



ALLIED SUPREME CORP.
(4770.TW)

上品法人說明會

*We are the company which can offer you
complete solution in Fluoropolymer*

<https://www.alliedsupreme.com/>

免責聲明

- 本營運成果說明對當前預期性的前瞻性陳述，存在某種程度風險及不確定性，實際結果可能與前瞻性陳述中包含的結果存在某種程度的差異。
- 除法律要求外，我們對於新資訊或未來事件不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

Contents

1. 公司介紹
2. 經營績效
3. 營運展望
4. 交流問答



01

公司介紹

主要產品及產業概況

上游原料 Raw Material

Fluoropolymer
Raw Material Provider



 Chemours™

 DAIKIN
 3M



上品集團生產產品 ASC Products

Semi-Finished
Products



Final Products



下游客戶 Customers

Customers

IC Industry
(半導體產業)

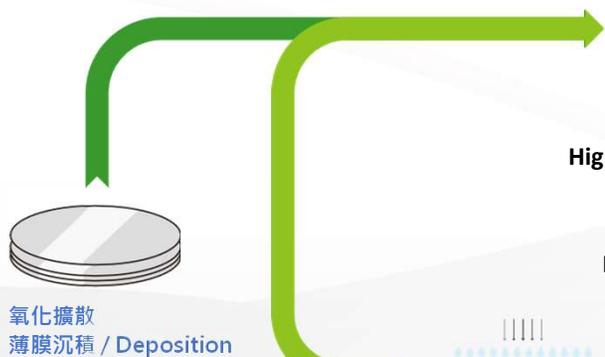
EL Chemical Industry
(電子化學品產業)

LCD Industry
(面板產業)

Petrochem
(化工產業)

產品應用

高純電子化學品為半導體製程良率的關鍵，
TEFPASS®為高純化學品品質維穩的成功所在



High Purity Chemical

Stable quality of IC chips

High Yield Rate

Green & circular economy

清洗 / Wet cleaning

- H2O2雙氧水 + NH4OH氨水 + H2O (APM)
- H2O2雙氧水 + HCL鹽酸 + H2O (HPM)
- H2O2雙氧水 + H2SO4硫酸 + H2O (SPM)
- HF氫氟酸 + H2O (DHF)
- NH4OH氨水 + HF氫氟酸 + H2O (BHF)
- NH4F + HF氫氟酸(BOE/BHF)
- H3PO4磷酸, IPA異丙醇

蝕刻/去光阻 / Etching

- HF氫氟酸, H2SO4硫酸,
- H3PO4磷酸,
- Stripper剝離液, BOE,
- Al- Etching, Cu-Etching,
- Thinner光阻稀釋液
(PGMEA, PGME)

離子植入 / Ion implantation
拋光研磨 / CMP
檢測產出

核心競爭優勢



產品線	上品	同業
氟原料	X	X
氟半成品材料生產	V	X
氟內襯設備加工	V	V
工程服務	V	X

可為全球電子化學品之生產廠商及
半導體客戶之在地化提供關鍵設備

ESG永續績效

上品依循 2021 年最新版 GRI 準則與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、氣候相關財務揭露框架 (TCFD)、金管會永續指標(化工業)與 SASB 永續會計準則等多項原則發布各年度永續報告書，並關注聯合國17項永續發展目標(SDGs)，注重供應鏈營運及永續發展的關聯。



ESG永續績效

上品注重能源及各項資源有效利用，積極推廣節能、減碳及綠能的投入，共盡環境永續理念。



E化流程、電子表單

相較前一年，2023年減少584包辦公用紙，約2.102 TonCO₂e碳排放與1棟上品A3辦公樓高相當



資源有效利用、回收使用

進行廢棄物分類、最大化物品使用機會
如：木底板，可再生利用



節電措施推廣

2023年減少1,846,936.27度電，
建造自發自用太陽能252kw建置完成，
向台電進行相關申請中。

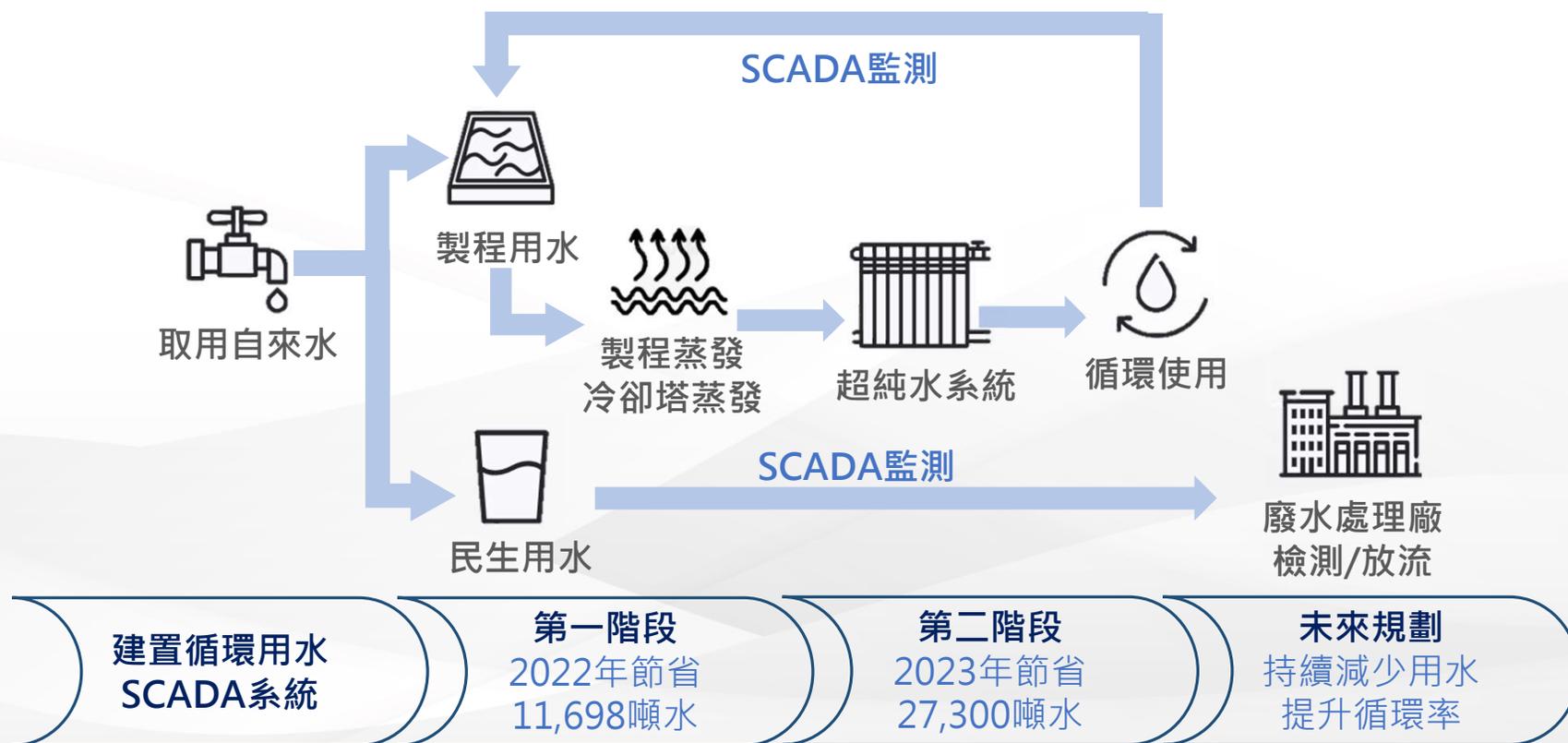


珍惜水資源、減少浪費

系統化監控防止異常與外洩，
並將水資源循環重複使用

ESG永續績效

上品積極參與地球永續貢獻，致力於經濟、環境及社會施予己力。



提升廠區用水效率，減少廢水排放，降低環境衝擊，將自來水留給大眾使用，與在地居民共生共榮

ESG永續績效

上品注重人權、公平合理的對待，並擁有優良、活力的員工，共同注重在地社區經營、參與社會事務與投入教育，響應SDGs指標並推廣社會公益。



2023年
投入海洋淨灘人數105人

2023年
投入捐血人數79人

02

經營績效



Quarterly Consolidated Income Statement

In NT\$ thousands

(單位：新台幣仟元)	2Q24	1Q24	QoQ	2Q23	YoY
營業收入	1,588,619	1,479,217	7.4%	1,464,950	8.4%
營業毛利	659,752	668,056	-1.2%	645,562	2.2%
營業費用	150,844	134,520	12.1%	151,947	-0.7%
營業淨利	508,908	533,536	-4.6%	484,100	5.1%
營業外收支	29,137	49,904	-41.6%	9,461	208.0%
稅前淨利	538,045	583,440	-7.8%	493,561	9.0%
所得稅費用	137,670	93,547	47.2%	117,920	16.7%
本期淨利	400,375	489,893	-18.3%	375,641	6.6%
每股盈餘	5.01	6.13	-1.13	4.75	0.25

2Q24營收為15.88億元，較1Q24營收14.79億元成長7.4%；較2Q23營收14.65億元成長8.4%。

2Q24毛利率為41.5%，較1Q24減少3.6%，較2Q23減少2.5%。

2Q24營業利益率為32.0%，較1Q24減少4.0%，較2Q23減少1.0%。

2Q24稅後淨利為4.0億元，較1Q24淨利4.9億元減少18.3%；較2Q23淨利3.7億元增加6.6%。
稅後淨利率為25.2%，EPS為5.01元。

比率 %	2Q24	1Q24	QoQ	2Q23	YoY
毛利率	42%	45%	-3.6%	44%	-2.5%
營業費用率	9%	9%	0.4%	10%	-0.9%
營業利益率	32%	36%	-4.0%	33%	-1.0%
業外收支率	2%	3%	-1.5%	1%	1.2%
稅前淨利率	34%	39%	-5.6%	34%	0.2%
所得稅費用率	26%	16%	9.6%	24%	1.7%
純益率	25%	33%	-7.9%	26%	-0.4%

Quarterly Consolidated Income Statement

In NT\$ thousands

(In NT\$ thousands)	2Q24	1Q24	2Q23
營業收入	1,588,619	1,479,217	1,464,950
營業成本	(919,098)	(823,769)	(818,506)
營業毛利	669,521	655,448	646,444
減：備抵存貨減損	(9,770)	12,608	(882)
營業毛利(含減損)	659,751	668,056	645,562
毛利率	42.1%	44.3%	44.1%
毛利率(含減損)	41.5%	45.2%	44.1%

2Q24毛利率為41.5%，較1Q24減少3.7%，主要係產品組合改變及中國競爭影響所致。

Quarterly Consolidated Income Statement

In NT\$ thousands

營業費用 (In NT\$ thousands)	2Q24	1Q24	2Q23
推銷費用	62,415	61,164	63,189
管理費用	63,335	54,464	55,091
研發費用	33,489	30,435	33,667
小計	159,239	146,063	151,947
預期信用損失(利益)	(8,397)	(11,542)	9,515
營業費用	150,842	134,521	161,462
費用率	10.0%	9.9%	10.4%
費用率(含信用損失)	9.5%	9.1%	11.0%

2Q24營業費用為150,842仟元，營費費用率除受到預期信用損失影響外，費用率與上季及去年同期均在10%左右。

營業外收支 (In NT\$ thousands)	2Q24	1Q24	2Q23
淨利息收入	13,212	9,330	11,317
淨匯兌利益(損失)	13,750	34,776	(4,511)
其他收入	2,175	5,798	2,655
營業外收入	29,137	49,904	9,461

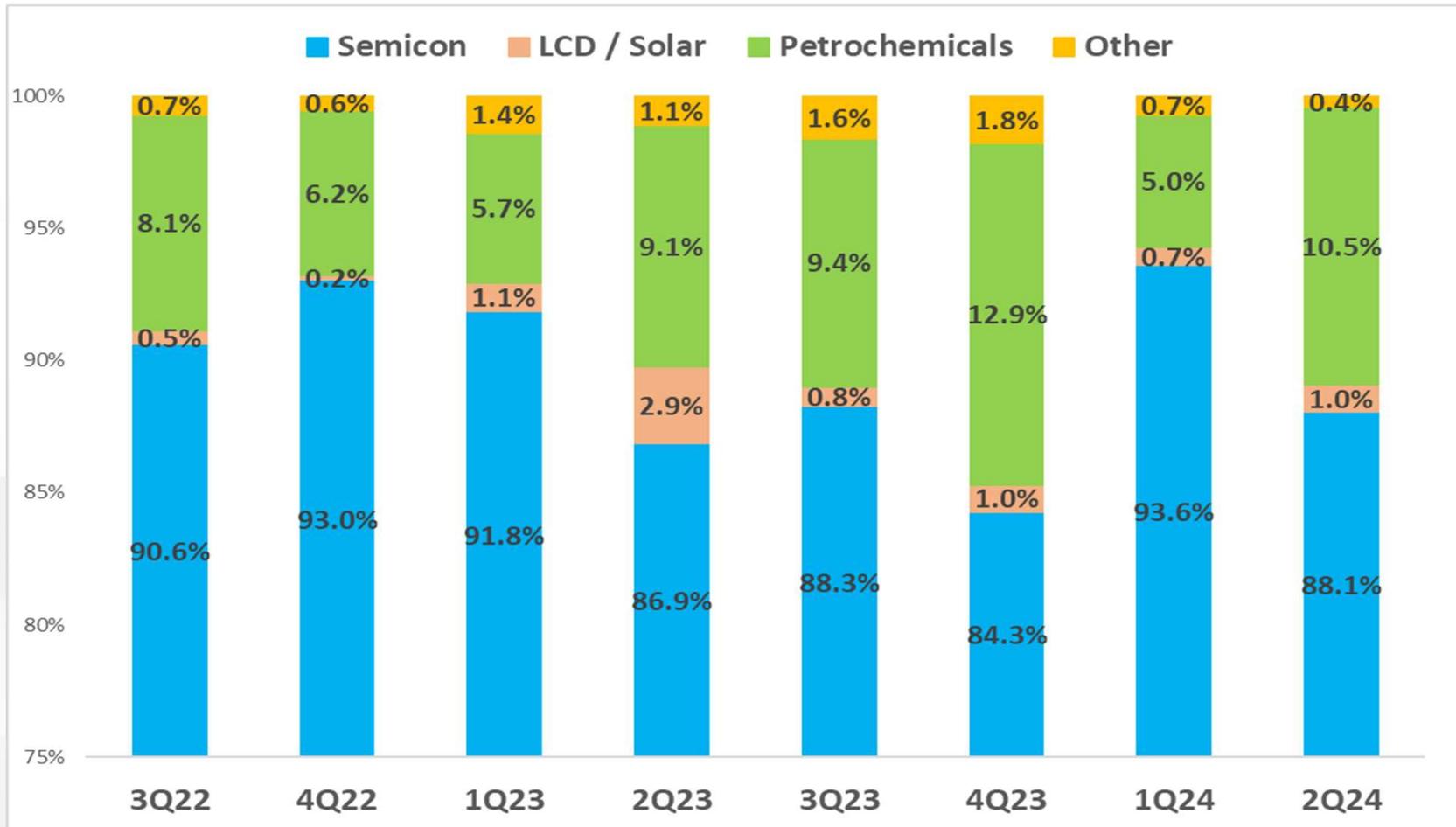
Quarterly Consolidated Income Statement

In NT\$ thousands

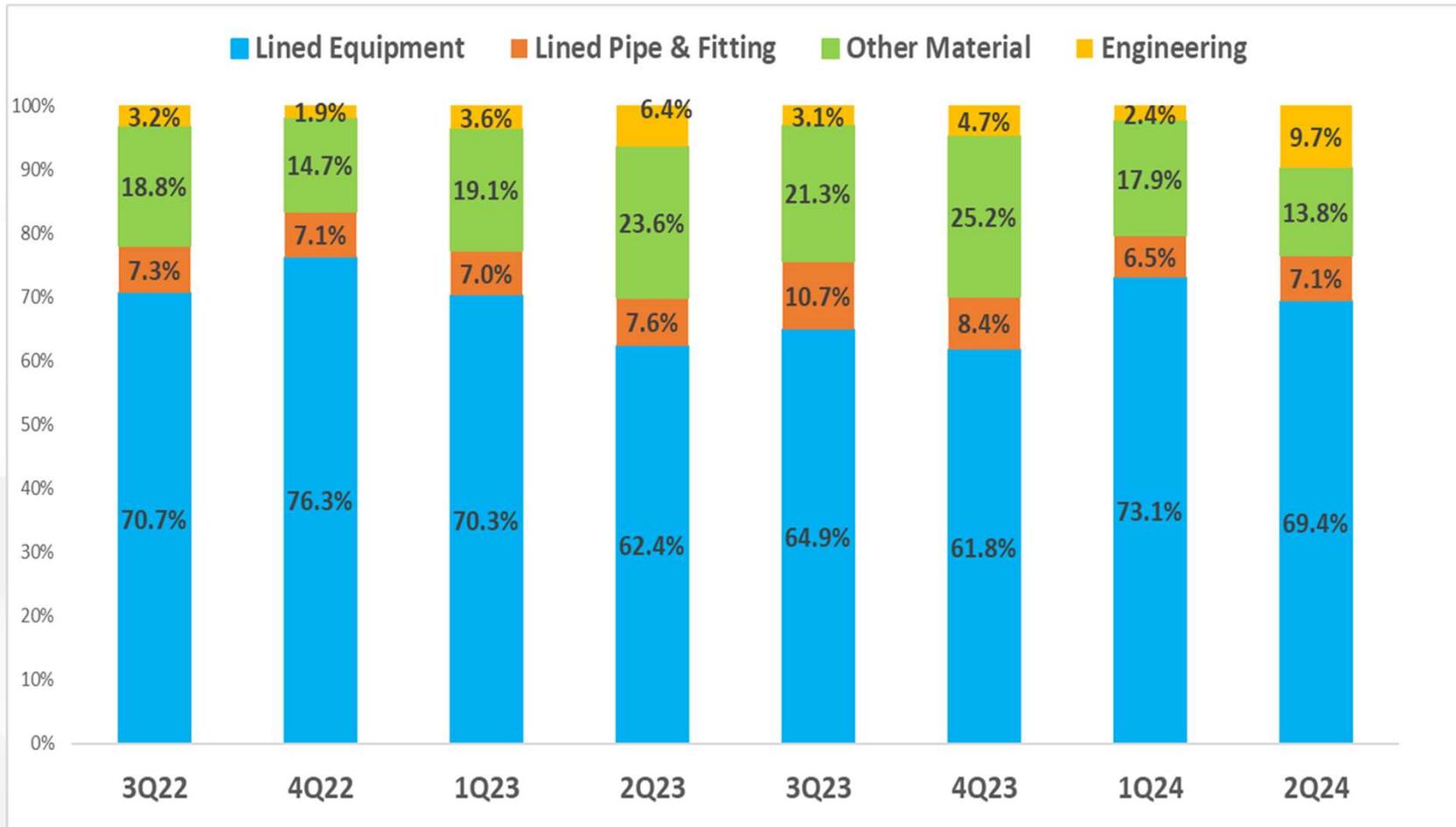
稅後淨利&EPS (In NT\$ thousands)	2Q24	1Q24	2Q23
稅前淨利	538,045	583,439	493,561
所得稅費用	(137,670)	(93,547)	(117,920)
有效稅率	25.6%	16.0%	23.9%
稅後淨利	400,375	489,892	375,641
淨利率	25.2%	33.1%	25.6%
EPS	5.01	6.14	4.75

2Q24稅後淨利為新台幣4.0億元，較上季減少18%，較去年同期增加7%。
2Q24 有效稅率25.2%較上季增加，主要係反應未分配盈餘加徵稅額所致。

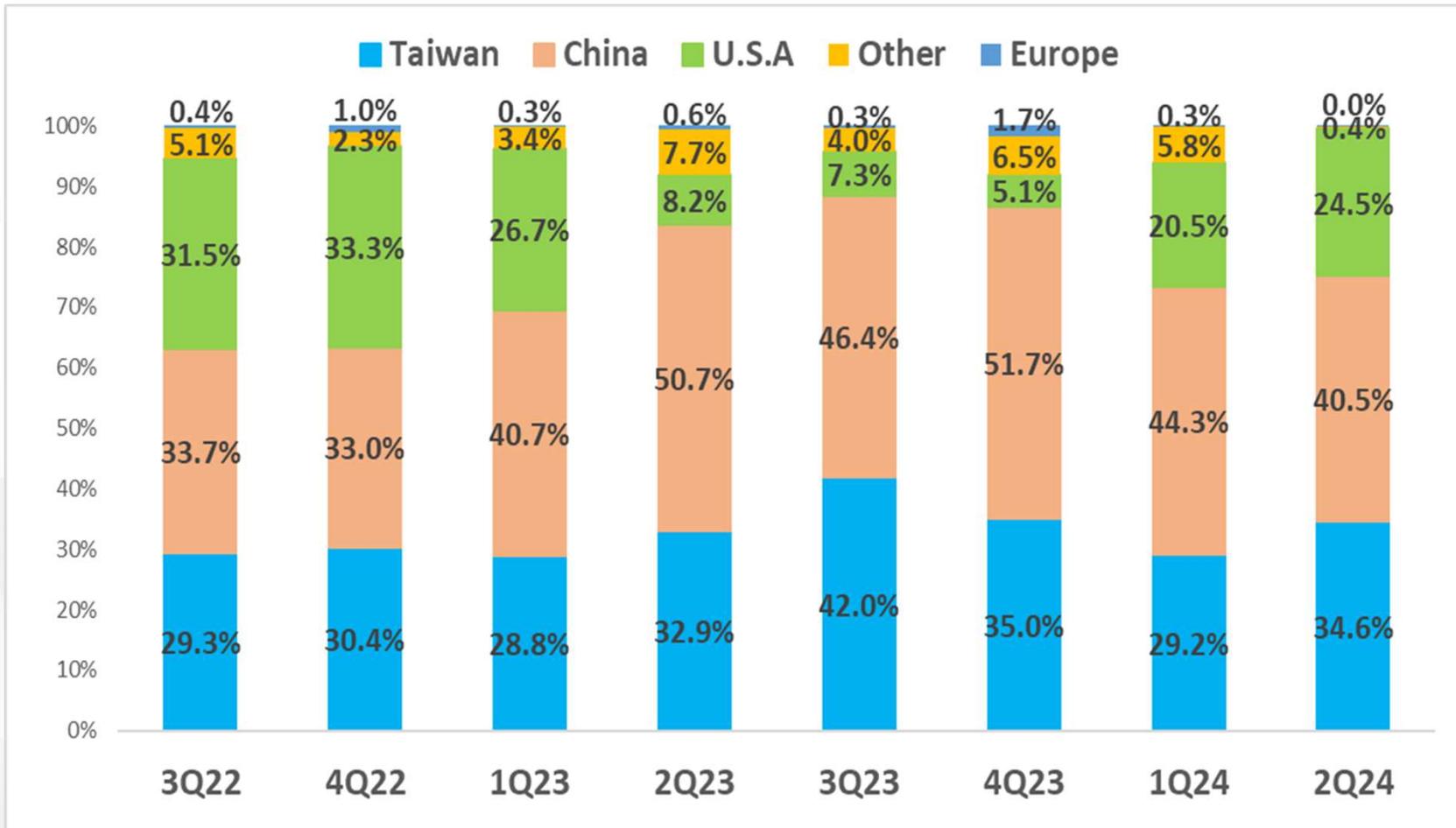
2024 Sales revenue % by Industries (産業別)



2024 Sales revenue % by Products (產品別)



2024 Sales revenue % by Customers Location (地區別)

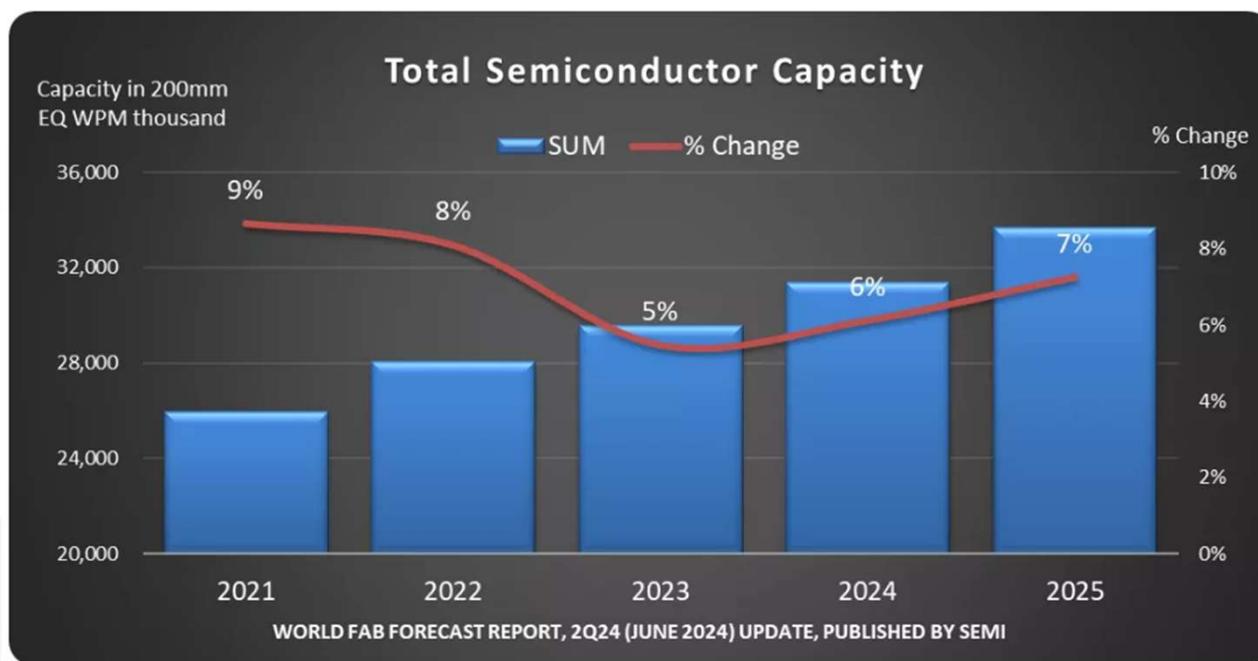


03

營運展望



全球半導體晶圓廠產能持續攀升 2024 年及 2025 年雙漲 6%及 7%



出處來源：[全球半導體晶圓廠產能持續攀升 2024 年及 2025 年雙漲 6%及 7% | SEMI](#)

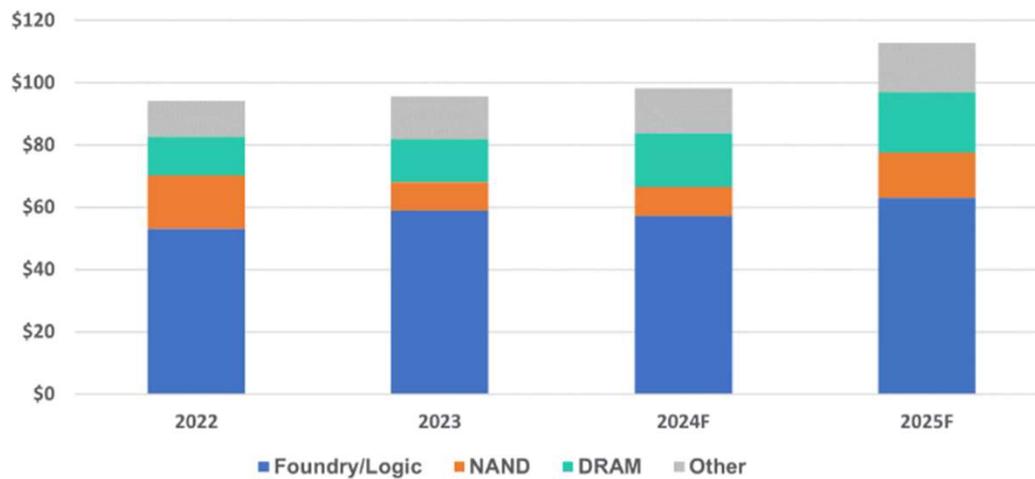
主要地區產能擴張

中國晶片製造商可望維持兩位數產能成長，預計 2024 年增幅 15% 達每月 885 萬片，2025 年再成長 14% 來到每月 1,010 萬片，幾乎佔業界總量三分之一強。儘管過度擴張的潛在風險，為了舒緩近期出口管制帶來的影響及其他原因，中國仍積極投資推動產能擴張，包括華虹集團（Huahong）、晶合集成（Nexchip）、芯恩（Sien Integrated）和中芯（SMIC）等代工大廠以及 DRAM 製造商長鑫存儲都持續加強投資力道，提升中國區半導體產能。

其他主要晶片製造地區至 2025 年產能成長預估均不超過 5%。台灣以月產 580 萬片（成長 4%）居第二；南韓可望繼 2024 年首度突破月 500 萬片後 2025 年再漲 7% 來到 540 萬片排第三位；日本、美洲、歐洲與中東及東南亞半導體產能分別為月產 470 萬片（年增 3%）、320 萬片（年增 5%）、270 萬片（年增 4%）和 180 萬片（年增 4%）。

SEMI : 2024 年全球半導體設備總銷售額創新高

SEMI 2024 Mid-Year Wafer Fab Equipment Forecast by Application (US\$ Billion)



Source: SEMI Equipment Market Data Subscription (EMDS), July 2024

圖說二：SEMI Equipment Market Data Subscription (EMDS), July 2024

出處來源：[SEMI：2024 年全球半導體設備總銷售額創新高](#) | SEMI

半導體設備銷售（依地區別）

中國、台灣和韓國至 2025 年仍將穩居設備支出前三大。中國區設備採購量持續增加，預測期間內可望維持領先地位，2024 年至中國的設備出貨量將來到創紀錄 350 億美元，霸主地位不可撼動，然而相對部分地區設備支出將出現 2024 年下滑 2025 年反彈的走勢，中國反將在過去三年大量投資後，於 2025 年趨緩下跌。



04

Q & A



上品綜合工業股份有限公司
(4770.TW)

Investor Relations

Bryson Liu (劉彥志)

ir@alliedsupreme.com

<http://www.alliedsupreme.com>

*We are the company which can offer
you complete solution in Fluoropolymer*

