別董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值（如擔任功能性委員會委員或受邀出席重要業務會議等），給予合理報酬，提出建議案經董事會通過後執行。

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」經理人酬金包含薪資及獎金，薪資係參酌公司經營策略及獲利狀況，並考量經理人個人專業能力、職責範圍及市場競爭力等因素；獎金則考量個人績效評估結果、公司經營績效及未來風險之關連合理性等，惟若有重大風險事件足以影響公司商譽、內部管理失當、人員弊端等風險事件之發生，獎金將予以核減或不予發放。

本公司以「董監事、經理人酬勞設置暨退休管理辦法」，作為經理人績效考核及酬金給付之依據，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪資報酬委員會審議後，提董事會議定之。

2025 年度薪資報酬委員會決議事項如下

日期	決議事項	決議結果	意見情形
第二屆 2025/3/7	本公司 2024 年度員工酬勞及董事酬勞分派案	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。	無意見
第二屆 2025/4/17	2024 年度內部人員工酬勞分派案。	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。	無意見
	訂定本公司「基層員工」定義對象範圍案。	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。	無意見
第三屆 2025/12/24	本公司及本公司之子公司上品興業氟塑料（嘉興）有限公司 2025 及 Aston FluoroTech Corp.2026 年度經理人薪資調整案。	本案經主席徵詢全體出席委員同意照案通過。	無意見

2.3.4 董事會成員專業性

本公司董事會成員之組成具多元性，各董事及獨立董事均具備完整豐富之學經歷，符合公司發展需求，賦予董事會得以發揮經營決策及督導能力。本公司規定董事會成員每年須累積 6 小時之課程時數，2025 年度董事會各成員、公司治理主管皆遵守此規定。

職稱	姓名	進修日期	進修課程主辦單位	進修課程	進修時數
董事長	侯嘉生				
董事	李遠忠				
董事	謝勝國				
董事	蘇明聖				
董事	陳思伶	2025/12/3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	1. 永續資訊之揭露趨勢 - IFRS S1 及 S2 永續揭露準則之發布、影響及因應。 2. 董事會績效評估。	6
董事	吳明遠				
獨立董事	盧建榮				
獨立董事	陳雲樟				
獨立董事	錢裕國				
獨立董事	王貴清				

董事會績效評估

上品依據公司訂定的「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，於 2020 年 12 月 22 日經董事會通過後實行。每年執行一次董事會內部自評及董事成員考核自評，每三年委託外部專業獨立機構或外部專家學者團隊，執行一次外部績效評估。評估結果將作為遴選或提名董事時之重要考量因素，個別董事績效評估結果亦將作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

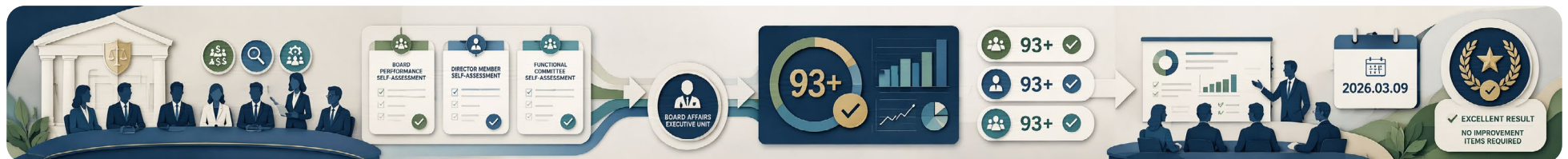


內部董事會績效評估結果

董事會績效評估內容由董事會及功能性委員會成員分別填寫「董事會績效考核自評問卷」、「董事成員考核自評問卷」及「功能性委員會績效考核自評問卷」，進行內部績效評估，上品董事成員內部評估績效之評估衡量項目資訊如下：

績效單位	董事會	董事成員	功能性委員會 (審計委員會、薪資報酬委員會)
績效評估之衡量項目	1. 對公司營運之參與程度。 2. 提升董事會決策品質。 3. 董事會組成與結構。 4. 董事的選任及持續進修。 5. 內部控制。	1. 公司目標與任務之掌握。 2. 董事職責認知。 3. 對公司營運之參與程度。 4. 內部關係經營與溝通。 5. 董事之專業及持續進修。 6. 內部控制。	1. 對公司營運之參與程度。 2. 功能性委員會職責認知。 3. 提升功能性委員會決策品質。 4. 功能性委員會組成及成員選任。 5. 內部控制。

董事及各功能性委員完成問卷後，由董事會議事執行單位統一收齊並統計得分情形。2025 年度內部評鑑已辦理完成，整體董事會、個別董事會成員及功能性委員會之得分皆達 93 分以上，績效經評估為良好，無待改善事項。評估結果已於 2026 年 3 月 9 日董事會進行報告。



2.3.5 公司治理主管

為落實及強化公司治理，上品董事會委任劉彥志財務長擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務並由董事長暨董事會負責督導。劉彥志財務長為公司會計主管，並已於公開發行公司從事財務或稽核主管之職務達三年以上，符合公司治理主管之標準。主要職責及業務執行情形如下：

項次	內容
1	提供董事執行職務所需資料並安排董事進修。
2	提供董事經營公司之最新法規發展，以協助董事遵循法令。
3	規劃適當公司制度及組織架構以促進董事會獨立性、公司透明度及法令遵循。
4	董事會前徵詢各董事意見以規劃並擬訂議程，並至少於會前 7 日通知所有董事出席且提供足夠之會議資料及說明各項議案，以利董事瞭解相關議案之內容。會後 20 天內完成董事會議事錄。
5	每年依法令期限登記股東會日期，製作並於期限前申報開會通知、議事手冊與議事錄，且於修訂章程或董事改選後辦理變更登記。
6	依公司治理評鑑系統之評鑑指標，改善公司治理相關資訊。
7	留意資訊透明、對稱，保障股東權益。

公司治理人員進修情形

2025 年公司治理主管完成進修時數共計 12 小時，進修課程內容如下：

項次	日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
1	2025/10/3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年度防範內線交易宣導會	3
2	2025/12/3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	1. 永續資訊之揭露趨勢 -IFRS S1 及 S2 永續揭露準則之發布、影響及因應 2. 董事會績效評估	6
3	2025/12/18	台灣投資人關係協會	說出永續價值：ESG 故事力與銀齡策略	3

2.3.5 公司治理主管

本公司董事會為永續發展與衝擊管理之最高監督單位。董事會以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解本公司營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並對公司營運所產生之環境及社會衝擊承擔最終監督責任。本公司設置隸屬於董事會之獨立內部稽核單位，專職稽核人員之學經歷及任用資格皆符合法令規範。為提升稽核品質與國際治理接軌，本公司積極鼓勵人員取得國際專業資格。目前本公司內部稽核主管具備「國際內部稽核師 (CIA)」證照。CIA 為全球稽核領域認可度最高之執照，透過其具備之國際化專業視野與風險管理能力，主導本公司內部控制制度之評估與監督，確保公司經營效率與資訊揭露之可靠性。

本公司制訂完善的內部控制及內部稽核制度，秉持誠信治理與資訊透明原則，於內部控制制度非交易循環，納入永續資訊的編制、管理與揭露皆符合相關法規與國際標準。在此制度架構下，公司特別制定永續報告書編制及確信管理作業以及永續資訊管理作業，確保永續報告的數據來源、計算方式及資訊揭露皆具備一致性、準確性與可驗證性。透過內控制度的落實，公司建立嚴謹的內部審查機制，確保永

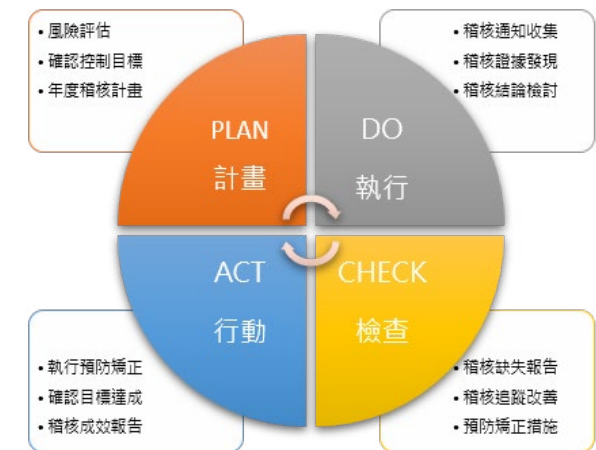
續資訊符合國內外法規要求，確保數據經過適當的審核，提升報告的公信力。此外，公司亦持續強化內部控管，確保各部門在永續資訊的管理與揭露上，皆能遵循高標準，展現對 ESG 的高度重視與負責任態度。

為確保永續報告書所揭露數據之準確性與可靠性，本公司永續資訊管理辦法已納入公司內部控制制度，明確規範各職能部門在環境 (E)、社會 (S) 及治理 (G) 指標上的數據蒐集、彙整及產製流程。本公司稽核室遵循金管會規定每年定期執行永續資訊編制之獨立稽核，嚴謹查核數據源頭真實性、計算公式正確性及審計軌跡完整性，並同步確認外部確信對接與公告申報之合規性，查核結果出具稽核報告定期向董事會報告，以確保永續資訊揭露之透明度與誠信。

透過嚴謹的內部控制與資訊管理機制，本公司不僅確保永續資訊的真實性與完整性，也向所有利害關係人展現我們對永續發展的承諾與行動力，持續推動企業治理與永續經營的深化。為確保永續資訊的正確性與可靠性，公司建立嚴謹的簽核機制，所有永續相關數據與資訊均須經由各負責部門審查與簽核，確認數

據的完整性與正確性後，方由永續單位進行彙整、分析與報告編制。此流程確保所有資料皆源自可信管道，並經過內部多重把關，避免錯誤或不一致的資訊影響報告品質。此外，公司亦確保永續資訊管理機制符合相關規範，定期進行內部稽核與外部確信，進一步提升永續資訊的公信力。透過這一系列嚴格的內控機制與資訊管理流程，本公司不僅確保永續報告的數據透明與準確，也向利害關係人展現我們對永續發展的高度重視與負責任態度，持續推動企業治理與永續經營的深化。

內部稽核運作流程：



2.4 誠信經營

2.4.1 人權盡職調查

本公司支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《國際人權公約》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際基本人權原則，訂定「人權政策」，以保障所有員工之人權權益，並確保各營運據點所在地符合法令規範。

本公司將人權政策公告周知全體員工，包含台灣個體公司範圍全部據點，雖尚未投入人權盡職調查，但於本公司網站揭露人權政策，於新進同仁入職時，以此進行政策宣導，並採取不定期公告宣導，並於 2026 年初，首次進行人權盡職調查 (Human Rights Due Diligence, HRDD) 教育訓練分享，漸強化員工及主管對於人權的觀念。至於對外廠商，本公司導入供應商「責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance，簡稱 RBA)」作為上品提供合作夥伴的一份「供應商行為準則」說明書，採購部門要求供應商進行承諾簽署與落實，並透過「供應商社會責任評核表」，於 2025 年共 26 間供應廠商參與企業評核。評核內容主要以勞工權益、勞動法規與企業經營現況，更進一步了解供應商在環境管理與污染處置方面建置進度。

為建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續發展的供應鏈，本公司依據「供應商行為準則」與「供應商選擇管理程序書」，調查了解供應鏈狀況，進行供應商管理，以防止、處理、補救或控制潛在和不利的永續性影響。

我們依「供應商行為準則」與「供應商評核表」慎選品質符合標準的供應商，亦僅與遵循當地法令及有簽署「供應商社會責任承諾書」的供應商合作。承諾書內容明確說明，供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開透明之方式進行交易；於追求企業獲利與永續經營的同時，履行企業社會責任，包含遵守勞工權益、人權、環境保護、誠信經營等相關法令規範，且自主重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

本公司聲明以最大努力善盡企業社會責任，如有違反前述法令之情事，將配合主管機關或相關影響公司之要求，期限內改善，並定期提供改善處理情形，以便追蹤審查至改善。在人權方面，本公司訂定人權政策以保障現職員工（含契約及臨時人員、實習生等），亦期許我們的供應商及承攬商恪遵下列原則以維護人權：

項次	內容
1	遵守營運地點當地勞動及環境相關法規，以確保員工擁有合理的工作條件及安全健康的工作環境。
2	致力於營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境，不因種族、國籍、年齡、性別、婚姻狀態、政治立場、宗教信仰等有差別待遇。
3	不強迫勞動、禁用童工。
4	尊重隱私與員工自由結社之權利。
5	暢通的勞資溝通管道、提供申訴機制，如違反人權事宜，即展開調查程序並執行補救與改善措施。
6	定期檢視及評估相關人權制度及作為。

本公司同仁若有於工作上遭遇相關權益受損，可依公司「員工意見、申訴管理辦法」進行「員工申訴提出」，對外官網位置為「[職場關懷](#)」頁面可連結相關管道。

公司建立了完善的申訴機制與舉報人保護制，於 2025 年各多元申訴反饋管道，發生歧視事件為 0 件。查核重要供應商亦無發生任何關於性別、種族、宗教或年齡等歧視申訴案件，每年度透過法遵宣導與教育訓練，落實平等權益，確保每一位勞工在公平、受尊重的環境下工作。

在本公司制定的「永續發展實務守則」中明確提到，為維護社會公益，本公司竭力遵守相關勞動法規，並遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。另依據公司「招募任用管理辦法」明訂不因種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定；本公司亦訂定「考勤管理法」與「工作規則」，在內明訂工作時間、加班時數限制，遵循當地政府相關法律規定，如勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法、職業安全衛生法、勞工職業災害保險及保護

法、就業保險法、大量解僱勞工保護法及勞動檢查法等；再者嚴禁採用任何形式之奴役或脅迫，使員工進行非自願性勞動。

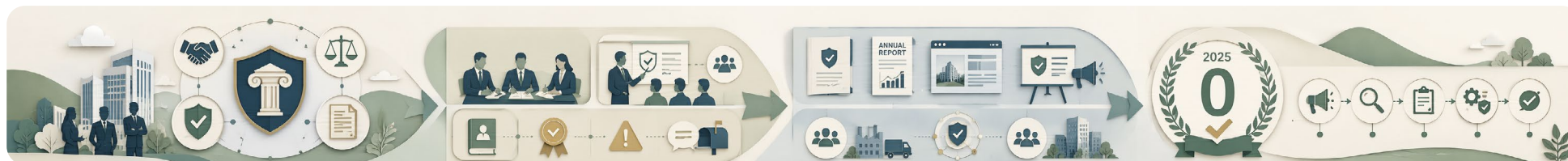
若發生歧視事件，本公司聆聽受害者、申訴者反應之內容，並確認對應之流程，由本公司權責部門依作業標準處理，進行調查、確認事發時並進行關懷，並針對加害者進行嚴厲懲處，不容許歧視事件之發生。



2.4.2 誠信經營與反貪腐

上品基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，積極防範不誠信行為，訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，以明確規範本公司人員執行業務遵循事項。本公司要求董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明，並於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策，且將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲及申訴制度；另於內部規章、年報、公司網站或其他文宣上，揭露誠信經營政策，並適時於產品發表會、法人說明會等對外活動上宣示，使供應商、客戶或其他業務相關機構與人員，均清楚瞭解本公司誠信經營理念與規範。2025 年本公司無發生任何違反持誠信經營及貪污事件之情事，並制定針對貪腐事件之處理流程：

重點步驟	說明
呈報作業	1. 本公司訂有「內、外部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法」，如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營守則與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為。 2. 本公司誠信專責單位為管理部，與受陳報之主管或人員即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。 3. 檢舉情事涉及一般員工者應陳報至董事長，檢舉情事涉及董事或高階主管，應陳報至獨立董事或監察人。
處理措施	1. 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。 2. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，將追究其法律責任，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。 3. 必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
改善作業	1. 經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事或監察人。 2. 將檢舉情事、處理方式及擬定後續檢討改善措施，向董事會報告。



根據本公司之風險管理辦法，目前在反貪腐方面雖尚無直接列入評估範圍與直接評估單位，但為引導本公司董事及經理人（包括總經理與相當等級者、副總、經理及相當等級者、協理及相當等級者、財會部門主管，以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人）之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，特訂定「道德行為準則」，期能約束上品全體人員之行為，共為公司獲取正當利益。上品所訂定之道德行為準則，包括下列八項內容：

- | | |
|----|----------------------|
| 01 | 防止利益衝突 |
| 02 | 避免圖私利之機會 |
| 03 | 保密責任 |
| 04 | 公平交易 |
| 05 | 保護並適當使用公司資產 |
| 06 | 遵循法令規章 |
| 07 | 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為 |
| 08 | 懲戒措施 |

此外，本公司於新進人員教育訓練時，進行道德行為及反貪腐相關教育訓練。2025 年度受訓人數為 36 位，受訓時數總計 18 小時，在人員入職即刻了解相關規定及宣達誠信之重要性。貪腐事件如經調查若發現公司出現違反誠信經營、道德行為、貪腐事件、其他重大違規情事，或公司有受重大損害之虞時，採立即查明產出報告，以書面通知獨立董事，並將該情事發生情形、處理方式，及後續檢討改善措施擬定，提出於董事會報告。

本公司貪腐事件檢舉管道

受理單位	管理部、人資課
通信地址	彰化縣線西鄉線工南二路 20 號
檢舉電話	04-7582827 分機 2201、2001
檢舉信箱	貪腐事件檢舉信箱



2.5 風險控管

完善的風險管理是企業永續經營重點目標之一，因此上品設立明確「風險管理組織」，並訂定「風險管理辦法」，並依循 ISO 國際標準 ISO 9001 品質管理系統、ISO 45001 職業安全衛生系統、於 2025 年新增 ISO 14001 環境管理系統、並於 2026 年新增 ISO 27001 資訊安全管理系統，整合各部門及公司年度風險評估報告。本公司及所屬子公司風險管理政策係依照公司整體營運方針來定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。



風險管理組織執掌

部門	權責
董事會	本公司董事會為公司風險管理之最高單位，以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解本公司營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。
稽核室	本公司稽核室為獨立之部門，隸屬董事會，職司實施內部稽核，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。
總經理室	本公司總經理室負責經營決策風險評估及執行因應策略。
執行長室	媒體公關及對外聯絡事宜。
管理部	人力資源之配置及應變。
財會部	本公司財會部負責財務風險的評估。
各部門單位	各部門及單位主管應於日常管理工作，進行風險評估及管控，強調全員全面風險控管，平時落實層層防範，以有效作好風險管理。

董事會為最高風險管理單位，由稽核室實施內部稽核，總經理室為經營決策風險評估及執行因應策略負責單位，總經理為風險管理召集人，負責經營決策風險評估及執行因應策略，統籌指揮風險管理計畫之推動及運作，由其下各部門管理人員及員工共同參與推動執行，上品組織架構及風險管理流程如下：

風險議題決定流程																
流程	確認內容															
風險辨識	本公司依據風險管理辦法，整體而言公司所面臨的風險分為七大類，每年底由各部門進行風險評估，各部門全面識別與分析營運相關的風險，並關注各項風險，各部門風險評估之結果由管理部彙整全公司風險評估，提報至董事會進行年度報告，以確保風險管理策略與控制措施的有效性與適時調整。透過此機制，公司持續強化內部控制，提升營運透明度，落實企業誠信治理，並確保永續發展目標的達成。各風險類型如下所述：															
	<table> <tr> <th>風險類型</th><th>風險細項</th></tr> <tr> <td>危害風險</td><td>安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。</td></tr> <tr> <td>營運風險</td><td>銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。</td></tr> <tr> <td>財務風險</td><td>市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。</td></tr> <tr> <td>策略風險</td><td>包括單一地區過度集中之風險、客戶集中 / 大客戶影響、代理線集中 / 大產品線影響、產業集中、併購。</td></tr> <tr> <td>合約風險</td><td>未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。</td></tr> <tr> <td>資訊安全</td><td>企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。</td></tr> <tr> <td>其他風險</td><td> 1. 依重大性原則與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險。 2. 氣候風險：隨氣候變遷，評估天然災害所帶來的立即性與未來營運影響，並因應避免嚴重情形發生。 3. 社會風險：經歷疫情的影響，除影響市場趨勢，同時影響居民工作權，上品保障員工工作權，本年度未發生營運不佳與無薪假情形，保障員工工作權、工作環境、安全意識提升，加強社會風險的評估。 4. 除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。 </td></tr> </table>	風險類型	風險細項	危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。	營運風險	銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。	財務風險	市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。	策略風險	包括單一地區過度集中之風險、客戶集中 / 大客戶影響、代理線集中 / 大產品線影響、產業集中、併購。	合約風險	未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。	資訊安全	企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。	其他風險
風險類型	風險細項															
危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。															
營運風險	銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。															
財務風險	市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。															
策略風險	包括單一地區過度集中之風險、客戶集中 / 大客戶影響、代理線集中 / 大產品線影響、產業集中、併購。															
合約風險	未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。															
資訊安全	企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。															
其他風險	1. 依重大性原則與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險。 2. 氣候風險：隨氣候變遷，評估天然災害所帶來的立即性與未來營運影響，並因應避免嚴重情形發生。 3. 社會風險：經歷疫情的影響，除影響市場趨勢，同時影響居民工作權，上品保障員工工作權，本年度未發生營運不佳與無薪假情形，保障員工工作權、工作環境、安全意識提升，加強社會風險的評估。 4. 除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。															

風險議題決定流程

流程	確認內容
風險衡量	本公司各功能單位辨識其所可能面對之風險類型後，應訂定適當之衡量方法，俾作為風險管理的依據。 1. 風險之衡量包括風險之分析與評估，係透過對風險事件發生之可能性及一旦發生時，其負面衝擊程度之分析等，以評估風險對公司之影響，作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據。 2. 對於可量化的風險，應採取嚴謹的統計分析方法與技術進行分析管理。 3. 對其他目前較難量化的風險，則以質化方式來衡量。風險質化之衡量係指透過文字的描述，以表達風險發生的可能性及其影響程度。
風險監控	各功能部門應監控所屬業務的風險，當曝險程度超出其風險限額時，相關部門應提出因應對策，並將風險及因應對策呈報高階管理階層。
風險報告與揭露	為充分紀錄風險管理程序及其執行結果，公司定期向董事會報告風險狀況以供管理參考。
風險回應	各功能部門於評估及彙總風險後，對於所面臨之風險應採取適當之回應措施。

2.5.1 智慧財產管理計畫

上品深知於當今知識型經濟環境中，智慧財產已成為企業創新與競爭力的核心資產之一，除了重視智慧財產權的保護，本公司知會財產權的基本政策為對本公司的情報、智慧財產、資產進行妥善管理與保護的同時，申請保障公司產品之自身專利，對於第三方，如客戶、供應商的智慧財產權予以尊重，避免發生侵權的行為。

管理面向	說明及執行情形
制度管理	1. 依照內部控制研發循環管理規範，項次 CD-106 智慧財產權之取得、維護及運用作業重點 2. 進行專利權、商標權、營業秘密、著作權、智財相關爭議管理投入。
執行情形	1. 定期盤點公司研發成果與技術文件。新技術或新產品開發，評估是否具申請專利或商標之需求。 2. 員工簽署保密條款，並進行員工教育訓練宣導；對外合作、供應商或客戶簽署保密協議。 3. 內部文件分級管理，限制存取權限。
執行成果	1. 近年未發生重大智慧財產權侵權或洩密事件。 2. 降低產品與技術外洩與法律責任風險。 3. 強化員工智財權保護認知。 4. 強化技術競爭力與專利佈局。

智慧財產權的管理與保護

本公司積極申請專利、商標、著作權等智慧財產權，以保護我們的創新產品與技術，並確保我們的品牌形象不受侵害。並定期進行智慧財產商標有效審查與延續，確保所有新創成果均獲得合法的專利與商標註冊。

- 01 為了提升產品的品質與附加價值創造更高的獲利能力，上品積極進行各項技術、產品的研發來規劃專利之布局。
- 02 聘任專業的專利法律事務所，協助檢索相關技術專利避免侵權的風險、審核並協助提出智慧財產權申請文件，以提高智財局的核准率。
- 03 上品員工均簽署『聘僱合約書』，其中對智慧財產權及營業秘密管理與保護有明確的定義。
- 04 為了鼓勵員工積極創新，上品制定了「專利獎勵管理辦法」經由完善的獎勵制度，明確的創新提案管道，結合公司智慧財產權之策略運用，為公司創造具有高度價值性的智慧財產。

本公司現有效之專利產品共 12 項，上品認為產品涉及環境、社會、經濟直接影響，透過專利除確保公司在產品開發責任與技術保障，最終目的仍為促進循環經濟，帶動相關產業技術升級，以提升企業與產業之社會信任度，創造專業就業機會與人才，並在環境考量中，包含降低污染排放，改善環境品質、促進

資源回收與循環再利用，因此積極申請各項國際及在地專利項目。



營運目標與智慧財產權的連結

動機	欲提供更高品質的產品、因應市場前瞻性的產品需求，積極投入研發活動。
管理與保護	聘任專業的專利法律事務所協助檢索相關技術專利避免侵權的風險、審核並協助提出智慧財產權申請文件，以提高智財局的核准率。
活用	研發品→商品化→量產，為企業創造營收以期達成營運目標。
投資	公司獲利，提撥經費支持研發活動，形成可永續發展的循環。

2.5.2 資訊安全管理

本公司制定明確的資訊安全政策，堅持正大光明，永續經營的企業使命與理念，特頒布此資訊安全管理政策。確保公司內部資訊系統有效維持運作、保持機密性、完整性與可用性。本政策旨在讓同仁於日常工作時有一明確指導原則，所有同仁皆有義務積極參與配合推動資訊安全管理政策，以確保本公司所有職員、資料、資訊系統、設備及網路之安全維運，並期許全體同仁均能了解、實施與維持，以達資訊持續營運的目標。

為確保本公司自有及客戶夥伴之資訊資產安全，鑒於資訊安全風險評估，並保障本公司及利害關係人權益，上品資訊安全之權責單位為資訊課，負責規劃、執行及推動資訊安全管理事項，並推展資訊安全意識。本公司稽核室為資訊安全之查核單位，若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫，並定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。相關資訊風險評鑑結果應該提報權責主管簽核認可。



現行執行

- 強化電腦權限管理
- 帳號權限盤點
- 異地資料備援/備份
- 定期資安稽核作業機制
- 落實還原演練實戰
- DRM 文件保護軟體

中長期目標

- 端點防護引入
- 行為軌跡紀錄
- 定期強化員工資安意識
- 資料傳輸流量監測
- 跨境異地資料備援 / 備份
- 社交軟體限制與監測

資訊安全管理措施推動

近年來資訊服務最大的風險來自於加密貨幣的興起，引以助長的大量勒索病毒風潮。對於此類型攻擊，公司的對應政策分終端用戶設備與後端伺服器，前端一般使用者設備安裝防毒防駭軟體進行保護，並要求人員重要營運資訊應存在於系統、管制儲存區用以降低單點存放風險，人員操作意識的預防則投資網頁過濾、郵件過濾等服務、設備，並加強人員資安意識、規劃社交工程演練、資安事件宣導。後端則是透過 321 備份法則，維持管制儲存區、虛擬機的快速回復能力。

2025 年上品進行「營運持續運作計畫演練」其中演練項目設定 6 種不同類型等級故障，演練目標皆須達成還原至可生產模式，根據演

練結果均可於系統災難發生時即時救援與復原，不影響營運及生產作業投入，並將演練流程與情境製作為成果報告留存，以利未來查閱與範例學習。另於本年度，建立資安風險通報作業，即時處理與關閉相關資安漏洞的處置。本年度有 1 件員工電子郵件帳號疑似洩漏或異常綁定之使用案件，但發現未造成實際影響，處理方式針對內部被警示的郵件信箱全面更換密碼與檢討登入方式，並已實施調整。

嚴重程度	漏洞數量	發生災難數量
高 (已發生災難)	0	0
低 (虛驚 / 未發生災難)	1	0



2.6 嚴守法規

重大主題：環境與社會法規管理

本主題重大原因	1. 上品承諾遵守與社會責任相關之國際規範及當地法令，持續提升員工權益與福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。 2. 保護客戶隱私以及法規遵循是公司經營的基本準則，若違反相關法規，可能導致名譽及財務上之損失，嚴重可能會影響公司經營。遵循國內外及客戶之相關法規要求，可減少公司的法律風險，並提升公司之良好形象。 3. 產品開發過程對於環境及周遭之影響，通常需要慎重評估與規劃，且生產周遭之環境與社會需符合環保法令及勞工安全法規，以避免產品生產過程之機械運作或產生之廢水、廢氣、廢料，危及人體安全與周遭環境。
影響與衝擊	影響：全球供應鏈與經貿政策變遷、關稅調整、貿易法規、反壟斷法與公平競爭條例，可能影響企業的市場布局與營運成本，需因應法規變化，提升經營效率，以降低經濟不確定性帶來的風險。除經濟影響，環境與社會相關法規深遠影響工作環境及人權議題，除本公司自身遵守勞動法規，同時亦要求供應廠商勞動權益合規，確保企業的營運活動與政策符合最新的法規要求，以保障各利害關係人的權益。 衝擊：各國環境及環保法規日漸嚴格，碳排放管制、廢棄物管理、水資源保護與能源效率要求等，促使企業須提升綠色生產技術與能力，導入節能減碳措施，符合國際及國內政府環境部規範與金管會 ESG 揭露規範；倘若未遵守環境相關法規，可能在營運過程中進而無形地破壞環境，進而造成污染，企業可能面臨罰款、營運成本上升或市場競爭力下降的風險。倘若無法遵循及法規管理，公司不僅將遭受法條罰金以外，亦可能影響關係人對於公司營運能力之評價。若忽視人權議題，可能導致法律訴訟、國際市場禁令或聲譽受損，進而影響營運與品牌信譽。
政策 / 策略	本公司建立完整的風險管理機制，透過法規遵循、內部治理與透明溝通，確保符合環境、社會、經濟及人權法規的要求。透過積極預防與即時補救措施，能降低企業經營風險，亦能提升企業永續競爭力與社會責任形象。定期於風險評估危害、營運、財務、策略、合約、資訊安全、其他氣候或社會等風險，各風險評估均涵蓋法規遵循，並將重點風險呈報至董事會並提列改善機制，以確保相關風險減少於營運政策之影響。 1. 遵守與環境與勞動相關國際規範及當地法令，並以優於法令持續提升員工權益與福利，建立誠信、健康及安全之營運環境，善盡社會責任。 2. 保護客戶隱私以及法規遵循是公司經營的基本準則，若違反相關法規，可能導致名譽及財務上之損失，嚴重可能會影響公司經營。遵循國內外及客戶之相關法規要求，可減少公司的法律風險，並提升公司之良好形象。 3. 產品及新製程設備開發過程對於環境及周遭之影響，需要慎重評估與規劃，且生產周遭之環境與社會需符合環保法令及勞工安全法規，以避免產品生產過程之機械運作或產生之廢水、廢氣、廢料，危及人體安全與周遭環境。

重大主題：環境與社會法規管理

	目標期程	環境面	社會面	經濟面
目標與標的	短期	2026 年前減少溫室氣體排放 10.3%。	1. 供應商準則稽核進行。 2. 0 職災、持續投入社會公益。 3. 遵照基本人權原則與全球各營運據點所在地法令規範，提供安心就業場所。	提升整體競爭力，營業額提升。
	中期	2030 年前減少溫室氣體排放 30%。	1. 建立安全資訊事件管理系統 SIEM，提高全資安事件可視性與管理能力。 2. 定期檢視國際發展趨勢，並依照相關人權議題發展狀況，調整公司相關管理制度與規章。	提升整體競爭力，營業額提升。
	長期	2050 年前減少溫室氣體排放 100%，達 碳中和並呼應 2050 年淨零碳排議題。	1. 強化工時管理系統，以達到積極管理工時。 2. 主動關懷同仁，促進工作與生活平衡之成效。	提升整體競爭力，營業額提至升 100 億。
管理評量機制	1. 經年度公司治理評鑑及政府 ESG 永續發展目標，本公司隨時更新環境與社會法規資訊，並依法規劃內部管理更新，以使公司符合規範。在公司內部方面，透過「誠信經營守則」以及「工作規則」規範公司內部人員，加強宣導並規範本公司全體人員對誠信行為之遵守。 2. 建立相關規範於內控制度，並定期進行內部稽核，以確保管理運作符合規範。			
績效與調整	1. 2025 年違反 0 件勞動法規違規事件。 2. 2025 年無發生重大安全災害或環保洩漏事故。 3. 2025 年本公司治理評鑑之上市公司排名級距 51%~65%。			
預防或補救措施	1. 運作 ISO 45001 及 ISO 14001 管理系統，強化環安衛風險管理，降低環安災害風險，並強化內部自檢機制，降低違規及社會負面風險。 2. 若經稽核發現違反事項，積極並迅速改善未達標項目，減少罰款與營運中斷風險。 3. 針對法規變動進行快速調整，如修改合約、改變市場策略，以適應新規範。 4. 若發生財務或法規問題，立即展開內部稽核與外部審計，確保合規。 5. 加強利害關係人管理，透明溝通企業策略與應對措施，降低市場不確定性。 6. 如發現供應鏈違反人權標準，立即進行追蹤改善情形，勸導不合規供應商改善或嚴重則採終止合作。 7. 發生歧視或人權爭議時，啟動內部調查與調解機制，確保員工的合理訴求獲得回應。			

2.6.1 法規遵循

上品嚴謹遵循法律規範，重視職場倫理，期望公司每位成員與合作夥伴，亦能秉持同等信念，營造誠信、良好的工作風氣。本公司列單一事件罰鍰金額累計達 100 萬元以上者為重大違規事件，2025 年公司無違反任何社會及經濟相關法規之重大違規事件，亦無發生環保重大洩漏事件。我們審慎以對，並了解詳細緣由，立即進行改善與後續加強管理，期未來能避免風險發生，維護正直企業對社會秩序之重要意涵與良好形象，並且於 2025 年度未發生任何處罰款事件或非處罰款改善要求之事件。

法規符合情形			
公司治理相關法規	勞工權益相關法規	環保相關法規遵循	產品相關法規
1. 無違反公司法 2. 無違反商業法 3. 無違反證券金融法規 4. 無涉及貪污事件 5. 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟	1. 無違反性別平等法及任何歧視相關法規 2. 無強迫勞動 3. 無使用童工 4. 無侵害原住民人權	1. 無違反廢棄物清理法 2. 無違反空氣污染防治法 3. 無違反水污染防治法 4. 無嚴重洩露事件	1. 未有禁止或具爭議性產品 2. 無違反行銷相關法規及自願守則的事件 3. 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 4. 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴



三、產品價值鏈

3.1 產品市場概況

上品自 1981 年創立至今，始終以百年企業為目標規劃經營，並在全球各產業關鍵發展時刻，率先佈局新原料及新生產技術，使上品在化工、醫學、面板及半導體產業鏈中，扮演在地化本土及時供應設備、材料和系統的關鍵角色。上品位於產業鏈中游，提供氟素樹脂材料、氟素樹脂內襯、氟素樹脂塗裝、客製化產品與解決方案，產品不止於供應台灣和大陸產業，更推向美國、日本及韓國等國際市場，持續運用新氟素原料、完全自主生產的優勢，提供全球客戶最新氟素加工應用產品及全方位服務。

上品依據全球各地區市場需求，訂定符合市場趨勢的商品銷售策略及主打商品，如東北亞、日本、韓國等地區，銷售產品主要以氟素材料類（板、管）為主；台灣、中國、美國、東南亞及其他地區，則以氟素設備類及工程等為主要銷售項目。

產品 / 服務項目				
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	銷售量單位
氟素內襯設備	台灣、中國、美國、歐洲、東南亞	電子、石化產業	2,794,218	新台幣 (仟元)
氟素內襯管件	台灣、中國、美國、歐洲、東南亞	電子、石化產業	425,934	新台幣 (仟元)
氟素應用材料	台灣、韓國、美國、歐洲	電子、石化、材料產業	808,967	新台幣 (仟元)
氟素工程收入	台灣、中國、美國、歐洲、東南亞	電子、石化產業	696,983	新台幣 (仟元)
總計			4,726,102	新台幣 (仟元)

上品位處產業鏈中游，主要供應商類別有原料、桶槽（鐵件桶槽）、鐵材、輔料（塑材類、纖維布、配管接頭類、閥件類、緊固類、溶劑、工業機械、包裝器材）、耗品（氣體、金屬五金、機械組件、五金製品、金屬工具、電工器材）、固資（模具與治具、修繕處理）、系統工程及庶務（勞保與事務用品、其他費用）。與上品生產製造最直接相關的主要原材料為聚四氟乙烯與鐵材，鐵材包含桶槽、法蘭及管件。因產地及技術問題，大宗原料國內取得較為不易，多由國外供應；而次要原材料（輔料）則有塑材、閥品及接頭，供應商遍及國內外。

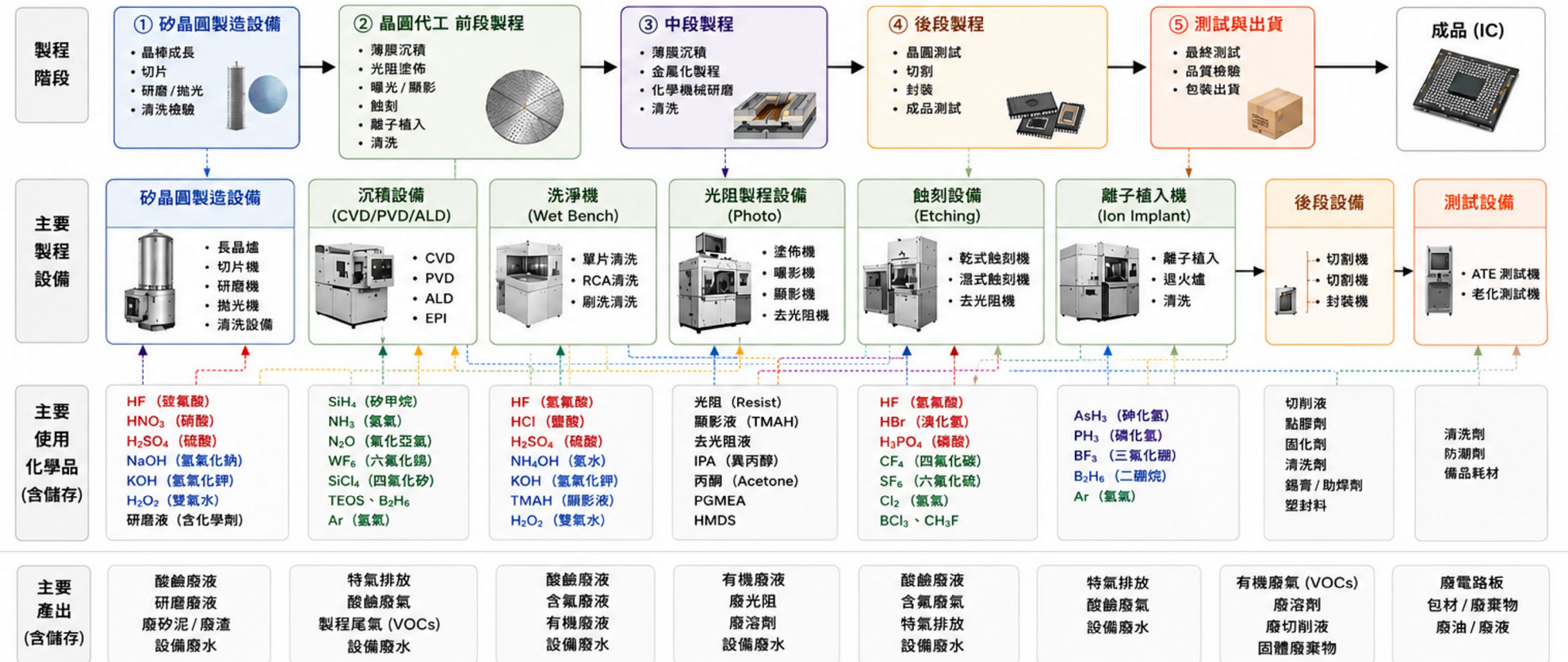
本公司為化工業，主要從事氟素樹脂應用材料和氟素樹脂內襯設備之製造、加工及買賣，以及各式化學品儲存槽、運送管道及輸送設備等系統工程的設計與製造。主要產品為氟素樹脂材料、氟素樹脂塗裝以及氟素樹脂內襯，產品廣泛提供於半導體設備、生化科技與精密化學等須高純度、高品質需求之工業。公司客戶類型包括半導體產業、醫藥、電子化學品、面板、生化、石化及傳統化學工業等氟素樹脂加工應用廠商。

上品公司上、中、下游原物料及應用供應鏈



上品公司 - 半導體市場產業鏈價值圖

註：半導體相關圖片為示意圖



ASC Solution



上品身為鐵氟龍服務應用行業的領先者，我們深知市場地位不僅是經濟價值的體現，更是提供社會經濟轉動的重要角色，並且有責擔任永續轉型的責任起點，藉此穩固的市場競爭力，使我們布局更強的未來資源配置能力，在全球經濟波動中保持經營韌性，並引領上下游夥伴共同落實低碳經濟與循環轉型為目標。

重大主題：市場地位

本主題的重大原因

上品深耕氟塑膠樹脂產業多年，憑藉卓越的技術實力與穩定的產品品質，在全球市場中建立了穩固的競爭地位。上品所生產產品廣泛應用於 半導體、石化、特用化學品 等關鍵領域，並以優異的耐高溫、耐化學腐蝕、高潔淨度特性，獲得國內外產業鏈的高度信賴。2025 年，公司不僅在先進製程領域持續保持關鍵供應商角色，更積極推動傳統工業向高值化與循環經濟轉型，展現全方位的市場領導力。

影響與衝擊

影響：目前上品的產品銷售涵蓋 亞洲、北美、歐洲 等主要市場。2025 年，公司整體營收表現雖不如預期，但下半年後半導體產業的需求明顯復甦，且終端客戶在未來建廠需求強勁，預計也會帶動電子級化學品的成長，故 2026 年起營收可望逐步回升。在市場佈局上，除了國內市場維持穩固基礎外，公司積極配合全球供應鏈重組趨勢，深化美國與歐洲市場的在地化經營，並在東南亞市場（如新加坡、越南、泰國）透過與國際工程公司合作，拓展版圖，為確保集團競爭力，上品整合策略推進市場布局。

政策 / 策略

研發創新與跨領域應用拓展：

1. 製程設備深化：公司致力於將產品從廠務端延伸至製程設備（Process Equipment）內部，積極推動 PFA 軟管、接頭及相關組件在濕製程設備中的應用，並針對先進封裝產能擴充需求進行佈局。
2. 綠色技術與循環經濟：整合公司技術資源，導入「城市採礦」（Urban Mining）解決方案。利用薄膜接觸器（Membrane Contactor）技術，進行廢水氨氮脫除、廢酸濃縮及貴金屬回收。這不僅協助客戶符合歐盟對再生材料的規範，更將工業廢棄物轉化為高價值的資源，創造新的營收來源。

產業升級與高值化轉型：

利用公司在高潔淨材料的技術優勢，協助傳統化學工業客戶轉型生產電子級化學品（如電子級硫酸、氨水、雙氧水等）。此策略成功將傳統工業產能與高科技產業需求對接，開創藍海市場。

供應鏈整合與夥伴關係：

在海外市場採取靈活策略，與當地及國際工程公司建立「互信、互惠讓利」的夥伴關係，共同爭取標案。藉由技術支援與在地資源整合，有效與日韓系競爭對手區隔，鞏固全球供應鏈地位。

目標與標的

2025 年，上品在面對市場波動時展現了優異的調節能力。上半年雖延續 2024 市場需求較低迷的狀況，但在下半年後，受惠於 AI 及高階晶片應用需求，終端客戶的建廠需求也陸續提出，預估此波的建廠需求會持續 2~3 年，預計也會帶動化學品供應鏈的成長。公司在內襯（Lining）產品上維持市場主導地位，也帶動工程專案的服務穩定成長。

展望未來，公司將成長動能鎖定在兩大主軸：

1. 高科技領域：持續開發 ETFE 薄膜、先進封裝應用材料及半導體製程關鍵零組件，以滿足下世代科技需求。
2. 永續經營領域：隨著環保法規趨嚴，公司佈局的資源回收與節能減碳技術（如廢液回收系統）將進入收割期，成為新的獲利引擎。

管理評量機制

持續獲利的營業收入，以及全球市場鐵氟龍服務貢獻之影響力。

重大主題：市場地位

績效與調整	憑藉創新技術與高品質服務，為客戶提供從「高潔淨材料供應」到「綠色循環製程」的全方位解決方案。公司在全球氟素加工產業中，不論是產能規模或品質要求皆處於領先地位，並已成功從單純的材料供應商，升級為先進製程與綠色經濟的關鍵合作夥伴。
預防或補救措施	上品將持續關注全球市場趨勢，確保在變動的市場環境中，持續保有長期的競爭優勢。

上品身為鐵氟龍服務應用行業的領先者，我們深知市場地位不僅是經濟價值的體現，更是提供社會經濟轉動的重要角色，並且有責擔任永續轉型的責任起點，藉此穩固的市場競爭力，使我們布局更強的未來資源配置能力，在全球經濟波動中保持經營韌性，並引領上下游夥伴共同落實低碳經濟與循環轉型為目標。

重大主題：產品創新轉型技術

本主題的重大原因	隨著半導體產業的快速發展及環保法規日益嚴格，本公司致力於研發創新技術，提升半導體封裝產品應用，同時推動廢水、廢酸處理及廢金屬回收的永續發展。並落實環境、社會、治理政策，推動循環經濟提升資源利用率，並確保供應鏈的環保合規與社會責任。
影響與衝擊	影響：隨著環保製程與回收技術逐步成熟，助於降低原物料與處理成本，提升整體資源使用效率，並在符合法規下，創造穩定且可持續之營運效益，透過導入廢水、廢酸處理及廢金屬回收產品技術，可有效提升污染防治效率與資源回收率，強化公司在環境管理與永續作業上的專業形象，形成與同業之差異化優勢，助於提升企業形象、利害關係人信任度，並強化公司於環保與社會責任面向之正向影響。 衝擊：環境管理技術之開發與導入需投入相當支出與時間成本，且可能面臨技術成熟度、法規調整或實際運作效能不如預期之風險，需審慎評估投資時程與資源配置。人力培養不易，廢水、廢酸處理及金屬回收相關作業，涉及專業工程與環境管理知識，對於技術人員之招募與培養具有一定難度，需透過內部培訓與知識傳承，逐步建立穩定的專業團隊。
政策 / 策略	台灣於全球高科技產業及精密製造領域中具備重要地位，且環境法規與永續發展要求日益提升，本公司持續投入技術研發與製程優化，導入具高耐化學性與高穩定特性之鐵氟龍等材料，以提升產品可靠度並延長使用壽命。同時，本公司將相關材料應用於廢水、廢酸處理及廢金屬回收等環境管理作業，降低腐蝕與洩漏風險，提升資源回收與再利用效率。並依循 ESG 原則，推動循環經濟相關措施，確保符合環保法規與企業社會責任要求，以支持企業長期穩健經營。
目標與標的	短期：完成相關產品之功能測試與效能驗證，釐清目標應用與市場定位，規劃可行運作模式，並小規模試產進行內部流程與品質驗證。 中期：逐漸擴大產品測試範圍與合作客戶數量，完善量產製程及管理架構，提升產品穩定性與競爭力，並拓展於廢水、廢酸處理及資源回收等應用領域。 長期：持續進行市場布局，提升產品與品牌能見度，並依據產業與趨勢擴充產品類型與應用面向，同時透過持續研發與技術提升，達成永續發展策略，讓公司能長期穩健成長。

重大主題：產品創新轉型技術

管理評量機制

1. 依據新產品開發管理制度，建立跨部門協作機制，形成完整的組織團隊，涵蓋研發、工程、行銷及供應鏈等核心單位。在專案執行過程中，提前進行風險評估並訂定應變措施，確保專案目標明確、時程合理且進度可控。專案相關文件依公司研發管理程序及循環流程妥善保存與追蹤。產品測試與品質管控則採用標準作業程序 (SOP)，以確保產品性能穩定與可靠。內外部稽核作業亦定期進行，用於檢視潛在問題並落實改善措施。
2. 在產品開發與市場驗證階段，公司透過業務團隊進行市場調查、競爭分析及客戶需求評估，針對目標族群進行試驗與驗證，並據此制定策略，包括成本、定價、銷售及市場接受度評估等，以確保新產品導入符合實際市場需求。同時，由技術人員配合技術服務，提供專業支援，完成從開發到市場應用的完整流程。

績效與調整

1. 2025 年度進展，公司新產品透過與外部合作夥伴的驗證測試，持續收集關鍵數據並優化產品性能與使用狀況。過程中，我們積極蒐集客戶回饋，並根據實際需求進行調整，以確保產品功能與應用符合市場期待。外部驗證結果不僅確認了技術可行性，也提供可靠依據，支持產品改良與創新策略。這些數據與回饋成為逐步提升產品成熟度與市場接受度的重要參考，促進新產品在實際應用中持續發揮價值。
2. 產品提供客戶製程所需之應用內容涉及商業機密，相關減少之能耗數據無法取得。

預防或補救措施

在專案啟動階段即進行風險評估與應變規劃，針對廢水、廢酸處理及廢金屬回收等關鍵驗證作業，制定操作標準與測試指標，確保各項流程符合法規與客戶需求規範。在執行過程中，依標準作業程序 (SOP) 與關鍵規範需求持續監控，並結合內部研究與外部驗證測試，及時發現異常情況或潛在問題。對於問題點，迅速思考調整措施，包括流程修正或技術改善，以確保產品性能、製程穩定性及成效不受影響。此外，透過持續收集客戶回饋與合作夥伴驗證資訊，作為改良與創新的依據，確保新產品及相關管理作業能同步提升可靠性、提升應用成熟與市場接受度。以期強化公司長期永續經營與 ESG 策略落實。

3.2 永續供應鏈

3.2.1 採購概況

本公司於 2025 年產品服務之供應對象，聚焦於半導體及科技產業，隨著供應鏈對於減碳及綠能議題強烈，上品身為產業鏈中游，需帶動各物料供應廠商前進，將深刻影響產品上下游之串聯，因此於 2025 年展開供應商稽核運作，輔導其了解永續趨勢宣導，並進行減碳知識分享。

主要供應商類別有原料、桶槽（鐵件桶槽）、鐵材、輔料（塑材類、纖維布、配管接頭類、閥件類、緊固類、溶劑、工業機械、包裝器材）、耗品（氣體、金屬五金、機械組件、五金製品、金屬工具、電工器材）、固資（模具與治具、修繕處理）、系統工程及庶務（勞保與事務用品、其他費用）。與上品生產製造最直接相關的主要原材料為聚四氟乙烯與鐵材，鐵材包含桶槽、法蘭及管件。因產地及技術問題，大宗原料國內取得較為不易，多由國外供應；而次要原材料（輔料）則有塑材、閥品及接頭，供應商遍及國內外。

近三年採購概況							
契約種類	採購地區	2023 年		2024 年		2025 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
原料	國內	103	25.0	87	82	94	78
	國外	13	68.4	11	8	13	7
輔料	國內	147	4.6	136	7	137	12
	國外	10	2.0	8	3	14	3
總計		273	100	242	100	258	100
註 1：國內指臺灣當地；國外指臺灣以外之地區（如：美國、越南等）。 註 2：供應商採購種類項目主要分為：原料及輔料。							

供應商為本公司重要關注之族群之一，深刻影響本公司產品上下游之運作，關注供應商產品品質已成為基本要素，提升供應商環境評選要求，並了解供應商對於能源與廢棄物管理之措施與合規情形，因此將供應商社會及環境評估列為本公司重大主題：

重大主題：供應商社會及環境評估

本主題的重大原因	全球 2050 淨零議題促使市場與供應鏈重視企業碳中和目標的設定，上品公司亦承諾於 2050 年達成碳中和以呼應淨零議題，並積極投入產業供應鏈碳排放減少的推動，並藉此帶動供應廠商共同參與除了環境議題以外的永續活動推廣，包含產品永續效益、公司治理、人權、社會面之全方位注重，以漸進式帶動供應廠商共同朝永續經營方向前進。 供應鏈對於環境、社會的影響評估，已成為公眾與法規越來越重視的議題之一，為加強、落實永續供應鏈的管理，極需建立完善且有效的管理機制，因此逐步要求並落實供應鏈社會責任，亦為本公司強化永續競爭力以及建立供應鏈雙贏的目標。
影響與衝擊	影響：透過要求規範供應商，能明確上品在社會、環境層面欲達成目標的決心，供應商有可遵循的守則，且供應商穩定運作有賴員工與環境互相配合，良好員工協調降低溝通成本；積極環境危害防制有助於產業永續發展。 衝擊：如未確實在相關領域要求，可能致使供應商忽略某些必須留意的規範，日後意外發生時將造成更大損害。如未明確將本公司規範告知供應商，供應商可能會忽略管理人力資本，造成供應商自身作業人員與供應商公司有所糾紛或衝突，無法繼續正常營運。
政策 / 策略	為強化永續供應鏈的管理，本公司制定了有效的管理機制，並在供應商行為準則中強調供應商應努力遵守環境法令、勞動法規及相關法規的要求。供應商需盡可能取得必要的環境許可並定期提交環境報告，以符合政府的環境保護標準。此外，供應商應採取有效措施預防污染、節約資源，並辨識有害物質及固體廢物，控制廢氣排放，妥善管理水資源及溫室氣體排放，以朝向全面合規與持續改進的目標邁進。為加強、落實永續供應鏈的管理，極需建立完善且有效的管理機制。本公司所制定供應商行為準則中，即提到鼓勵並期待供應商能落實，同時，供應商皆須遵守政府制定相關環境法令、勞動法規及公司制定之永續發展實務守則規範執行： 1. 取得環境許可和報告。 2. 預防污染和節約資源。 3. 辨識有害物質和固體廢物。 4. 廢氣排放與材料控制。 5. 水資源和溫室氣體排放管理等議題。
目標與標的	短期：對外發布「上品供應商行為準則」，鼓勵供應商共同遵守；與供應商往來聯繫，每年定期檢視其對於環境造成的正負面影響。 中期：持續與供應商溝通企業發展承諾，於品質管理、職業安全衛生、環境保護、勞動人權等面向改進，對未能符合之主要原料供應商進行輔導改善。2025 年向 79 間供應商宣導上品制定供應商行為準則；宣導完成率為 100%。 長期：除向主要原料宣導要求供應商應遵守「上品供應商行為準則」，採購單位陸續向輔助原料供應商延伸宣導，期待主要與次要原料供應商皆能符合上品公司社會與環境治理評估標準。
管理評量機制	本公司依據《供應商行為準則》與「供應商選擇管理程序書」，針對交易前新供應商評核、交易後年度供應商評核進行評鑑，若未達評鑑等級且於評鑑年度中發生重大環境、社會影響事件，則經考核後列入不予往來供應商。

重大主題：供應商社會及環境評估

績效與調整	2025 年供應商簽署「供應商社會責任承諾書」情形：2025 年度新簽署統計 26 家，自 2022 年計至 2025 年，累計簽訂 261 家。在供應商回覆的永續評核問卷中，超過 50% 供應商有承諾避免使用來自衝突地區或不透明來源之礦產；超過 90% 的供應商提供定期員工安全訓練。
預防或補救措施	本公司秉持肩負社會責任的信念，採購單位長期透過政府公開資訊追蹤各供應商是否發生重大事件。此外，透過日常信件及電話連絡往來保持聯繫，關心供應商與社會之間的互動是否保持平衡，以達到預防不當行為的效果。 本公司亦依據《內、外部人員對於不合法與不道德行為檢舉辦法》設立檢舉制度，供應商及相關人員如發現任何違法亂紀或違反組織紀律的情事，均可寄信至獨立檢舉信箱進行檢舉，以確保企業運作的透明與公正，檢舉信箱由本公司專責單位依程序處理。

新供應商遴選

本公司雖尚未引用環境準則（GRI 300 系列項或 ISO 14001 環境管理系統），作為新供應商篩選的參考要件；在納入合作之審核標準，由上品採購制定《供應商管理程序書》對新合作供應商以「新供應商評核表」進行評估，評核表中設置評核分類別如下表，供應商評估達 B 等級（含）以上始可登錄於合格供應商名錄。本公司 2025 年度總計新增 181 供應商，其中完成新供應商評核為 38 間，於新供應商中占比為 20.99%。

本公司制定「新供應商評核表」，將供應商行為準則面向轉換為以下企業治理能力評鑑題目：

1. 公司是否了解目標市場的需求和趨勢；
2. 公司是否制定和調整策略以達成短中長期目標；
3. 公司是否有評估和分配資源的能力以支持經營計畫的執行；
4. 公司是否能識別潛在風險並制定應對策略；
5. 公司是否有能力評估經營計畫的執行效果並根據評估結果進行調整和改進。

新供應商評鑑分數對照等級

A	86 分以上
B	85-70 分
C	69-60 分
D	59 分以下

新供應商資料蒐集及建立

依評鑑原則評鑑

審核

列入合格 / 淘汰名單

對合格者進行採購發包



評核分類	評核項目	評核內容	評核單位	評核分數	占比
經營企劃	供應商經營企劃能力	供應商是否有正視員工權益，公司體系與營運狀況是否健全。	採購單位	共 5 題，每題 4 分，共 20 分	20%
製造能力	製造能力或技術工作執行	供應商是否有能力完成訂單要求與問題排除，公司在市場上是否有競爭力。	請購單位	共 8 題，每題 4 分，共 32 分	32%
品質管理	品質管理系統	供應商是否持有 ISO 9001 認證，能否確實掌握生產流程與出貨品質。	品保單位	共 8 題，每題 4 分，共 32 分	32%
社會責任	企業社會責任與公司治理	供應商是否重視環境發展與職業安全，是否有能力持續執行以達到永續經營。	採購單位	共 4 題，每題 4 分，共 16 分	16%
共 4 項評核指標，由各相關單位共同評分。				共 100 分	100%

3.2.2 供應商評鑑

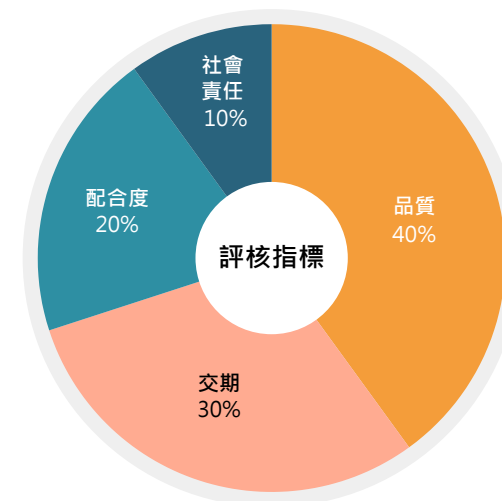
本公司在採購過程中，重視供應商在勞工、健康安全、環境、商業道德及管理體系五大議題上的持續發展。每年度，採購部門固定對既有之合作供應商進行評鑑，考核項目涵蓋穩定品質管理、準確交貨期程以及售後服務等相關問題，具體分為「品質」、「交期」、「配合度」及「社會責任」四大指標。

2025 年度接受評鑑之供應商共 458 家，其中 A 等級優質 397 家、B 等級良好 48 家、C 等級一般 8 家、D 等級暫停 5 家、E 等級不合格 0 家。本年度無 E 等級供應商，未出現評鑑不合格且需經評估後同意改善之供應廠商，亦未有供應商經評估後終止關係。

供應商評鑑指標說明及配分佔比

評鑑指標	說明
品質	依據系統品保 IQC 合格率为給分標準，滿分 40 分 * 合格率。
交期	依據系統倉管收貨日與請購需求日計算交期達成，滿分 30* 達成率。
配合度	售後服務、報價速度、價格協商、狀況處理等，由採購評定。
社會責任	遵守勞工權益與人權、誠信經營、環境與安全衛生活動。

評鑑指標占比



上品重大物料供應商經年度評鑑分數總計後，分為五個等級，並將根據評分後的結果對照分級，對供應商採取不同的後續作為：

評比分數	等級	等級說明	後續處理措施
90-100 分	A	優質	
80-89 分	B	良好	1. 保持合作關係。 2. 評核列為合格的供應商，若品質及交期績效未達成，需提出矯正措施，限期改善或拜訪輔導，使合作維持穩定。
70-79 分	C	一般	
60-69 分	D	暫停	針對評核項目未符合要求，採取： 措施一：重新進行評鑑審核作業。 措施二：三個月暫緩發包。 供應商依採購提供進料品質異常統計缺失項目，反饋「供應商品質異常報告書」，書面審查經評鑑相關單位權限主管審核後，使其提升為符合交易等級供應商。 在暫緩發包期間，有特殊需求則依需求單位權限主管決策特認合作。
59 分以下	E	不合格	1. 撤銷合格供應商資格。 2. 針對年度考核較差者，視需要由公司派遣相關技術單位，進行供應商輔導及訓練，以提升供應商之品質管理系統，達到提供穩定的產品。

上品每年度採購單位定期對供應商進行問卷調查，邀請供應商詳細閱讀和了解供應商管理準則，涵蓋勞工、健康與安全、環境標準、商業道德標準以及合宜管理體系的要素，旨在確保供應商各方面合規，以支持永續發展的目標，在永續評核問卷中，上品要求供應商聲明是否有了解或評估所使用原料是否涉及衝突礦產（錫、鉍、鎢、金等）以及是否有承諾避免使用來自衝突地區或不具透明來源的礦產。在供應商回覆的答案中，超過 50% 供應商承諾避免使用來自衝突地區或不具透明來源的礦產，以達成負責任礦物採購流程，同時，上品調查供應商是否在禁用童工及定員工安全訓練等議題上加以重視，超過 90% 的供應商提供員工安全訓練，於 2025 年度未發生任何供應商申訴事件，整體穩定運作，年度評鑑情形如下。

等級	評語	數量	對應措施
A 等級	優質	397	維持合作。
B 等級	良好	48	
C 等級	一般	8	由採購部門招集品保與設計單位，將積極進行供應商輔導與協調，旨在共同提升供應商品質與交期管理能力。我們將針對性地提供技術支持與輔導，幫助供應商改善生產流程與質量控制。
D 等級	暫停	5	
E 等級	不合格	0	撤銷合格供應商資格。
總計數量		458	本年度接受評核之供應商共 458 家，本次評列為 E 等級之供應商總計 0 間，於報導期間，未出現不合格廠商或需經評估後同意改善之供應商，亦未有供應商經評估後終止關係。

3.2.3 供應商準則實施及稽核情形

上品於 2023 年上半年度導入責任商業聯盟行為準則 (RBA) 作為「供應商行為準則」，自 2023 年 7 月起公告於公司外部網站，並以郵件知會各供應商，宣導內容涵蓋：A 勞工、B 健康與安全、C 環境標準、D 商業道德、E 本準則相關範疇之要素。

於 2025 年度共計向 79 間供應商宣導供應商行為準則，以問卷形式，透過問題回答結果，檢視供應商是否確實了解行為準則內容，協力打造與上品目標一致的供應鏈。同一年度共進行 6 家供應廠商稽核作業，以化學溶劑、鋼鐵相關行業為主，以上品公開之供應商行為準則為標準，進行實體拜訪到廠審查，並進行輔導建議事項提供。另為有效掌握供應商實施企業社會責任各項規範，上品制定「供應商企業社會責任評核表」，並針對 79 家重要物料之供應商進行企業評核，評核內容主要以勞工權益、勞動法規與企業經營現況，且能更了解供應商在環境管理、污染處置及破盤查推動進度。

本公司針對既有供應商定期評估綠色供應鏈管理的效果，並尋求改進的機會，並加強對員工的環保意識和綠色管理知識的培訓，針對

有害物質及爭議性原物料強化供應鏈管理，是上品在確保產品安全和環保的同時，降低法律風險和品牌損害的重要環節。後續持續規劃，向供應商、內部生產單位宣導以下可執行面向：風險評估、供應商審查、替代材料開發、產品設計考量。

在採購過程中，詳細要求供應商於特定商品販售之規格必須符合職業安全衛生的精神與規範，旨在防範因工作導致的傷害與疾病，並提供一個安全與健康的工作場所，以保障所有到廠作業及辦公人員的福祉，在 2025 年度本公司發包運輸物流，未發生交通、工安或環境意外事件。

在永續評核問卷中，向供應商提問是否有聘用低於 15 歲年齡之童工、依《職業安全衛生法》規定設置安全衛生管理人員，依《勞工健康保護規則》定期為員工實施健康檢查、建置人權 / 勞工道德之政策及規範等問卷題型，在回覆中超過 70% 供應商定期為員工實施健康檢查，其中未明確答覆之供應商，則評估納入稽核訪視優先對象。

供應商企業社會責任履行檢核機制

本公司與從未交易過之新進供應商簽定企業社會責任承諾書，2025 年度共 26 家供應廠商新簽企業社會責任承諾書，並經查勞動部「違反勞動法令事業單位 (雇主) 查詢系統」，其中有 2 間供應商違反上述承諾內容並受主管機關公告於政府平台。本公司要求該供應商期限內填具供應商品質異常報告書，提供採購單位確認追蹤是否改善落實，如有協助需求，則不吝提供建議。

在採購過程中，本公司重視供應商在勞工、健康安全、環境、商業道德及管理體系五大議題上的持續發展。為達成永續採購的目的，採購人員定期與供應商聯繫，並每年設立供應鏈管理目標，確保供應商在這些領域內不斷進步，促進社會責任與環境責任的實踐。

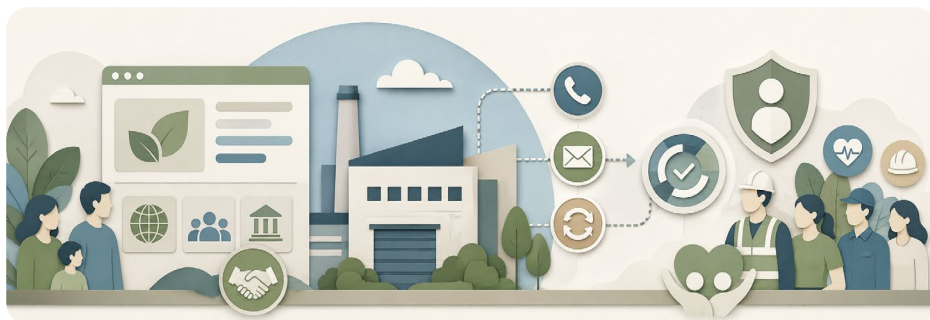
2025 年度共向 79 間供應商宣導供應商行為準則，並以問卷形式，透過問題回答檢視供應商是否確實閱行準則內容，協力打造與上品目標一致的供應鏈，藉由宣導讓供應商了解上品持續發展永續企業的決心，並更傾向於與具有永續發展精神的企業合作。

違反法規之供應商督導改善方式

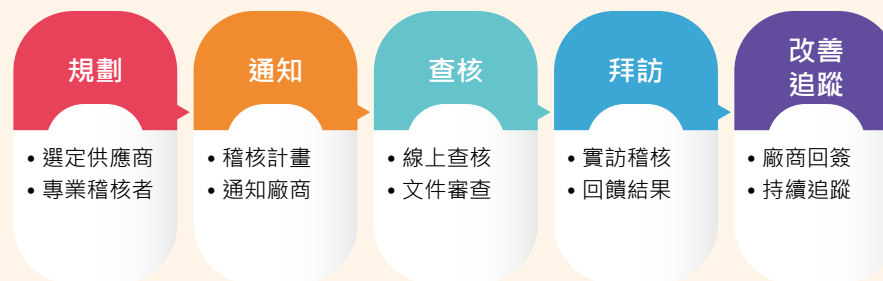
以電話溝通、電子郵件或其他形式追蹤後續改善情形，期望供應廠商善盡企業社會責任宣導，共同維護勞工與健康安全等人權利益。供應商及各相關利害關係人可詳閱本公司官網「供應商永續管理」並可了解對於供應商所進行之行為「[供應商準則實施情形](#)」。



違規罰鍰	溝通管道與回應方式	家數
違規無罰款	電話溝通、電子郵件	1
30,000 元以下	電話溝通、電子郵件	1
30,001 元 -100,000 元	電子郵件（書面改善報告）	0
100,001 元 -1,000,000 元	矯正文件、實地瞭解	0
1,000,001 元以上	實地瞭解、評估終止合作	0



供應商稽核作業流程：



於 2025 年度向 6 間供應商進行永續稽核，透過實地訪視並給予回饋建議，加深與供應商的合作關係。對象篩選與規劃依供應商類型、合作重要性、潛在環境與社會風險，以及法規或客戶要求，篩選納入永續稽核供應商名單，並規劃年度稽核作業。於事前通知與資料蒐集 於稽核前通知供應商相關稽核內容與範疇，並請供應商依需求提供基本資料或完成自評文件，以利後續稽核作業進行。稽核執行依稽核計畫，透過文件審查、訪談或實地查核等方式，確認供應商於環境保護、勞工安全、社會責任及治理等面向管理情形。稽核結果彙整與回饋稽核完成後，彙整稽核結果與發現事項，並回饋予供應商稽核報告，說明需改善或持續追蹤重點。改善追蹤與後續管理針對需改善事項，會建議供應商進行改善，並將該供應商列為下一年度追蹤目標。相關稽核結果報告也將作為本公司對供應商後續合作管理與評估參考依據。

納入供應商稽核對象原則：

1. 依供應商類型與交易關係篩選 優先將與本公司有長期合作關係、交易金額較高或對營運具關鍵影響之供應商，納入永續稽核評估範圍。
2. 依產業與作業風險屬性判斷 針對涉及製程加工、化學品使用、能源耗用、環境排放或勞工安全風險較高供應商，列為優先關注與稽核對象。
3. 依法規與客戶要求納入評估 若供應商須配合法規要求、客戶永續規範或相關外部要求者，將視需求納入永續稽核或管理機制中。
4. 依過往合作與管理紀錄滾動調整 參考供應商過往配合度、稽核結果或異常紀錄，作為後續是否納入或調整稽核對象之依據，並定期滾動檢視。

2025 年度實際稽核運作情形：

1. 稽核前，評估加入稽核團隊之成員，以不同專業領域之各單位同仁組成。
 2. 透過政府公開資訊追蹤各供應商是否發生重大事件。並透過日常往來聯繫，關心供應商與社會互動的是否保持平衡，以達到預防不當行為的效果。
 3. 根據不同負責稽核領域，依本公司所制定之供應商行為準則及稽核模板，進行第一階段文件審核。
 4. 根據供應廠商所提供之文審資料，拜訪供應廠商，進行第二階段實訪查核。
- 2025 年度共進行 6 家供應廠商稽核作業，本年度受稽核廠商之設定以有機溶劑、鋼鐵相關行業為主，以本公司供應商行為準則為標準，進行實體拜訪到廠審查，並進行輔導建議事項提供，更將稽核結果作為本公司未來持續配合之評估依據，2025 年目標設定之稽核完成率為 100%。查核內容依公司規模與產業特性，關注廠商提供之作業場所環境、消防安全、員工人權、道德誠信及合法情形為優先，並進行 ESG 相關資訊分享與宣導，輔導廠商了解碳盤查、產品碳足跡、綠能、環保在現今市場所帶來之影響。

2025 年度稽核結果：

1. 本年度稽核 6 家廠商維持合作關係，但其中 1 家廠商，保持關注改善進度與追蹤其營運情形。
2. 本公司輔導主要原料供應商跟進 ISO 14064-1，舉辦相關活動，提供資訊予供應商在溫室氣體盤查或計畫的量化、監督、報告及確證或查證之清晰度與一致性等方面，有更清楚的認識。2025 年度採購單位偕同永續單位發放永續評核問卷，調查 79 間供應商於碳盤查的認識程度、計算能力做統計，協助尚未認識碳盤查供應商對於永續環境能更多認知，於同年度實地稽核拜訪廠商中，亦對供應商宣導碳盤查相關緣起、進程與實際計算操作演示，期待與供應商共同努力，維護環境與社會，降低因生產運輸、企業運營過程中帶來的汙染與排放，推進企業與社會共好。

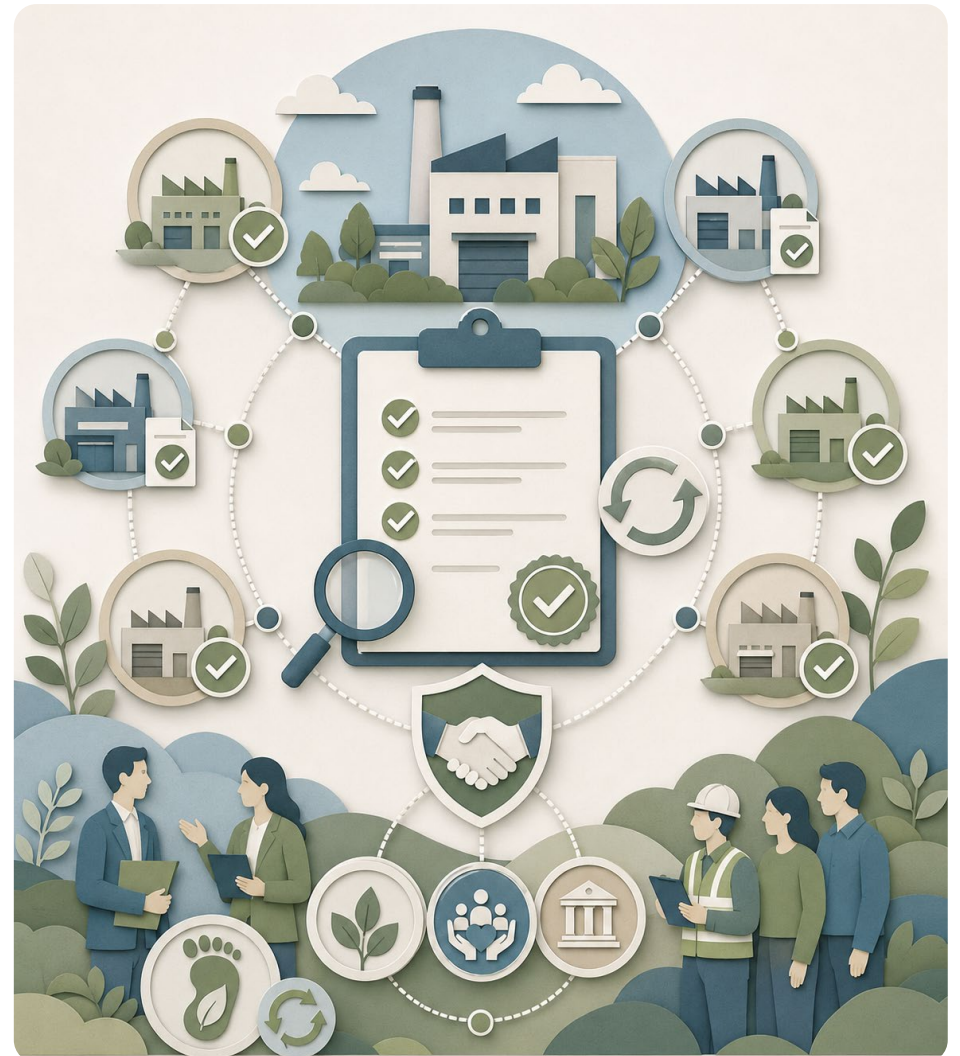
3.2.4 供應商永續管理

本公司依循內控制度訂定之『供應商選擇管理程序書』落實日常與供應商往來之規範，本公司優化新供應商評核及供應商年度評鑑制度，循序漸進盤點掌握供應商整體狀況，帶動供應鏈共同努力企業永續發展之目標，在供應商行為準則不僅推廣永續方面相關理念與價值觀，並鼓勵供應鏈廠商參與組織型碳盤查與產品碳足跡的投入。於 2025 年透過稽核機會，與 6 家供應商進行交流，不僅針對供應鏈進行風險識別與評估，包括環境、社會及治理（ESG）相關風險，確保供應商符合誠信經營與負責任商業行為標準，採定期審查供應商的營運模式，要求其遵守人權、勞工權益、環境保護及公平交易原則，以 RBA（責任商業聯盟）精神，進行供應商稽核並給予建議回饋。

2025 年度共同承諾之供應商簽署情形，主要原料商多數簽署完畢，故此等類別本年度無新增簽署廠商。



類別	承諾供應商數量	簽訂佔比 %
鐵件類	2	7.7
塑材類	6	23
系統工程類	8	30.8
其他類	10	38.5
總計	26	100%



3.3 顧客關係經營

3.3.1 客戶滿意度調查

本公司由業務部人員負責與客戶進行不定期的溝通協調作業，因應客製化之需求，提供良好的服務及解決客戶之問題，並由業務部不定期進行客戶滿意度調查，提供客戶雙向溝通之各種管道，2025 年及 2024 年滿意度統計分析比較如下：

業務類別	年度	產品品質	產品包裝	交貨準確	報價時效	訊息回饋	訊息傳遞	訊息提供	抱怨處理	人員態度	交貨資料提供速度	總平均	標準差
整體滿意度	2025	4.5	4.5	4.5	4.4	4.7	4.6	4.6	4.4	4.8	4.6	4.6	0.1
	2024	4.7	4.5	4.3	4.3	4.5	4.4	4.4	4.4	4.7	4.4	4.5	0.2
電子	2025	4.5	4.5	4.4	4.4	4.5	4.5	4.4	4.4	4.6	4.4	4.5	0.1
	2024	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.7	4.4	4.4	0.1
石化	2025	4.7	4.8	4.7	4.5	4.9	4.8	4.8	4.7	4.9	4.8	4.8	0.1
	2024	4.8	4.6	4.7	4.6	4.7	4.6	4.7	4.7	4.9	4.8	4.7	0.1
材料	2025	4.4	4.1	4.3	4.3	4.7	4.6	4.4	4.1	4.9	4.6	4.4	0.2
	2024	4.8	4.4	4.0	4.0	4.4	4.2	4.2	4.0	4.4	4.0	4.2	0.3



2025 年及 2024 年項目統計分析比較：

份數	年度	產品品質	產品包裝	交貨準確	報價時效	訊息回饋	訊息傳遞	訊息提供	抱怨處理	人員態度	交貨資料提供速度
占比	2025	52	51	51	46	58	54	51	48	63	52
		63%	61%	61%	55%	70%	65%	61%	58%	76%	63%
非常滿意 (5)	2024	56	47	51	51	53	50	51	52	73	54
		62%	52%	57%	57%	59%	56%	57%	58%	81%	60%
滿意 (4)	2025	26	27	23	27	20	24	27	27	16	26
		31%	33%	28%	33%	24%	29%	33%	33%	19%	31%
	2024	32	42	29	28	31	33	32	33	14	30
		36%	47%	32%	31%	34%	37%	36%	37%	16%	33%
普通 (3)	2025	4	5	9	9	4	5	5	7	4	5
		5%	6%	11%	11%	5%	6%	6%	8%	5%	6%
	2024	1	1	9	9	5	7	7	5	3	6
		1%	1%	10%	10%	6%	8%	8%	6%	3%	7%
不滿意 (2)	2025	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
		0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%
	2024	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0
		1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
非常不滿意 (1)	2025	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	2024	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
		0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
總問卷數量	2025	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
	2024	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

3.3.2 客戶隱私及個人資料保護

本公司嚴謹控管營業機密、客戶資料及個人資訊之隱私，遵照個人資料保護法及其他相關法令規定，訂定「個人資料保護管理辦法」，落實對個資的管理、維護與執行，避免顧客權益受到侵害。本公司各部門在個資的蒐集、處理及利用上，應依循誠實信用的原則進行，不逾越特定目的之必要範圍，蒐集目的也應與正當理由關聯。

運作流程中，員工入職本公司當事人填妥「個人資料使用同意書」，並明確使當事人了解「個人資料保護管理辦法」規定之事項，包含蒐集目的、資料利用期間等，避免因個人疏失導致之意外，此外，各重要訂單案件均須與客戶簽訂保密合約，公司內部亦要求參與的同仁簽訂保密承諾，文件以加密方式傳送，對外傳輸須事先經主管審核。

本公司每年進行一次個人資料盤點，透過「個人資料盤點表」建立「個人資料文件清冊」，進行個人資料風險評估，落實風險控管處理。並為防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，精準掌握個資流向，並針對潛在風險點進行識別與優化。本公司各部門應依「個人資料保護管理辦法」及相關法令之規定，針對資料安全、人員、設備等事項辦理個人資料檔案安全維護管理，且本公司由於屬於製造產業，未發生蒐集個人資料或利用之情形，於 2025 年上品並未收到侵犯隱私之相關投訴，亦無經證實的資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料事件發生，並將「[個人資料保護政策實施情形](#)」揭露於本公司官方網站，穩定客戶對於本公司之信賴度。



四、優質品質

4.1 產品認證

上品以滿足客戶需求為目標，透過全方位的產品設計概念進行開發、製作，提供各種客製化的氟素樹脂產品、服務，滿足客戶多樣化的需求，以建立產品在市場上的競爭力；本公司亦不斷創新技術，改進現有產品，朝兼具特色和良好口碑的頂尖公司邁進。

本公司的產品藉由獲取認證，作為對使用者負責的品質保障，並附有安全資訊標示，搭配正規、講究誠信的行銷過程，無一不是為了增添顧客對產品及公司的信賴與黏著度。2025年本公司無違反產品與服務資訊標示相關法規而被裁罰之情事，亦無違反行銷推廣相關法規而遭受裁罰。



產品取得安規認證項目及宣告資訊

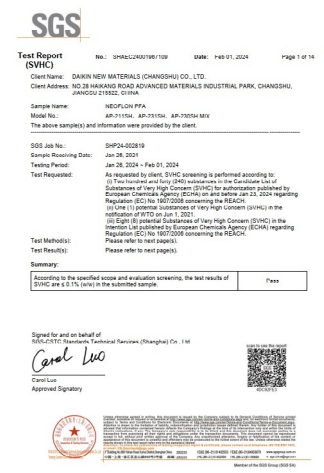
產品或服務項目

PTFE 內襯管道、儲槽

M-PTFE 內襯管道、
儲槽、ISO TANK

PFA 內襯管道、儲槽、ISO TANK

證書



安全規範認證

SVHC/ROSH

SVHC/ROSH

SVHC/ROSH

提供客戶已評估之
產品或服務比例

100%

100%

100%

註：百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量) * 100。

4.2 品質保證

本公司所提供的產品 100% 進行過法規評估，並且符合資訊標示要求。以 PTFE 系列材料生產的各種化學品裝填用固定儲槽、運輸儲槽與管道等，若屬壓力容器範圍，則須依輸出國的壓力容器要求，取得合格證明，如 CNS 9788、ASME Section VIII、JIS B8265 等；若有運輸需求，則須符合區域可攜式運輸槽相關規定，如 BV 或 LR 的船舶運輸認證。

產品有基本尺寸、強度、材料與性能（蒸氣、氣壓、水壓、針孔、清潔、配件組裝、封存）等測試報告，再包含設計圖、使用說明書、保固書，或依客戶指定需求項目等，均達到滿足。



4.3 客戶產品服務

榮獲客戶頒發 - 2025 年建廠品質獎 - 最佳品管人員獎

本公司深耕產品品質管理，致力滿足客戶核心需求。2025 年在供應鏈活動中，本公司專業同仁謝銘陞組長，憑藉卓越的品質控管與現場建廠配合，榮獲客戶頒發「2025 年建廠品質獎—最佳品管人員獎」。此殊榮不僅彰顯本公司在產品與製造管理上的嚴格標準，更印證了我們是客戶追求卓越之路上最值得信賴的永續夥伴，我們持續積極提供完善的產品品質服務，在熱絡的半導體市場中，間接代表本公司品質控管具備之佳績，在產品服務中，扮演完善的品質管控角色，上品公司將持续提升品管人員之專業能力，期許個人及團隊能共同持續成長。



重大主題：產品品質與聲譽

本主題的重大原因	現有穩定的產品的安全性與可靠性是品牌聲譽的基石。良好的產品品質與聲譽不僅可建立顧客信任與忠誠度，也影響銷售與市場競爭力，更可吸引不同渠道的投資者與商業夥伴，為品牌建立差異化與長期競爭優勢。
影響與衝擊	影響：提高產品與服務的品質，擴大市占率。並在配合國家政策下，更可提高公司於政府及社會聲望。實現長期成功與持續性的穩定發展，良好的品牌形象與社會責任，影響公司聲譽的展現，亦可提升利害關係人的認同度。 衝擊：公司產品所需技術人員較具獨特專業性，需面臨招募及人力技能培養的困難，間接影響產品錯誤率發生、不良的品質，導致繁多的錯誤將導致重工成本支出，影響正常產能運作。
政策 / 策略	品質政策：客戶滿意、員工幸福、廠商願意。
目標與標的	短期：明確完善的客戶服務處理窗口，並每年制定年度品質目標。 中期：穩定產品品質與品質聲譽，優化與完善各項品質精確度。 長期：成為行業品質標竿，提供行業社會實質貢獻。
管理評量機制	1.2025 年降低品質失敗成本 ≤ 25 萬 / 月。 2. 客訴件數，≤ 24 件 / 年。 3. 因品質造成之客訴，≤ 1 件 / 半年。 4. 人員作業異常再發，≤ 1 件 / 半年。
績效與調整	1.2025 年材料 A 級良率，達 96% 以上，相較前一年度提升 1%。 2.2025 年度未發生違反產品服務、健康與安全法規事件。 3.2025 年末發生品保人員受到客訴事件紀錄，並訓練品保人員累計 273.5 小時，費用為 167,020 元，並強化供應商訓練投入 3 家。 4. 客訴件數共 24 件，降低人員作業異常再發異常 70% 以上。
預防或補救措施	1. 客戶投訴與售後服務補救：客戶補償與保固維修策略，持續改善與防止問題再次發生。 2. 客訴成案至結案處置時程不超過 6 個月，對於緊急客訴須於 3 天內提供客戶初步處置方案，依顧客抱怨處理程序流程進行相關妥善處置。 3. 由各業務主管擔任客戶聯絡窗口，聯絡電話：03-287-5799（電子產品：李瑩奕 副理 / 邱昭華 副理；石化產品：簡旭偉 副理） 4. 根據客戶所提供的反饋，由品保部門負責分析異常情形與原由，透過合宜的對應措施，提供客戶滿意解決方案。

五、永續環境

5.1 氣候變遷風險與管理

根據世界經濟論壇發布《2025 年全球風險報告》，世界局勢受「地緣政治衝突」與「氣候變遷」兩大危機嚴重影響，全球前景充滿著不確定性，面臨地緣、人口、科技與氣候變遷等四結構系統性轉變。以現況風險來說，面對全球氣候挑戰，上品秉持企業永續責任，積極響應國際減碳行動，依循 TCFD 架構進行氣候風險評估，漸強化氣候變遷管理，我們致力於推動能源轉型、強化綠色製程、供應鏈及利害關係人攜手合作，共同打造更具韌性的永續未來。本公司將氣候治理視為永續發展核心議題，每年運用氣候相關財務揭露建議書架構，鑑別氣候風險及機會。為深化氣候治理，以董事會為最高監督單位，統籌整體氣候策略，並監督經理人執行氣候相關風險管理情形。設有 ESG 永續經營委員會及執行單位永續發展統籌組，研擬氣候在內各類風險情境，每年至少召開 1 次會議審議執行成效；依策略與目標推動永續相關業務，並研擬因應與調適策略。近年來，全球氣候變化已經成為一個日益嚴重的問題，對企業的風險和機會帶來了深遠的影響。隨著社會對於可持續發展的重視程度不斷提高，因此，上品在面對全球氣候變遷下，對可能因氣候變遷對公司帶來的風險、機會及因應對策及執行成效分析如下：

因應氣候變遷管理運作情形

明確氣候變遷治理單位

1. 為落實永續發展經營目標，上品成立社會責任委員會，於 2022 年更名為「ESG 永續經營委員會」，並於每年向董事會進行年度報告 ESG 運作情形，董事會直接督導氣候變遷、ESG 及營運風險等議題之執行情形並追蹤成果，以確保公司穩定運作。「ESG 永續經營委員會」隸屬於董事長室下，由董事長擔任主任委員掌控整體 ESG 執行權，與多位不同領域的高階主管，共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫，並定期檢視當年度永續發展相關工作計畫之執行情形。
2. 評估 2026 年風險主要包含：策略風險、營運風險，皆包含各面風險評估，並列出風險程度最高的風險內容，包含人才培育及養成、產業氣塑產品、產品製造成本管控及專案管控等，而氣候相關風險議題已成為本年風險涵蓋範圍，但尚未成為本年影響重大關鍵。

氣候變遷納入風險機會評估

本公司依循 TCFD 框架建議，並參考國內外專業機構發布之資訊與趨勢報告，結合自身產業特性，建立完整氣候變遷風險鑑別與管理機制。透過鑑別、分析、確認、檢視四大步驟，系統性盤點與評估氣候變遷帶來的短、中、長期風險，並據此列出主要氣候風險因子，包括極端氣候事件對營運與供應鏈影響、長期氣候變遷帶來的挑戰，以及法規變化、低碳技術發展、市場需求轉變可能帶來之轉型風險。本公司積極投入氣候風險評估，並於 2025 年 12 月 24 日董事會 2026 年風險評估報告中，延伸擬定短、中、長期永續策略目標及行動方針。



因應氣候變遷管理運作情形

1. 依年度風險評估結果，及氣候議題發生之可能性與衝擊程度，評估對企業之影響。
 2. 進行情境模擬並制定相關因應措施，降低風險衝擊及提高應對災害韌性。
 3. 持續探究調適與減緩之機會。
 4. 環境永續策略：建構可負擔再生能源設施、呼應環境氣候行動，推動節能減碳
- 根據風險進行評估，提出可能造成財務影響之氣候相關風險與機會，以及因應策略如下：

根據氣候變遷
擬定因應策略

轉型風險 / 氣候機會		
R 風險 / O 機會	財務影響 (+ 正效益 / - 負效益)	因應策略
R: 溫室氣體總量管制 R: 用電大戶法規	- 電力節能措施成本支出。 - 用電大戶需建構再生能源之成本支出。 + 減少外購能源成本。	1. 實施碳盤查與投入減碳。 2. 遵守法規再生能源建構。
R: 碳稅及碳費影響 R: 減碳製程改善措施	- 繳納碳稅及碳費使營運成本增加。 - 減碳設備設置與運轉成本增加。	1. 持續投入低碳製程生產改善。
R: 淨零排放	- 產品供應鏈減碳成本提升。	1. 持續執行溫室氣體減量行動。 2. 供應商減碳輔導。 3. 鼓勵供應商推廣氣候調適與減緩措施。

實體風險情境分析主題：颱風帶來的強風、暴雨及水災。

1. 天然災害導致之嚴重風災，本公司重要生產位置位居於彰化濱海工業區，鄰近海洋，如遇颱風導致之強烈暴雨海水倒灌。依氣象署資訊，未必直接登陸之颱風風級，風力強度介於 11 級至 14 級風，甚至最高曾達 16 級風，此級風速已直接影響人員生命安全、貨運固定作業與運送原物料產品之安全，且工業區出入口以橋樑方式與外部相通，僅有 2 條道路，如發生嚴重災害將導致工業區直接與外界隔絕。註：根據氣象署風力強度範例與叮嚀：

情境分析模
擬發生情境

8~9 級風	9~11 級風	12 級以上
風力強勁，可以把物品吹倒，人徒步迎風前進具難度。	應避免戶外活動，戶外大型物品易吹倒，並且戶外樹枝易容易斷裂。	極度危險易致災，呼籲民眾勿出門。

因應氣候變遷管理運作情形

2. 颱風引起之水災加上適逢潮汐時間，恐導致水災風險提升，海水倒灌淹水機率提升，如時雨量 ≥ 50 mm / 小時、連續 3 小時累積 $\geq 120-150$ mm 或 24 小時累積 $\geq 250-300$ mm 降雨量，並逢滿潮時間，將嚴重導致工業區內局部區域淹水之情形，如廠房內較低窪處，容易造成水災損失及防範感電之危害風險。

氣候風險辨識	關鍵影響因子	衝擊影響	以水災情境矩陣呈現嚴重度
因氣候變遷導致面臨風災時短暫天氣極端，本公司生產重地位居沿海地帶，將受颱風帶來的強風、暴雨及水災影響營運。	近年颱風導致之災害程度日漸提升，以嚴重颱風情境模擬，關鍵影響因素為水災與風災，致延伸額外之危害與損失。	風災影響員工上下班安全及衝擊產品出貨之運送安全疑慮；水災如面臨廠房地勢較低，直接影響產品存放及公司設備、資產保存風險。	颱風與潮汐複合水災風險矩陣 降雨強度 (Rainfall Intensity): - 超大豪雨 (Extreme Heavy): 24h > 300mm, Hourly >> 50mm, 3h >> 150mm - 豪雨 (Heavy): 24h $\geq 250-300$mm, Hourly ≥ 50mm, 3h $\geq 120-150$mm - 中度降雨 (Medium): 24h < 250mm 潮汐狀態 (Tidal State): - 乾潮 (Low Tide) - 一般潮汐 (Normal Tide) - 滿潮 (High Tide) 風險矩陣內容: - 超大豪雨 + 乾潮: 輕微淹水 (Minor Flooding) - 超大豪雨 + 一般潮汐: 中度淹水 (Medium Flooding) - 超大豪雨 + 滿潮: 嚴重複合式水災 (Severe compound Flooding) - 豪雨 + 乾潮: 無淹水 (No Flooding) - 豪雨 + 一般潮汐: 輕微積水 (Minor Ponding) - 豪雨 + 滿潮: 嚴重淹水與海水倒灌 (Severe Flooding & Seawater Backflow) - 中度降雨 + 乾潮: 無淹水風險 (No Flooding Risk) - 中度降雨 + 一般潮汐: 無淹水風險 (No Flooding Risk) - 中度降雨 + 滿潮: 無淹水風險 (No Flooding Risk) 風險等級 (Risk Level): - 低風險 (Low Risk): 綠色 - 中風險 (Medium Risk): 黃色 - 高風險 (High Risk): 紅色

情境分析模
擬發生情境

結論：因應實體情境之作為，隨時關注可預期之天然災害颱風動向，廠房定期外牆清洗與保養檢視建物安全，並採取完善防災通知與安全落實，避免因颱風導致的產品或安危損失，強化濱海工業區相關氣候觀測資訊，避免不及因應之情形。

轉型風險情境分析主題：政府綠色法令及客戶要求，影響製程技術改變。

本公司擁有純熟的製程技術，惟部分技術隨客製產品需求，仍仰賴人工判斷及勞動力投入，隨著國際永續趨勢發展，企業客戶對本公司 ESG 作為提升關注，漸已調查產品碳足跡計算能力，環境部依能耗及產業要求碳費繳納，如降低標準門檻，則導致公司須繳納碳費，整體導致營運成本提升。依環境部碳費收取門檻，除每廠碳排放達 2.5 萬噸，並將能源使用納入考量，逐年調整碳費收取門檻，如未進行製程能耗轉型，將面臨碳費收取成本，並且主要能源電費逐年攀升，直接影響成本投入。國際供應鏈客戶，對於產品生命週期逐漸重視，期待供應鏈可產出產品碳足跡資訊，公司則須計算產出，並能真實體現產品碳排放數據合理性。

因應氣候變遷管理運作情形

以水災情境矩陣呈現嚴重度			
氣候風險辨識	關鍵影響因子	衝擊影響	
因國際關注氣候議題並制定碳稅課徵制度，促使各國制定國際碳稅及國內碳費，使企業強直面臨計算組織及產品的碳成本並依法課徵繳納。	國際銷售根據不同國家制定之課徵標準，進行繳納額度外的碳稅金；國內則依組織產業類別及營運產生之碳排放門檻繳納。	國際碳稅可透過國內徵繳制度抵用，但國內碳費徵收門檻如因主管機關下修控管門檻將導致增加碳費繳納成本。	公司碳費模擬徵收路徑矩陣 (Simulation Path for Corporate Carbon Fee Collection Matrix) 保守估計公司排放值為0.9萬噸/年 當前主管機關 排放門檻：2.5萬噸 (排放量 - 2.5萬噸) (Threshold: 2.5 ten thousand tons, payable = emission - 2.5w) 3年後模擬： 排放門檻：1萬噸 (排放量 - 1萬噸) (3-Year Simulation: Threshold: 1 ten thousand ton payable = emission - 1w) 6年後模擬： 排放門檻：0.5萬噸 (排放量 - 0.5萬噸) (6-Year Simulation: Threshold: 0.5 ten thousand tons, payable = emission - 0.5w) 公司排放 0.9萬噸 < 門檻 法規徵收門檻維持無變動 無須繳納碳費 公司排放 0.9萬噸 < 門檻 法規徵收降低 尚無須繳納碳費 公司排放 0.9萬噸 < 門檻 面臨門檻調整潛在風險 如門檻調整直接產生碳成本 須加緊組織減碳措施 現排放量如經主管機關立即 下修門檻至 0.5萬噸，等同 超出噸數 x 每噸價格 如主管機關增加每噸價格，公司如未持續減碳， 將逐年反映碳成本金額 超出 0.4 萬噸 且每噸金額隨年度提升 直接產生 200 萬碳費成本 每噸300元 (NT\$300/ton) 當前 (Current) 每噸400元 (NT\$400/ton) 3年 (3-Yr) 每噸500元 (NT\$500/ton) 碳費費率 (Carbon Fee Rate) 低風險 Low Risk 中風險 Medium Risk 高風險 High Risk

因應氣候變遷管理運作情形

			項 目	目標設定	具體作為與績效
氣候行動指 標和目標			能源管理	本公司積極加強對員工節能宣導及加強製程安全改善；改善製程，降低對能源高消耗，設定行動目標每年至少進行耗能熱點改善，至少 1 件製程改善。	2025 年本公司大多數能源項目的使用量，與 2024 年相比為減少，主要影響為訂單生產量降低，並採取生活節能、製程效率化作業，並執行節能措施及綠能自用因素結果。
			溫室氣體 管理	1. 於每年完成上年度溫室氣體盤查及第三方認證。 2. 設定個體公司範疇一、範疇二減碳階段，設定如下： 第一階段（2024 年 ~2030 年）累計減排 30%，2024 年為碳排放基準年。第二階段（2031 年 ~2040 年）累計減排 70%。最終階段（2041 年 ~2050 年）累計減排 100%，以達成 2050 年淨零碳排目標。 2025 年目標累計減排 5%，已達成。 2026 年目標累計減排 10%，進行中。	依循 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查規範，進行溫室氣體盤查作業，定期每季於董事會報告溫室氣體運作情形，個體公司於 2025 年溫室氣體排放量（公噸 CO2e）目標累計減排達成。
			水資源 管理	透過線上 SCADA 監控系統，即時口惡品口異常數值，有效減少水資源浪費。配合工業區管理局水質排放標準，符合法規減少排放，創造無汙染環境，設定水資源管理目標每年污染事件 0 件，裁罰事件 0 件，並且於 2025 年達標。	2025 年本公司持續利用 SCADA 系統，將水資源循環重複利用，總共循環 14,501m ³ 水資源。
			廢棄物 管理	落實垃圾減量、廢棄物分類回收宣導。掌握各項資源的使用及廢棄狀況，針對可回收項目、不可回收廢棄物及其處理程序，進行系統化管理，提升資源使用效率，且合作之廢棄物清運公司，須符合政府合格之廠商，不得有違法清除及處理情形。	上品對於包裝材等廢棄物積極重複回收利用，減少廢棄物產生，每年所產生的廢棄物逐步遞減中。製程原料中 90% PFA 為可回收再利用。
			再生能源 使用情形	電力使用為本公司溫室氣體排放之主要來源，以節電為主要減碳措施，宣導各項節能，建造自發自用綠能。	自發自用太陽能光電總容量，截至 2025 年 12 月 31 日，自發使用太陽能容量共 411.32kw。
氣候變遷導致 之財務影響			根據情境分析評估，極端氣候事件導致之影響：		
			1. 極端氣候帶來強降雨造成的洪災，嚴重將造成營運據點道路損壞影響營運、廠房及設備損壞的風險，以導致出貨延遲。 2. 個體公司生產工廠取水來自自來水庫，如因乾旱導致缺水、限水，將影響產品製程需求，現已採取水循環設備以減少取水量、降低影響。 轉型行動對財務之影響： 1. 面臨轉型風險，須因應廣泛的政策與法規、技術及市場變化。各國碳稅徵收將影響產品供應鏈，衝擊產品碳排放與製程減碳之成本投入。 2. 現導入各項能源盤查及耗能減排、設備改善專案，以提早因應市場及法規變化。		

因應氣候變遷管理運作情形

1. 本公司制定內部碳定價管理辦法，碳定價政策為「提升碳管理能力」，透過設定內部每公噸碳價，將溫室氣體排放潛在成本納入管理考量，作為能源管理及設備購買評估之輔助工具。為提升組織對碳排放風險的認知，並可使用於決策參考，應用於本公司之碳定價，主要使用於能源耗用分析及設備購置評估，協助管理階層了解不同方案之選擇，在碳排放數據的相對影響。
2. 本公司採用影子價格 (Shadow Carbon Price) 方式進行內部碳定價，設定碳價格為每噸二氧化碳當量為新台幣 300 元，作為內部管理與評估參考，尚未實際收取費用，碳定價計算結果採每月定期揭露前上月能源資料，提供公司各主管知悉，促進各單位對能源管理與減碳議題理解與參與。

碳定價運作模式：

碳定價情形

運作規劃

具備組織整體碳盤查數據能力與概念，並包含所有環境及製程設備。

定義價格

公司內部碳定價運作模式，以影子碳價投入及占比分攤原則定義。

計算分攤

定期計算排放值、產能、設備相互影響之排放數據並分攤至各單位。

投入改善

根據統計結果改善耗能設備能源使用量，減少每單位產品產生之碳成本。

降低成本

產品碳排放降低，組織碳排放整體連帶降低，減少公司面對碳費及國際碳稅的風險程度。

管理者可以一眼得知部門造成的虛擬財務負擔（例如：A 區每月高達 11.2 萬元碳成本）雖內部無實質課徵收費，但因應碳費制度連動影響，未來是具直接影響力，因此在碳定價制度制定後，能有效影響主管認知對於耗能設備汰換、減碳管理的積極。結合實際能源、產值數據與設備耗能，避免傳統只依人數或面積分攤的不公平性，讓高耗能設備單位的碳成本責任更加明確，同時體現產品在製造過程中，相對耗能及高排碳的階段，明確優先著手改善的標的。

溫室氣體盤查計畫及確信情形

上品依據金管會制定的「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，本公司於 2025 年完成 2024 年個體公司確信；另有關合併報表子公司溫室氣體盤查與確認情形，於 2026 年完成 2025 年合併 AFTC 子公司確信作業，本公司預計於 2027 年完成全數合併報表子公司之溫室氣體盤查，並於 2029 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤確信情形。

自然相關財務揭露 (TNFD) 及生物多樣性議題

本公司尚未導入自然相關財務揭露 TNFD (The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 架構，亦尚未完成自然相關風險與機會系統盤點與量化評估，對於全球對生物多樣性與自然資本議題之發展趨勢，持續留意 TNFD 所提出之自然相關風險與機會揭露架構，以作為本公司強化永續治理與風險管理之重要參考。

上品於 2025 年推動 ISO 14001 環境管理系統驗證，透過現有環境管理制度，進行資源管理、污染防治強化及法規遵循作業，作為未來銜接自然相關議題管理之基礎。本公司將持續關注 TNFD 發展、揭露架構與動向，並視營運特性與資源配置可行性，逐步建立相關議題之內部認

知訓練及管理流程，視情況揭露進展情形。

面對生物多樣性挑戰，本公司致力於降低企業對生物多樣性的影響，於 2025 年 12 月 24 日董事會中風險報告提及對於生物多樣性關注之風險議題，雖尚未直接影響生物多樣性衝擊，但保持關注自身排放之影響，衍伸制定 2026 年度永續策略，於 2025 年檢查廠房、辦公室或供應鏈是否位於生態敏感區。利用農委會林務局的「國土生態綠網」圖資，檢視營運範圍是否在生態保育敏感區，根據生態調查資料庫系統查詢結果，本公司重要營運據點及管理成果如下：

重要營運據點	重要原因	棲地範圍	物種名稱	管理成果
彰化工廠	彰濱工業區員工人數眾多，且為營運生產製造重地。本公司生產據點鄰近保育區範圍。	台灣西部海峽。 彰化縣伸港鄉與臺中市交界為野生動物保護區、彰化縣大城鄉，與雲林縣交界處濕地為保育類鳥類在臺灣的渡冬與停棲據點。	白海豚 黑面琵鷺 東方白鸛	1. 使用化石燃料、並且生產會產生大量廢水，並因堆高機等廢氣製程導致排放污染，因此加以管控。 2. 本公司廢水統一由彰濱工業區管理局統一納管，每月繳付費用交由工業區統一處理廢水，才得以進行排放。 3. 2025 年末發生任何環境洩漏或排放值未達標準之情形。

註：本公司其他據點位於桃園、新竹、台南，營運型態為辦公室據點，因此評估並未造成生物多樣性重大影響。



接軌 IFRS S1 及 S2 推行情形

本公司資本額未達 50 億，因此適用 IFRS 永續揭露準則 S1 及 A2 之法定時間為 2029 年須揭露 2028 年資訊。上品高度重視全球永續揭露標準的發展，針對國際永續準則理事會（ISSB）發布之《IFRS S1：永續相關財務資訊揭露一般要求》，已將其納入企業治理與風險管理之重點項目。本公司目前處於規範導入的籌備階段，但已建立明確的行動藍圖，確保未來產製之永續報告書能達到資訊品質的「忠實表述」與「攸關性」。採嚴格遵循金管會對於上市櫃公司接軌 IFRS 永續揭露準則之時程安排。目前積極研讀準則框架、參與相關宣導會、修訂完善永續資訊管理內控制度，確保企業內部控制制度與永續資訊蒐集流程相銜接。

為確保揭露資訊之精確度與公信力，計畫於未來作業中，委請外部簽證會計師進行專案輔導與確信作業，透過會計師專業之第三方角度，優化永續財務揭露之品質，落實財務資訊與永續資訊之整合。並且定期於董事會報告，由董事會持續督導永續相關活動投入情形，識別與永續相關之重大風險與機會，逐步建立與財務指標掛勾衡量體系，滿足利害關係人對於透明度之要求。

本公司深知 IFRS S1 準則對資本市場的重要性。未來，我們將透過完善的內部稽核機制與會計師的查核指導，確保永續報告書不僅符合法規要求，更能真實反映本公司長期的經營韌性與價值創造能力，本公司深知永續資訊的透明度與準確性是企業信譽的基石，雖然目前法規尚未強制要求，但已主動展開以下前瞻性管理作為：

1. 於 2025 年建構「永續資訊管理辦法」並於 2026 年完成集團內各子公司控永續資訊規範建立，整合全球據點的環境與社會數據，確保非台灣地區之營運據點雖無須遵守在地申報義務，仍能與母公司同步落實高品質的數據監測。
2. 針對氣候變遷帶來的實體風險，極端氣候導致的缺水及停工，本公司已將氣候韌性植入日常 ISO 管理系統進行 PDCA 防範與因應，於 2025 年建構 ISO 14001 環境管理系統並取得驗證，強化氣候及環境管理能力。
3. 我們以具體的數據管理，展現達成淨零碳中和排放的決心，並將組織排放

管理範疇提升，延伸盤查至海外各子公司，並從營運端延伸至產品生命週期，並於 2026 年投入 ISO 14067 產品碳足跡展開，預計於 2026 年取得 1 項產品第三方驗證。

本公司將持續深化與 IFRS S2 接軌工作，預計於未來兩年內完成母子公司碳盤查及第三方驗證，結合數位化管理系統提升永續資訊的處理效能，將「環境責任」轉化為「競爭優勢」。



5.2 物料管理

本公司原物料採買根據訂單需求項目進行採購，不過度貯存非必要之原物料，並設定安全庫存機制控管，使原物料均不受外在市場或石油波動產生重大影響，保持穩定的營運生產運作，日常中，我們選購具被環保、節能之原物料及營業相關日常用品，在 2025 年參加環境部綠色採購，為減少能源消耗並凸顯本公司推動綠色創新之積極作為，由永續單位與採購、財務、人資等各單位共同協作，於源頭設備購買、專案評估、日常採買項目中階段進行宣導，納入環保與節能考量，確認相符綠色採購及節能原則項目並量化，於可行範圍內，採購符合綠色採購及節能要求產品，並將綠色採購品項及金額，於環境部進行申報，2025 年度取得新台幣 50,548,759 元之綠色採購佳績。



重大主題：綠色採購及低碳生產

本主題的重大原因	隨著全球碳議題及相關環境法規趨嚴，例如歐盟 CBAM 碳邊境調整機制，要求供應商必須具備碳數統計及綠色轉型能力，於進口歐盟商品約束範圍內，可提供低碳產品之企業，將成為市場競爭力優勢者。
影響與衝擊	影響：選擇環保產品和服務可以顯著降低企業的碳排放，對抗氣候變化，透過採購可再生或可持續產品，長期使用可降低能源和維護成本，減少對自然資源的開採和消耗，有助於生態系統的保護。企業實施綠色採購除可展現其對社會和環境的責任，增強對環保有需求的消費者，增強市場競爭力。 衝擊：本公司 1 項產品，現符合歐盟 CBAM 碳邊境調整機制產品約束內容，因此更是嚴謹看待碳議題帶來之影像力，除了具備碳統計能力，更是須從採購源頭進行環保產品優先選購，進而減少碳排放，企業的綠色採購行為可以影響政府的環保政策和法規，促進更嚴格的環保標準。同時將影響成本支出的負擔。
政策 / 策略	本公司綠色採購定義為：環境部認定環保產品並為「增加社會利益或減少社會成本」之產品。
目標與標的	短期：申報環境部綠色採購，盤點現行採取綠色原物料之數量與範圍。 中期：導入製程參數最佳化，降低不良品產生率，減少原料耗損，回收與再投入物料，提升材料使用率，減少一次性原料使用，並避免過量備料導致呆料產生。 長期：持續宣導減量操作與設備維護，降低非必要耗料情形。
管理評量機制	- 定期統計各類別物料綠色採購金額、在評比供應商時也傾向詢價有環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡標籤等產品或服務。 - 環境部「綠色生活資訊網」，進行當年度民間企業綠色採購金額申報。 - 組織範疇三排放統計數據逐年降低。
績效與調整	獲得彰化縣政府環保局頒獎 2025 年綠色採購績優廠商。
預防或補救措施	- 申報內容以實際憑證留存進行申報，申報正確率為 100%，如有錯誤則主動提報環境部進行數據核實之修正。 - 目前綠色採購推行為本公司自主推行與申報，尚未受主管機關或客戶強制要求，因此在採購流程中，以經濟效益、環境效益及實用用途等多方面優先評估，不造成本公司營運之異常情形發生。

因產品特性限制，使用之物料幾乎為不可再生物料，亦無回收產品及其包材。為節省資源且依循永續環境之原則，計畫能資源運用之辦法，如製程改善、提升效率，或將原物料再次回收利用，以求減少能源浪費、減少水資源的耗損。本公司使用之 PFA 原料雖為不可再生物料，採下腳回收再利用，回收再利用之比例為 90%。



原物料名稱	單位	是否可再生	2023 年	2024 年	2025 年
玻璃纖維布	噸	不可再生	47	19	13
PE 膜	噸	不可再生	6	4	3,517
法蘭	噸	不可再生	97	108	97
鋼管	噸	不可再生	149	104	230
SHPTP HOSE 素材	公尺	不可再生	19,752	15,753	8,616
PP 封板	噸	不可再生	3	5	2
木底板	噸	可再生	48	16	17
舒美布	捲	不可再生	353	386	347
PE 黑白膜	捲	不可再生	480	600	360
連續 PE 袋	公斤	不可再生	2,306	3,558	5,068
PE 伸縮膜	捲	不可再生	2,884	3,312	3,955
黃色雙面膠帶 (棉布) DS17	捲	不可再生	3,780	4,620	2,880
美紋膠帶	捲	不可再生	900	2,134	1,252
PVC 布紋膠帶	捲	不可再生	576	864	288
耐熱噴錫膠帶	捲	不可再生	1,180	770	356
OPP 膠帶	捲	不可再生	480	2,280	2,160
綠色防水膠帶	捲	不可再生	520	1,573	1,299
耐熱 PI 膠帶	捲	不可再生	2,460	720	720
平面 PVC 膠帶	捲	不可再生	0	890	480

註 1：物料種類包含：原始的自然資源，礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件、包材。

註 2：不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。

5.3 能源控管

起初各企業重能源的管理的目的，來自營運成本支出的深刻感受，進行節能並以宣導、口號方式布達企業執行能源耗用減量，現今已從單純的「節省電費」轉變為攸關企業生存、競爭力及永續發展的戰略性課題。在碳中和與能源轉型趨勢下，企業需透過可視化、智慧化、數據化的能源管理系統，來實現多方面的能源關鍵效益，上品亦關注能源使用所帶來的影響並採取因應措施，因此將能源納入重大議題範圍。



重大主題：能源	
本主題的重大原因	使用能源是每個人的日常，對我們來說，能源是企業永續經營的命脈。能源的供給隨著市場碳議題，COP 締約方會議，影響各國家能源管控及綠能推動，面對國際趨勢與未來能源成本勢必提升，我們採取評估自建綠色能源方向為永續策略之一，以因應未來布局與降低碳排放。
影響與衝擊	影響：能源轉型兼顧公平性與社會影響，確保所有利害關係群體可公平使用能源，且不受能源價格上漲影響。員工素養提升影響日常能源使用及設備操作觀念，公司需加強員工環境認知培訓，提高節能減碳意識。 衝擊：國際能源價格波動持續，國內用電需求持續攀升，能源政策與電價調整將影響營運成本，企業須加速調整能源使用策略。政府機構、銀行及產品供應鏈碳盤查要求提高，電力為本公司重要排碳項目，需確保能源管理符合國際標準，以維持市場競爭力。氣候變遷加劇導致極端天氣頻率增加，將影響能源供應穩定性，避免斷電影響製程，強化氣候風險管理。
政策 / 策略	「社會責任、永續發展、邁向國際、符合政府規定」。
目標與標的	短期：盤點高功率、耗能設備，均裝設智慧電表，監控各設備用電數據，計算生產區間產生的能耗與碳排放。並以生活隨手節能舉措先進行宣導與約束；再結合數據作為改善，降低對能源高消耗的作業開端。供應商節能排碳計算能力教學。以生活隨手節能舉措先進行宣導與約束；再結合數據作為改善，降低對能源高消耗的作業開端。 中期：透過系統性工具建構，即時關注耗能設備異常，避免無效耗用，建立 ISO 50001 能源管理系統。 長期：持續建置自用再生能源，減少外購能源消耗，班次輪調度工作安排，減少尖峰時段社會電網供電負荷。
管理評量機制	依申報能源局標準，每年目標節電減少 1% 以上之用電標準。
績效與調整	2025 年建構太陽能光電區域共 3 處，總發電容量為 411.32kw。 2025 年啟用太陽能發電自發自用，當年度使用自產綠電共 250,690 度。
預防或補救措施	- 具備能源管理應變機制，確保突發斷電，能迅速調整能源供應對策。 - 員工培訓與節能宣導，提升內部節能意識，推動節能行動計畫。 - 關鍵供應商宣導共同推動節能減碳，指導能源及產品排碳計算，符合國際 ESG 趨勢要求。

5.3.1 能源使用情形

公司營運、工廠生產，能源的使用無可避免，對此上品積極擬定、執行節能措施，以達成能源永續之目標。2025 年本公司在大多數能源項目的使用量，與 2024 年相比為減少，因採取生活節能、效率化作業，而使各項能源的使用量皆較前一年的能源使用量直接減少。

近三年能源使用情形						
定量指標		單位	2023 年	2024 年	2025 年	說明：
非再生能源	電力使用量	度 / 年	14,536,236.84	13,671,071.10	12,188,273.70	1. 轉換係數來源以環境部最新修訂規範計算燃料熱值，電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
		GJ	52,330.45	49,215.86	43,877.79	2. 電力 (J)= 該年度用電度數 *5,993KJ/ 仟度。
	液化石油氣 (LPG)	KG / 年	15,456	12,895.76	16,034.90	3. 液化石油氣 (J)= 該年度用量 (kg)*5,958(熱值)*1.818(單位換算)*4,184J。
		GJ	780.05	584.43	402.07	4. 汽油 (J)= 該年度用量 (L)*7,586(熱值)*4,184J。
	柴油使用量	L / 年	56,912	51,763	24,921.00	5. 柴油 (J)= 該年度用量 (L)*8,636 (熱值)*4,184J。
		GJ	2,000.21	1,871.65	900.47	6. 天然氣 (LNG)(J)= 該年度用量 (m³)*8,871.15(熱值)*4,184J。
	天然氣 (LNG) 使用量	m³	77,443	89,609.28	39,350.40	(註：天然氣熱值由供應廠商提供每月平均熱值，熱值 = 年度平均熱值 *0.9，設定為低位熱值使用。)
		GJ	2,592.16	3,319.78	1,460.56	7. 再生能源 (太陽能自發自用)(J)= 該年度自發自用度數 *3,600KJ/ 仟度。(註：太陽能自發自用度數數據來源係以本公司太陽能監控平台數據為依據。)
	汽油使用量	L / 年	14,400.58	14,617.89	10,369.90	8. 能源強度 (GJ)= 能源消耗量 (GJ)/ 組織特定度量 (百萬元)。
		GJ	469.97	465.38	329.14	9. 組織特定度量為營業收入 (百萬元)。
再生能源	太陽能自發 使用量	度 / 年	-	-	250,690.00	10. 本公司公務車所使用的汽油，因本公司提供差旅報銷，但難以區分所請款之憑證為公務車或私車所用，導致無法分辨私車與公務車用油，於 2022 年第 4 季導入中油捷利卡機制，使 2023 年得以完整資訊計入。
		GJ	-	-	902.48	11. 含蓋範圍：彰濱廠 A1、A2、A3 及台北辦公室、桃園辦公室、新竹辦公室、台南辦公室、以及本公司具有控制權的租賃地及公務車。
能源總消耗量		GJ	58,172.84	55,457.10	47,872.51	
組織特定度量值		營業收入 (百萬元)	5,692.353	6,457.399	4,726.102	
能源強度		GJ/ 營業收入 (百萬元)	10.22	8.59	10.13	

5.3.2 節能成果

為貫徹永續理念，上品制定環境面策略、目標及行動方案，期望全員參與節能減碳之行動，養成珍惜能源的意識，共為地球永續盡一份心力。主要設定項目如下：

上品節能減碳策略			
項 目	因應策略	2025 年具體行動及成果	2026 年行動方針
減少 用電量	1. 提高自建綠能比率。 2. 設備保養並安裝變頻器提升設備效率。 3. 汰換高耗能老舊設備時選購節能設備。	1. 2025 年較 2024 年減少 1,493,838.40 度用電，以經濟部能源局 114 年公告之電力碳排係數 0.466kgCO₂e 計算，約減量 11.95 噸二氧化碳排放當量。 2. 2025 年建構太陽能光電區域共 3 處，總發電容量為 411.32kw，並陸續啟用自發，當年度使用自發綠電共 250,690 度電。	1. 透過碳盤查系統，了解內部排放熱點。 2. 透過設備監控，取得產品排碳點與評估改善投入。
減少 用油量	1. 提倡員工出差共乘交通工具通勤。 2. 採取視訊會議，降低內部出差耗能。 3. 柴油堆高機更換為電動堆高機。	1. 宣導避免設備無效待機情形。 2. 評估耗能設備替代方案。	透過 ISO 14064-1 碳盤查系統，了解內部排放熱點，減緩高排放設備的使用。
減少 用水量	1. SCADA 監測與回收再利用。 2. 節水設備安裝節流器。	2025 年本公司持續利用 SCADA 系統，將水資源循環重複利用，總共循環 14,501m ³ 水資源。並投入智慧電表搭載 SCADA 系統管控，將高耗電生產設備用電量進行可視化，以使後續進行相關設備節能有所參考。	持續採取 SCADA 監控系統，監測水資源系統的耗用。
減少 廢棄物	1. 電子表單推廣，減少紙張用量。 2. 綠色採購實施。 3. 提供重複性餐具，垃圾分類與資源回收。	本公司對於綠色採購定義為：符合「增加社會利益或減少環境影響成本」之產品。初期以庶務品項進行綠色採購推廣，例如：擦手紙、節能設備、生活電器用品；另於內部各單位進行綠色採購宣導與建議，鼓勵採用有節能標章、綠建材標章或綠色產品等設備之請購需求。	透過 ISO 14001 環境管理系統，建構完善環境管理制度，以落實方式推行。



5.4 減緩排放

重大主題：排放

本主題的重大原因	本公司屬於化學工業，並設有生產製造工廠，因營運生產作業所需，製程後產生空氣污染物質及廢污水，本公司採取合法流程，進行相關防治設備購置，並依法申請相關許可證明，日常以嚴謹態度控管各項排放，避免造成環境污染風險。
影響與衝擊	影響：透過排放管理與綠色採購原則導入，採用較低環境衝擊原料與製程，有助於降低整體供應鏈排放與環境負擔，減少對空氣品質與生態系統之影響，促進環境永續，以促進供應鏈朝向低碳與環境友善方向發展，提升產品與企業整體價值，並在客戶與市場日益重視環境績效趨勢下，強化企業長期競爭力與供應鏈穩定性。同時亦保障員工、供應鏈員工健康與安全，維護其工作權與生活品質具有正面影響。 衝擊：隨氣候相關法規、碳定價機制及綠色採購要求逐步提高，原物料或服務成本可能隨之上升，若排放與供應鏈管理未有效控管，將可能增加營運成本，對企業經營帶來壓力。若供應鏈或製程排放管理不當，仍可能造成環境污染，進而衍生環境修復需求與相關成本，並增加對周邊環境與生態潛在衝擊。工廠排放或供應鏈管理若未妥善管理，仍可能對員工及周邊社區居民健康造成直接或間接影響，進而引發職業安全、健康與人權相關風險。
政策 / 策略	本公司將「排放」視為重要的環境管理項目，符合法規為重要政策之一。期能降低排放風險及持續改善排放表現，透過制度優化、設備改善等方式，降低營運活動對環境影響。透過法規遵循、再生能源導入及排放監測管理等多元策略，逐步強化排放管理體系，作為推動低碳營運與環境永續重要基礎。
目標與標的	短期：新增空氣污染防治設備，減少因為 VOC 導致之環境影響，利用防治設備蒐集捕捉並進行處理，排放合宜的管控方法達成。 中期：持續評估導入低碳技術與製程改善方案，降低營運活動之碳排放風險，能源轉型評估，擴大再生能源使用，提升綠電應用比例，以降低對傳統能源之依賴。 長期：因國家淨零排放政策方向，逐步將排放管理與減碳納入長期營運與策略規劃，強化企業因應氣候變遷能力，並持續關注政府碳費、碳權及相關機制之發展，評估適切之減量、補償或抵換措施，作為未來排放管理與競爭力提升參考。
管理評量機制	- 於 2025 年完成太陽能發電設施擴建，以提升再生能源使用，建置自發自用太陽能發電設施，並搭配太陽能監控系統，定期檢視各廠太陽能發電效能，作為評估再生能源使用情形與減少碳排放之管理依據。 - 本公司依規定辦理空氣污染及製程回收水申報與監控作業，透過 SCADA 系統持續監測與管理，降低排放對環境影響。依據申報結果本年度排放量為：2025 年度氮氧化物（NOx）排放：5.98KG；本年度硫氧化物（SOx）排放：0.05KG，均無須繳納空污費用。 - 各項電力耗能及廢水排放，運用 SCADA 系統監控製程即時耗能及回收水之運作情形，掌握回收水使用與能號情形，以提升資源使用效率並降低排放風險。 - 承攬商入廠施工內容確認，禁止排放失控情形。 - 公司符合彰濱工業區管理局排放規範，不定期抽查與檢測排放值數據，排放結果以帳單展現，符合法規標準，作為確認排放管理成效與法規遵循情形之重要依據。
績效與調整	- 本公司於 2025 年首次完成 ISO14064-1 碳盤查第三方確信。 - 本公司 2025 年各項異常排放次數，總次數為 0 次。
預防或補救措施	配合工業區不定時抽查，並自主設置 SCADA 監控系統，設定門檻數值提醒，警報提醒之措施採設備關閉或防止洩漏之措施。

5.4.1 溫室氣體排放情形

本公司導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查之規範，並進行溫室氣體盤查作業，定期每季於董事會報告溫室氣體運作情形，盤查範圍包含：台灣彰濱 A1 廠、彰濱 A2 廠、彰濱 A3 廠、臺北辦公室、桃園辦公室、新竹辦公室、臺南辦公室及倉儲 2 處，並於 2025 年度新增美國子公司及中國嘉興子公司，共 11 處營運據點之直接溫室氣體排放量、間接溫室氣體排放量及其他間接溫室氣體排放，採用營運控制權設定組織邊界，2025 年總排放量如下：

項目	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	646.4194	650.4036	449.3846
範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	7,180.9010	6,480.0876	5,683.9014
範疇三：其他間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	1,772.8418	1,489.8737	1,770.5162
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 + 範疇三 (公噸 CO ₂ e)	9,600.162	8,899.377	7,903.805
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 營收 (百萬元))	1.687	1.378	1.672

註 1：本表自 2025 年起，揭露範圍新增美國子公司及中國嘉興子公司。範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依供應廠商、環境部最新公告、及國際 IPCC 第六次評估報告進行計算。

註 2：範疇二是指能源間排放，如外購電力。外購電力係數引用經濟部能源局最新公告數據。

註 3：溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)。

註 4：組織特定度量為營業收入 (百萬元)。



5.4.2 減排管理

減排管理源自排放源盤點及排放值數據經過確證，以得知減少排放的關鍵方向投入。本公司於 2025 年進行 2024 年 ISO14064-1 碳盤查確信，完整盤查所屬控制範圍之類別一、類別二排放源，並將類別三至類別六，採逐年進行各項盤查納入，完善掌握排放來源，根據統計結果，本公司尚未受環境部控制之碳費繳納約束對象，本公司參考行政院環境保護署審查開發行為溫室氣體排放量增量抵換處理原則，檢視並設定溫室氣體減排措施，並已將原本之彰濱廠區規劃建立屋頂之太陽能板發電，針對廠區設備如更換鍋爐、燃料、空調、照明、員工老舊機車更換宣導及碳捕捉等措施評估執行，本公司現有廠區皆會依溫室氣體抵換措施原則，進行相關減碳及綠電措施。行政院環境保護署審查開發行為溫室氣體排放量增量抵換處理原則如下：

1. 燃煤或燃油設備改用天然氣或沼氣為燃料所減少之排放量。
2. 改造或汰換既有鍋爐所減少之排放量。
3. 汰換老舊低效率照明設備、選用高效率空調設備。
4. 其他經認可之減量作為。

除了針對組織進行排放減量控管，本公司關注產品所使用的原物料，於 2025 年導入綠色採購申報，並規劃於 2026 年導入 ISO 14067 產品碳足跡管理制度，從組織層級的「總量控管」進階到產品層級的「細節精算」，是企業達成淨零路徑的必經過程，組織型碳排放盤點計算，由上而下地釐清了企業整體的排放全貌，產品碳足跡則是將視角由廣角轉換，針對特定產品的「生命週期」（從搖籃到大門，或從搖籃到墳墓）進行深入剖析，期望找出產品製程中的「碳熱點」（Carbon Hotspots），在特定製程的高能耗或特定材料的高排碳，回饋研發設計與製程改善機會，並透過供應商議合，降低上游原物料的碳強度，不僅達成產品碳足跡數據驗證，既可藉此改善減少組織範疇三的總排放量。



5.5 水資源運用

重大主題：水與放流水

本主題的重大原因	1. 上品為提供良好的產品品質，取用大量自來水使用於製造過程之測試，因此水源與水量成為上品持續營運的重要關鍵之一。 2. 公司製程中，將大量水資源利用監控系統回收，增加利用率。檢測水質符合政府要求，並持續配合政府法規，維持無汙染環境。 3. 在各工作域供應民生用水，各作業空間提供 RO 飲水機。 4. 水資源使用之排放，由工業區管理局統一進行排放水質檢測，並繳納廢水處理費用。
影響與衝擊	影響：本公司透過廠內回收水系統及相關監控機制，有效管理製程用水與放流水排放情形，確保放流水符合法規標準，降低對周邊環境及社區水體造成污染風險，促進水資源永續循環利用。透過回收水系統與用水管理措施，有助於提升用水效率，降低對外部水資源依賴，並強化營運用水穩定性，避免因水污染問題引發社會疑慮。 衝擊：若用水或放流水管理不當，可能對周邊水體環境造成污染，影響生態系統及環境，若水資源排放未符合法規標準，將面臨裁罰及改善要求，直接影響公司聲譽及利害關係人信任，並增加後續改善或修復環境之成本，本公司主要用水來源仰賴水庫供水，若因降雨不足導致水庫進入枯水期，可能影響製程用水供應，進而對營運穩定性及產能造成不利影響。
政策 / 策略	本公司環境政策：避免浪費、低碳永續、符合規範、優化環境
目標與標的	短期：持續推動節水教育宣導，加強水循環使用，將製程回收水導入次級用水，提升用水效率，提高水資源的使用。 中期：透過監控系統，掌握用水與回收水系統運作，及早發現洩漏或設備異常，降低水資源浪費風險，並維持設備運作穩定。 長期：配合政府水質監控排放標準，符合法規，減少碳排，創造無汙染環境。
管理評量機制	上品每年配合經濟部工業區放流水水質檢驗，管理局定期不定時派員採驗。
績效與調整	1. 2025 年本公司用水與排放，皆符合彰濱工業區汙水排放標準值。 2. 2025 年總共回收 14,501 m³，用於空調蒸發散熱系統及廠內植栽澆灌使用。
預防或補救措施	本公司持續自製程序端檢視用水情形，推動節水措施並改善製程用水效率，加強水資源循環再利用。廠內建置回收水及相關監控系統，即時掌握用水與放流水狀況，確保水資源使用及排放符合法規標準，降低用水與排放風險。若社區居民或利害關係人對廢水排放有相關疑慮，可透過電話、電子郵件等管道向本公司管理部門反映，公司將依既有管理流程進行查證與處理，並確保放流水排放符合政府相關法規要求，以維護周邊環境品質。

5.5.1 用水管理

上品透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」，鑑別公司營運所在地點之水資源風險，其整體風險為「中低風險 (Low-Medium, 1-2)」，顯示水資源的使用不因本公司之使用而有重大影響。本公司主要使用之自來水來自烏嘴潭人工湖嘉興淨水場每日約 7 萬噸供水量。另如水量不足，由台中支援北彰化部分地區每日約 1 萬噸供水量，目前使用上無虞，但仍遵循節約用水原則，貫徹永續精神。



近三年用水情況			
年度	2023 年	2024 年	2025 年
取水量 (百萬公升)	44.535	65.365	52.564
排水量 (百萬公升)	21.287	40.990	26.419
耗水量 (百萬公升)	23.248	24.375	26.145
廠內循環用水量 (百萬公升)	27.30	15.034	14.501
水回收再利用率 (%)	38.01	18.70	21.62
組織特定度量 (單位)	營業收入 (百萬元)	營業收入 (百萬元)	營業收入 (百萬元)
組織特定度量值	5,692.353	6,457.399	4,726.102
用水密度	0.008	0.010	0.011

說明：

1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。排水量依據污水廠提供之污水帳單進行統計，若據點為辦公大樓，污水則統一排放公共下水道處理，故排水量 = 取水量。
2. 水回收再利用率 = 廠內循環用水量 / (取水量 + 廠內循環用水量) * 100%。
3. 用水密集度計算方式為：取水量 (百萬公升) / 組織特定度量值。
4. 組織特定度量為營業收入 (百萬元)。
5. 監控系統自 2022 年設置完成始有回收數據。
6. 2025 年統計範圍涵蓋具控制權範圍：A1、A2、A3、台北、新竹、桃園、台南辦公室及租賃倉儲 2 處 (西四路、東二路)。

在水資源管理上，本公司透過 SCADA 監測系統，監控廠區用水狀況與異常警示，以降低發生浪費水之機會。本公司付費委請彰濱工業區汙水廠進行檢測，2025 年度汙水排放之廢水總量為 26,419 m³，經 SCADA 製程回收水系統擴增完畢，增加廠房水資源回收範圍，將為我們增加更多水資源回收的效益，2025 年共循環 14,501 m³ 回收水，並用於空調蒸發散熱系統及廠內植栽澆灌使用，使得排放廢水量有降低的情形。管理局不定時派員採樣檢測，檢測情形揭露於下方表格。而我們的後續管理措施如下：

1. 配合 SCADA 監控，降低造成水浪費的情形發生。
2. 彰濱廠為主要員工據點，馬桶採用省水兩段沖水器設置，進一步有效改善水資源使用效率。

檢測項目	2023 年		2024 年		2025 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
C.O.D (mg/L)	640	109.8	640	103.7	640	80.4
S.S (mg/L)	400	31.5	400	32.4	400	20.4
PH 值	9	7.7	9	7.6	9	-

註：2025 年 8 月起除約束之定期檢測，彰濱工業區線西服務中心不再提供 PH 值，因此數據無法呈現全年監測值。

5.6 廢棄物管理

重大主題：廢棄物

本主題的重大原因	本公司營運活動涉及製程加工、設備維運等作業，過程中可能產生一般廢棄物及事業廢棄物。若廢棄物管理不當，可能對環境造成負面影響，亦可能衍生法規遵循、營運風險及聲譽風險，因此將「廢棄物管理」列為公司重大永續主題。
影響與衝擊	影響：透過妥善的廢棄物分類與回收管理，除可降低廢棄物清運與處理成本外，部分可回收製程下腳料與廢料亦可進行回收再利用或變賣，創造回收，並在有效管理下，可降低員工於作業過程中接觸有害物質的風險，並保障周邊居民健康與生活品質。為公司帶來額外的經濟效益，並有助於提升資源使用效率，促進循環經濟落實。 衝擊：若廢棄物產生量增加或管理不當，造成環境污染，對土壤、水質及生態系統、接觸廢棄物人員產生不利影響，將可能導致清運、處理及社會成本上升，亦不利於循環經濟推動，如因法規未符合、申報不實或去化不當而衍生罰鍰、營運中斷或額外改善支出，對企業經營造成財務壓力。或申訴。
政策 / 策略	「社會責任、永續發展、邁向國際、符合政府規定」。
目標與標的	短期：持續推動員工於日常工作中落實減廢行為，並加強辦公室廢棄物分類與資源回收管理，並落實紙張重複利用、垃圾減量及廢棄物分類回收作業，並透過內部宣導與管理機制，提升員工對廢棄物減量、資源回收及循環利用認知與配合度。 中期：建立廢棄物管理制度，系統性掌握各項資源使用情形與廢棄物產生狀況，區分可回收、不可回收廢棄物及其處理流程。並透過製程與作業流程檢視，提升可回收資源回收率，降低廢棄物處理風險，並強化廢棄物管理合規性與可追溯性及促進資源循環利用。 長期：持續與合格廢棄物清運及處理廠商合作，確保廢棄物去化流程合法、降低二次污染風險，採朝向製程減廢與資源效率提升的方向努力，降低製程廢棄物量，提升物料回收再利用，減輕營運活動對環境的負擔，並持續精進環境管理水準。
管理評量機制	本公司廢棄物管理遵循法規規範落實執行，透過合法清運、申報管理及定期檢視，降低廢棄物管理風險並確保營運合規。 1. 公司依循相關環保法規規定，事先確認清運及處理商符合政府立案核可設置資格。 2. 廢棄物分類、清運及最終處理流程，皆交付合格廠商依規定執行，並確認完成廢棄物清運與法定申報作業。 3. 本公司每月統計廢棄物產出量，並依產量進行清運與申報，掌握廢棄物產生情形。 4. 透過 ISO 14001 環境管理系統建置，設定 2026 年廢棄物減量 1%。
績效與調整	1. 2025 年無清運或廢棄物處理導致之法令違規，裁罰 0 件。 2. 善用重複性餐具，持續提供員工個人陶瓷及不銹鋼餐具，並鼓勵員工自備環保杯、餐具、辦公室回收紙重複利用、垃圾減量、廢棄物分類回收。
預防或補救措施	1. 設置廢棄物暫存區，分類各項廢棄物種類，並將垃圾桶以加蓋等方式，避免飛揚造成不當之環境意外。 2. 從製程及設計端持續檢視與改善，推動包裝材減量與重複使用，減少製程廢棄物產生。 3. 透過監控系統與不定期抽查機制，檢視垃圾集中區分類情形及清運作業狀況，以預防廢棄物管理疏失。 4. 規劃並落實廢棄物處理流程，確保源頭產生廢棄物與效回收物能有分類、集中與去化，並於發現異常時進行必要調整。

5.6.1 廢棄物處理情形

上品致力於改良生產流程，強化生產效能，期能降低廢棄物產生，避免對環境造成重大衝擊。本公司產品製程中，以內襯作業及材料熱固階段所產生的廢棄物為主，本公司的廢棄物主要為生產廢料及一般生活垃圾，皆非有害廢棄物。為有效進行廢棄物管理與重視永續經營與生態保護，以降低環境衝擊，本公司恪遵政府法令規定，廢棄物皆委託合格之清運公司進行處理，以確保所產生之廢棄物符合清運規範。2025 年上品無發生任何環境之重大洩漏事件。

廢棄物統計表			
廢棄物種類	廢棄物組成項目	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
非有害廢棄物	D-1801 事業活動產生之一般性垃圾 / H-0002 事業員工生活垃圾	116.427	焚化 (含能源回收)
	D-0701 廢木材棧板	35.94	其他回收作業
	廢塑膠類	81.133	其他回收作業
	廢鐵、廢白鐵類	6.837	其他回收作業
	其他	1.834	其他回收作業

註：本公司廢棄物於 2024 年 6 月起進行子母車秤重，以實際廢棄物產出量秤重計算，落實出場垃圾量控管。



六、友善職場

6.1 員工概況

上品根據各單位人力需求，輔以穩固有效的人力規劃制度，選任人才。人才之任用以學識能力、工作經驗、是否適合於職位等要素，作為評量準則；任職後，亦備有完善的教育訓練，使員工得以不斷強化職能。2025 年上品總員工共計 432 人。在性別方面，男性 281 人（佔 65.05%），女性 151 人（佔 34.95%）。此外，非員工工作者包含保全人員、清潔外包人員以及團膳外包人員共計 11 人。2025 年度員工與非員工工作者的情形如下表所示。



2025 年上品員工人數			
地區 / 類型	女性	男性	總數
台灣	員工數	151	281
	正職員工數	151	281
	臨時員工數	0	0

註 1：本表員工數據統計情形，截至 2025 年 12 月 31 日當日人數。

註 2：本公司無其他性別、不揭露性別及無時數保證之員工。

註 3：「員工」係指根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞雇關係之個人。

註 4：「正職」係指簽訂不定期契約之個人。

註 5：「臨時」係指簽訂定期契約之個人。

註 6：本表計算採用人數 / 全時等量法。

2025 年非員工工作者人數		
工作者類型	與公司的契約關係	總數
保全	承攬契約	4
清潔	承攬契約	4
團膳	承攬契約	3

註：本表非員工工作者數據統計情形，截至 2025 年 12 月 31 日當日人數。

健全的勞雇關係不僅有助於建立互信互利的合作氛圍，也能提升員工的工作滿意度與忠誠度，進而增強組織的整體競爭力。透過有效的溝通機制、公平的工作條件與完善的勞動保障措施，企業能降低勞資爭議的風險，促進職場和諧。此外，重視勞工權益與參與，將有助於塑造企業良好的社會形象，回應利害關係人的期待，實踐企業社會責任。

重大主題：員工生活工作平衡

本主題的重大原因	員工生活工作之平衡，為企業人才穩固之原動力，本公司設置人資關懷窗口及職業廠護，協助全體同仁在生活與工作中之困境，提供適當協助資源與關懷，使員工能無後顧之憂，在工作中創造良好工作效率之根本。
影響與衝擊	家庭和睦及勞資關係的和諧，影響公司同仁在工作上的表現及穩定，若未維持和諧的關係，易導致員工在工作中需負擔額外心力，導致員工流動率提高、生產力下降等問題。
政策 / 策略	以品質政策提及「員工幸福」之初衷，本公司重視員工關係和諧度，採取相關措施。 1. 建立合宜的工作環境，讓員工在安全的環境下工作。 2. 檢視既有的作業流程，減少浪費、增加工作效益。 3. 透過公開透明的溝通平台，供員工反饋工作面臨難以有效解決的問題。 4. 建立教育平台，提供足夠資訊讓員工提升、增加競爭力，獲得知識滿足感。 5. 推展各類 ERP 系統作業、E 化效率流程、資訊整合，各項作業資訊保留、重複使用、降低重工情形。
目標與標的	短期：不定期進行員工關懷，並定期員工意見（滿意度）調查，根據當前存在的勞資關係問題初步改進，建立基溝通和解決問題的管道。 中期：辦理職場衛教活動，改善員工生活與工作中面臨的困境，並增強勞資間的理解和共識。年度在職勞工訴訟 0 件，集體罷工事件 0 件。 長期：建構員工與生活平衡高滿意度，可持續的勞資關係，並在公司發展的過程中，將勞資合作推向更深層次的合作與共贏。
管理評量機制	1. 依法定期召開勞資會議，並定期進行員工意見（滿意度）調查，聆聽員工意見。 2. 職工福利委員會獨立運作，由勞方主要組成並以表決形式規劃各項福利內容。
績效與調整	1. 2025 年勞資會議召開次數，共 5 次。 2. 員工滿意度整體平均取得 69.24 分，其中滿意度分析結果，詳述說明如下： (1) 依 2025 年問卷調查結果顯示，參與本問卷之員工佔全體員工 12.7%，參與問卷之員工對於健康關懷、工作職務內容及工作環境與安全之評價相對較高，代表公司於工作環境與員工健康相關措施具有一定成效。但在發展學習、薪酬福利及工時制度分數較低，為後續持續關注與檢討面向，顯示部分群體員工對制度與工作條件感受出現變化。 (2) 公司將相關結果進行內部管理檢討並呈報董事長，並督導各單位主管應加強員工溝通渠道之提升，減少管理溝通盲區。員工滿意度後續因應與改善措施，將依本次調查結果，優先提升員工問卷參與率，使議題更準確與具焦，真實全體員工關注度議題，並實質掌握議題方向重點，結合現有管理制度，評估改善投入、強化相關制度及管理措施，以行動成果回應員工意見，並提升整體工作滿意度與組織凝聚力。 (3) 相關改善計畫，已於 2026 年初，進行員工機車棚建設評估，管理層進行考核機制審視。
預防或補救措施	本公司注重勞資關係互動，每三個月定期召開勞資會議，致力於勞資雙方理性溝通，提倡人性化管理，透過 申訴信箱 及正當管道直接反應個人意見。了解員工需求適度調整及改善公司相關管理規定。並遵守相關法令規定，致力於維護員工權益。

上品密切關注勞雇關係，亦重視在地經營與連結，為建立企業與地方之和諧關係，並確保員工就業穩定，本公司於增聘人員時多以台灣地區，且為據點所在縣市當地居民為主，並以良好的薪酬福利，吸引各地人才，僱用當地居民擔任經理級以上管理階層的總比率達100%。



近三年員工職別分布					
年度		2023 年	2024 年	2025 年	
項目 / 性別	年齡	人數	人數	人數	
高階主管	女性	30 歲以下	0	0	
		31~50 歲	0	0	
		51 歲以上	0	0	
	男性	30 歲以下	0	0	
		31~50 歲	2	2	
		51 歲以上	4	5	
非高階主管	女性	30 歲以下	1	0	
		31~50 歲	15	17	
		51 歲以上	1	1	
	男性	30 歲以下	2	1	
		31~50 歲	53	57	
		51 歲以上	10	8	
主管人員總計		88	91	93	
年度		2023 年	2024 年	2025 年	
項目 / 性別	年齡	人數	人數	人數	
非主管人員	女性	30 歲以下	56	43	31
		31~50 歲	93	100	94
		51 歲以上	5	5	7
	男性	30 歲以下	65	60	48
		31~50 歲	142	151	148
		51 歲以上	9	8	11
非主管人員總計		370	367	339	
正職人員總計		458	458	432	
註：公司定義之高階管理階層為經理級以上主管。					

註：公司定義之高階管理階層為經理級以上主管。

6.1.1 人員流動情形

本公司根據年資與績效，透過健全加薪制度，提升員工薪資，增進員工對於工作的價值感與對於公司的認同感，減少人才流失，我們也持續供應、完善相關福利與訓練，期吸引更多人才加入。

2025 年上品新進員工總數為 36 人，相較 2024 年無顯著差異，主因配合產能變化進行適當人力規畫調整；另 2025 年離職員工總數 62 人，雖高於 2025 年的 52 人，為日常人員流動情形，觀察人才市場環境隨經濟市場大幅變動，影響整體就業積極度，但仍不影響本公司整體運作。我們會持續精進績效審核、獎勵配給等制度，提供員工更健全、更滿意的工作環境與工作感受，使人才得以長駐，經驗得以永存。

員工新進情形

近三年員工新進率統計表												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	女性		男性		女性		男性		女性		男性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	4	0.87	15	3.28	10	2.18	19	4.15	3	0.69	12	2.78
31~50 歲	5	1.09	15	3.28	10	2.18	13	2.84	9	2.08	12	2.78
51 歲以上	0	-	2	0.44	0	0	0	0	0	0	0	0
合計新進人數	41				52				36			
員工總人數	458				458				432			
總新進率 (%)	8.95				11.35				8.33			

註 1：新進員工人數不扣除中途離職人員。

註 2：該年齡組女（男）性員工新進率 = 當年該年齡組新進女（男）性人數 / 當年末營運據點總人數。

註 3：總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。



員工離職情形

近三年員工離職率統計表												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	女性		男性		女性		男性		女性		男性	
年齡\項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	8	1.75	11	2.4	9	1.97	10	2.18	12	2.78	13	3.01
31~50 歲	12	2.62	19	4.15	16	3.49	14	3.01	14	3.28	21	4.86
51 歲以上	1	0.22	2	0.44	0	0	3	0.66	0	0	2	0.46
合計離職人數	53				52				62			
員工總人數	458				458				432			
總離職率 (%)	16.60				11.57				14.35			

註 1：界定公司離職的員工的類別：辭職 62 名、免職 0 名、退休 0 名。

註 2：該年齡組女（男）性員工離職率 = 當年該年齡組離職女（男）性人數 / 該年齡組當年末女（男）性總人數。

註 3：總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。



6.1.2 職場多元化

本公司不忘企業所肩負的社會責任，開放聘用弱勢族群，這幾年來持續協助弱勢獲取謀生條件，希冀以此消弭不平等之困境。對於所有員工無論屬何群體，一視同仁，權利同等重視、實施，亦嚴禁任何差別待遇或歧視行為發生，近三年上品多元族群員工的聘用狀況如下表所示：

年度		2023 年	2024 年	2025 年
項目 / 性別	人數	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	30 歲以下	44	37	26
	女性			
	31~50 歲	27	29	27
	51 歲以上	0	0	0
	30 歲以下	29	32	27
	男性			
	31~50 歲	26	30	33
	51 歲以上	1	1	1

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

人權守護

上品不曾發生侵害原住民員工權利之情事。為使原住民員工及其他員工的權利保障有所依據，本公司在「永續發展實務守則」中明確提到，為維護社會公益，本公司竭力遵守相關勞動法規，並遵循《國際人權公約》，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。並依據公司「招募任用管理辦法」明訂，不因種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。同時，本公司亦訂定「考勤管理法」，以及「工作規則」內明訂工作時間、加班時數限制，且皆遵循當地政府相關法律規定如勞動基準法、性別工作平等法、就業服務法、職業安全衛生法、勞工職業災害保險及保護法、就業保險法、大量解僱勞工保護法及勞動檢查法等，不得採用任何形式之奴役或脅迫，使員工進行非自願性勞動。

為強化落實人權議題，本公司於新人訓練時，實施人權相關課程，其中包含性別平等、勞工法令及勞動基準法等課程，2025 年度人權訓練總人數為 52 人，訓練總時數為 26 小時。於報導期間本公司無發生任何歧視事件、侵害原住民員工權力及雇用童工之情事，亦無使用年少工作者從事危險工作。

本公司制定「供應商社會責任承諾書」，供應商承諾應本於誠信經營原則，以公開與透明之方式進行交易，於追求企業永續經營與獲利之同時，履行企業社會責任之實踐，遵守勞工權益與人權、環境保護、誠信經營道德規範等相關法令。我們致力於協助供應商重視環保、安全、衛生等議題，以促進經濟、社會與環境生態之平衡永續發展。供應商聲明以最大努力善盡企業社會責任，如有違反前述法令之情事，將配合主管機關或本公司之要求於期限內改善，並定期提供改善處理情形予本公

司追蹤審查。2025 年本公司統計共 2 間供應商因違反勞動基準法受當地政府處分並公告，由主責採購經辦聯繫了解後，供應廠商回覆相關後續。廠商在處理方式上，經勞工局介入協調後，已按法律標準給予特休及補發加班費用；至於預防部分，供應商修正內部員工辦法，並依政府《勞動基準法》規定施行。更多關於上品落實人權及實施情形，可參閱本公司官網「[人權政策及職場多元化](#)」頁面。



員工權益與溝通情形

上品為確保在營運的過程中，符合遵守《國際勞工組織公約》及國內工會法等相關法令規定。本公司員工福利權益，本公司依法設置「職工福利委員會」，以勞資雙方互利為成立宗旨，職工福利委員會之委員擔任，由本公司員工自由選舉推舉而成，並且每兩年換屆重新選舉，在福利推動與多項員工福利政策均由福委會統籌辦理，豐富員工工作之餘，同時保障員工福利、結社及協商之權利。本公司產業規模，尚無成立或加入工會，故無需簽訂團體協約，但為持續保障並尊重員工的權益和聽取員工的想法，本公司定期召開勞資會議並提供保密的申訴管道，建立勞資雙方良好的溝通渠道，維持良好的員工關係，2025 年度員工離職率為 14.35%。員工滿意度整體平均取得 69.24 分。2025 年度本公司共召開 5 次勞資會議，其中 12 月 11 日為臨時會議，整體運作及討論議題如下：

日期	討論議題
2025 年 1 月 16 日	進行女性夜間工作議題、變形工時、延長工時、出差工時認定議題。
2025 年 4 月 17 日	出差進行教育訓練之交通時間及勞務補償議題。
2025 年 7 月 17 日	新增國定假日行事曆修訂。
2025 年 10 月 16 日	勞動部新修訂「天然災害發生事業單位勞工出勤管理及工資給付要點」。
2025 年 12 月 11 日	誤餐費時間認定議題並宣導 2026 年請假修訂規則

員工滿意度

根據 2025 年調查結果顯示，參與員工滿意度員工占比人數 55 位為總員工 12.7%，從此調查了解，參與問卷者對於健康關懷、工作職務內容及工作環境與安全之評價相對較高，顯示公司於工作環境與員工健康相關措施獲得部分員工之認可。另觀察發展學習、薪酬福利及工時制度，為後續持續關注與檢討之重點面向，顯示部分員工對制度與工作條件感受出現變化，由董事長將調查結果納入內部管理檢討，作為後續改善規劃之參考依據，後續改善措施以提升問卷參與度，掌握大部分員工想法，強化問卷效益為首要，並依本年度調查結果、針對員工高關注議題，審視現有管理制度、強化公司員工關係並減少管理溝通盲區，減少員工負面感受，並提升整體工作滿意度與組織凝聚力。

營運變更之最少公告期限

上品為確實保障員工工作權益，遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化，或欲終止與員工之勞雇關係，本公司依規定終止勞動契約者，其預告期間依下列各款之規定：

本公司依據勞動基準法第十六條規定，於工作規則中明訂勞務變更的最短通知期，勞資雙方皆遵守以下準則：

1. 繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
2. 繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
3. 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

6.1.3 保全管理及人權教育訓練

根據保全業第 10 條之 2 規定「保全業僱用保全人員應施予 1 週以上之職前專業訓練；對現職保全人員每個月應施予 4 小時以上之在職訓練」。上品之保全公司為誼光保全，保全公司除依法辦理教育訓練，包含法令知識、執勤技巧、人權宣導、禮儀等，每月訓練總時數達 4 小時之外。每年亦定期實施各門哨及行政大樓之緊急狀況應變演練，以維護門禁安全。2025 年本公司保全接受程序之訓練比例為 100%。



6.2 員工關懷

6.2.1 薪酬制度

上品致力建造良好的薪酬制度，期望與員工共同於組織努力。為有效留任優良人才，保持公司競爭力，共創雙贏，採嚴密檢核員工職能與薪資間的合理性，並持續追蹤調整，定期執行績效評核，建立順暢的溝通、升遷管道，協助同仁成長。本公司參照同業待遇及市場需求，提供優於法定最低薪資 1 倍（2025 年基本薪資 28,590 元）之報酬，並且不依性別給予不同薪酬，建立平等職場。

國家 / 地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
臺灣	1	1
國家 / 地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之增加比率
臺灣	13.89	3.08

註：年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪。

本公司各職別的性別薪酬比如下表所示，由於管理職以男性比例居多，故間接人員之男女薪資比例差異較高。

各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
	女性	男性	女性	男性
管理職	18	74	1	1.50
非管理職	126	191	1	1.11
直接人員	63	139	1	1.22
間接人員	81	126	1	1.66

註 1：女性對男性的薪資報酬比率（年薪比率）：為「該類別女性平均年薪 / 該類別男性平均年薪」。

註 2：依「非擔任主管職務之全時員工薪資」平均數及中位數統計之簡易釋例說明，剔除年資未符合者 27 名。

註 3：管理職定義為職務上具備管理職稱者之各階層主管。

各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
	女性	男性	女性	男性
管理職	19	74	1	0.93
非管理職	132	207	1	1
直接人員	67	147	1	1
間接人員	84	134	1	1.37

註 1：以女性與男性最低月薪下去做比較。

註 2：管理職定義為職務上具備管理職稱者之各階層主管。

非主管職薪資中位數及平均薪資	薪資中位數		薪資平均數	
	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
金額 (元)	763,146	689,560	962,584	840,892
年度差異	-9.64%		-12.64%	

註：「擔任主管職務之員工」係指公司經理人，依據主管機關 92.3.27 台財證三字第 920001301 號函令規定「經理人」之適用範圍如下：總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、其他有為公司管理事務及簽名權利之人。實務上與各公司申報內部人（經理人）及股東會年報揭露（經理人）之範圍一致。

6.2.2 員工福利

上品除了提供健全的人事制度，更堅持給予員工多元、完善的各項福利，同時透過多元活動增進員工間互動頻率與情誼，建立一個快樂和諧的工作職場。本公司注重勞雇關係，設有「職工福利委員會」，提供完善福利措施及相關員工激勵措施，引以提高員工的「滿意度」與「向心力」。並適用於台灣常駐員工之重要營運據點，包含 A1 廠、A2 廠、A3 廠、桃園辦公室、新竹辦公室及臺南辦公室，共 6 營運據點，提供給全職員工的福利如下：

員工福利	
獎金發放	年終獎金、端午 / 中秋獎金、留任獎金、春節獎勵金、提案獎金、久任獎金、結婚禮金。
保險保障	勞 / 健保、新制退休金提撥、員工團體保險、海外商務旅行綜合保險。
勞工休假	週休二日、特休（年假）、路程假、旅遊假、陪產假、家庭照顧假、生理假、產檢假 / 產假
健康照護	專科醫生定期到廠問診、每年定期員工健檢、醫護室。
各類補助	國內外旅遊補助、生育津貼、員工進修補助、子女教育獎助學金、住院慰問金。
其他	員工團膳、溫馨哺（集）乳室、咖啡機、員工制服、工作鞋、特約商店優惠。

6.2.3 員工退休制度與實施情形

上品除了提供健全的員工福利制度外，為安定員工退休後的生活，依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，且每月依薪資總額 15% 之比率定期提撥退休準備金存入臺灣銀行「舊制勞工退休準備金」帳戶，而至民國 110 年 6 月起，經精算師檢驗後，將舊制退休金提繳金額調整為 2% 進行提繳，並每年由公司與精算師共同檢視舊制退休金是否足額，以保障勞工權益。94 年 7 月 1 日起併行採用政府新制退休辦法，按月提繳其勞工總工資投保級距 6% 至員工個人退休金專戶；有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。本公司依勞工退休金條例適用規定如下：

自請退休	勞工有下列情形之一得自請退休：（選擇適用勞工退休金條例者，依同條例規定辦理） 1. 工作十五年以上年滿五十五歲者。 2. 工作二十五年以上者。 3. 工作十年以上年滿六十歲者。
強制退休	員工非有下列情形之一者，本公司不得強制其退休： 1. 年滿六十五歲者。 2. 心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者。 前項第一款所規定之年齡，對於擔任具有危險、堅強體力等特殊性質之工作者，本公司得報請中央主管機關核准調整。但不得少於五十五歲。
退休金給與標準	1. 適用勞動基準法前、後之工作年資及依勞工退休金條例選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定或保留適用勞工退休金條例前之工作年資，其退休金給與標準依勞動基準法第八十四條之二及第五十五條計給。 2. 具有前項之工作年資且依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依勞動基準法第五十五條第一項第二款規定加給百分之二十。 3. 適用勞工退休金條例退休金規定之員工，本公司按月提繳其工資投保級距 6% 之金額至勞工個人之退休金專戶。
退休金給付	本公司應給付員工之退休金，自員工退休之日起三十日內給付之。

6.2.4 育嬰留停執行情形

上品根據《勞動基準法》、《性別工作平等法》等法令規定，本公司實施員工育嬰留職停薪制度，協助符合育嬰留停資格的員工進行。希望能讓員工無後顧之憂地照料家庭，兼顧家庭事業，美滿人生規劃。員工留職停薪期滿後，本公司將協助安排同仁回歸原單位與職務，並積極協助其重新融入職場。

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性別 / 合計	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
符合育嬰留停申請資格人數	7	10	17	12	17	29	4	8	12
當年度實際申請育嬰留停人數	5	1	6	1	4	5	1	3	4
當年度育嬰留停應復職人數 (A)	2	1	3	3	3	6	1	3	4
當年度育嬰留停實際復職人數 (B)	2	1	3	3	2	5	1	1	2
前一年度育嬰留停實際復職人數 (C)	3	1	4	5	1	6	3	2	5
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (D)	3	1	4	2	1	3	3	1	4
當年度育嬰留停復職率 % (公式 =B/A)	100	100	100	100	67	83	100	33	50
當年度育嬰留停留任率 % (公式 =D/C)	100	100	100	100	100	100	100	100	100

計算說明：

1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
2. 2025 年留任人數 = 2024 年實際復職人員，且於 2025 年 12 月 31 日仍在職人數。
3. 當年度育嬰留停復職率 % = 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。
4. 當年度育嬰留停留任率 % = 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

6.3 人才培訓

6.3.1 員工教育訓練

本公司推行 TTQS 人才發展品質管理系統，希望藉由系統運作，完善將教育訓練的效益體現在營運中，證明其帶來之重要性與影響。公司制定「教育訓練管理辦法」自員工入職，提供職前教育訓練、員工手冊並且定期提供內、外部教育訓練，依職務及實際需要規劃培訓課程，強化員工之專業知識、技能及專長，進而提升員工之工作績效。課程內容包括安全、環境、品保、業務、生產、研發等各單位人員訓練課程。本公司女性與男性平均訓練時數有所差異，係因公司男性人數佔比高，且主管以男性佔比高。



重大主題：員工培訓	
本主題的重大原因	人才為企業營運之根基，教育培訓是企業培養核心競爭力的重要手段。隨著產業變遷與科技快速演進，企業需持續提升員工專業技能與永續素養，以因應數位轉型、淨零碳排、職場多元化等挑戰。同時，透過教育資源的投入，也展現本公司對員工職涯發展的承諾與社會責任，有助於吸引與留任優秀人才，強化組織韌性。
影響與衝擊	影響：培養員工具備因應未來挑戰的組織能力，並以人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, TTQS) 為訓練品質的標竿，結合公司願景與目標策略，建構多元發展的訓練體系，達到建構人才是企業根本的理念，以協助公司穩定成長。 衝擊：若未健全員工培訓規劃，易導致公司產品製造、分析及其他服務異常，衍生嚴重營運問題。
政策 / 策略	本公司強調培養人才與其發展性之訓練規劃，促使公司成為學習型組織，鼓勵不斷地學習及自我成長，協助公司內同仁在職場上的各項進修、成長，以迎接外在環境不斷變化的挑戰，達到「共同成長、永續經營」雙贏結果。
目標與標的	短期：強化公司教育訓練制度與體制。 中期：關心員工專業成長與生活平衡發展。 長期：協助公司同仁職涯發展及提高公司內人才、技能等完備率。
管理評量機制	教育訓練系統符合 TTQS 之運作與否，交由勞動部進行評核，屬於內部課程執行，依各項課程設定目標，進行多元合宜的訓練評估方式，分別如下： 1. 證書：依外訓課程驗證方式取得證書、證照。 2. 心得報告書：依培訓課程內容撰寫心得報告，作為課程整理歸納及分享。 3. 成果追蹤評鑑表：培訓課程結束後，進行實作成果追蹤評鑑，以確保學習內容應用於工作之中。 4. 考試：在開課程培訓結束後，進行測驗，確保課堂中的學習成效。 5. 技能驗證：經課程實作練習後，進行該項技能測驗，確保課後學習成效並應用於工作。
績效與調整	2025 年度參與教育訓練共達 1,457 人次，平均每位員工受訓次數達 3.27 次；受訓總時數達 5,688.06 小時，平均每位員工受訓時數達 12.75 小時。
預防或補救措施	公司內各單位於每年第四季提出下年度之「年度教育訓練計畫表」，經部門主管核准後，轉教育訓練單位後續追蹤，並依據組織發展需求、公司短 / 中 / 長期策略、公司營業目標，作為培養人才與其發展性之訓練規劃方向。

6.3.2 公平績效管理制度

本公司每年度定期對所有員工進行績效考核，充分掌握公司整體的生產效能與運作能力。並透過具體措施肯定員工付出的價值，根據績效評核結果，給予員工應得的相應獎勵，堅實住勞資雙方的合作與信賴，績效評核範圍如下：

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的女性員工比例	100	100	100	100
接受考核的男性員工比例	100	100	100	100

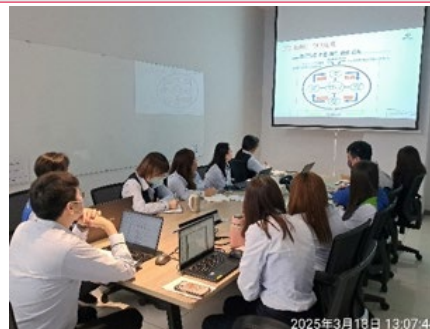
2025 年教育訓練情形一覽

項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		女	男	女	男	女	男	女	男
總人數	人	44	219	410	784	126	461	328	542
受訓總時數	小時	152.5	745.83	1122.41	3667.32	490.5	2137.83	784.41	2275.32
平均受訓時數	小時 / 人	3.47	3.41	2.74	4.68	3.89	4.64	2.39	4.2
受訓費用	元	268,190	916,725	1,380,295	2,259,980	45,350	545,520	1,603,135	2,631,185

2025 年教育訓練執行情形



成本分析與管控



供應商與 ISO45001 之關聯



碳盤查教育訓練



如何使用 AI 幫助工作

6.4 健康職場

6.4.1 職業安全衛生管理

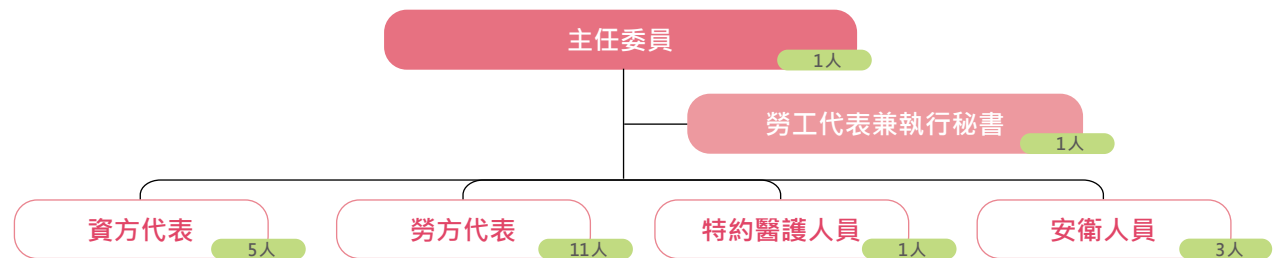
上品遵循 ISO 45001 職業安全管理系統進行安全衛生日常運作，為有效管理及落實職業安全衛生法規，本公司依據職業安全衛生管理辦法，設置「安全衛生委員會」（簡稱：安委會）並訂定「職業安全衛生工作守則」流程辦法，守則有關管理範圍涵蓋之工作者，包含個體公司內工廠範圍之全體員工、非員工工作者與承攬商，並無排除特定工作者，所有人員均獲得安全管理所保護。

重大主題：職業安全衛生

本主題的重大原因	職業安全衛生管理政策如下：預防災害，風險控管，有效溝通，持續改善，加強訓練，健康促進，遵行法規，永續經營。
影響與衝擊	影響：安全的工作環境除可使員工放心、安心、用心工作，並且可以間接提高公司企業形象，使員工的家人更為放心，願意一起支持上品，除此之外，不僅可使公司穩定進行生產運作，將減少因職災發生停工的處分或其他安全風險，而使交貨、供應鏈順利運作。 衝擊：若發生職業災害，意指相關單位或同仁因為職業災害而蒙受財物、生理、心理，並可能因為職業災害而觸犯的法律，將產生無法付出的生命安全代價與罰款，如為火災爆炸的工安事件，廠區周邊將因燃燒影產生污染，將會重大影響公司營運，除了企業形象的嚴重損壞，將面臨重建成本、人員傷亡、違反法令疑慮等的罰款屬於嚴重災害風險，不僅使員工人權受損亦影響社區居民。
政策 / 策略	上品為求企業永續經營與發展，並配合國際職業安全衛生趨勢，特制定職業安全衛生管理政策，全體員工依循職業安全衛生管理政策提昇職業安全衛生管理績效，並透過規劃、實施、檢查和確認之 PDCA 改善循環，確保整體運作之適切性與有效性，基於上述理念，訂定下列要項為本公司既定之職業安全衛生管理政策，由全體同仁一致遵循。
目標與標的	短期：加強員工安全意識宣導及加強製程安全改善，逐步優化 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並維持管理系統的運作，透過制度推行更加完善與落實。 中期：定期進行教育訓練課程並加強製程安全，並依照職業安全管理系統執行 PDCA，逐步改善作業及環境安全。 長期：持續穩定運作職業安全衛生管理系統，並提高員工安全意識並降低職災發生率，提高企業社會形象，確保製程安全設施掌控優於法令規定。
管理評量機制	針對巡查缺失項目及數量，進行每月資料統計、每半年一次的作業環境監測、每季一次的在職教育訓練，並將結果提交至職業安全衛生委員會進行檢討。
績效與調整	2025 年度廠內外、運輸上沒有重大工安事故發生，亦無相關職業災害造成衝擊之負面影響。 2025 年度除辦理每季職業安全教育訓練、額外開立職業安全衛生相關課程，例如：呼吸防護教育訓練、職場情緒覺察與調適技巧、急救課程 CPR+AED 等宣導講習會。
預防或補救措施	推行年度安全衛生（含緊急應變演練）相關工作計畫，並依照計畫實施相關訓練及演練。具體行動方案如下： - 不定期辦理新入廠教育訓練、宣導各項職災案例，並對相關職災案例提出改善建議。 - 定期舉辦安全缺失教育訓練，並定期召開安委會，檢討執行成果以及發生的缺失及改善的成效，並制定未來的執行目標。 - 如發生事故，除啟動緊急急救護理程序外，依法進行相關通報程序，並遵守法令及公司規定對事故同仁進行輔導及協助，後續依照事故通報處理流程進行相關改善提擬。 - 公司提供申訴機制，於公司出入口設有實體意見信箱、並提供 E-mail、電話等形式之申訴管道。

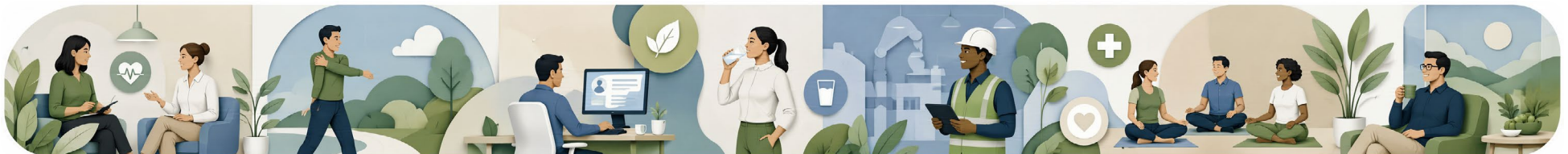
安委會由勞工代表 11 名委員，資方代表 5 名委員共同組成，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。此外委員會定期每季召開會議共同討論、審議、協調及建議職業安全衛生促進事項，以提供員工更具友善舒適的安全的工作環境。

安委會組織架構圖



安委會每季執行議題

1. 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
2. 職業安全衛生管理計畫。
3. 安全、衛生教育訓練實施計畫。
4. 作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
5. 健康管理、職業病預防及健康促進事項。
6. 事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
7. 審議職業災害調查報告。
8. 承攬業務安全衛生管理事項。
9. 其他有關職業安全衛生管理事項。

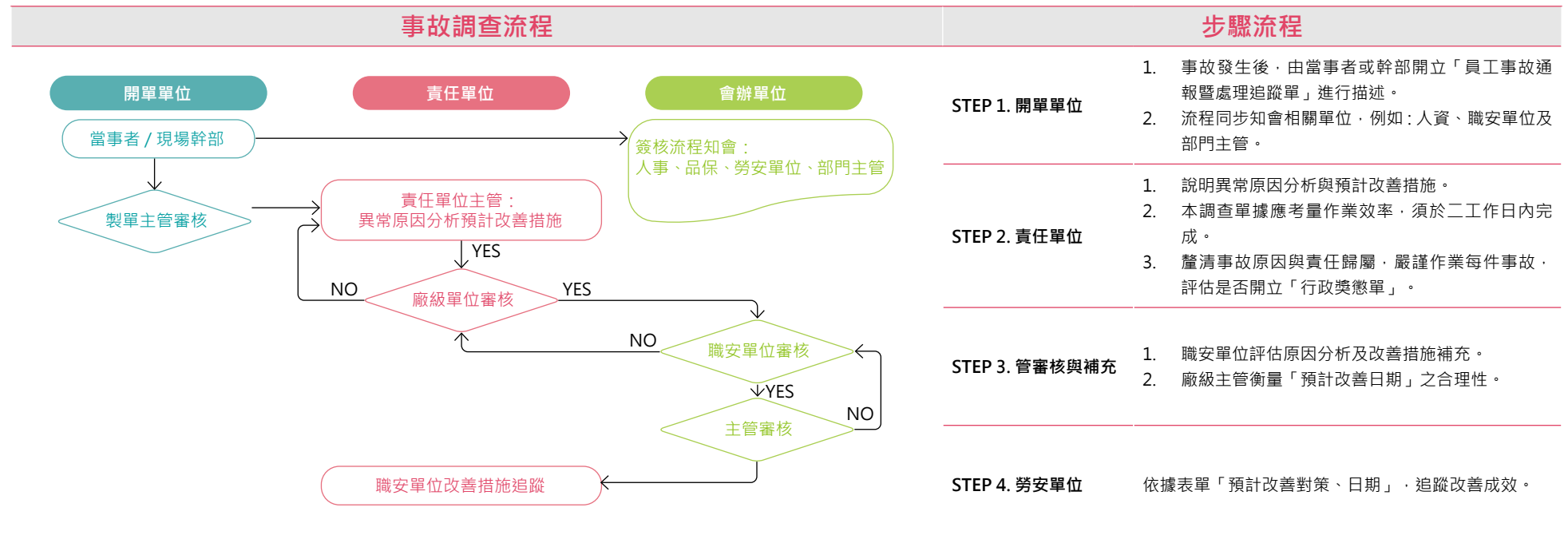


6.4.2 危害辨識及風險評估、事故通報與調查流程

為考量化學工業產業特性，上品內部訂定「職業安全衛生工作守則」，針對廠內的危險性機械進行危害辨識及風險評估，並提供評估結果提供機械設備所屬主管，由相關使用單位提擬改善計畫，驗收改善後風險殘餘評估，本公司嚴密辨識、評估、掌握生產過程中的潛在風險，宣導產線人員安全宣導與提供完善的教育訓練，並協助人員做好防護準備，務求杜絕事故或負面影響發生之可能。

員工在於生產作業進行時，若面臨立即性危害，可自行停止作業或離開危險區域；如對工作安全及健康有疑慮時，可透向本公司職業安全衛生專責單位進行通報，則由本公司專責單位依相關規範進行建議與處置措施投入，提供最為理想之安全工作環境。

上品公司事故調查流程如下：



6.4.3 虛驚事故

在公司營運的每天，安全是我們最重視的核心價值。即便是一場虛驚事故，我們依然秉持最高標準來對待，確保所有風險皆能被妥善管理，為員工與合作夥伴打造最安心的工作環境，對於虛驚事故仍採取高警覺防範，進行詳細調查、風險評估與防範強化措施，為彼此的工作安全負責。透過事故調查流程紀錄，2025 年度事故追蹤單其中 4 筆為虛驚事故。

虛驚事故分類	物理性危害	心理性危害	總計件數
發生件數	4	0	4
事件概述	1. 鐵捲門無故降落 2. 鐵門鏽蝕物掉落 3. 能源開關未完全關閉導致浪費 4. 出差途中車禍	-	

改善方式根據危害個案，進行原因、發生經過了解，並進行危害影響檢討，以落實改善。以上述事件之改善對策如下：

1. 駕駛堆高機倒車或有障礙物影響視線時，隨車人員協助提醒駕駛員周邊環境，待堆高機完全靜止後，再離開執行下一步作業。
2. 外車於廠內作業時，外圍放置三角錐管制，確保作業區域安全。
3. 於日常中宣導相關掉落物安全、交通安全及節約能源之注意事項。

6.4.4 職業災害

上品預防職業病的管理機制，依相關法令擬定呼吸防護、母性、人因、不法侵害、聽力保護計畫。公司每半年執行作業環境監測，針對特殊危害作業場所及一般作業場所提供適合的安全防護具，並且每年提供公司同仁優於法規之健康檢查與特殊健康檢查。2025 年度上品無員工與非員工工作者罹患職業病之事件發生。另為有效防止職業災害之發生，上品依《職業安全衛生辦法》之規定，每日定期巡查作業環境，檢查個人防護具配戴，落實工程安全之控制。

本公司 2025 年員工遭遇職業傷害之情形揭露於下方表格。總計 3 位受職業傷害的同仁，其性別為 1 名女性及 2 名男性，其中 1 件主因為作業同仁，於加工製作配件，車製時以人工拉屑，同仁手指被捲入工件中，人員立即反應將手抽離，導致右手食指前端被車刀割傷，造成不規則開放性刀割傷，另外 2 件為樓梯跌倒。其餘另有 4 件為上下班途中發生車禍之災害，依道路交通規則交由警方判定肇責進行認定，本公司上下班途中之車禍，另採執行 30 天道路交通安全關懷及要求事故同仁參加內部開辦之道路交通講習會，減少上下班交通災害的發生。

近三年員工職業傷害情形				
類別	項目	2023 年	2024 年	2025 年
總工時	女性總經歷工時	371,139.5	364,634.0	318,700.0
	男性總經歷工時	614,147.5	612,205.5	588,612.0
	總經歷工時	985,287	976,839.5	907,312.0
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	3	0	1
	男性總計職業傷害人(次)數	6	3	2
	總計職業傷害人(次)數	9	3	3
職業傷害所造成的死亡比率 %		0	0	0
嚴重的職業傷害比率 %		0	0	0
可記錄的職業傷害比率 %		9.13	3.07	3.31

計算說明：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) / 工作小時] * 1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時] * 1,000,000。

註 1：嚴重的職業傷害，指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。

註 2：可記錄的職業傷害，不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

6.4.5 工作安全及防護具

上品公司持續投入資源提升職場防護標準，本公司於 2025 年購買 54 種防護具類別，其中於 2025 年新增 10 種防護具，包含防護衣、化學手套、防護面罩、安全眼鏡等類別，不斷更新市場所提供的防護具種類與安全性，評估適當之護具汰換與新購，防護具包含個人防護具、特殊作業防護用品，並除考量安全之外，亦考量防護具之衛生，採取個人專屬防護具之方式，確保每位員工在執行工作時均受到充分保護，並根據不同防護具操作使用，提供完善的教育訓練。

2025 年防護具使用教學



人因教育訓練

呼吸防護具使用教學與測試

呼吸防護教育訓練

我們深知，不同作業環境對於安全的需求各有不同，公司亦同步強化安全教育與防護具使用訓練，確保員工正確佩戴並熟悉各項防護設備，以降低職業傷害風險。採持續透過風險評估，穩定運作 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，完善安全管理體系，提升職場安全文化，透過不斷精進的防護措施與積極的安全管理，期望可以提升更為安心的工作環境。

6.4.6 健康服務與促進活動

本公司為員工安全與健康之工作環境把關，公司依據作業現場特性，進行工作環境之改善，更針對危害作業場所（如粉塵作業場所、噪音作業場所），教導及要求員工必須使用個人防護具，以期將暴露的危害減低至可接受的範圍，亦提供安全舒適的工作環境。上品針對在職員工實施健康檢查與管理，入職滿一年以上之員工，皆享有每年一次健檢福利。對發現健康檢查檢測值異常之同仁，提供健康諮詢指導、追蹤管理與配工建議。

2025 年員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查	
檢查項目	依據勞工健康檢查項目施行，另增加腹部超音波、心電圖等其他項目。
檢查人數	326 人
檢查費用	634,700 元
特殊健康檢查	
檢查項目	噪音、粉塵肺功能。
檢查人數	85 人
檢查費用	35,500 元

2025 年員工健康檢查情形

2025 年員工健康檢查情形



血壓及心率測量

超音波檢查及抽血區

聽力車安排聽力檢查

此外，本公司為促進員工身心理健康，帶領員工一起抗壓、舒壓並提升自身健康的管理，鼓勵員工運動，自主享受運動；同時寄發郵件宣導各項健康衛教，進而照顧員工身心健康。各項內部健康衛教資訊及實體衛教之教育訓練如下。

2025 年度優於法令規定，除每年辦理全公司同仁的健康檢查，並依法聘僱從事勞工健康服務之護理人員，特約從事勞工健康服務之醫師 8 次，依據每年健康檢查的結果進行公司同仁健康關懷，並執行法令規定的四大計畫項目，並由本公司護理師進行內部衛教分享：

內部宣導健康衛教資訊

重大突發事件後的心理健康照顧

低溫來襲！護心 5 招，降溫時心血管自我保健

肺癌早期篩檢 - 低劑量電腦斷層掃描 (LDCT) 揪出病灶

公費預防流感疫苗開打

別讓壓力偷走你的健康，15-45 歲青壯年心裡健康支持方案

屈公病與病媒蚊防治

高溫不是小事，熱危害不可輕忽！

均衡飲食拒絕肥胖

過年、端午、清明連假新冠疫情再發關注，及飲食健康宣導

流感與感冒防治 健康報

2025 年衛教課程及健康促進照片



職場情緒覺察與調適技巧



急救課程 CPR+AED



芳療精油香氛 (含 DIY 手作)



向上管理與平行溝通

6.4.7 職安教育訓練

由於意外事故的發生大多與人為疏失有關，訓練員工養成危害防範意識、避免疏失的工作習性，即成安衛教育訓練的重點。本公司備有每年固定執行的訓練計畫，並透過回訓增強員工熟練度與專業性；我們也有視考核情況或針對特定流程、設備開設的訓練課程，目的皆是希望能從基礎打造安全、良好的工作場域。本年度投入著重於安全操作之重點，強化員工對於機械設備操作之職能提升，派訓 6 位公共工程品質管理訓練班、12 位高空作業車初訓、13 位移工三公噸以上固定式起重機初訓教育訓練，並輔導其考取證照。

訓練類別	上課人次	投入金額
新進人員安全教育訓練	36 人	-
定期內部教育訓練	198 人	-
勞安及技術資格初訓	60 人	430,850 元
勞安及技術資格回訓	84 人	47,400 元
總計	378 人	478,250 元

6.4.8 供應商與承攬商職安管理

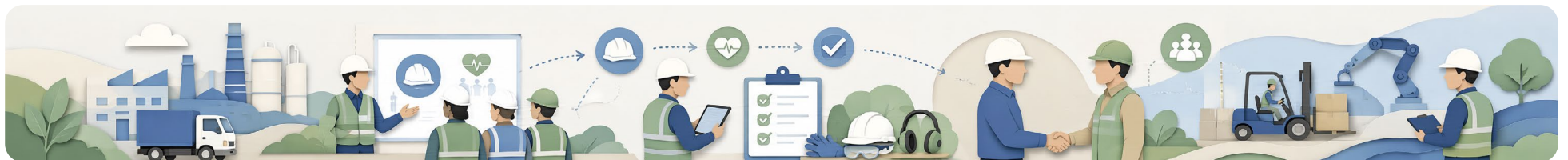
為確實遵守職業安全衛生法令，維護承攬商工作人員與設備安全，減少職業災害發生，上品制定一系列規範，與管理承攬商於本公司廠內施工期間之作業安全與衛生之相關程序辦法，來確保承攬商與本公司之權益。承攬廠商於施工或作業期間，除應遵守工程合約規定外，亦應遵守職業安全衛生法令與相關法令之規定，上品一致以安全作業為最高指標。

為確保施工相關作業規定資訊確實傳達，每次承攬商進場施工皆會進行相關安全教育及召開工作安全會議，在雙方皆充分了解施工細節情況下作業，以維護雙方權益。我們會依照採購管理程序書，以年評核承攬商。

管理承攬商施工安衛相關辦法與文件	
相關文件	要求說明
承攬商管理作業標準	承攬商違反安全衛生事項及扣款明細表。
每日進廠危害告知	需於每日進廠前，閱讀告知並簽名確認已經確實閱讀。
承攬商施工申請表	在承包上品工程時須填寫。
工作安全會議簽到單	與承攬商教育訓練時，到場參加的承攬商人員。
危害告知單	在進行危害告知教育訓練時，請承攬商詳細閱讀之後並簽名用以確認有詳細閱讀相關作業上的危害。
承攬商遵守安全衛生工作同意書	請承攬商承諾要確實遵守安全衛生工作。
廠商進廠資料表	承攬商承攬相關資訊填寫提供資料。
廠商入廠送貨、卸貨危害告知	廠商或宅配貨運送物品進廠前須先閱讀危害告知，並簽名確認已經確閱讀上下貨的相關危害。
各項高危險性作業申請表單	動火、吊掛、高架、有機溶劑、局限空間作業、含氣體管線，設備開啟作業等，應事先向勞安衛單位申請後核准後，才可以作業。

上品規劃相對應的職責及權限，分層管理，隨時檢視供應商是否依安全規範進行作業。

職務	職責與權限
採購人員	制定承攬商選商標準及退場相關程序。 提供規定要求事項、工程合約之一般安全衛生事項、相關進廠施工申請資料及危害告知資料。 廠商進廠施工前，召開承攬協議組織危害告知會議，通知相關人員與會並保存會議紀錄。
上品工程承辦單位 (工程負責人)	負責協助承攬商各項施工申請與施工人員資料彙整。 施工前參加施工危害告知會議，協助採購人員安排承攬商施工人員接受廠區危害告知宣導，明確告知施工區域相關可能危害因素，並協調施工流程、進度，與施工物料放置位置等事宜。 負監督管理承攬商施工安全、環境、施工品質等，及隨時檢查、糾正之權責。 工程結束後會同採購辦理驗收作業。
職安衛單位	負責檢視申請單位所準備之工安資料之完整性。 於廠商施工前，告知入廠施工現場可能之危害，及入廠施工須遵守之安全、衛生、環保事項。 工程施工期間不定期稽核並記錄。 承攬商違規事項處罰提報，依「承攬商違反安全衛生事項及扣款明細表」辦理，並開立「承攬商違反職業安全衛生規定通知單」，得會簽採購單位。
承攬商	配合工程承辦單位提供施工申請文件資料。 施工前配合工程承辦單位出席工作安全會議。 安排符合資格之施工人員接受本廠區危害告知宣導，並於「危害告知單」留存紀錄。 承攬商應依法設置合格之勞工安全衛生管理人員（監督人員）。



七、社會共榮

7.1 當地社區

7.1.1 營運導致之當地社區衝擊

上品公司於 2000 年成立彰濱廠，為現行本公司主要生產重地，所在位置為於彰濱工業區線西區，屬於科技、化工用氟素樹脂製造業，評估設置位置為工廠專區，遠離社區居民住所，減少直接因營運導致的污染直接對居民生活產生影響。本公司從事之製造生產，產生的社區潛在影響包含如下，並以各項內部制度、管理辦法，搭配標準作業程序、監控內外部影響，減少各項風險的產生：



項次	影響源（關鍵因子）	影響程度
1	創造就業機會	本公司生產重地及辦公據點，均提供當地居民就業機會，74.2% 員工為在地員工，並提供穩定的薪資。
2	柴油堆高機產生廢氣	屬於顯著廢氣污染，採定期保養，逐漸汰換柴油堆高機，改使用電力堆高機，減少空氣污染排放。
3	大量使用自來水	使用自來水使住宅區用水庫存相互影響，並產生製程廢水，屬於潛在負面衝擊，交由工業區廢水處理中心投入量能處理，排放合法廢水。若工業區廢水處理中心，未經妥善處理即外洩排放，將導致周遭海域水污染。
4	柴油貨車載運產品	產品送至客戶端及廢棄物載運至處理場，因重量因素，在此過程中，均採用柴油貨車，產生廢氣空污與影響周遭道路品質。
5	火災風險	火災屬於高風險議題，並容易導致空氣嚴重污染影響民生，廠房老舊進行線路巡查、防災應變計劃演練，於 2025 年共演練 2 次，提升全體風險意識，減少人員傷亡及火災污染風險，如發生火災事件，廠區周邊將因燃燒影產生污染並影響公司營運，因此一律採取加嚴管理。

本公司主要生產據點其中製造及物流相關活動可能對周邊社區產生噪音、交通、環境及就業等影響，因此列為社區關係管理之重點關注範圍。設置內外部意見申訴信箱，並透過 ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統，進行內外部溝通紀錄。

彰濱工業區是大規模填海造陸地區，因經濟發展需求開發之行為，已改變原有自然濱海生態形態，開發後的彰濱工業區，不僅影響洋流與潮汐模式，實質改變漁業、養殖業生產型態，直接影響原生濕地及潮間帶棲地的流失，造成當地環境負擔加重，雖然政府機關於工業區開發，均會進行環境影響評估與社區風險評估，但地方法規與溝通品質仍可能影響民眾信任，甚至在未受監控情形下，嚴重外洩，無法即時防範對社區的影響，此為上品更甚重視的社會議題。

重大主題：當地社區

本主題的重大原因	身為在地企業，我們積極評估因公司營運導致之社會風險，協助增加當地社區相關弱勢團體營運能力，創造社會影響力。透過整合公司資源與關弱勢團體需求，建立長期合作機制並達到互惠，與當地社區共享公司營運成果，並讓更多弱勢族群受惠於公司所帶來的機會，共創更美好的未來。
影響與衝擊	影響：本公司所設置在台營業據點台北、新竹、彰化及台南，因營運需求，增加各種專業領域職缺，提供在地居民穩定工作的機會，帶給當地社區經濟的轉動，並且於近十年並未發生無薪假情形，保障員工經濟的穩定，除經濟貢獻，公司設有各項監測系統，將為我們首要把關，避免產生洩漏或環境危害的情形，在社區的環境投入，更以合作互惠的方式參與社區活動，與相關弱勢團體長期合作購買食材，除提供同仁作為美味餐點外，更加協助弱勢團體獲得穩定的經濟來源。 衝擊：彰濱工業區屬於本公司生產重地，倘若未保持遵守法規，將可能會進而影響當地社區居民的環境汙染及居住正義，如為火災爆炸的工安事件，廠區周邊將因燃燒影產生污染，將會重大影響公司營運，除了企業形象的嚴重損壞，將面臨重建成本、人員傷亡、違反法令疑慮等的罰款屬於嚴重災害風險。本公司主要員工位於線西彰濱廠，由於產業的性質，多數員工為男性員工，使得男女比例不平均，但仍注重於母性保護設施的設置。
政策 / 策略	合法相關營運作業為基本約束，並採取適當的監控，避免意外及洩漏導致影響社區污染。
目標與標的	短期：以提升公司同仁安全、環境及人權意識，了解公司日常及生產製程中所產生的危害與污染，規劃永續相關教育訓練，使同仁明白意涵。 中期：與供應商維持良好的合作關係，以長期、穩定的合作方式，共同努力社會參與與減緩衝擊，並與公司營運需求進行結合。 長期：創造供應鏈價值社區價值，提供就業機會、無污染企業、高強度的安全及注重人權的營運結果。
管理評量機制	在公司日常運作中，取得 0 違規紀錄，未發生當地居民抗議或申訴事件、且無造成環境污染事件。
績效與調整	保持違規及申訴案件 0 紀錄，持續改善精進各營運活動之進行，減少社區負面議題風險。投入社會公益活動，提升公司形象。
預防或補救措施	設定外部檢舉信箱及專線，且於工廠出入口有設立申訴信箱，若收到申訴信件時，會依申訴流程進行該案調查、評估，並擬定相關檢討改善計畫。另於每年第四季時，會進行下一年度公益活動規劃，包含捐贈、捐血及公益服務等面向，以確保持續健全公司企業社會責任形象；並依公司治理評鑑評核情形，進行改善調整。

7.2 社會公益

本公司秉持取諸社會，用諸社會的企業精神，以多元形式回饋社會並參與社區活動。董事長帶領各部主管與全體同仁，發起公益及捐款活動；公司也至機構提供捐款協助，提供無數的捐贈與關懷。

2025 年參與公益活動項目			
公益活動名稱	社會價值	說明	活動照片
捐血活動	捐血活動辦理 共 33 人，共 56 袋 (總計 14,000cc)	上品舉辦捐血活動，號召員工一起熱血傳遞愛心，為醫療體系提供穩定的血液資源。我們深知，血液無法人工製造，唯有透過愛心捐血，才能確保病患在緊急時刻獲得即時救治。因此，公司除了設立捐血站專區，方便員工就近參與，更透過內部宣導，提升大家對捐血救人的認識與意願。今年的活動吸引眾多員工熱情參與，共同為社會注入希望與溫暖。	
彰化縣 2025 年度超額進用優良廠商表揚	超額進用身心障礙者，提供就業機會	公司長期致力於打造友善職場與多元共融環境，積極提供身心障礙者穩定且適性的就業機會。2025 年公司再次榮獲彰化縣超額進用身心障礙者優良廠商表揚，這項肯定不僅彰顯我們對社會責任的承諾，更鼓勵我們持續深化職場平權，讓每位員工都能發揮所長，安心就業。	
公益愛心餐點	購買公益食材 242,650 元	「瑪喜樂水餃」由一群堅韌的夥伴親手製作，每顆水餃不僅代表著美味與營養，更承載著滿滿的用心與努力。本公司以穩定頻率購買方式，幫助身心障礙者與弱勢族群獲得穩定就業機會，創造自立生活的機會。自 2022 年 11 月至今，我們持續投入此項公益，支持為了生活努力打拚的工作者，也讓更多人了解社會企業的價值，攜手打造更有溫度的社會。	
《再生練習曲》 物資捐贈	贊助義賣攤位 10,000 元	- 參與供應鏈義賣活動贊助攤位並提供物資，上品同仁積極參與活動進行。 - 捐贈二手筆記型電腦 6 台，贈予永靖國小圖書館，提供孩童多元數位學習資源。	

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	上品綜合工業股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2025/1/1-2025/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。				
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021				
適用 GRI 行業準則	N/A				

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 關於上品	26	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	10	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	10	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	10	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	10	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 關於上品	26	
	2-7	員工	6.1 員工概況	99	
	2-8	非員工的工作者	6.1 員工概況	99	
3. 治理					

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.3 專注治理	31	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.3 專注治理	31	
	2-11	最高治理單位的主席	2.3 專注治理	31	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展策略	11	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展策略	11	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	11	
	2-15	利益衝突	2.3 專注治理	31	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 永續發展策略	11	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 專注治理	31	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.3 專注治理	31	
	2-19	薪酬政策	2.3 專注治理	31	
	2-20	薪酬決定流程	2.3 專注治理	31	
	2-21	年度總薪酬比率	6.2 員工關懷	107	
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	2.4 誠信倫理	43	
	2-24	納入政策承諾	2.4 誠信倫理	43	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.4 誠信倫理	43	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 誠信倫理	43	
	2-27	法規遵循	2.6 嚴守法規	54	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 關於上品	26	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	14	
	2-30	團體協約	6.1 員工概況	99	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)					
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.2 員工關懷	107	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 員工概況	99	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.2 社會公益	124	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	7.2 社會公益	124	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 永續供應鏈	63	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4 誠信倫理	43	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 誠信倫理	43	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 誠信倫理	43	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.6 嚴守法規	54	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2 營運現況	29	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 營運現況	29	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 營運現況	29	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	-		無須編制 國別報告
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)					
生物多樣性					

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 101 生物多樣性 2024	101-1	生物多樣性政策	5.1 氣候變遷風險與管理	78	
	101-2	生物多樣性衝擊管理	5.1 氣候變遷風險與管理	78	
	101-3	獲取與利益分享	5.1 氣候變遷風險與管理	78	
	101-4	生物多樣性衝擊的識別	5.1 氣候變遷風險與管理	78	
	101-5	具有生物多樣性衝擊的地點	5.1 氣候變遷風險與管理	78	
	101-6	生物多樣性流失的直接驅動因素	5.1 氣候變遷風險與管理	78	
	101-7	生物多樣性狀態的改變	5.1 氣候變遷風險與管理	78	
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	5.2 物料管理	86	
	301-2	使用回收再利用的物料	5.2 物料管理	86	
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.1 員工概況	99	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	6.2 員工關懷	107	
	401-3	育嬰假	6.2 員工關懷	107	
勞 / 資關係					
GRI 402 勞 / 資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	6.1 員工概況	99	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 人才培訓	111	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.3 人才培訓	111	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.3 人才培訓	111	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.3 專注治理 6.1 員工概況	31 99	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.2 員工關懷	107	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.3 專注治理 2.4 誠信經營 6.1 員工概況	31 43 99	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6.1 員工概況	99	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.6 嚴守法規 6.1 員工概況	54 99	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.1 員工概況	99	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	6.1 員工概況	99	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	2.6 嚴守法規 6.1 員工概況	54 99	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	2.2 營運現況	-	未發生
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 顧客經營與產品品質	63	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1 產品認證	75	
行銷與標示					

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1 產品認證	75	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.3 專注治理	31	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 專注治理	31	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 顧客關係經營	72	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	17	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	17	
重大主題：經濟績效 (GRI 201)						
GRI 3：重大主題 2021	經濟績效管理方針	3-3	重大主題管理	2.2 營運現況	29	
GRI 201	經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運現況	29	
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候變遷風險與管理	78	
		201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.2 員工關懷	107	
		201-4	取自政府之財務援助	2.2 營運現況	29	
重大主題：能源 (GRI 302)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	5.3 能源控管	88	
GRI 302	能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.3 能源控管	88	
		302-2	組織外部的能源消耗量	資料無法取得 -	-	
		302-3	能源密集度	5.3 能源控管	88	
		302-4	減少能源消耗	5.3 能源控管	88	
重大主題：排放 (GRI 305)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	5.3 能源控管	88	
GRI 305	排放主題揭露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.4 減緩排放	91	
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.4 減緩排放	91	
		305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.4 減緩排放	91	
		305-4	溫室氣體排放強度	5.4 減緩排放	91	
		305-5	溫室氣體排放減量	5.3 能源控管 5.4 減緩排放	88 91	
		305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	-	-	無相關物質排放
		305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、及其它顯著的氣體排放	5.4 減緩排放	91	

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：水與放流水 (GRI 303)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	5.5 水資源運用	94	
GRI 303	水與放流水 主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.5 水資源運用	94	
		303-2	與排水相關衝擊的管理	5.5 水資源運用	94	
	水與放流水 主題揭露 2018	303-3	取水量	5.5 水資源運用	94	
		303-4	排水量	5.5 水資源運用	94	
		303-5	耗水量	5.5 水資源運用	94	
重大主題：廢棄物 (GRI 306)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	5.6 廢棄物管理	97	
GRI 306	廢棄物 主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.6 廢棄物管理	97	
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.6 廢棄物管理	97	
	廢棄物 主題揭露 2020	306-4	廢棄物的處置移轉	5.6 廢棄物管理	97	
		306-5	廢棄物的直接處置	5.6 廢棄物管理	97	
重大主題：供應商環境評估、供應商社會評估 (GRI 308、GRI 414)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	3.2 永續供應鏈	63	
GRI 308	供應商環境評估 主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.2 永續供應鏈	63	
		308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.2 永續供應鏈	63	
GRI 414	供應商社會評估 主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.2 永續供應鏈	63	
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 永續供應鏈	63	
重大主題：職業安全衛生 (GRI 403)						
GRI 3：重大主題 2021	職業安全衛生管理方針	3-3	重大主題管理	6.4 職業安全與健康	113	

GRI 編號	議題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 403	職業安全衛生 主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.4 職業安全與健康	113	
		403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.4 職業安全與健康	113	
		403-3	職業健康服務	6.4 職業安全與健康	113	
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.4 職業安全與健康	113	
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4 職業安全與健康	113	
		403-6	工作者健康促進	6.4 職業安全與健康	113	
		403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.4 職業安全與健康	113	
	職業安全衛生 主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4 職業安全與健康	113	
		403-9	職業傷害	6.4 職業安全與健康	113	
		403-10	職業病	6.4 職業安全與健康	113	
重大主題：當地社區 (GRI 413)						
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	3-3	重大主題管理	7.2 社會公益	124	
GRI 413	當地社區主題揭露 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7.1 當地社區	122	

* 自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
* 創新產品與技術					
GRI 3 創新產品與技術	3-3	重大主題管理	3.1 產品市場概況	57	
GRI 3 產品品質與聲譽	3-3	重大主題管理	4.3 客戶產品服務	76	
GRI 3 市場地位	3-3	重大主題管理	3.1 產品市場概況	57	
GRI 3 綠色採購與低碳生產	3-3	重大主題管理	5.2 物料管理	86	
* 環境與社會法規管理					
GRI 3 環境與社會法規管理	3-3	重大主題管理	2.6 嚴守法規	54	
* 勞雇關係					
GRI 3 員工與雇主關係	3-3	重大主題管理	6.1 員工概況	99	
GRI 3 員工教育培訓	3-3	重大主題管理	6.3 人才培訓	111	

附錄二：SASB 對照表

產業別：資源轉化_化學品				
揭露主題	指標編號	揭露指標	2024 年揭露情形	報告內容章節對照
溫室氣體	RT-CH-110a.1	1. 範疇一溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e) 2. 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)	1. 範疇一：449.3846 公噸 CO ₂ e。 2. 目前並無排放量法規之限制。	5.4 減緩排放
	RT-CH-110a.2	對於範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫	1. 進行 ISO14064-1 盤查導入 2. 短中長期規劃： (1) 短期：採取漸進式方式進行範疇一、二、三階段性盤查 (2) 中期：依據基準年排碳量，進行各項設備碳排拆分，得以控管並評估降低碳排工具導入。 (3) 長期：減碳措施長期施落實。	5.4 減緩排放
空氣品質	RT-CH-120a.1	1. 氮氧化物排放量 2. 硫氧化物排放量 3. 揮發性有機物 4. 有害空氣污染物 HAPs 排放量	上品依空污許可證操作，排放氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x)、揮發性有機化合物 (VOC)，但無排放持久性有機污染物 (POP)、有害空氣污染物 (HAP)、懸浮微粒 (PM) 等重大有害氣體。	5.4 減緩排放
能源管理	RT-CH-130a.1	1. 消耗的能源總量 (GJ) 2. 電網電力使用比例 (%) 3. 再生能源使用比例 (%) 4. 自產能源 (GJ)	1. 消耗能源總量 (單位)：47,872.51(GJ)。 2. 外購電力來源：91.66%。 3. 再生能源使用率：1.9% 4. 自產能源：902.48(GJ)	5.3 能源控管
水管理	RT-CH-140a.1	1. 總取水量 2. 總耗水量 3. 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔總取水量及總耗水量的比例	1. 總取水量為 52.564 百萬公升。 2. 總耗水量為 26.145 百萬公升。 3. 本公司無取用於「高度」或「極高度」缺水地區之水資源。	5.5 水資源運用

產業別：資源轉化_化學品				
揭露主題	指標編號	揭露指標	2024 年揭露情形	報告內容章節對照
水管理	RT-CH-140a.2	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	本公司用水與排放標準皆符合彰濱工業區管理中心汙水排放標準。	5.5 水資源運用
	RT-CH-140a.3	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	在水資源管理上，本公司透過線上 SCADA 遠端監測系統，管理與監控廠區用水狀況與異常警示，以降低發生浪費水之機會。本公司生產工廠所屬彰濱工業區管轄範圍，以付費委請管理局每月檢測，2025 年汙水排放之廢水總量為 26,419 m ³ ，因營運所需因此提升，透過 SCADA 製程回收水系統，在彰濱工廠增加廠房水資源回收範圍，將增加更多水資源回收的效益，並用於空調蒸發散熱系統及廠內植栽澆灌使用，使得排放廢水量有降低的情形。	5.5 水資源運用
有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	上品未產生有害廢棄物，故有害廢棄物之回收百分比為 0%。	5.6 廢棄物管理
社區關係	RT-CH-210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	本公司所在營業據點，生產工廠設置於彰濱工業區內，區域規劃完整，並可提供穩定就業機會，共同努力於當地社會經濟需求。 因工業區環境設置遠離居住社區，對於居民的生活與污染大為降低，但若未保持遵守法規，將可能會影響當地社區居民的環境汙染及居住正義。	7.2 社會公益
職業健康安全	RT-CH-320a.1	1. 事故率 (TRIR) 2. 死亡率 a. 正式員工 b. 約聘員工	1. 事故率：3.31%。 2. 2025 年上品員工與非員工，工作無發生因職業災害與職業病導致死亡之事件發生。	6.4 健康職場
	RT-CH-320a.2	對於員工與非員工（於減少暴露於長期 / 慢性）之健康風險的評估、監測之描述	本公司為員工安全與健康之工作環境把關，公司依據作業現場特性，進行工作環境之改善，更針對危害作業場所（如粉塵作業場所、噪音作業場所），教導及要求員工必須使用個人防護具，以期將暴露的危害減低至可接受的範圍，亦提供安全舒適的工作環境。上品針對在職員工實施健康檢查與管理，入職滿一年以上之員工，皆享有每年一次健檢福利。 此外，本公司為促進員工身心健康，帶領員工一起抗壓、舒壓並提升自身健康的管理，鼓勵員工運動，自主享受運動；同時寄發郵件宣導各項健康衛教，進而照顧員工身心健康。	6.4 健康職場

附錄三：永續揭露指標—化學工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	報告內容章節對照
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量 (註 1)	量化	上品公司 2025 年消耗能源總量統計如下： 1. 消耗能源總量：47,872.51 十億焦耳。 (1) 外購電力：43,877.79 十億焦耳。 (2) 液化石油氣：402.07 億焦耳。 (3) 柴油：900.47 十億焦耳。 (4) 天然氣：1,460.56 十億焦耳。 (5) 汽油：329.14 十億焦耳。 (6) 太陽能自發：902.48 十億焦耳。 2. 外購電力：91.66%。 3. 再生能源使用率：1.9%。 4. 所有自發自用能源：1.9%。 註：太陽能自發自用度數數據來源係以上品公司太陽能監控平台數據為依據。	十億焦耳 (GJ)， 百分比 (%)	5.3 能源控管
二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢 (污) 水排放量。	量化	上品公司 2025 年自來水使用情況如下： 1. 總取水量：52.564 千立方公尺。 2. 總耗水量：26.145 千立方公尺。 3. 總排水量：26.419 千立方公尺。 註：耗水量 = 取水量 - 排水量。排水量依據污水廠提供之污水帳單進行統計，若據點為辦公大樓，污水則統一排放公共下水道處理，故排水量 = 取水量。	千立方公尺 (1000m³)	5.5 水資源運用
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	上品公司 2025 年有害廢棄物清運總量 0 公噸，有害廢棄物回收百分比為 0%。	公噸 (t)	5.6 廢棄物管理
四	說明職業災害人數及比率	量化	上品公司 2025 年員工職業傷害情形： 1. 職業災害人數：共 3 位。 2. 職業傷害所造成的死亡比率：0%。 3. 嚴重的職業傷害比率：0%。 4. 可記錄的職業傷害比率：3.31%。	數量；比率 (%)	6.4 健康職場

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	報告內容章節對照
			註： 1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 時) 1,000,000。 2. 嚴重的職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時] * 1,000,000。 3. 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時] * 1,000,000。 4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。 5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。 6. 職業傷害類別分別為：割傷 1 位、跌倒 2 位。		
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	上品公司屬於化學工業，因營運生產工廠所需，控管環境保護及各項排放，確保不造成社區負面衝擊。 1. 公司設有生產製造工廠，排放之污水每月由工業區統一納管處理，並定期檢測廢水數據。 2. 彰濱 A2 廠因製程使用有機溶劑，產生揮發性氣體，惟產生量有限未達法定列管標準，2025 年 2 月完成自主取得固定污染源設置許可證，並於 2026 年 3 月完成取得操作許可證。 3. 彰濱 A2 廠自 2025 年第二季起依據「空氣污染防治費收費辦法」及「公私場所固定污染源空氣污染物排放量申報管理辦法」按季申報排放物；2025 年第二季至第四季合計申報氮氧化物 (NOx) 排放量 5.98KG 及硫氧化物 (SOx) 排放量 0.05KG，依各該季別之排放量均未達空污費用繳納門檻。	不適用	5.4 減緩排放
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	1. 上品公司因應當地主管機關及國際趨勢所需，導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，並完成第三方確信作業。 2. 2025 年共向 79 間供應商宣導供應商行為準則，並透過永續評核問卷檢視供應商對準則內容之理解與遵循情形，以及其對破盤查相關議題之認知與推動現況。協力打造與上品目標一致的供應鏈。 3. 2025 年新簽署供應商社會責任承諾書統計 26 家。 4. 2025 年實地稽核 6 間供應商，針對供應鏈進行風險識別與評估，包括環境、社會及治理相關風險，確保供應商符合誠信經營與負責任商業行為標準。	數量	1.1 永續發展策略 3.2 永續供應鏈 5.1 氣候變遷風險與管理
七	依產品類別之產品產量	量化	產品種類及規格繁多，且係依業主需求之規格製作，有其獨特性無法計算其產量。	依產品類型而不同	不適用

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	說明內容
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	ESG 永續經營委員會經董事會核准設由董事長擔任主任委員，下展各部門主管，由各部門主管共同評估氣候相關風險並提出與改善措施於董事會進行報告。於 2025 年評估風險主要包含：策略風險、營運風險，並包含氣候風險評估，並列出風險程度最高的風險內容，氣候風險影響包含天災導致修繕成本提升、資產損壞損失，及因氣候變遷於環境承諾要求之提升，產生的額外成本。於 2025 年 12 月 24 日向董事會報告，由董事會直接監督指導，而氣候相關風險尚未成為本年影響重大關鍵。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	上品公司積極投入氣候風險評估，並於 2025 年 12 月 24 日董事會 114 年風險報告中，延伸擬定短、中、長期永續策略目標及行動方針。我們關注所列實體、轉型風險與機會，將會影響公司營運成本變化。詳見「 5.1 氣候變遷風險與管理 」章節。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件影響：經過內部風險評估，極端氣候帶來強降雨造成的洪災，嚴重將造成營運據點道路損壞影響營運、廠房及設備損壞的風險，以導致出貨延遲。個體公司生產工廠取水來自自來水庫，如因乾旱導致缺水、限水，將影響產品製程需求，現已採取水循環設備以減少取水量、降低影響。 轉型行動對財務之影響：面臨轉型風險，須因應廣泛的政策法規、技術及市場變化。各國碳稅徵收將影響產品供應鏈，衝擊產品碳排放與製程減碳之成本投入。現導入各項能源盤查及耗能減排、設備改善專案，以提早因應市場及法規變化。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司關注氣候議題，並設定風險管理辦法，由 ESG 永續經營委員會定期每年向董事會報告當期重要風險資訊評估與因應措施。於 2025 年 12 月 24 日經由董事會指導年度風險評估並給予實質建議，並透過本次會議擬定永續策略，永續策略、目標及行動方針，採取年度滾動式修正，以利符合趨勢與公司實際需求，並作為內部氣候與風險管理之依循。其中，包含節能減碳執行成效、溫室氣體排放管理、氣候衝擊風險評估與各項永續目標達成進度。 在風險管理制度中，本公司將風險層級，區分分為一線、二線或三線層級，以辨識風險嚴重性與急迫性，以利優先順序改善、助於公司實質管理，為使利害關係人瞭解本公司各項風險情形，年度風險報告同步公開揭露於本公司網站。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司評估氣候風險之韌性，依地理位置及天候變化，提列兩項情境分析，詳見「 5.1 氣候變遷風險與管理 」章節。

項目	說明內容															
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	尚未建構轉型計畫；為了達成淨零排放，本公司透過風險評估結果，個體公司擬定溫室氣體減量目標，將分別針對營運活動的直接排放（範疇一）、能源使用的間接排放（範疇二），以及價值鏈產生的間接排放（範疇三）進行總體目標設定減量，以經會計師確信，以 2024 年為溫室氣體排放基準年，設定 2026 年目標累計減排 10%，目標 2050 年累計減排 100%。															
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司於 2025 年建構「內部碳定價管理辦法」，以影子價格方式進行內部碳成本預估，並將碳成本概念納入產品進行模擬，參考台灣碳權交易所公開碳交易價格，及環境部公布之碳定價制度，因應歐盟 CBAM 管制產品市場佈局，為保有市場競爭力並將成本納入營運考量，隨趨勢及法令更新隨時調整，以因應市場碳相關議題的變化，目的為減少企業營運導致之排放、製程改善使產品碳含量降低。															
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司以企業永續淨零為目標邁進，根據盤查結果，主要碳排放熱點來源為電力使用，於 2024 年自建第一期屋頂太陽能自發自用，並規劃第二期太陽能自發自用架設，逐年降低主要碳排放來源。持續優化製程及極力以自身減排提升與自發自用再生能源優先建構，因此尚無購買再生能源憑證 (RECs) 或抵換之減碳額度。 <table><tr><th>淨零減碳目標設定</th><th>2025 年</th><th>2026 年</th></tr><tr><td>以 2024 年排碳量設定減排目標</td><td>5%</td><td>10%</td></tr><tr><td>抵換之減碳額度</td><td>無</td><td>無</td></tr><tr><td>抵換之再生能源憑證 (RECs)</td><td>無</td><td>無</td></tr><tr><td>減碳目標達成情形</td><td>達成</td><td>進行中</td></tr></table>	淨零減碳目標設定	2025 年	2026 年	以 2024 年排碳量設定減排目標	5%	10%	抵換之減碳額度	無	無	抵換之再生能源憑證 (RECs)	無	無	減碳目標達成情形	達成	進行中
淨零減碳目標設定	2025 年	2026 年														
以 2024 年排碳量設定減排目標	5%	10%														
抵換之減碳額度	無	無														
抵換之再生能源憑證 (RECs)	無	無														
減碳目標達成情形	達成	進行中														
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1 2)	1. 本公司極力以自身減排，提升與自發自用再生能源優先建構，因此尚無購買再生能源憑證 (RECs) 或抵換之減碳額度。於 2023 年進行個體公司 2022 年溫室氣體盤查，並於 2023 年完成個體公司首次盤查，並每年均進行碳盤查與第三方確信。 2. 本公司於 2023 年制定個體公司溫室氣體減量目標，設定短、中、長期減量目標： 短期：2030 年累計減排 30%、中期：2040 年累計減排 70%、長期：2050 年累計減排 100% 以淨零碳排為目標，依本公司能源消耗主要項目制定行動計畫，包含節電、節油、節水及減少廢棄物，從節能觀念、生活面著手進行，並陸續建構能源監控系統，進行數據化管控，作為改善評估依據，以漸使目標的達成。 3. 本公司於 2024 年 3 月建構 ISO 14064-1:2018 制度，並於 2025 年完成 2024 年溫室氣體外部確信。															

1-1 溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料

- 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
- 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司
- 資本額未達 50 億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

- 母公司個體盤查
- 母公司個體確信
- 合併財務報告子公司盤查
- 合併財務報告子公司確信

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

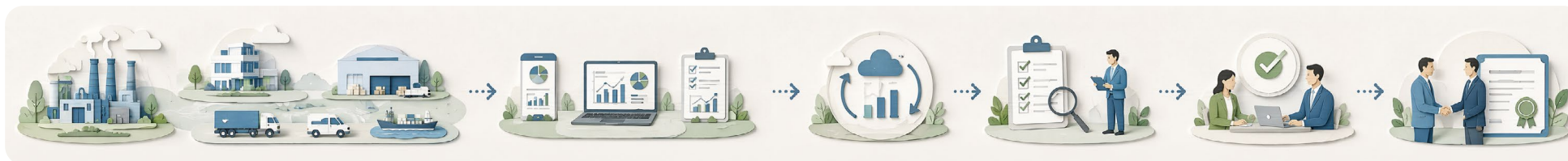
2024 年溫室氣體總排放量		
報導期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日		
範疇 (類別)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)
範疇一 (類別一 直接溫室氣體排放)	650.4036	0.101
範疇二 (類別二 間接溫室氣體排放)	6,480.0876	1.004
範疇三 (類別三 ~ 類別六 其他間接溫室氣體排放)	1,489.8737	0.231
合計	8,899.377	1.378

註 1：直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放) 及其他間接排放量 (範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法) 第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。



資料涵蓋公司	範疇 (類別)	2025 年度	
		排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)
個體公司 (本公司) 上品綜合工業股份有限公司	範疇一 (類別一 直接溫室氣體排放)	446.9222	0.095
	範疇二 (類別二 間接溫室氣體排放)	5,679.7355	1.202
	範疇三 (類別三 ~ 類別六 其他間接溫室氣體排放)	1,770.5162	0.375
	小計	7,897.174	1.671
子公司 Aston Fluorotech Corp.	範疇一 (類別一 直接溫室氣體排放)	2.4624	0.001
	範疇二 (類別二 間接溫室氣體排放)	4.1686	0.001
	範疇三 (類別三 ~ 類別六 其他間接溫室氣體排放)	-	-
	小計	6.631	0.001
子公司 上品興業氟塑料 (嘉興) 有限公司	範疇一 (類別一 直接溫室氣體排放)	171.1600	0.036
	範疇二 (類別二 間接溫室氣體排放)	3,468.9500	0.734
	範疇三 (類別三 ~ 類別六 其他間接溫室氣體排放)	-	-
	小計	3,640.110	0.770
合計		11,543.915	2.443

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度以營業額（新臺幣仟元）計算之數據。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

本公司依據金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規範，於本年度進行盤查及確信作業。

資料涵蓋範圍	個體公司	子公司	子公司
	上品綜合工業股份有限公司	Aston Fluorotech Corp.	上品興業氟塑料(嘉興)有限公司
2025 年度確信情形	已完成確信	已完成確信	僅盤查，尚未確信
確信會計師事務所	安永聯合會計師事務所	安永聯合會計師事務所	-
確信之總排放量 (公噸 CO ₂ e)	8,090.5450	6.6310	-

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

目標設定				
減量策略	短期目標		中期目標	長期目標
	2024 年 ~2030 年，減少 30% 碳排放		2031 年 ~2040 年，累計減少 70% 碳排放	2041 年 ~2050 年，累計減少 100% 碳排放
強化碳數據管理	本公司於 2024 年取得第三方會計師確信報告，原設定基準年為 2024 年，因 2025 年邊界新增，並經第三方會計師確信，調整基準年為 2025 年。依循 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準之規範，報告書範疇包含台灣（彰濱 A1 廠、彰濱 A2 廠、彰濱 A3 廠、臺北辦公室、桃園辦公室、新竹辦公室、臺南辦公室及倉儲 2 處，共 9 個營運據點）、美國共 1 處營運據點、中國共 1 處營運據點。			
	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年
使用再生能源	於 2024 年建構 A1 廠太陽能發電 252.84kwh，於 2025 年 10 月啟用自發自用。	於 2025 年建構 A2 廠 71.75kw 太陽能，於 2025 年 1 月啟用自發自用。	於 2025 年建構 A3 廠 86.73kw 太陽能，於 2025 年 3 月啟用自發自用。	於 2026 年購回屋頂太陽能，原屋頂出租太陽能廠商，改為自發自用，並評估子公司綠電購買。
	2025 年 ~2026 年		2027 年 ~2028 年	
投入製程改善	透過自我檢視能耗排放聚焦，於 2025 年進行設備減耗改善，冰水機變頻器導入並進行迴風設備評估安裝，減少熱能及電能的消耗。		從單點改善進化為盤點改善，導入智慧電表及數據紀錄化，掌握主要熱點，並進行評估改善之機會。	

附錄五：會計師有限確信報告



安永聯合會計師事務所

40736 台中市西區七期186號26樓
26F, No.186, Shihmeng N. 7th Road,
Taichung City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 4 2259 8999
Fax: 886 4 2259 7999
ey.com/tw

溫室氣體聲明之會計師有限確信報告

上品綜合工業股份有限公司 公鑒：

本會計師受託執行上品綜合工業股份有限公司西元二〇二五年一月一日至十二月三十一日溫室氣體盤查報告書（以下簡稱「溫室氣體聲明」）之類別 1 直接溫室氣體排放、類別 2 能源間接溫室氣體排放、類別 3.1 上游貨物運輸間接溫室氣體排放、類別 3.2 下游貨物運輸間接溫室氣體排放、類別 3.3 員工通勤間接溫室氣體排放、類別 4.1 採購原物料間接溫室氣體排放與類別 4.3 廢棄物處理間接溫室氣體排放之有限確信案件。

上品綜合工業股份有限公司對溫室氣體聲明之責任

上品綜合工業股份有限公司之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依照國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)發布之「ISO14064-1: 2018 組織層級溫室氣體排放與移除量化及報告附指引之規範」（以下簡稱「ISO 14064-1」）編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

如溫室氣體聲明章節 3.3 不確定性分析，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，此主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同氣體之排放。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。



會計師之責任

本會計師之責任係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述上品綜合工業股份有限公司溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3410 號之規定，本有限確信案件工作包括評估上品綜合工業股份有限公司採用 ISO14064-1 編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述上品綜合工業股份有限公司溫室氣體聲明所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、對量化方法與報導政策是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

1. 已透過查詢，取得對上品綜合工業股份有限公司與排放量及報導攸關之控制環境及資訊系統之瞭解，但並未評估特定控制作業之設計，取得該等控制作業付諸實行之證據或測試其執行有效性。
2. 已評估上品綜合工業股份有限公司建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立會計師之估計，以評估上品綜合工業股份有限公司所作之估計。
3. 已實地訪查兩個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之儀器假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。



相較於合理確信案件，有限確信案件所執行情序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對上品綜合工業股份有限公司溫室氣體聲明在所有重大方面，是否依照 ISO14064-1 編製，表示合理確信之意見。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述上品綜合工業股份有限公司西元二〇二五年一月一日至十二月三十一日溫室氣體聲明在所有重大方面有未依照 ISO14064-1 編製之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：陳明宏



西元二〇二六年六月二十四日



附件一：確信標的

單位：公噸二氧化碳當量/年

溫室氣體範疇	排放量	適用基準
直接溫室氣體排放（類別 1）	449,3846	ISO 14064-1: 2018
能源間接溫室氣體排放（類別 2）	5,683,9041	
由貨物上游運輸與配送產生之間接排放（類別 3.1）	26.5864	
由貨物下游運輸與分配產生之間接排放（類別 3.2）	30.9255	
由員工通勤產生之間接排放（類別 3.3）	245.3220	
由組織採購的貨物產生之間接排放（類別 4.1）	1,414.0555	
由處置固體與液體廢棄物產生之間接排放（類別 4.3）	53.6268	
合計	7,903.805	

組織邊界

編號	公司名稱	據點	地址
1	上品綜合工業股份有限公司	A1	彰化縣線西鄉線工南二路 20 號
2		A2	彰化縣線西鄉線工南二路 17 號
3		A3	彰化縣線西鄉彰濱東五路 3 號
4		台北辦公室	台北市中山區民族東路 12 號 4F
5		新竹辦公室	新竹縣竹北市嘉豐八街 30 號
6		台南辦公室	台南市新市區中山路 184 號
7		東二路倉儲	彰化縣線西鄉彰濱東二路 22 號
8		西四路倉儲	彰化縣線西鄉彰濱西四路 7 號
9		桃園辦公室	桃園市中壢區領航南路三段 188 號 14 樓
10	Aston Fluorotech Corp.	辦公室	19013 S 211th Place, Queen Creek, AZ 85142 USA

上品綜合工業股份有限公司
會計師有限確信報告
西元 2025 年度

會計師有限確信報告	
目 錄	
項 目	頁 次
一、封面	
二、目錄	
三、會計師有限確信報告	1-3
四、附件	
附件一 上品公司所選定之標的資訊及其適用基準	4-6



安永聯合會計師事務所

40756 台中市政北七路186號26樓
26F, No.186, Shizheng N. 7th Road,
Taichung City, Taiwan, R.O.CTel: 886 4 2259 8999
Fax: 886 4 2259 7999
ey.com/tw_tw

會計師有限確信報告

上品綜合工業股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受上品綜合工業股份有限公司(以下簡稱上品公司)之委任，對 2025 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關上品公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

上品公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)及貴公司針對依行業特性所選定之標的資訊，採用自行制定之其他基準，上品公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量上品公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對上品公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與上品公司人員進行訪談，以瞭解上品公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解上品公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及上品公司如何回應該等期望與需求；
- 與上品公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；



● 閱讀上品公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：陳明宏



西元二〇二六年七月二十七日



附件一：上品公司所選定之標的資訊及其適用標準。係依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二(以下簡稱「作業辦法」)加強揭露資訊與確信項目彙總表

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	作業辦法
1	89、136	5.3 能源控管	上品公司 2025 年消耗能源總量統計如下： 1.消耗能源總量：47,872.51 十億焦耳。 (1)外購電力：43,877.79 十億焦耳。 (2)液化石油氣：402.07 億焦耳。 (3)柴油：900.47 十億焦耳。 (4)天然氣：1,460.56 十億焦耳。 (5)汽油：329.14 十億焦耳。 (6)太陽能自發：902.48 十億焦耳。 2.外購電力：91.66%。 3.再生能源使用率：1.9%。 4.所有自發自用能源：1.9%。 註：太陽能自發自用度數數據來源係以上品公司太陽能監控平台數據為依據。	上品公司 2025 年能源使用統計數據。	編號一
2	95、136	5.5 水資源運用	上品公司 2025 年自來水使用情況如下： 1.總取水量：52,564 千立方公尺。 2.總耗水量：26,145 千立方公尺。 3.總排水量：26,419 千立方公尺。 註：耗水量=取水量-排水量。排水量依據污水廠提供之污水帳單進行統計，若據點為辦公大樓，污水則統一排放公共下水道處理，故排水量=取水量。	上品公司 2025 年用水及廢水統計數據。	編號二
3	98、136	5.6 廢棄物管理	上品公司 2025 年有害廢棄物清運總量 0 公噸，有害廢棄物回收百分比為 0%。	上品公司 2025 年有害事業廢棄物處理量統計數據。	編號三



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	作業辦法
4	117、136、137	6.4 健康職場	上品公司 2025 年員工職業傷害情形： 1.職業災害人數：共 3 位。 2.職業傷害所造成的死亡比率：0%。 3.嚴重的職業傷害比率：0%。 4.可記錄的職業傷害比率：3.31%。 註： 1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*時)1,000,000。 2.嚴重的職業傷害比率=(嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時]*1,000,000。 3.可記錄的職業傷害比率=[可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時]*1,000,000。 4.嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。 5.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。 6.職業傷害類別分別為：割傷 1 位、跌倒 2 位。	上品公司 2025 年員工職業傷害統計數據。	編號四
5	91、137	5.4 減緩排放	上品公司屬於化學工業，因營運生產工廠所需，控管環境保護及各項排放，確保不造成社區負面衝擊。 1.公司設有生產製造工廠，排放之污水每月由工業區統一納管處理，並定期檢測廢水數據。 2.彰濱 A2 廠因製程使用有機溶劑，產生揮發性氣體，惟產生量有限未達法定列管標準，2025 年 2 月完成自主取得固定污染源設置許可證，並於 2026 年 3 月完成取得操作許可證。 3.彰濱 A2 廠自 2025 年第二季起依據「空氣污染防治費收費辦法」及「公私場所固定污染源空氣污染物排放量申報管理辦法」按季申報排放量；2025 年第二季至第四季合計申報氮氧化物 (NOx) 排放量 5.98KG 及硫氧化物 (SOx) 排放量 0.05KG，依各該季別之排放量均未達空污費用繳納門檻。	上品公司 2025 年廢水維護費明細、固定污染源申報及許可證、空氣汙染申報明細。	編號五



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	作業辦法
6	68、69、93、137	3.2 永續供應鏈、5.4 減緩排放	1.上品公司因應當地主管機關及國際趨勢所需，導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，並完成第三方確信作業。 2.2025 年共向 79 間供應商宣導供應商行為準則，並透過永續評核問卷檢視供應商對準則內容之理解與遵循情形，以及其對碳盤查相關議題之認知與推動現況，協力打造與上品目標一致的供應鏈。 3.2025 年新簽署供應商社會責任承諾書統計 26 家。 4.2025 年實地稽核 6 間供應商，針對供應鏈進行風險識別與評估，包括環境、社會及治理相關風險，確保供應商符合誠信經營與負責任商業行為標準。	上品公司 2025 年溫室氣體會計師確信報告、供應商永續評核問卷、供應商評鑑統計數據。	編號六
7	137	不適用	產品種類及規格繁多，且係依業主需求之規格製作，有其獨特性無法計算其產量。	不適用	編號七

全球據點



Taiwan

14 F., No. 188, Sec. 3, Linghang S. Rd., Zhongli
Dist., Taoyuan City 320016, Taiwan (R.O.C.)



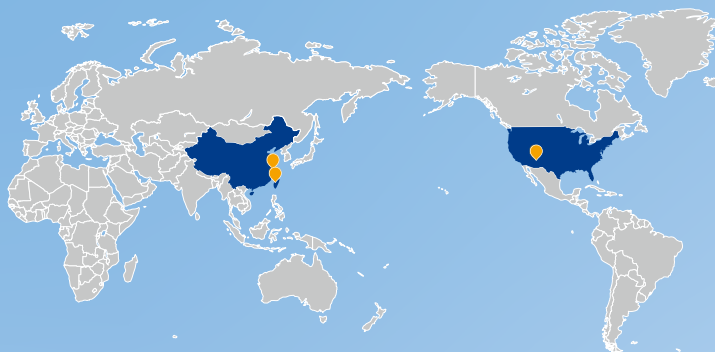
China

(314001) No. 197 Tiandaiqiao RD,
Chennan ST, Jiaxing E&Zone, Zhejiang Prov., China



USA

19013 S 211th Place, Queen Creek, AZ 85142



www.alliedsupreme.com

TEFPASS®

www.alliedsupreme.com